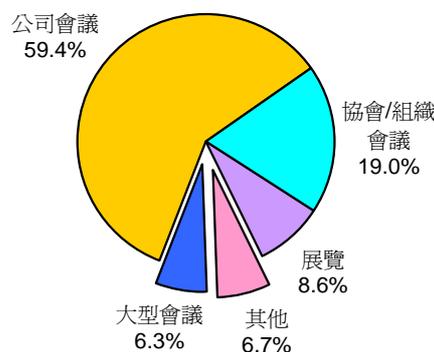


- 會議及展覽共239項，按年增加6項；由於展覽數目減少，致使與會/入場人數下跌23.1%。2015年全年會展活動(909項)增加116項，但展覽減少9項，令與會/入場人數按年減少4.0%。全年會展活動的平均會期/展期為2.2日，活動使用總面積為752,059平方米。
- 會議按年增加13項，與會者數目則減少3.9%。全年會議增加125項，惟大型會議的與會者數目減少，令參加會議的總人數錄得10.0%的跌幅。平均會期及會議使用總面積亦分別減少0.2日及6.5%。
- 展覽共23項，按年減少7項，入場人數亦錄得23.6%的減幅。全年展覽減少9項，令入場人數按年下跌3.8%。平均展期與2014年持平，但場地使用總面積則減少3.5%。

主要指標

| | 當季 | 變化 | 2015年 | 變化 |
|------------|-----|---------|-------|---------|
| 會議 | 216 | 13 項 | 831 | 125 項 |
| 與會者(千人次) | 26 | -3.9 % | 88 | -10.0 % |
| 平均會期(日) | 1.9 | -0.2 日 | 2.1 | -0.2 日 |
| 使用面積(千平方米) | 99 | 5.4 % | 357 | -6.5 % |
| 展覽 | 23 | -7 項 | 78 | -9 項 |
| 入場人數(千人次) | 786 | -23.6 % | 2 393 | -3.8 % |
| 平均展期(日) | 3.4 | - | 3.3 | - |
| 使用面積(千平方米) | 185 | -16.0 % | 396 | -3.5 % |

2015年會展類型



- 第4季舉辦了28項二百人及以上的會議，其與會者數目及使用總面積分別佔相關總數的66.5%及49.7%。使用面積在500至999平方米的會議有32項，按年增加18項，與會者數目及使用總面積亦分別大幅上升106.3%及112.0%。
- 使用面積在3,500平方米及以上的展覽在第4季共有14項，按年減少5項；主要是有多項大型展覽今季沒有再辦，而部分續辦的展覽使用面積亦有所減少所致，令此類大面積展覽的入場人數按年顯著下跌35.7%。

按使用面積統計的會展數目

| | 當季 | 差異 | 2015年 | 差異 |
|-------------|-----|----|-------|-----|
| 會議 | 216 | 13 | 831 | 125 |
| < 500 平方米 | 166 | -3 | 660 | 72 |
| 500 - 999 | 32 | 18 | 112 | 57 |
| ≥ 1 000 | 18 | -2 | 59 | -4 |
| 展覽 | 23 | -7 | 78 | -9 |
| < 3 500 平方米 | 9 | -2 | 38 | -5 |
| ≥ 3 500 | 14 | -5 | 40 | -4 |

按與會/入場人數統計的會展數目

| | 當季 | 差異 | 2015年 | 差異 |
|------------|-----|-----|-------|-----|
| 會議 | 216 | 13 | 831 | 125 |
| 10-49人 | 123 | 18 | 447 | 77 |
| 50-99 | 43 | 8 | 159 | 30 |
| 100-199 | 22 | -11 | 116 | 9 |
| ≥ 200 | 28 | -2 | 109 | 9 |
| 展覽 | 23 | -7 | 78 | -9 |
| < 20 000人次 | 13 | -4 | 38 | -6 |
| ≥ 20 000 | 10 | -3 | 40 | -3 |

