

飲食業及零售業景氣調查

2019年5月

- 在內地「五一」長假等因素帶動下，5月份飲食業和零售業的表現較前一個月有所改善。有73%受訪飲食業商戶反映營業額按年上升或相若，比例較4月增加8個百分點；表示營業額同比下跌的受訪飲食業商戶比例則減少至27%。
- 零售業方面，有35%受訪商戶反映5月營業額按年上升，比例較前一個月增加7個百分點；表示營業額同比下跌的受訪商戶比例減少至43%。
- 受訪飲食業商戶預計6月的市況會轉淡，有34%受訪商戶認為營業額將同比下跌，比例較5月增加7個百分點；預期營業額同比上升的商戶比例較5月減少3個百分點至21%。
- 零售業商戶預期6月的業務表現無明顯變化，有36%受訪商戶認為營業額將按年下跌，比例較5月增加1個百分點；另有21%受訪商戶認為營業額將按年上升，有關比例與5月份相同。

飲食業

表一：2019年4月及5月營業額同比變動之商戶分佈

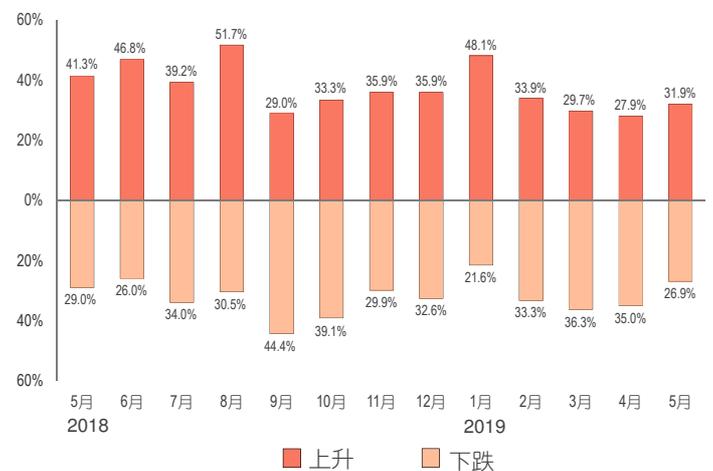
	上升						相若		下跌					
	小計		< 20%		≥ 20%		4月	5月	小計		< 20%		≥ 20%	
	4月	5月	4月	5月	4月	5月			4月	5月	4月	5月	4月	5月
飲食業	27.9	31.9	20.8	21.4	7.1	10.4	37.2	41.2	35.0	26.9	27.3	19.2	7.7	7.7
中式酒樓飯店	25.9	37.0	20.4	22.2	5.6	14.8	25.9	38.9	48.1	24.1	38.9	22.2	9.3	1.9
西式餐廳	42.1	36.8	31.6	31.6	10.5	5.3	42.1	36.8	15.8	26.3	10.5	15.8	5.3	10.5
日韓餐廳	21.7	18.2	17.4	13.6	4.3	4.5	56.5	63.6	21.7	18.2	17.4	9.1	4.3	9.1
茶餐廳和粥麵店	28.8	32.7	17.3	21.2	11.5	11.5	46.2	40.4	25.0	26.9	19.2	17.3	5.8	9.6
其他	25.7	28.6	22.9	20.0	2.9	8.6	25.7	34.3	48.6	37.1	37.1	25.7	11.4	11.4

- 反映5月營業額同比上升或相若的中式酒樓飯店比例(76%)較4月明顯增加24個百分點，西式餐廳(74%)則減少11個百分點(見表一)。

業界預測與實況

- 5月份有32%受訪飲食業商戶的實際營業額按年上升，較預期高8個百分點；當中茶餐廳和粥麵店(33%)較預期高出14個百分點。另一方面，實際營業額按年下跌的受訪商戶比例(27%)與預期相若(見表二)。

