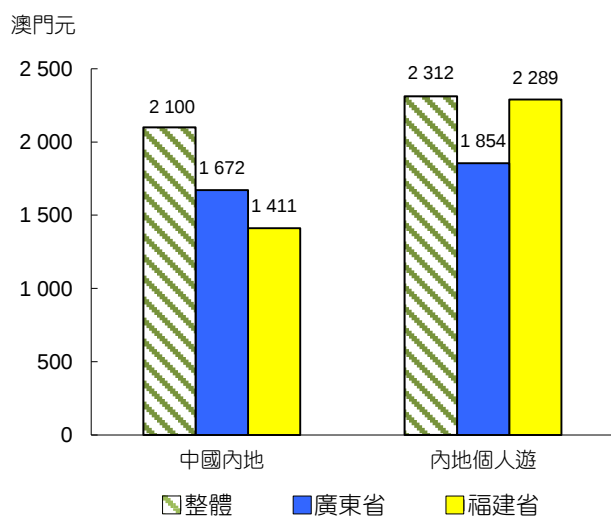


- 旅客總消費(不包括博彩)為146.4億元，按年增加17.4%，較上季更上升25.1%；留宿及不過夜旅客總消費按年分別上升21.5%及2.1%。
- 旅客人均消費為1,806元，按年上升17.3%，按季亦增加12.8%；留宿及不過夜旅客人均消費按年分別增加11.5%及11.2%。
- 旅客消費主要用於購物(43.4%)、住宿(27.3%)及餐飲(21.3%)。
- 來澳參加會議/展覽之旅客人均消費最高，為3,089元，按年增加23.7%；其次為來澳購物(2,504元)及度假(2,421元)的旅客，分別上升14.7%及9.1%。

主要指標

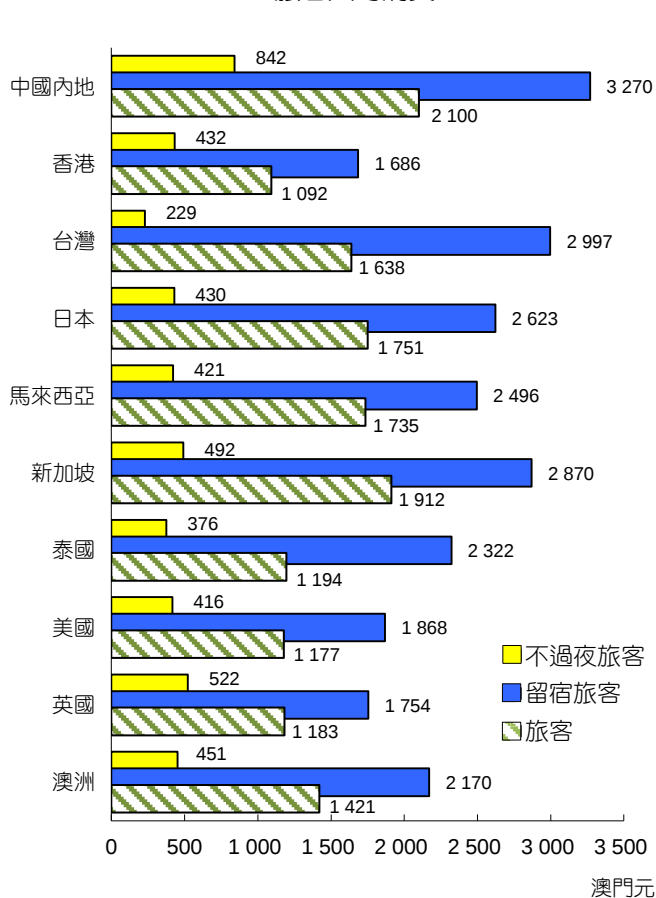
	當季	按季變動(%)	去年同季	按年變動(%)
旅客總消費(百萬澳門元)	14 636	25.1	12 467	17.4
留宿旅客	11 921	28.3	9 809	21.5
不過夜旅客	2 715	13.0	2 658	2.1
人均消費(澳門元)	1 806	12.8	1 540	17.3
留宿旅客	2 809	10.4	2 519	11.5
不過夜旅客	703	7.0	632	11.2

