

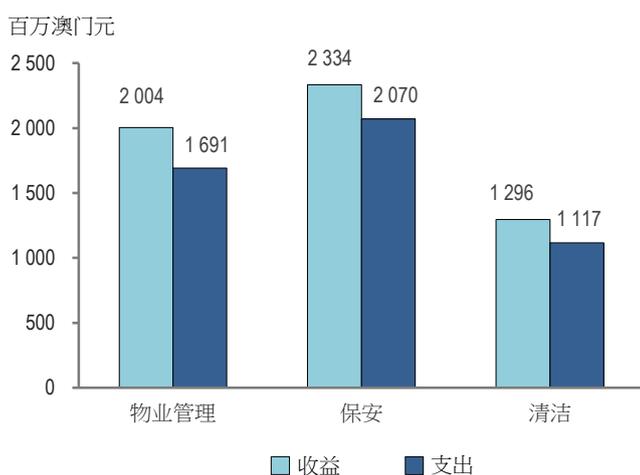
- 物业管理、保安、清洁、广告及会议展览筹服务之场所数目及在职员工按年均有所增加；场所数目增加98间至1,372间，员工人数增加6.1%至29,345名。
- 各行业的收益及支出按年有所上升，行业盈利亦录得不同程度的增幅，当中会议展览筹办服务的盈利更显著增加95.8%。
- 在反映行业对经济贡献的增加值总额方面，各行业按年录得增长。另一方面，提供保安及清洁服务场所的固定资本形成总额同比显著增加，广告业则录得双位数跌幅。

物业管理、保安、清洁服务

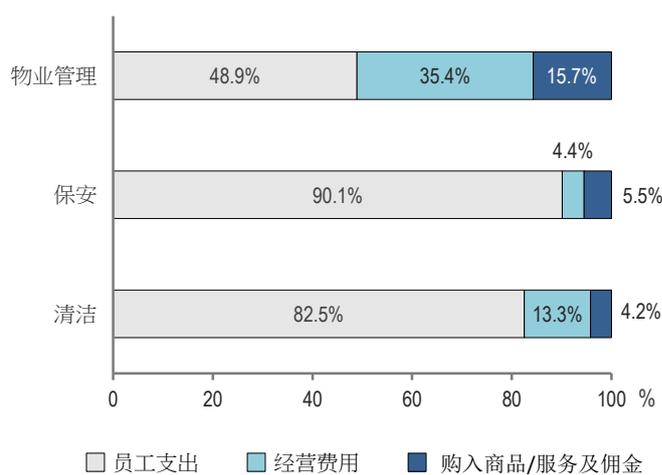
主要指标

	总数			物业管理			保安			清洁		
	2018	2017 ^r	变动 (%)	2018	2017 ^r	变动 (%)	2018	2017 ^r	变动 (%)	2018	2017 ^r	变动 (%)
场所(间)	536	498	8 间	239	231	8 间	59	54	5 间	238	213	25 间
在职员工(名)	26 765	25 354	5.6	6 851	6 794	0.8	10 483	9 762	7.4	9 431	8 798	7.2
收益(百万澳门元)	5 634	4 913	14.7	2 004	1 770	13.2	2 334	1 980	17.9	1 296	1 163	11.5
支出	4 878	4 412	10.6	1 691	1 559	8.5	2 070	1 800	15.0	1 117	1 053	6.1
增加值总额	4 372	3 811	14.7	1 140	1 011	12.7	2 130	1 844	15.5	1 101	956	15.2
固定资本形成总额	70	35	99.8	21	17	18.1	23	7	239.7	26	11	142.7
盈利	756	501	50.9	313	211	48.1	264	180	46.7	179	110	63.2
盈利比率(%)	13.4	10.2	3.2 p.p.	15.6	11.9	3.7 p.p.	11.3	9.1	2.2 p.p.	13.8	9.5	4.3 p.p.
盈利与支出比率(%)	15.5	11.4	4.1 p.p.	18.5	13.6	4.9 p.p.	12.7	10.0	2.7 p.p.	16.1	10.4	5.7 p.p.
在职员工平均增加值 (千澳门元)	163	150	8.6	166	149	11.8	203	189	7.6	117	109	7.4