營業額同比變動之分佈 - 飲食業



表二：5月實際營業狀況與預期之差異

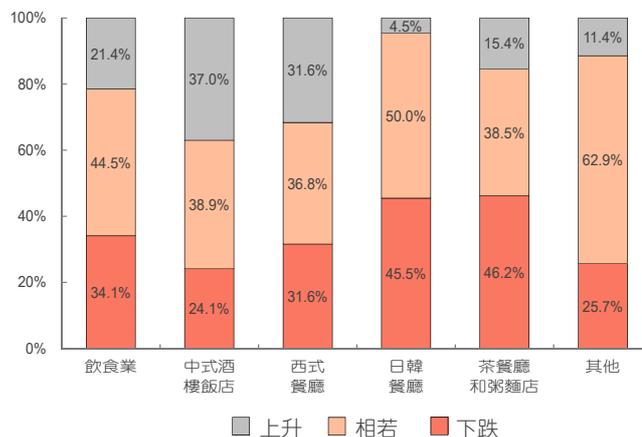
	同比上升			同比相若			同比下跌		
	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)
飲食業	24.0	31.9	7.9	48.6	41.2	-7.4	27.3	26.9	-0.4
中式酒樓飯店	31.5	37.0	5.5	35.2	38.9	3.7	33.3	24.1	-9.2
西式餐廳	31.6	36.8	5.2	57.9	36.8	-21.1	10.5	26.3	15.8
日韓餐廳	13.0	18.2	5.2	56.5	63.6	7.1	30.4	18.2	-12.2
茶餐廳和粥麵店	19.2	32.7	13.5	50.0	40.4	-9.6	30.8	26.9	-3.9
其他	22.9	28.6	5.7	57.1	34.3	-22.8	20.0	37.1	17.1

下月展望

- 有32%西式餐廳預期6月的營業額按年下跌，較5月增加21個百分點，茶餐廳和粥麵店及日韓餐廳的相應比例各佔46%，兩者較前一個月各增加15個百分點。

認為6月營業額將同比上升的中式酒樓飯店比例(37%)增加6個百分點(見表三)。

2019年6月份營業額的預期 - 飲食業



表三：商戶對5月及6月營業額的預期

	同比上升						同比相若		同比下跌					
	小計		< 20%		≥ 20%		5月	6月	小計		< 20%		≥ 20%	
	5月	6月	5月	6月	5月	6月			5月	6月	5月	6月	5月	6月
飲食業	24.0	21.4	23.0	18.7	1.1	2.7	48.6	44.5	27.3	34.1	22.4	25.3	4.9	8.8
中式酒樓飯店	31.5	37.0	31.5	33.3	-	3.7	35.2	38.9	33.3	24.1	31.5	20.4	1.9	3.7
西式餐廳	31.6	31.6	31.6	26.3	-	5.3	57.9	36.8	10.5	31.6	5.3	21.1	5.3	10.5
日韓餐廳	13.0	4.5	13.0	4.5	-	-	56.5	50.0	30.4	45.5	26.1	27.3	4.3	18.2
茶餐廳和粥麵店	19.2	15.4	17.3	13.5	1.9	1.9	50.0	38.5	30.8	46.2	23.1	38.5	7.7	7.7
其他	22.9	11.4	20.0	8.6	2.9	2.9	57.1	62.9	20.0	25.7	14.3	14.3	5.7	11.4

