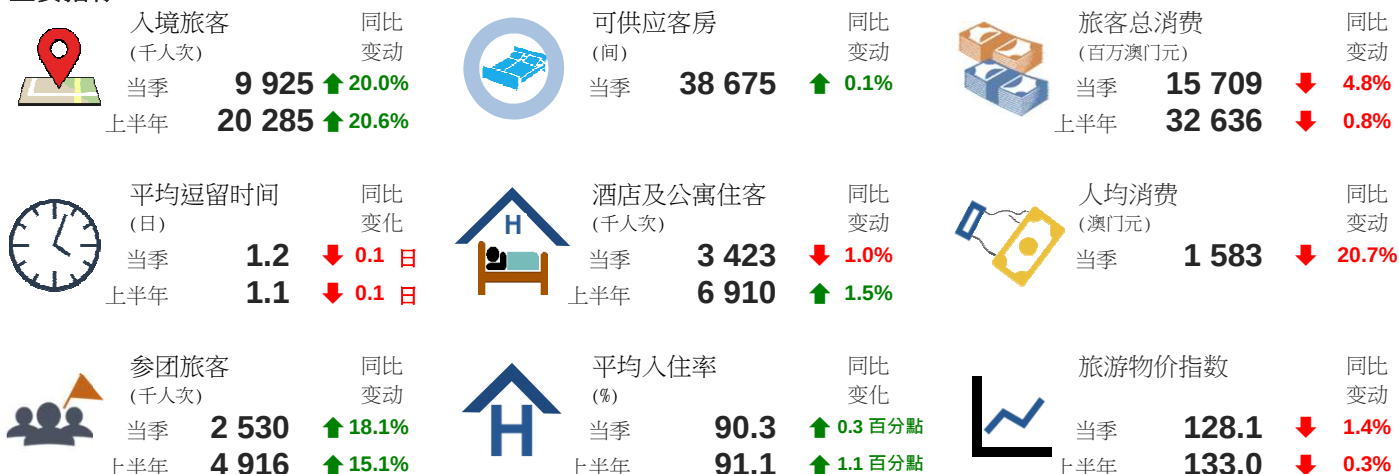
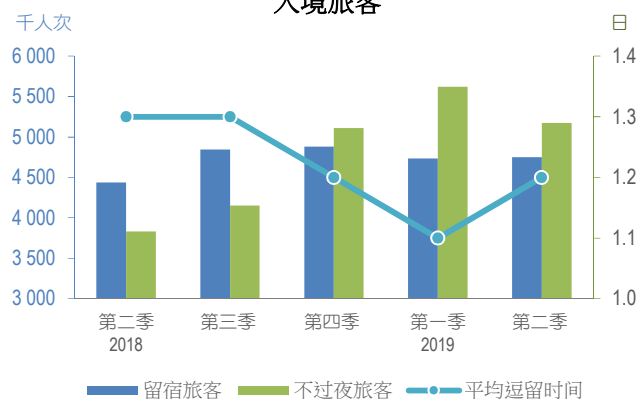


- 全季入境旅客共9,924,875人次，按年增加20.0%；旅客平均逗留时间减少0.1日至1.2日；参团旅客上升18.1%至2,529,722人次。上半年入境旅客及参团旅客同比分别增加20.6%及15.1%；平均逗留时间则下跌0.1日。
- 第2季末全澳有营业的119间酒店及公寓合共提供38,675间客房，同比微升0.1%；住客则减少1.0%至3,423,335人次；平均入住率为90.3%，增加0.3个百分点。上半年酒店及公寓住客按年增加1.5%；平均入住率亦上升1.1个百分点。
- 全季旅客总消费(不包括博彩)有157.1亿澳门元，按年减少4.8%；旅客人均消费亦下跌20.7%至1,583澳门元；旅游物价指数下降1.4%。上半年旅客总消费录得0.8%轻微跌幅；旅游物价指数下降0.3%。