收益及支出



支出结构



- 提供物业管理，保安及清洁服务的场所共536间，按年增加38间；在职员工增加5.6%至26,765名。随着场所数目增加，三个行业的收益（56.3亿元）及支出（48.8亿元）分别上升14.7%及10.6%。
- 在支出结构方面，物业管理，保安及清洁服务均对劳动力有较大需求，员工支出占总支出74.1%（36.2亿元）。

- 由于收益升幅较支出高，三个行业的盈利增加50.9%至7.6亿元；盈利比率亦上升3.2个百分点至13.4%，显示相关行业将收益转化为盈利的能力有所提升。增加值总额合共43.7亿元，上升14.7%。

物業管理服務

按场所规模统计的指标

	< 10名		10 - 99名		≥ 100名	
	2018	2017 ^r	2018	2017 ^r	2018	2017 ^r
场所(间)	106	95	113	121	20	15
在职员工(名)	397	385	3 033	3 540	3 421	2 869
其中：						
管理員/看更	210	214	1 807	2 140	1 996	1 639
收益(百万澳门元)	293	230	956	950	755	590
其中：						
物業管理服务	276	205	780	733	577	516
支出	264	185	732	789	696	585
增加值总额	76	87	604	591	461	334
固定资本形成总额	2	1	1	10	17	6
盈利	29	45	225	161	59	5
盈利比率(%)	9.9	19.7	23.5	17.0	7.9	0.8
盈利与支出比率(%)	11.0	24.5	30.7	20.5	8.5	0.8

- 按场所规模分析，有100名或以上在职员工的场所同比增加5间至20间；收益（7.6亿元）及支出（7.0亿元）分别增加28.0%及18.9%，盈利更飙升11.6倍至5,934万元。

有10至99名员工的场所共113间（-8间），其收益（9.6亿元）微升0.6%，支出（7.3亿元）则减少7.3%，令盈利增加39.2%至2.2亿元。在盈利大幅上升及支出下降的有利因素下，盈利比率（23.5%）及盈利与支出比率（30.7%）较行业整体为高。

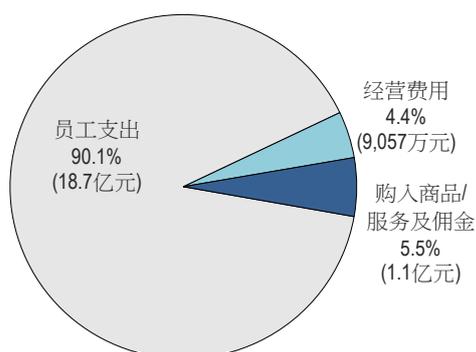
有10名以下员工的场所增加11间至106间，其收益（2.9亿元）及支出（2.6亿元）分别增加27.2%及42.7%。由于支出的升幅高于收益，导致盈利（2,903万元）按年下跌35.9%。

历年资料

	2013	2014	2015	2016	2017 ^r
场所(间)	199	223	209	217	231
在职员工(名)	5 263	5 870	4 948	5 244	6 794
收益(百万澳门元)	1 056	1 270	1 282	1 397	1 770
支出	900	1 038	1 027	1 153	1 559
增加值总额	606	772	771	846	1 011
固定资本形成总额	2	28	229	13	17
盈利	156	232	255	244	211
盈利比率(%)	14.8	18.3	19.9	17.4	11.9
盈利与支出比率(%)	17.4	22.3	24.8	21.1	13.6

保安服務

支出结构

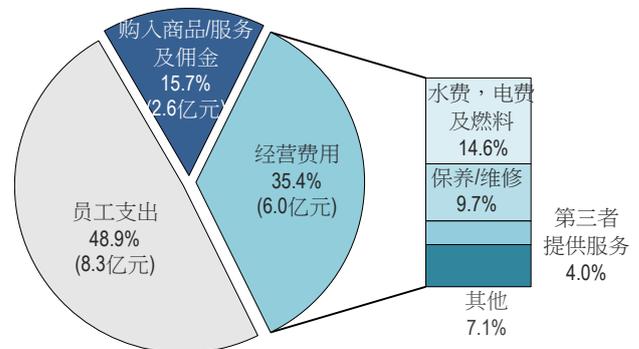


- 提供物业管理服务的场所有239间，按年增加8间；在职员工微增0.8%至6,851名，其中58.6%为管理员/看更。

行业收益同比上升13.2%至20.0亿元，当中81.5%来自物业管理服务，同比增加12.3%至16.3亿元。支出上升8.5%至16.9亿元；员工支出有8.3亿元（占48.9%），按年增幅为3.4%；经营费用上升13.3%至6.0亿元（占35.4%）。