中國內地旅客人均消費



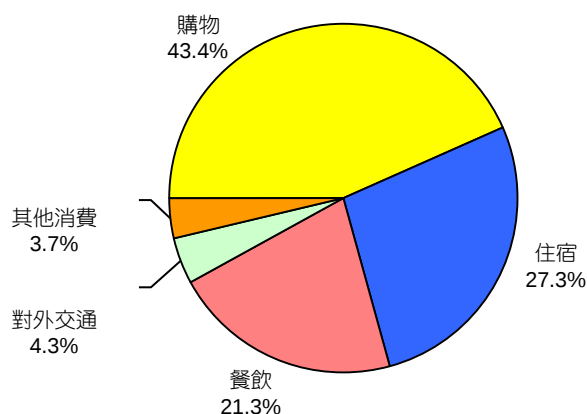
- 中國內地旅客總消費為113.3億元(佔整體旅客消費77.4%)，按年上升17.6%，其中廣東省(40.3億元)及福建省旅客的消費(2.9億元)分別增加15.0%及8.0%；內地留宿旅客總消費上升23.0%至91.4億元，不過夜旅客的(21.9億元)則微跌0.7%。
- 中國內地旅客人均消費按年增加18.2%；廣東省旅客的升幅為16.2%，福建省的更達27.6%。內地個人遊旅客的人均消費為2,312元，按年上升12.4%，當中廣東省及福建省的分別錄得12.2%及3.7%的增幅。

旅客人均消費



- 新加坡(+17.1%)、香港(+19.7%)及台灣地區(+16.9%)旅客人均消費按年錄得雙位數增幅。長途旅客方面，澳洲及英國旅客人均消費同比分別上升8.3%及7.2%，而美國旅客則下跌13.0%。
- 留宿旅客的人均消費(2,809元)按年增幅為11.5%，其中來自中國內地的(3,270元)上升10.9%。不過夜旅客的人均消費(703元)較去年同季增加11.2%，當中中國內地的(842元)增幅為11.0%。

旅客消費結構



- 在購物消費方面，旅客較多購買手信食品(226元)與化妝品及香水(134元)，按年分別增加2.3%及16.5%。新加坡旅客購買手信食品的人均消費(351元)及中國內地旅客於化妝品及香水的人均消費(199元)均高於其他國家/地區的旅客。
- 購買珠寶手錶(116元)與手袋及鞋類的人均消費(97元)同比分別上升33.2%及65.6%。

- 按消費類別分析，旅客消費以購物為主，佔總消費43.4%；人均購物783元，按年上升16.8%。中國內地旅客人均購物1,072元，佔其消費51.1%；當中個人遊旅客的人均購物消費(1,395元)佔比更達60.3%。
- 旅客用於住宿及餐飲的人均消費分別為494元及384元，錄得24.8%及14.2%的按年增幅。日本旅客於住宿的人均消費(877元)及新加坡旅客於餐飲的人均消費(497元)較其他國家/地區的高。

旅客人均購物消費

	當季	去年同季	變動(%)
總數	783	671	16.8
成衣	122	107	13.7
珠寶手錶	116	87	33.2
手信食品	226	221	2.3
化妝品及香水	134	115	16.5
手袋及鞋類	97	59	65.6
其他	87	81	7.7