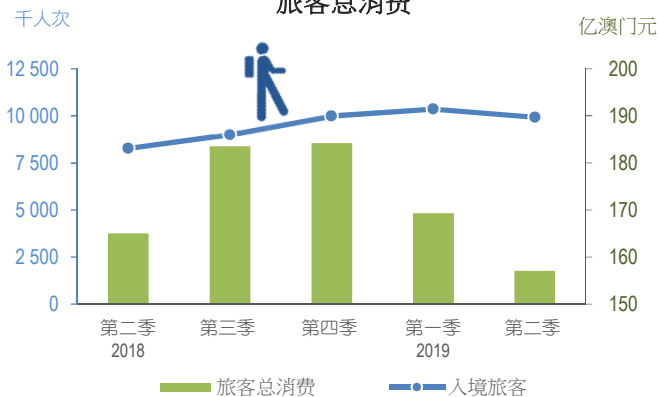
主要指标



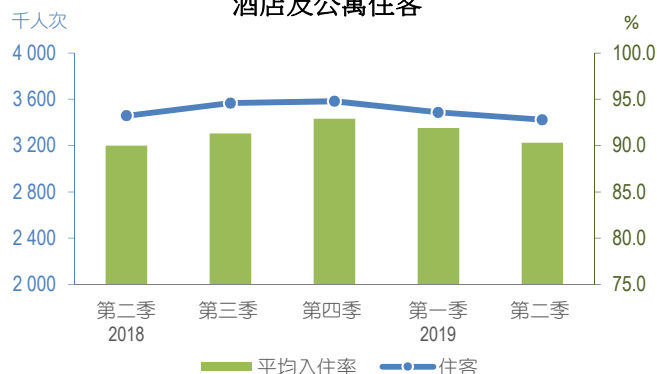
入境旅客



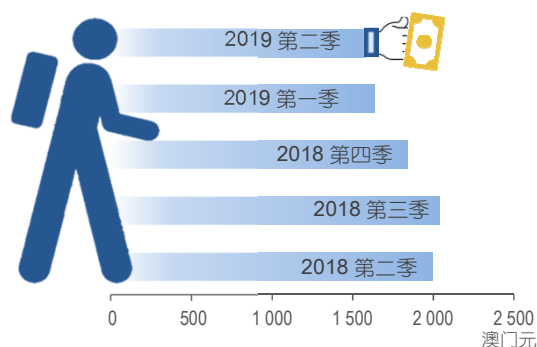
旅客总消费



酒店及公寓住客



旅客人均消费

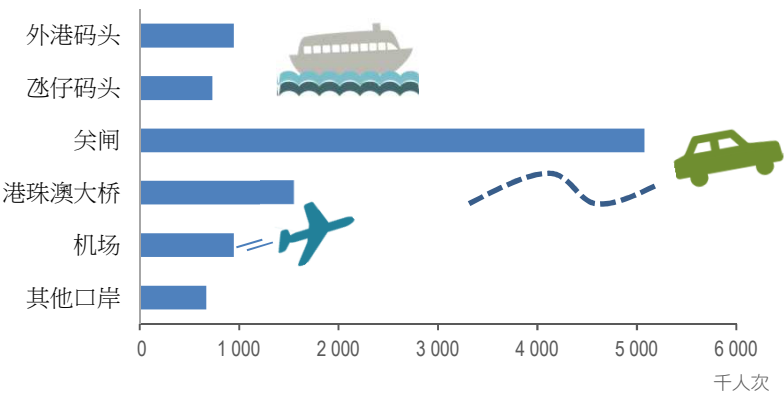


入境旅客

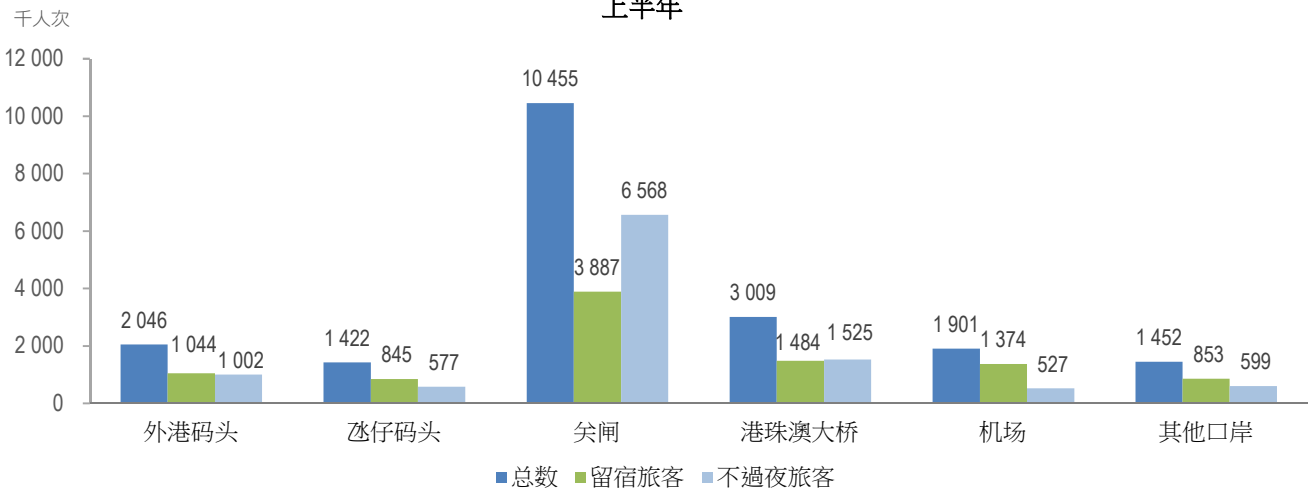
旅客(人次)	同比变动
946 470	↓ 39.5 %
731 943	↓ 36.0 %
5 077 356	↑ 23.5 %
1 551 797	..
947 746	↑ 18.8 %
669 563	↑ 2.9 %