行业盈利为3.1亿元，按年增加48.1%；增加值总额亦上升12.7%至11.4亿元。另外，行业固定资本形成总额增加18.1%至2,053万元。

支出结构



- 保安服务的场所共59间，同比增加5间；在职员工增加7.4%至10,483名，当中保安员/护卫员占82.7%。

行业收益按年上升17.9%至23.3亿元，有98.0%（22.9亿元）来自保安服务收益。支出亦上升15.0%至20.7亿元；员工支出高占行业支出90.1%，有18.7亿元，同比增加12.1%；购入商品/服务及佣金支出更大幅上升1.0倍至1.1亿元；经营费用增加12.8%至9,057万元。

盈利有2.6亿元，同比增加46.7%；增加值总额上升15.5%至21.3亿元。另外，由于有场所购置写字楼等资产，令固定资本形成总额大幅攀升2.4倍至2,312万元。

按场所规模统计的指标

	< 100名		≥ 100名	
	2018	2017 ^f	2018	2017 ^f
场所(间)	35	30	24	24
在职员工(名)	916	726	9 567	9 036
其中：保安员/护卫员	468	433	8 197	7 458
收益(百万澳门元)	157	125	2 177	1 856
其中：保安服务	127	112	2 161	1 837
支出	140	113	1 930	1 687
增加值总额	123	90	2 007	1 754
固定资本形成总额	2	1	21	6
盈利	17	12	247	168
盈利比率(%)	11.0	9.3	11.3	9.1
盈利与支出比率(%)	12.4	10.3	12.8	10.0

历年资料

	2013	2014	2015	2016	2017 ^f
场所(间)	23	32	39	45	54
在职员工(名)	5 438	6 586	9 038	9 187	9 762
收益(百万澳门元)	822	1 194	1 703	1 886	1 980
支出	754	1 089	1 542	1 708	1 800
增加值总额	724	1 064	1 562	1 723	1 844
固定资本形成总额	4	10	12	12	7
盈利	69	105	162	177	180
盈利比率(%)	8.3	8.8	9.5	9.4	9.1
盈利与支出比率(%)	9.1	9.7	10.5	10.4	10.0

清洁服务

按场所规模统计的指标

	< 10名		10 - 99名		≥ 100名	
	2018	2017 ^f	2018	2017 ^f	2018	2017 ^f
场所(间)	132	108	88	90	18	15
在职员工(名)	586	406	2 504	2 729	6 341	5 663
其中：清洁员	371	240	2 106	2 353	6 134	5 492
收益(百万澳门元)	75	74	354	374	867	715
其中：清洁服务	71	71	336	357	864	713
支出	76	71	305	330	736	652
增加值总额	49	40	282	297	770	619
固定资本形成总额	1	2	10	5	16	4
盈利	-1	3	49	44	131	63
盈利比率(%)	-0.8	3.9	13.8	11.8	15.1	8.8
盈利与支出比率(%)	-0.8	4.0	16.0	13.4	17.8	9.6

按场所规模分析，有100名或以上在职员工的场所有18间（+3间）；其收益及支出为8.7亿元（+21.4%）及7.4亿元（+12.9%），分别占行业相关总数的66.9%及65.9%。在收益增幅远高于支出的情况下，盈利明显增加1.1倍至1.3亿元。

10名以下员工的场所共132间，同比增加24间。收益（7,493万元）及支出（7,570万元）分别上升1.1%及6.1%。由于支出较收益高，拖累此规模场所录得63.6万元亏损。