- 在2015年舉行的831項會議中，二百人及以上的會議共109項，縱使增加9項，但與會者數目及使用總面積卻分別錄得23.0%及24.0%的按年跌幅。按面積統計，使用面積在500至999平方米的會議有112項，按年增加57項，與會者及使用總面積亦分別錄得101.8%及92.3%的顯著增幅。相反，1,000平方米及以上的會議之與會者及使用總面積則分別減少35.0%及28.5%。
- 全年有40項展覽的使用面積在3,500平方米及以上，非政府機構主辦的佔36項，按年減少4項，入場人數亦錄得16.0%的跌幅。而使用面積在3,500平方米以下的展覽有38項，展覽數目雖然減少5項，但入場人數卻上升13.8%。

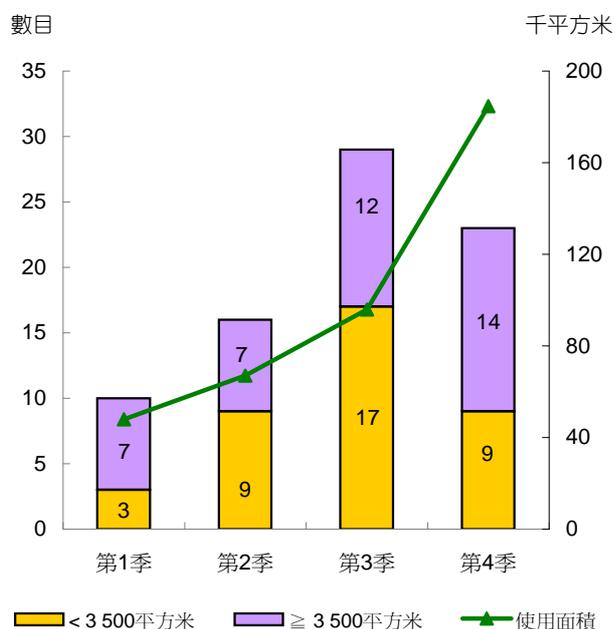
2015年按季統計的會展活動主要指標

| | 數目 | | 與會/入場人數 (千人次) | | 使用面積 (千平方米) | |
|-----|-----|----|---------------|-----|-------------|-----|
| | 會議 | 展覽 | 會議 | 展覽 | 會議 | 展覽 |
| 第1季 | 201 | 10 | 22 | 230 | 82 | 48 |
| 第2季 | 217 | 16 | 23 | 384 | 89 | 67 |
| 第3季 | 197 | 29 | 18 | 994 | 86 | 96 |
| 第4季 | 216 | 23 | 26 | 786 | 99 | 185 |

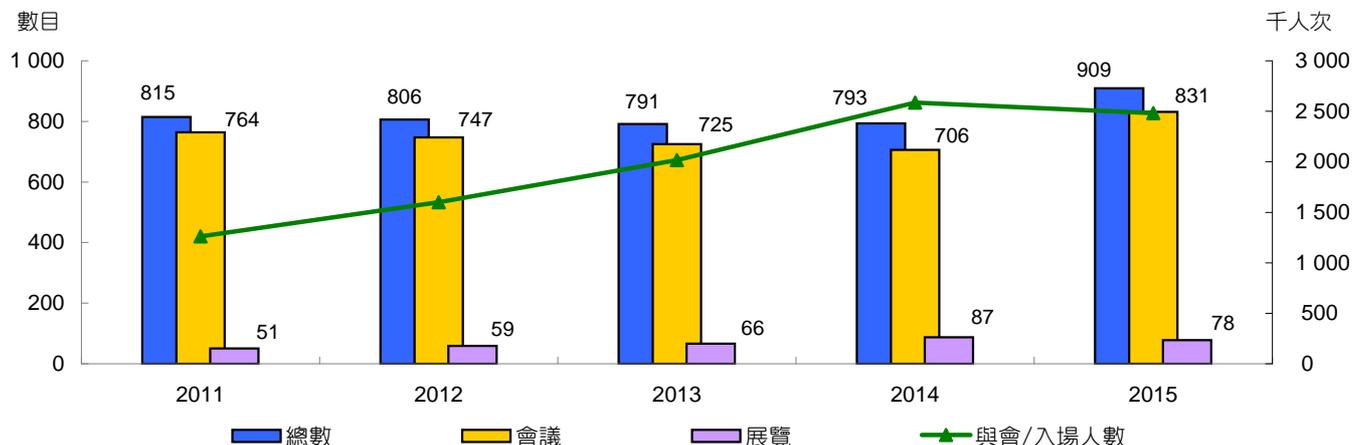
- 除第3季外，2015年其餘季度的會議數目均超過200項，當中11月份舉辦的會議最多，達98項，與會者數目亦為各月之冠，達12,750人次。
- 在展覽方面，下半年為展覽舉辦的高峰期，其中7月份有16項，其次為11月，有10項。此外，由於7月份所舉辦的展覽數目最多，令第3季展覽入場人數高達993,848人次。