各入境通道旅客

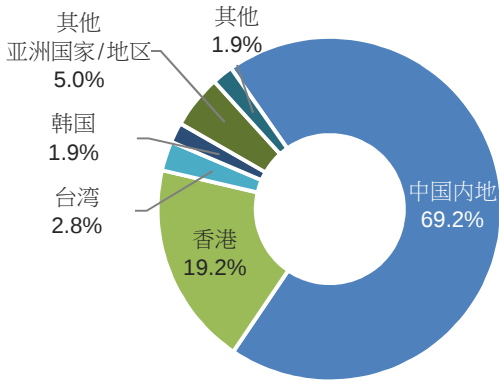
当季



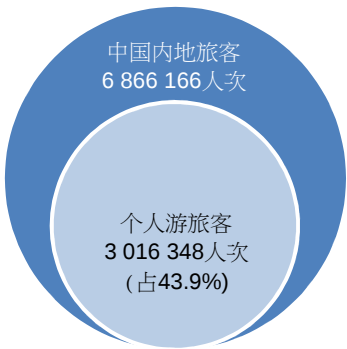
上半年



当季旅客国家/地区分布



个人游旅客



留宿旅客



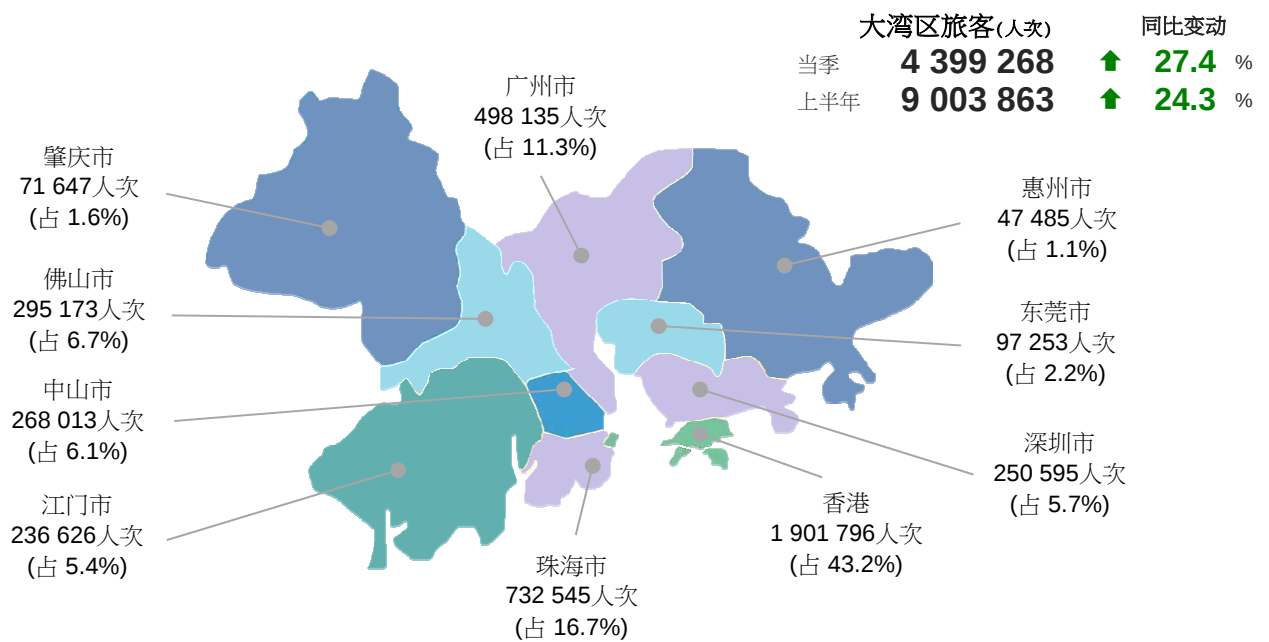
	旅客(人次)	同比变动
当季	4 750 801	↑ 7.1 %
占总数	47.9 %	
上半年	9 485 827	↑ 8.2 %
占总数	46.8 %	