按场所规模分析，有100名或以上在职员工的场所共24间，与2017年相同。此规模场所的收益（21.8亿元）及支出（19.3亿元）分别占行业相关总数的93.3%及93.2%。在收益升幅（+17.3%）高于支出（+14.4%）的情况下，盈利增加46.6%至2.5亿元。

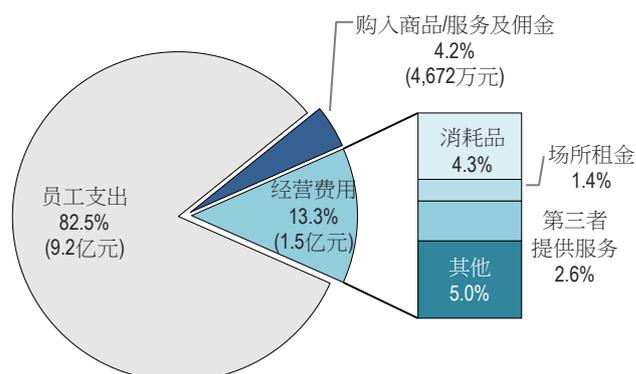
员工数目在100名以下的场所同比增加5间至35间，其收益（1.6亿元）及支出（1.4亿元）分别增加26.3%及24.0%；盈利亦上升49.0%至1,734万元。

经营清洁服务的场所共238间，按年增加25间；在职员工增加7.2%至9,431名，其中清洁员占91.3%。

行业收益同比上升11.5%至13.0亿元，来自清洁服务有12.7亿元（占收益98.0%）。支出增加6.1%至11.2亿元，其中员工支出为9.2亿元（占支出82.5%），上升8.9%，经营费用下跌6.9%至1.5亿元（占13.3%）。

由于收益升幅高于支出，令行业盈利增加63.2%至1.8亿元。行业增加值总额有11.0亿元，上升15.2%。因有场所购置写字楼和商铺，令行业固定资本形成总额显著上升1.4倍至2,649万元。

支出结构



历年资料

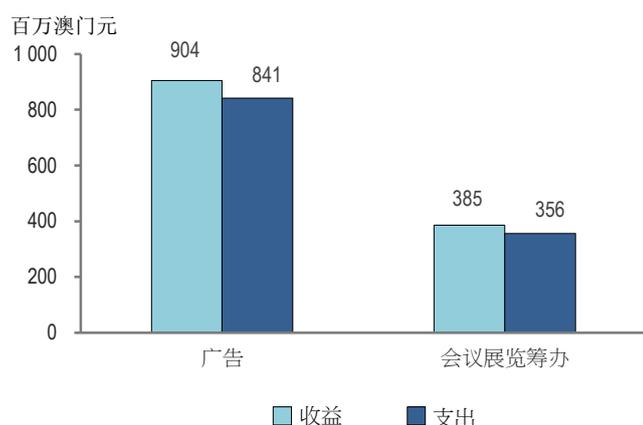
	2013	2014	2015	2016	2017 ^f
场所(间)	113	139	163	176	213
在职员工(名)	4 630	5 808	7 282	8 284	8 798
收益(百万澳门元)	520	683	980	1 113	1 163
支出	452	603	855	1 000	1 053
增加值总额	435	575	819	923	956
固定资本形成总额	3	9	15	12	11
盈利	68	81	125	114	110
盈利比率(%)	13.1	11.8	12.8	10.3	9.5
盈利与支出比率(%)	15.1	13.4	14.6	11.4	10.4