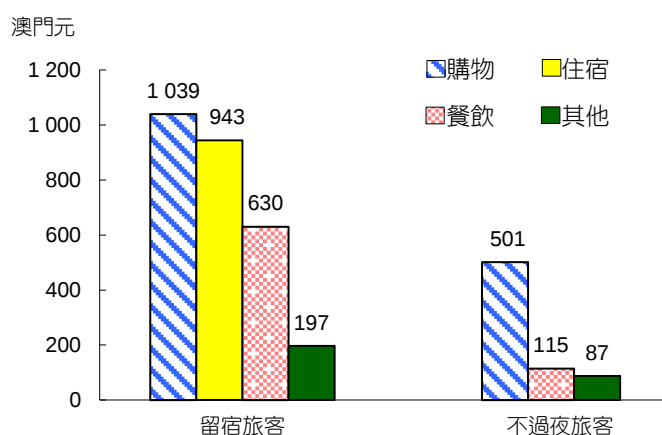
留宿及不過夜旅客人均消費

	澳門元		澳門元	
	留宿旅客	變動(%)	不過夜旅客	變動(%)
中國內地	3 270	10.9	842	11.0
香港	1 686	13.4	432	27.8
台灣	2 997	8.8	229	6.1
日本	2 623	5.5	430	-1.9
馬來西亞	2 496	1.9	421	-3.8
新加坡	2 870	10.2	492	10.1
泰國	2 322	33.6	376	-14.3
美國	1 868	-12.7	416	-15.4
英國	1 754	7.9	522	14.2
澳洲	2 170	7.0	451	6.3

- 按國家/地區分析，留宿旅客人均消費除美國按年減少12.7%外，其他國家/地區均有所上升；當中泰國、中國內地、新加坡及香港的升幅較為顯著。長途旅客中來自英國和澳洲的留宿旅客之人均消費按年分別上升7.9%及7.0%。
- 按消費類別統計，留宿旅客用於購物的人均消費按年上升14.7%至1,039元(佔其總消費37.0%)，而人均住宿(943元)及餐飲費用(630元)同比分別增加14.6%及6.4%。

- 不過夜旅客中，中國內地的人均消費按年上升11.0%，來自香港的不過夜旅客之人均消費更錄得27.8%的增幅。長途旅客中，英國旅客人均消費同比升幅為14.2%，來自美國的則減少15.4%。
- 不過夜旅客購物消費佔其總消費71.3%，以購買手信食品為主；餐飲的消費則佔16.3%。

按類別的旅客人均消費



按旅客來澳主要目的統計的人均消費

	旅客結構		人均消費		
	2016 (%)	2015 ^f	2016 (澳門元)	2015	變動 (%)
參加會議/展覽	0.7	0.4	3 089	2 497	23.7
度假	51.1	44.0	2 421	2 220	9.1
購物	8.9	8.5	2 504	2 183	14.7
業務公幹	3.5	4.2	1 667	1 066	56.3
探親	4.1	4.5	1 319	1 178	12.0
博彩	6.1	9.0	1 305	1 295	0.7
過境	16.3	19.8	362	415	-12.7

- 按經濟活動狀況分析，職業為公營或私人機構的領導及管理人員的旅客佔21.0%，按年微增0.2個百分點；其次為技術員及輔助專業人員，佔12.9%，減少1.5個百分點。
- 屬非在職人士(如家庭主婦及退休人士等)的旅客佔32.7%，較2015年同季增加2.9個百分點。

- 按旅客來澳主要目的分析，以參加會議/展覽的旅客人均消費最高，達3,089元，按年增加23.7%；其旅客數目佔總數0.7%，較去年同期上升0.3個百分點。
- 來澳購物及度假的旅客人均消費分別為2,504元及2,421元，按年分別上升14.7%及9.1%，為業務公幹而來之旅客的人均消費亦大幅增加56.3%至1,667元；相關旅客數目共佔總數63.5%，同比上升6.8個百分點。
- 有16.3%的旅客來澳之主要目的為過境，按年減少3.5個百分點；其人均消費為362元，下跌12.7%。

旅客經濟活動狀況

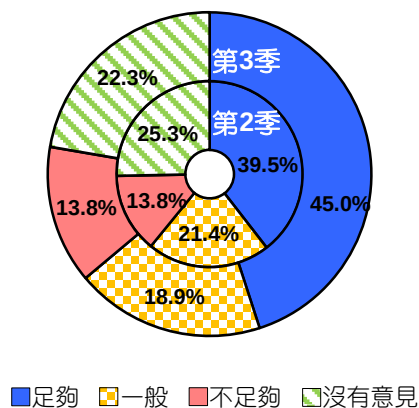
	結構(%)	差異(百分點)
公營或私人機構的領導及管理人員	21.0	0.2
專業人員	8.8	-1.6
技術員及輔助專業人員	12.9	-1.5
文員	12.4	0.9
服務及銷售人員	8.6	0.2
其他在職人士	3.6	-1.1
非在職人士	32.7	2.9