不过夜旅客



	旅客(人次)	同比变动
当季	5 174 074	↑ 35.0 %
占总数	52.1 %	
上半年	10 798 806	↑ 34.2 %
占总数	53.2 %	

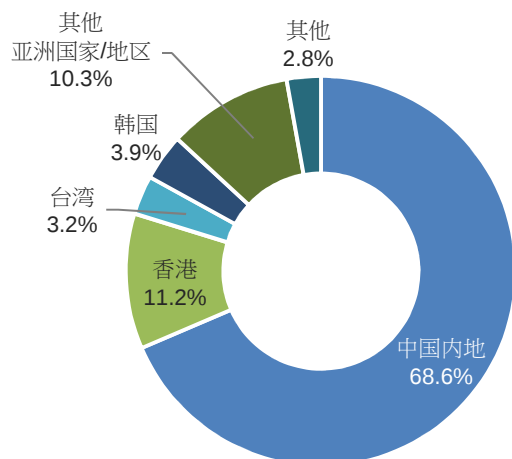
当季来自大湾区的旅客分布



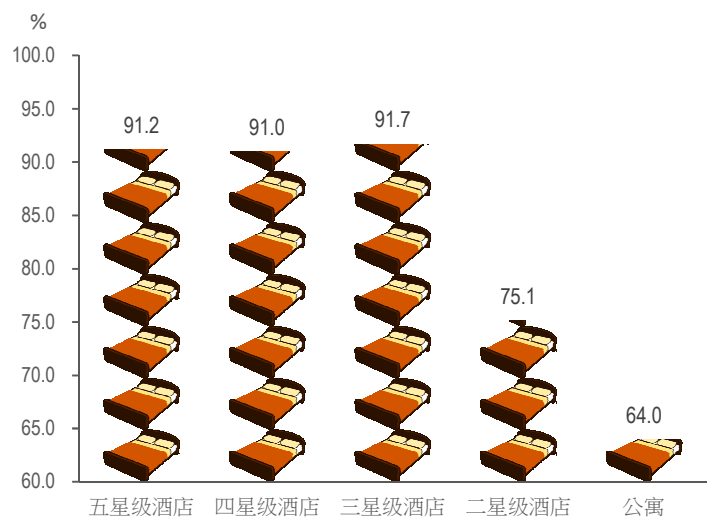
酒店/公寓



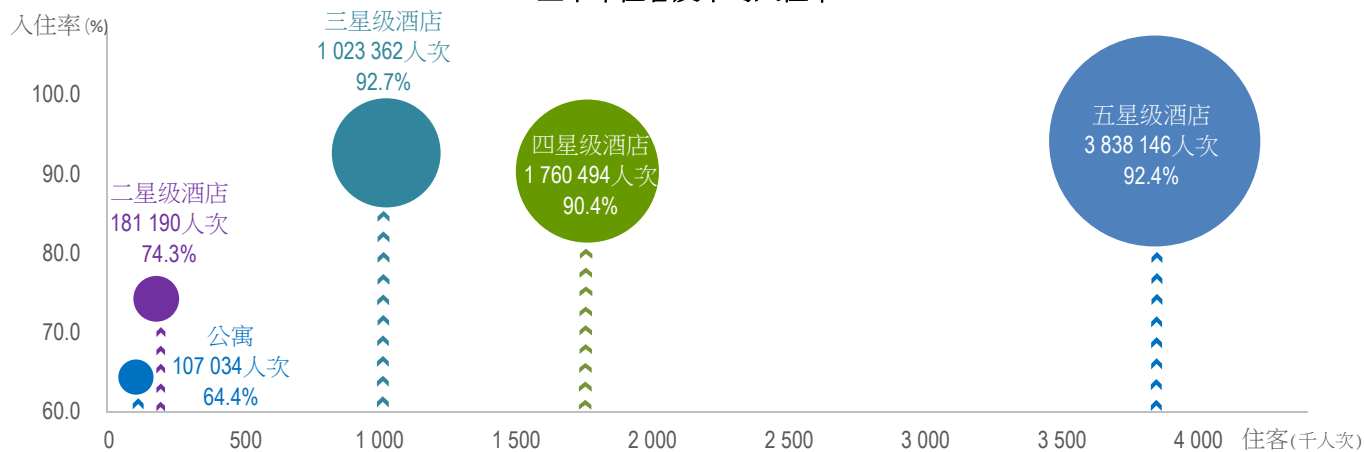
当季住客国家/地区分布



当季平均入住率