广告、会议展览筹办服务

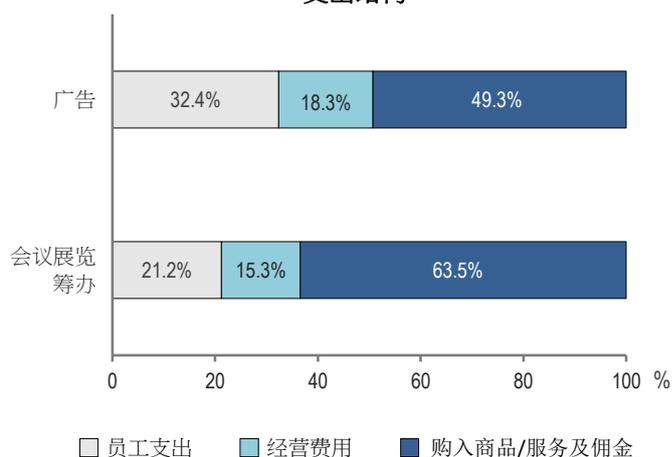
主要指标

	总数			广告			会议展览筹办		
	2018	2017 ^f	变动 (%)	2018	2017 ^f	变动 (%)	2018	2017 ^f	变动 (%)
场所(间)	836	776	60 间	724	678	46 间	112	98	14 间
在职员工(名)	2 580	2 297	12.3	2 148	1 871	14.8	432	426	1.4
收益(百万澳门元)	1 289	1 236	4.3	904	868	4.1	385	367	4.9
支出	1 198	1 165	2.8	841	813	3.5	356	352	1.2
增加值总额	441	393	12.3	336	300	11.9	105	92	13.5
固定资本形成总额	20	33	-40.1	14	27	-47.8	5	5	-1.2
盈利	93	69	33.6	63	54	16.5	29	15	95.8
盈利比率(%)	7.2	5.6	1.6 p.p.	7.0	6.3	0.7 p.p.	7.6	4.1	3.5 p.p.
盈利与支出比率(%)	7.7	5.9	1.8 p.p.	7.5	6.7	0.8 p.p.	8.2	4.2	4.0 p.p.
在职员工平均增加值 (千澳门元)	171	171	0 [#]	156	160	-2.5	243	217	12.0

收益及支出



支出结构



• 广告业及会议展览筹办服务的场所同比增加60间；在职员工共增加12.3%至2,580名。两个行业全年收益（12.9亿元）及支出（12.0亿元）分别上升4.3%及2.8%。

• 在支出结构方面，广告业及会议展览筹办服务的支出均以购入商品/服务及佣金开支为主，占总支出的53.5%（6.4亿元）。

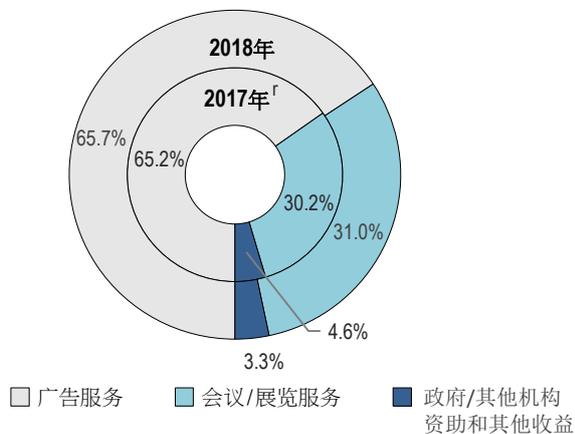
• 广告业及会议展览筹办服务的盈利共9,262万元，增加33.6%；盈利比率亦上升1.6个百分点至7.2%，反映两个行业将收益转化为盈利的能力较2017年为佳。增加值总额有4.4亿元，增加12.3%。

