

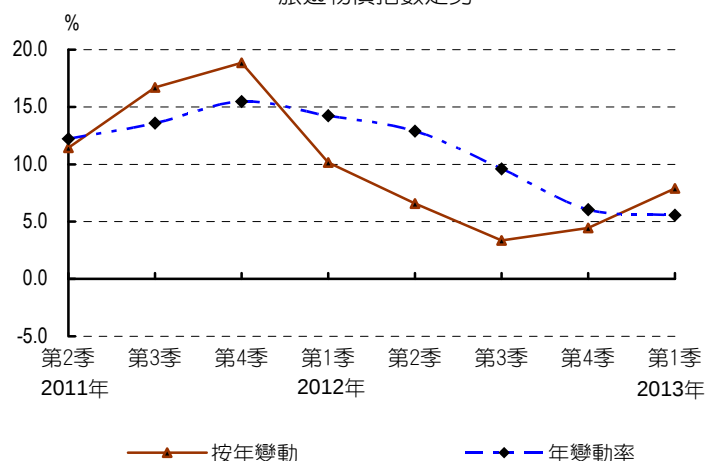
- 受農曆新年影響，旅遊物價指數(134.15)按年上升7.90%，主要由酒店客房租金及餐飲服務收費大幅調升所帶動。
- 指數按季上升0.28%；其中，機票及手信價格上升，導致交通及通訊和食品及煙酒的價格指數顯著上升。
- 至今年第1季，最近四季的旅遊物價平均指數較前一期上升5.57%，升幅最顯著的有衣履和餐飲，合共推高升幅3.7個百分點。

旅遊物價指數

10/2009 - 09/2010 = 100

	當季	上季	去年同季
指數值	134.15	133.78	124.33
按季變動率 (%)	0.28	10.99	-2.93
按年變動率 (%)	7.90	4.45	10.15
年變動率 (%)	5.57	6.05	14.24

旅遊物價指數走勢



旅遊物價指數變動率

%

商品及服務	權數	按季	按年	年變動
指數	100.00	0.28	7.90	5.57
食品及煙酒	12.78	5.25	9.68	7.62
衣履	15.81	-6.68	20.91	14.00
住宿	23.06	-0.95	6.33	-1.18
餐飲	17.47	4.19	6.13	9.88
交通及通訊	8.11	5.87	13.19	7.13
藥物及個人用品	6.33	4.17	7.04	5.04
娛樂及文化活動	2.07	2.16	6.32	8.80
雜項物品	14.38	-2.87	-2.21	2.57

詳細統計表請瀏覽：

http://www.dsec.gov.mo/c/index_tourist.aspx