零售業

表四：2019年4月及5月營業額同比變動之商戶分佈

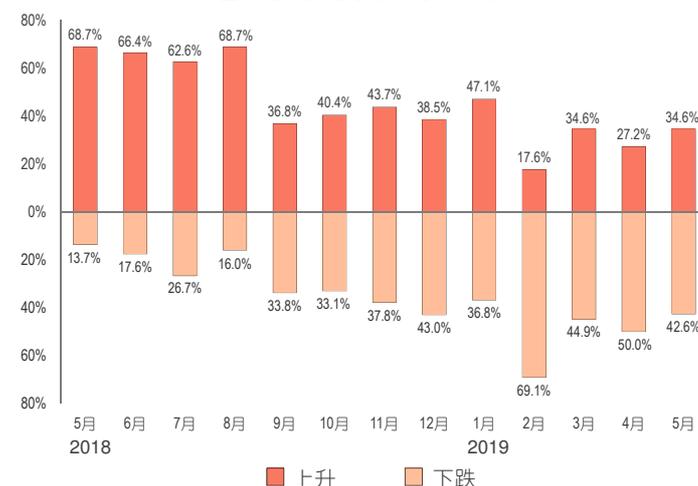
	上升						相若		下跌					
	小計		< 20%		≥ 20%		4月	5月	小計		< 20%		≥ 20%	
	4月	5月	4月	5月	4月	5月			4月	5月	4月	5月	4月	5月
零售業	27.2	34.6	17.6	27.2	9.6	7.4	22.8	22.8	50.0	42.6	24.3	25.7	25.7	16.9
汽車	20.0	30.0	-	10.0	20.0	20.0	20.0	10.0	60.0	60.0	30.0	30.0	30.0	30.0
超級市場	55.6	77.8	22.2	55.6	33.3	22.2	33.3	22.2	11.1	-	11.1	-	-	-
百貨	27.3	45.5	18.2	36.4	9.1	9.1	27.3	27.3	45.5	27.3	27.3	18.2	18.2	9.1
化妝品及衛生用品	10.0	20.0	10.0	10.0	-	10.0	-	10.0	90.0	70.0	30.0	40.0	60.0	30.0
成人服裝	20.0	40.0	20.0	35.0	-	5.0	10.0	20.0	70.0	40.0	35.0	15.0	35.0	25.0
皮具	40.0	80.0	40.0	60.0	-	20.0	40.0	20.0	20.0	-	20.0	-	-	-
鐘錶及珠寶	5.6	22.2	-	16.7	5.6	5.6	16.7	16.7	77.8	61.1	38.9	50.0	38.9	11.1
其他	35.8	26.4	24.5	24.5	11.3	1.9	30.2	30.2	34.0	43.4	15.1	26.4	18.9	17.0

- 反映5月營業額按年上升的皮具零售商比例(80%)較4月大幅增加40個百分點，超級市場(78%)亦增加22個百分點。另一方面，有40%成人服裝零售商和70%化妝品及衛生用品零售商表示營業額同比下跌，比例較上一個月分別減少30個百分點及20個百分點(見表四)。

業界預測與實況

- 5月實際營業額按年上升的受訪零售商佔35%，較預期高14個百分點；當中成人服裝零售商(40%)、超級市場(78%)和車商(30%)分別較預期高出40個百分點、22個百分點及20個百分點。另一方面，實際營業額按年下跌的受訪商戶佔43%，較預期高8個百分點(見表五)。