广告业

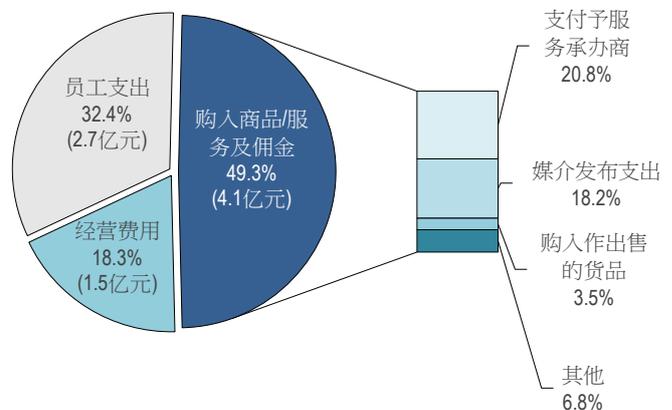
按场所规模统计的指标

	< 5名		5 - 9名		≥ 10名	
	2018	2017 ^f	2018	2017 ^f	2018	2017 ^f
场所(间)	612	577	69	56	43	45
在职员工(名)	948	733	418	342	782	796
其中：雇员	486	279	267	323	755	773
收益(百万澳门元)	270	260	162	162	471	447
其中：						
广告服务	221	191	127	134	247	241
会议/展览服务	43	46	26	21	211	196
支出	249	239	140	146	453	428
增加值总额	105	68	67	69	164	163
固定资本形成总额	7	14	1	1	6	12
盈利	22	20	22	16	19	18
盈利比率(%)	8.1	7.7	13.7	9.9	4.1	4.1
盈利与支出比率(%)	8.8	8.4	15.8	10.9	4.3	4.3

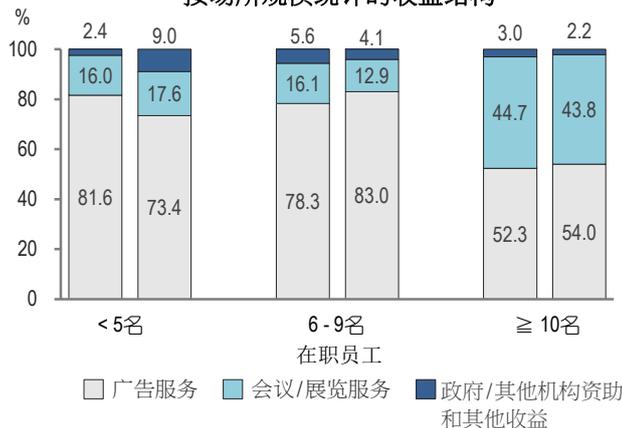
收益结构



支出结构



按场所规模统计的收益结构



- 广告业场所按年增加46间至724间；在职员工增加14.8%至2,148名，其中雇员占70.2%，有1,508名。

行业收益同比上升4.1%至9.0亿元，当中来自广告服务增加4.9%至5.9亿元；同时行业亦提供会议/展览服务，相关收益为2.8亿元，上升6.8%。

支出有8.4亿元，增加3.5%；用于购入商品/服务及佣金支出微升0.7%至4.1亿元（占支出49.3%），经营费用则微减0.8%至1.5亿元（占18.3%）。

盈利有6,339万元，增加16.5%；增加值总额亦上升11.9%至3.4亿元。另外，行业因减少购置机器设备，致使固定资本形成总额下跌47.8%至1,426万元。

- 按场所规模分析，有10名或以上在职员工的场所同比减少2间至43间。收益上升5.5%至4.7亿元，来自广告服务（2.5亿元）及会议/展览服务的收益（2.1亿元）分别增加2.2%及7.6%。支出有4.5亿元，上升5.7%。盈利亦增加5.6%至1,942万元。

有5名以下员工的场所有612间（占场所数目84.5%），按年增加35间；其收益上升4.0%至2.7亿元，当中超过八成来自广告服务，有2.2亿元，同比升幅为15.5%；会议/展览服务收益则减少5.3%至4,328万元。支出为2.5亿元，增加4.0%盈利（2,177万元）录得8.5%升幅。

历年资料

	2013	2014	2015	2016	2017 ^f
场所(间)	421	521	601	639	678
在职员工(名)	1 167	1 891	2 182	2 144	1 871
收益(百万澳门元)	559	853	917	785	868
支出	529	791	804	744	813
增加值总额	148	278	335	277	300
固定资本形成总额	36	75	60	17	27
盈利	33	59	110	38	54
盈利比率(%)	5.9	6.9	12.0	4.9	6.3
盈利与支出比率(%)	6.2	7.5	13.7	5.1	6.7