- 按使用面積統計，第4季的會議及展覽所使用的場地總面積最大，分別有98,525及184,658平方米，當中11月份展覽的使用總面積更高達131,185平方米。
- 雖然在第4季舉辦的展覽數目較第3季少6項，但使用面積在3,500平方米及以上的有14項，當中更有5項展覽的使用面積在10,000平方米以上，因此該季展覽的使用總面積較第3季高近1倍。
- 按年分析，會議數目於2011年至2014年均錄得跌幅，至2015年則顯著增加125項至831項，主要由協會/組織會議的增加(+62項)所帶動。另一方面，展覽數目在2011年至2014年間均逐年增加，但2015年卻減少9項至78項。
- 在與會/入場人數方面，2011年至2014年的上升趨勢至2015年出現逆轉，按年下跌4.0%。

2015年展覽數目及使用面積



2011年至2015年會展活動數目及與會/入場人數



受訪展覽主辦機構主要收入及支出

千澳門元

| | 當季 | | 2015年 | |
|-----------|--------|---------|--------|---------|
| | 政府主辦 | 其他機構主辦 | 政府主辦 | 其他機構主辦 |
| 機構數目 | 1 | 22 | 4 | 73 |
| 收入 | 2 234 | 113 201 | 4 345 | 227 965 |
| 參展攤位租金 | 2 143 | 23 560 | 4 169 | 99 301 |
| 政府/其他機構資助 | - | 88 086 | - | 126 615 |
| 支出 | 33 589 | 120 879 | 71 130 | 233 533 |
| 宣傳及公關 | 4 651 | 12 749 | 14 030 | 43 432 |
| 展場制作及佈置 | 8 091 | 26 428 | 16 380 | 54 044 |
| 住宿及飲食 | 6 011 | 14 844 | 12 676 | 32 335 |
| 場地租金 | 4 032 | 13 438 | 7 993 | 30 129 |

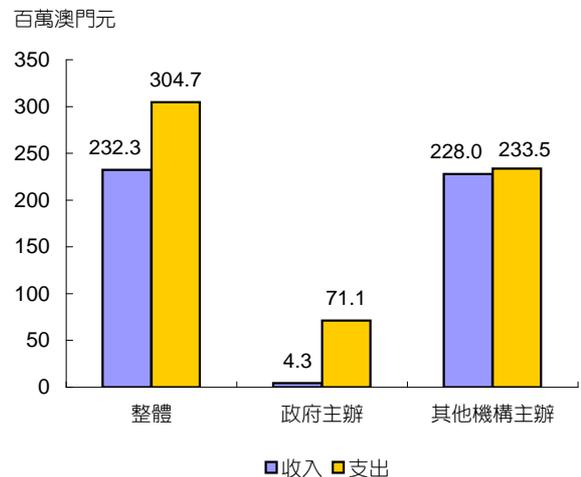
- 根據第4季受訪的23項展覽主辦機構資料，有兩項展覽首次在本澳舉辦；共有398名主辦機構的全職員工參與展覽籌辦工作。