上半年住客及平均入住率



旅客消费

留宿旅客



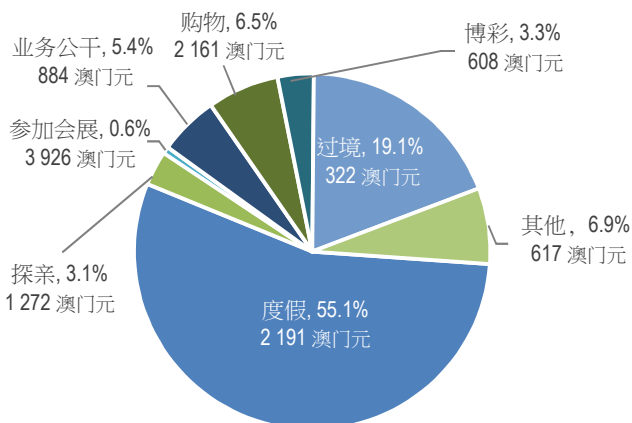
不过夜旅客



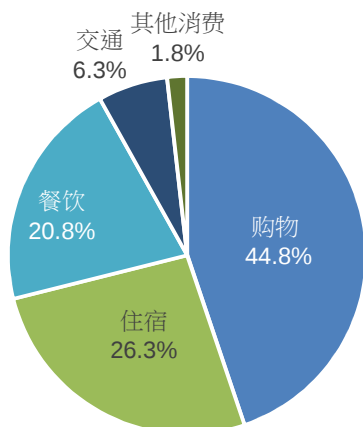
当季人均消费最高的首五个国家/地区

国家/地区	人均消费	同比变动
1 新加坡	1,803 澳门元	↑ 5.8 %
2 中国内地	1,796 澳门元	↓ 24.1 %
3 韩国	1,648 澳门元	↑ 16.7 %
4 日本	1,641 澳门元	↓ 2.4 %
5 马来西亚	1,573 澳门元	↑ 6.6 %