旅客評價

	滿意	按季差異 (百分點)	一般	按季差異 (百分點)	須改善	按季差異 (百分點)	沒有意見	按季差異 (百分點)
環境衛生	82.2	3.8	14.3	-3.2	2.2	0.3	1.3	-0.9
公共設施	70.0	3.0	13.3	-2.3	7.2	-	9.5	-0.7
旅行社	83.1	-7.7	12.4	7.8	1.1	-0.4	3.4	0.3
酒店	90.5	0.4	8.7	-0.1	0.6	-0.1	0.2	-0.2
博彩場所	83.5	1.7	13.0	-0.7	1.9	0.2	1.6	-1.2
餐廳及食肆	78.4	2.6	18.2	-1.6	3.2	-0.8	0.2	-0.2
購物	85.0	2.5	13.0	-1.5	1.4	-0.1	0.6	-0.9
公共交通	67.4	-3.3	19.0	0.8	12.7	3.4	0.9	-0.9

- 根據2016年第3季旅客評價調查結果，有90.5%的旅客滿意酒店服務及設施，按季微升0.4個百分點；對購物(85.0%)及博彩場所服務表示滿意的旅客比例(83.5%)分別上升2.5及1.7個百分點。
- 對公共交通服務感到滿意的旅客佔67.4%，按季減少3.3個百分點；而認為該服務須改善的旅客比例上升3.4個百分點至12.7%。
- 45.0%的旅客認為觀光點足夠，有關比例較前一季增加5.5個百分點。

旅客對澳門觀光點的評價



抽樣誤差

澳門元

	人均消費	購物	住宿	餐飲
旅客	1.1	0.8	0.3	0.2
留宿旅客	1.8	1.4	0.6	0.4
不過夜旅客	0.8	0.7	..	0.1

歷年第3季資料

	2011	2012	2013	2014	2015
總消費(百萬澳門元)	12 112	13 274	14 803	15 486	12 467
留宿旅客	9 599	11 283	12 260	12 879	9 809
不過夜旅客	2 513	1 991	2 543	2 607	2 658
人均消費(澳門元)	1 633	1 822	1 905	1 878	1 540
留宿旅客	2 716	3 081	3 179	3 310	2 519
不過夜旅客	647	549	650	599	632

統計方法

旅客消費及旅客評價調查採用系統抽樣方法進行，對象為所有旅客。工作人員在各口岸向離境旅客收集他們在澳門逗留期間的消費資料，以及對服務和設施的評價。

詞彙解釋

旅客：任何到訪慣常活動地區以外地方，且逗留時間少於一年的人士；其到訪目的並非在該地參與任何有償活動。

旅客類別：

留宿旅客：包括在旅遊地區的住宅單位、娛樂場等地最少逗留一晚的旅客；或已在酒店/公寓安排住宿的旅客。

不過夜旅客：指未在旅遊地區的任何住宅單位、酒店/公寓，又或娛樂場等地過夜，亦沒有在酒店/公寓安排住宿的旅客。

旅客到訪主要目的：構成是次旅程最重要的原因；若沒有這原因，則此旅程不會成行。

旅客消費：旅客購買作為自用或送贈他人的商品及服務消費；包括由旅客或他人(如：親友或僱主)支付的消費。旅客消費不包括博彩、捐款、購買資產及用作再出售商品的支出。

註：旅客定義是參考聯合國世界旅遊組織International Recommendations for Tourism Statistics 2008

符號註釋：

- 絕對數值為零

.. 不適用

r 修訂數字

詳細資料請瀏覽：

http://www.dsec.gov.mo/c/visitor_expenditure.aspx