- 23項展覽的收入為1.15億元，主要為政府或其他機構資助(佔76.3%)；支出為1.54億元，展場制作及佈置佔22.3%、住宿及飲食佔13.5%。

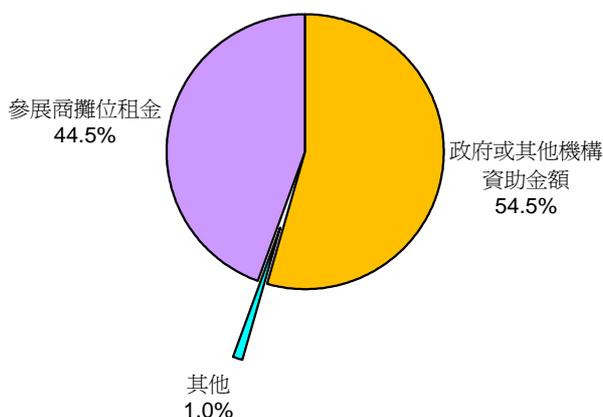
- 非政府機構主辦的展覽有22項，收入為1.13億元(佔總數98.1%)，來自政府或其他機構的資助佔77.8%；支出為1.21億元(佔總數78.3%)，主要用於展場制作及佈置(佔21.9%)。

2015年展覽主辦機構收支

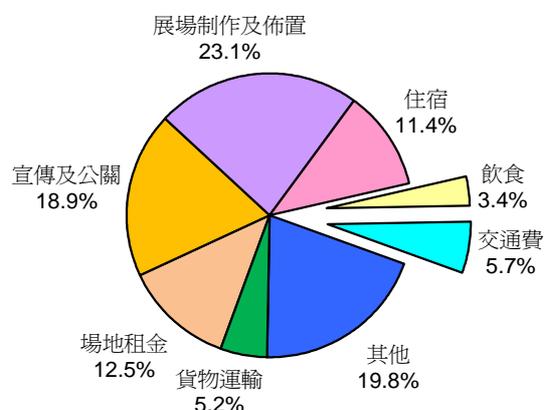
- 2015年收集的77項展覽主辦機構資料顯示，展覽收入為2.32億元，其中政府或其他機構資助有1.27億元(佔54.5%)；支出為3.05億元，展場制作及佈置佔23.1%、宣傳及公關佔18.9%。
- 由非政府機構主辦的展覽共73項，收入為2.28億元(佔總數98.1%)，來自政府或其他機構的資助佔55.5%；支出為2.34億元(佔總數76.7%)，以展場制作及佈置(佔23.1%)和宣傳及公關(佔18.6%)為主。



2015年展覽主辦機構收入結構



2015年展覽主辦機構支出結構

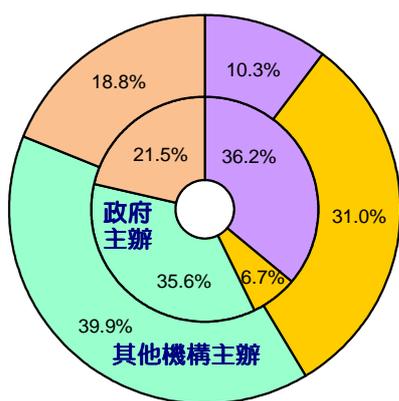


展覽攤位、參展商及專業觀眾數目

| | 當季 | | 2015年 | |
|------|-------|--------|--------|---------|
| | 政府主辦 | 其他機構主辦 | 政府主辦 | 其他機構主辦 |
| 攤位 | 1 651 | 2 676 | 2 828 | 8 441 |
| 參展商 | 773 | 1 237 | 1 692 | 3 915 |
| 中國內地 | 198 | 126 | 612 | 405 |
| 香港 | 30 | 345 | 113 | 1 213 |
| 澳門 | 278 | 473 | 603 | 1 562 |
| 專業觀眾 | 6 098 | 50 846 | 11 779 | 133 087 |
| 中國內地 | 2 450 | 16 857 | 4 484 | 24 096 |
| 香港 | 610 | 7 553 | 1 362 | 22 436 |
| 澳門 | 1 877 | 19 101 | 4 476 | 71 281 |