按主要目的统计的当季旅客结构及其人均消费

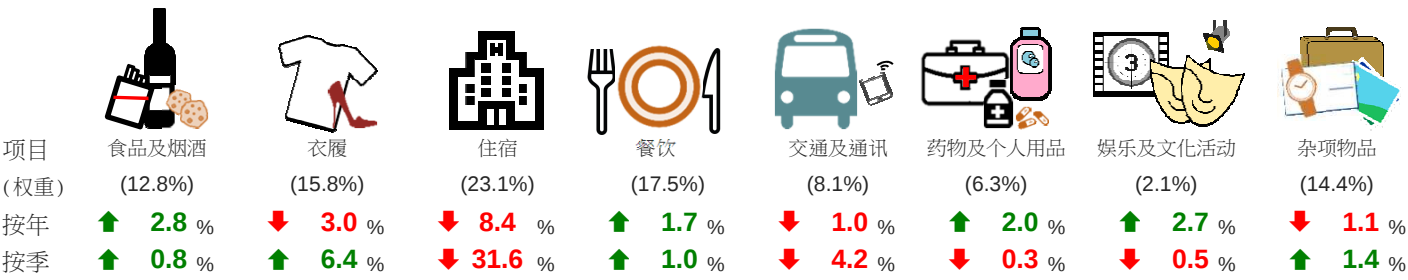


当季旅客消费结构

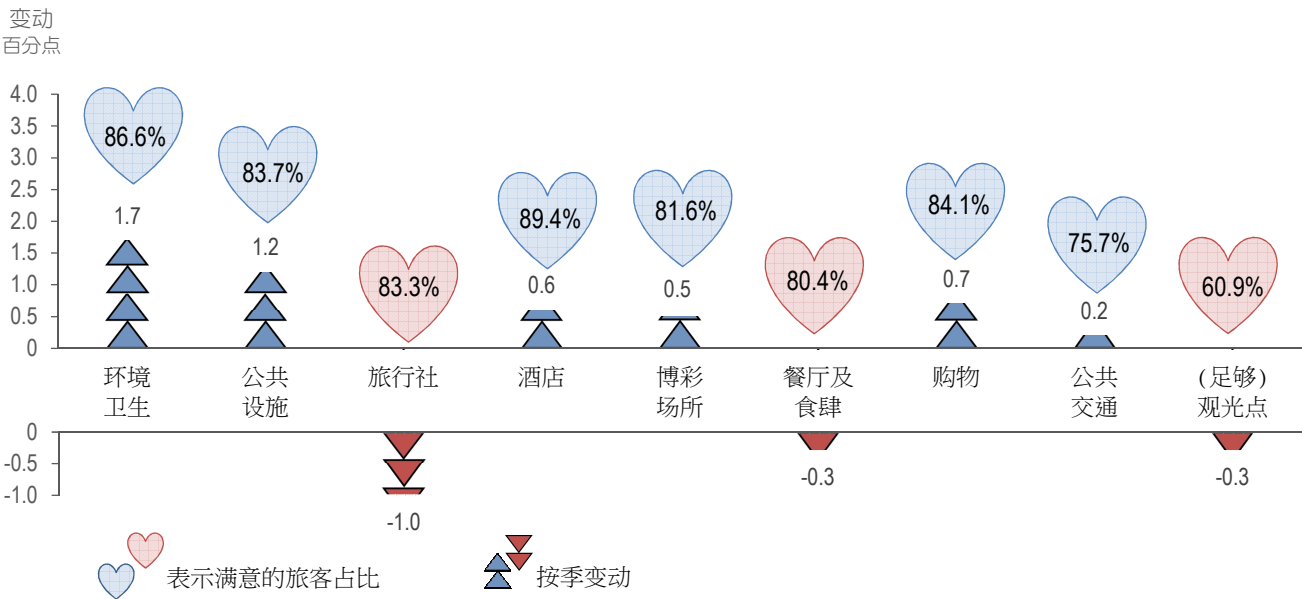


(占购物消费比重)		
化妆品及香水	237 澳门元	33.4 %
手信及食品	229 澳门元	32.3 %
成衣	78 澳门元	11.0 %
手袋及鞋类	61 澳门元	8.6 %
珠宝及手表	44 澳门元	6.2 %
其他购物消费	60 澳门元	8.5 %

旅游物价指数



对服务/设施感满意之旅客占比



历年资料

	第2季					上半年				
	2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018
旅客										
入境旅客 (千人次)	7 594	7 344	7 307	7 692	8 268	15 284	14 756	14 764	15 564	16 814
平均逗留时间 (日)	1.0	1.1	1.2	1.2	1.3	1.0	1.0	1.2	1.2	1.2
参团旅客 (千人次)	2 563	2 384	1 723	2 025	2 142	4 877	4 990	3 423	3 756	4 269
酒店及公寓										
住客 (千人次)	2 653	2 499	2 801	3 299	3 457	5 314	4 863	5 479	6 370	6 805
平均入住率 (%)	85.1	79.1	80.8	85.6	90.0	85.9	79.5	79.3	84.6	90.0
旅客消费										
总消费(百万澳门元)	16 261	12 251	11 697	13 749	16 500	32 209	25 610	23 236	27 207	32 916