營業額同比變動之分佈 - 零售業



表五：5月實際營業狀況與預期之差異

%

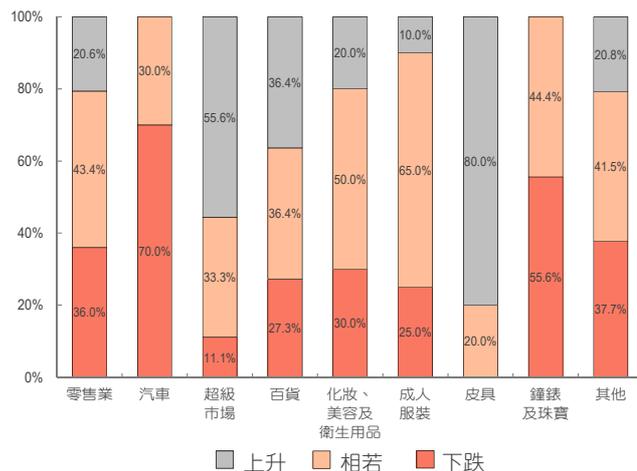
	同比上升			同比相若			同比下跌		
	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)
零售業	20.6	34.6	14.0	44.9	22.8	-22.1	34.6	42.6	8.0
汽車	10.0	30.0	20.0	40.0	10.0	-30.0	50.0	60.0	10.0
超級市場	55.6	77.8	22.2	44.4	22.2	-22.2	-	-	-
百貨	27.3	45.5	18.2	45.5	27.3	-18.2	27.3	27.3	-
化妝品及衛生用品	10.0	20.0	10.0	30.0	10.0	-20.0	60.0	70.0	10.0
成人服裝	-	40.0	40.0	70.0	20.0	-50.0	30.0	40.0	10.0
皮具	80.0	80.0	-	20.0	20.0	-	-	-	-
鐘錶及珠寶	11.1	22.2	11.1	33.3	16.7	-16.6	55.6	61.1	5.5
其他	22.6	26.4	3.8	45.3	30.2	-15.1	32.1	43.4	11.3

下月展望

- 有70%受訪車商預計6月的營業額按年下跌，比例較上一個月增加20個百分點，化妝品及衛生用品零售商(30%)的有關比例則減少30個百分點。

與5月情況相同，有56%受訪超級市場和80%皮具零售商認為6月的營業額將同比上升（見表六）。

2019年6月份營業額的預期 - 零售業



表六：商戶對5月及6月營業額的預期

%

	同比上升						同比相若		同比下跌					
	小計		< 20%		≥ 20%		5月	6月	小計		< 20%		≥ 20%	
	5月	6月	5月	6月	5月	6月			5月	6月	5月	6月	5月	6月
零售業	20.6	20.6	16.2	18.4	4.4	2.2	44.9	43.4	34.6	36.0	20.6	25.7	14.0	10.3
汽車	10.0	-	-	-	10.0	-	40.0	30.0	50.0	70.0	-	20.0	50.0	50.0
超級市場	55.6	55.6	44.4	55.6	11.1	-	44.4	33.3	-	11.1	-	11.1	-	-
百貨	27.3	36.4	18.2	36.4	9.1	-	45.5	36.4	27.3	27.3	27.3	27.3	-	-
化妝品及衛生用品	10.0	20.0	10.0	-	-	20.0	30.0	50.0	60.0	30.0	30.0	10.0	30.0	20.0
成人服裝	-	10.0	-	10.0	-	-	70.0	65.0	30.0	25.0	20.0	20.0	10.0	5.0
皮具	80.0	80.0	60.0	80.0	20.0	-	20.0	20.0	-	-	-	-	-	-
鐘錶及珠寶	11.1	-	5.6	-	5.6	-	33.3	44.4	55.6	55.6	38.9	55.6	16.7	-
其他	22.6	20.8	20.8	18.9	1.9	1.9	45.3	41.5	32.1	37.7	20.8	26.4	11.3	11.3

符號及相關註釋

- 絕對數值為零

由於小數進位關係，各分項之和可能不等於100%。

調查說明

“飲食業及零售業景氣調查”以營業額選取受訪對象，輪換部份樣本後目前包括186個飲食業樣本(約佔行業53%收益)及136個零售業樣本(約佔行業收益的70%)。調查結果未作整體推算，只反映調查樣本商戶對景氣情況的估計。

備註

本簡報的結果未經整體推算，因此只反映調查樣本商戶的景氣情況。此外，為提高統計結果之時效性，商戶在提供資料時可能仍未完全掌握最終的營業數據。

鑒於上述的局限因素，有關結果只可用作相關行業景氣趨勢的參考，因此，在評估行業的整體經營狀況時，建議應同時參考其他的相關數據。

詳細資料請瀏覽：

<http://www.dsec.gov.mo/c/ircr.aspx>