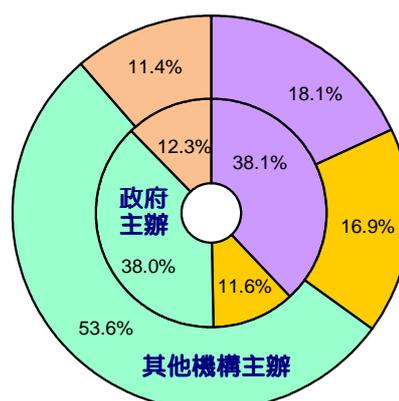
- 第4季受訪的23項展覽主辦機構資料顯示，共設有4,327個攤位。參展商共2,010名，其中本地的佔37.4%；專業觀眾有56,944名，以本地(佔總數36.8%)及來自中國內地(33.9%)為主。
- 2015年受訪的77項展覽共吸引5,607名參展商；參與非政府機構主辦的展覽參展商有3,915名，以本地(39.9%)及來自香港(31.0%)為主；而參與政府主辦的展覽參展商(1,692名)則以來自中國內地(36.2%)及本地(35.6%)為主。
- 全年專業觀眾共144,866名，主要參與非政府機構主辦的展覽(133,087名)，其中超過一半為本地的專業觀眾，佔53.6%；而政府主辦的展覽主要吸引來自中國內地(38.1%)及本地(38.0%)的專業觀眾。

2015年參展商的地区分佈



■ 中國內地 ■ 香港 ■ 澳門 ■ 其他

2015年專業觀眾的地区分佈



■ 中國內地 ■ 香港 ■ 澳門 ■ 其他

- 第4季592名受訪參展商資料顯示，98.8%的收入來自商品銷售，而攤位租金及佈置費用分別佔支出的45.2%和34.3%。
- 全年共收集2,093名參展商資料，當中商品銷售佔收入97.0%，而攤位租金佔支出58.2%。

受訪參展商收支結構

| | 當季 | 2014年同季 ¹ | 2015年 | 2014年 ¹ | % |
|-----------|-------|----------------------|-------|--------------------|---|
| 收入 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | |
| 商品銷售 | 98.8 | 87.2 | 97.0 | 84.2 | |
| 政府/其他機構資助 | 1.2 | 12.8 | 3.0 | 15.8 | |
| 支出 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | |
| 攤位租金 | 45.2 | 48.1 | 58.2 | 60.9 | |
| 攤位佈置 | 34.3 | 31.7 | 24.0 | 21.9 | |
| 貨物運輸及其他 | 20.5 | 20.2 | 17.8 | 17.2 | |

2015年第4季受訪參展商評價

%

| | 有使用該項服務比例 | 滿意 | 按季差異(百分點) | 一般 | 按季差異(百分點) | 須改善 | 按季差異(百分點) | 沒有意見 | 按季差異(百分點) |
|------------------|-----------|------|-----------|------|-----------|------|-----------|------|-----------|
| 展覽策劃與籌辦 | | | | | | | | | |
| 組織安排 | 100.0 | 62.3 | -0.9 | 29.9 | 0.8 | 7.8 | 0.9 | - | -0.8 |
| 接待服務 | 98.3 | 66.0 | -0.4 | 28.5 | -0.8 | 3.8 | 0.5 | 1.7 | 0.7 |
| 宣傳及推廣 | 99.3 | 43.4 | -5.2 | 38.6 | 8.2 | 17.2 | -1.7 | 0.8 | -1.3 |
| 展覽場地 | | | | | | | | | |
| 配套設施 | 100.0 | 63.7 | -0.4 | 24.3 | -0.6 | 11.8 | 1.2 | 0.2 | -0.2 |
| 場地管理 | 100.0 | 75.8 | 0.8 | 21.8 | 1.6 | 1.7 | -2.6 | 0.7 | 0.2 |
| 交通便捷度 | 100.0 | 68.6 | 2.7 | 22.8 | -1.6 | 8.1 | -0.3 | 0.5 | -0.8 |
| 展覽工作人員 | | | | | | | | | |
| 專業技能 | 97.5 | 76.9 | 2.0 | 19.2 | -1.3 | 2.8 | -0.2 | 1.1 | -0.5 |
| 語言能力 | 97.1 | 81.2 | 2.7 | 15.0 | -3.5 | 2.1 | 0.9 | 1.7 | -0.1 |
| 工作效率/態度 | 97.3 | 78.5 | 4.8 | 18.2 | -2.1 | 2.3 | -1.4 | 1.0 | -1.3 |
| 提供服務之本地公司 | | | | | | | | | |
| 服務水平 | 67.6 | 66.0 | -5.6 | 23.3 | 3.1 | 3.3 | -4.0 | 7.4 | 6.5 |
| 組織安排 | 67.6 | 64.5 | -8.1 | 24.0 | 2.8 | 3.0 | 0.4 | 8.5 | 4.9 |