人均消费(澳门元)	2 141	1 668	1 601	1 787	1 996	..	..	..	..	..
旅游物价指数										
按年变动率(%)	6.1	0.8	-7.0	0.9	2.8	6.8	1.2	-6.8	-2.4	4.5

旅客消费抽样误差				澳门元
	人均消费	购物	住宿	餐饮
旅客	0.8	0.6	0.3	0.2
留宿旅客	1.3	1.0	0.4	0.3
不过夜旅客	0.6	0.6	-	0.1

统计方法

资料主要来自治安警察局、旅行社、酒店、公寓及旅客消费调查。

入境旅客数据由治安警察局每月提供；参团旅客资料则由旅行社每月填报；同时，酒店及公寓每月提供有关住客的资料。

旅客消费调查采用配额抽样方法进行，对象为所有旅客。工作人员在各主要离境口岸收集受访旅客在澳门逗留期间的消费资料，以及对服务和设施的评价。第2季旅客消费结果由约23,000份有效问卷资料推算，而旅客评价则直接由样本汇总计算。

词汇解释

旅客¹：任何到访惯常活动地区以外地方，且逗留时间少于一年的人士；其到访目的并非在该地参与任何有偿活动。

旅客类别：

 留宿旅客：包括在旅游地区的住宅单位、娱乐场等地最少逗留一晚的旅客。

 不过夜旅客：指未在旅游地区的任何住宅单位、酒店/公寓，又或娱乐场等地过夜的旅客。

旅客到访主要目的¹：构成是次旅程最重要的原因；若没有这原因，则此旅程不会成行。

旅客消费¹：旅客购买作为自用或送赠他人的商品及服务消费；包括由旅客或他人(如：亲友或雇主)支付的消费。旅客消费不包括博彩、捐款、购买资产及用作再出售商品的支出。

注1：相关定义是参考联合国世界旅游组织International Recommendations for Tourism Statistics 2008

符号注释：

- 绝对数值为零 % 百分率 .. 不适用