歷年資料

- 在會展場地及服務的評價方面，第4季受訪參展商對展覽工作人員的專業技能、語言能力和工作效率/態度表示滿意的比例均超過75%，較2015年第3季分別上升2.0、2.7及4.8個百分點。
- 有11.8%的受訪參展商認為展覽場地的配套設施須改善，而滿意展覽場地的交通便捷度的參展商則按季上升2.7個百分點至68.6%。
- 滿意展覽策劃與籌辦的宣傳及推廣的比例為43.4%，亦下降5.2個百分點，而認為須改善的則佔17.2%。
- 有採用本地公司提供之服務的參展商中，表示滿意相關服務及組織安排的比例分別為66.0%及64.5%，按季下跌5.6及8.1個百分點。

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|---------------------|-------|-------|-------|-------|
| 會展數目 | | | | |
| 會議 | | | | |
| 全年 | 764 | 747 | 725 | 706 |
| 第4季 | 205 | 212 | 228 | 203 |
| 展覽 | | | | |
| 全年 | 51 | 59 | 66 | 87 |
| 第4季 | 16 | 19 | 24 | 30 |
| 與會/入場人數(千人次) | | | | |
| 與會者 | | | | |
| 全年 | 96 | 109 | 124 | 98 |
| 第4季 | 24 | 31 | 50 | 27 |
| 展覽入場人數 | | | | |
| 全年 | 1 167 | 1 490 | 1 893 | 2 488 |
| 第4季 | 480 | 586 | 931 | 1 028 |
| 平均會期/展期(日) | | | | |
| 平均會期 | | | | |
| 全年 | 2.3 | 2.2 | 2.2 | 2.3 |
| 第4季 | 2.0 | 2.3 | 2.1 | 2.1 |
| 平均展期 | | | | |
| 全年 | 3.5 | 3.4 | 3.2 | 3.3 |
| 第4季 | 3.7 | 3.5 | 3.3 | 3.4 |

統計範圍：

會議及展覽統計涵蓋在澳門各酒店及大型會議展覽中心等收費場地舉行的四小時及以上之會議及展覽；但不包括少於10人的會議，亦不包括表彰大會、發佈會、講解會和記者招待會等會議，以及所有不涉及商業活動的展覽，如圖片展、畫展、其他文化和藝術展覽。

詞彙註釋：

政府會議：出席人士為公務員、政府機關人員或提供服務予政府的供應商，目的是討論議題或達成協議。

協會/組織會議：由協會/組織主辦之會議。

公司會議：商業機構舉行之會議，出席者均屬該機構之僱員或代表。一般情況下，該機構會支付出席僱員或代表的交通、住宿及膳食等費用。

大型會議：與會者對一個特定的議題交換意見、傳達有關訊息、公開辯論或向公眾表達意見；雖然該類會議並沒有連續性或週期性，但一般具有特定目的。

獎勵會議：屬於企業管理的方法之一。利用旅遊方式安排會議，藉此獎賞及鼓勵工作表現卓越的員工。

商業展覽，包括：

- a) 參展商展示一個或多個行業的產品和服務，主要著重於參展商與其他公司之間的交易，而入場人士之主要目的為參觀有關展覽；
- b) 參展商展示、宣傳及/或銷售一個或多個行業的產品予公眾消費者。

符號註釋：

- 絕對數值為零
- 「 修訂數字

詳細資料請瀏覽：

<http://www.dsec.gov.mo/c/mice.aspx>