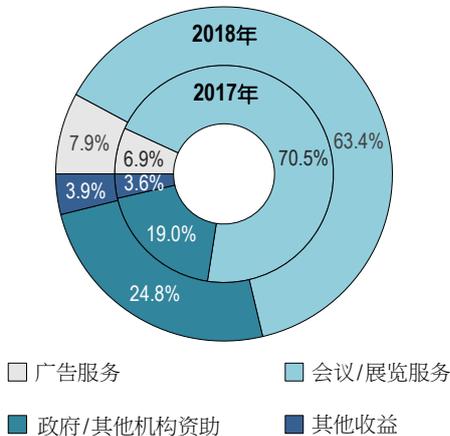
2018年

会议展览筹办服务

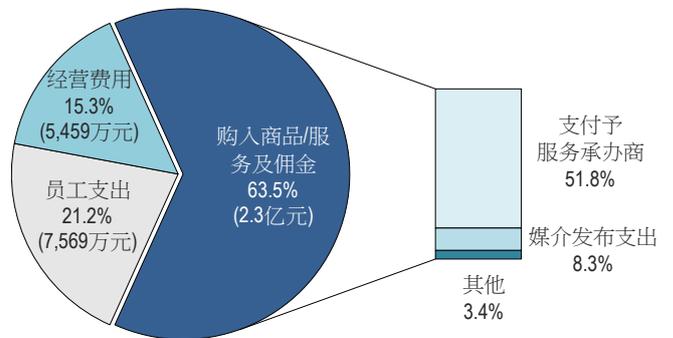
按场所规模统计的指标

	< 5名		5-9名		≥ 10名	
	2018	2017 ^f	2018	2017 ^f	2018	2017 ^f
场所(间)	84	66	16	19	12	13
在职员工(名)	140	103	102	121	190	202
其中：雇员	70	42	93	109	185	202
收益(百万澳门元)	118	79	75	116	193	173
其中：						
广告服务	21	5	5	17	5	3
会议/展览服务	85	67	66	88	93	104
政府/其他机构资助	6	5	4	7	85	58
支出	112	72	70	110	175	171
增加值总额	26	18	22	28	57	46
固定资本形成总额	2	2	0 [#]	2	4	1
盈利	6	7	5	6	18	2
盈利比率(%)	5.2	9.0	6.9	4.8	9.3	1.3
盈利与支出比率(%)	5.4	10.0	7.4	5.0	10.3	1.3

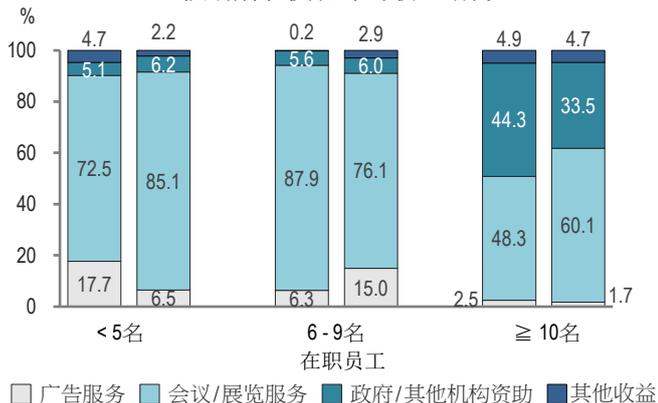
收益结构



支出结构



按场所规模统计的收益结构



- 提供会议展览筹办服务的场所所有112间，按年增加14间；在职员工有432名，上升1.4%。
- 行业收益同比增加4.9%至3.9亿元，其中政府/其他机构资助升幅达37.0%，为9,548万元，广告服务收益上升19.7%至3,039万元；惟会议/展览服务收益则减少5.7%至2.4亿元。
- 支出有3.6亿元，上升1.2%。经营费用增加21.6%至5,459万元（占支出15.3%）；购入商品/服务及佣金支出减少1.6%至2.3亿元（占63.5%）；员工支出亦减少2.3%至7,569万元（占21.2%）。
- 由于收益升幅远高于支出，令盈利按年显著增加95.8%至2,924万元。行业增加值总额有1.0亿元，上升13.5%。固定资本形成总额为534万元，减少1.2%。
- 按场所规模分析，有10名或以上在职员工的场所共12间，按年减少1间；在职员工亦下跌5.9%至190名。场所数目虽然减少，但收益（1.9亿元）及支出（1.7亿元）分别上升11.3%及2.3%。收益中有8,527万元来自政府/其他机构资助，上升47.4%；而会议/展览服务收益则减少10.5%至9,307万元。由于支出的增幅远低于收益，盈利（1,797万元）跃升6.9倍。

有5名员工以下的场所同比增加18间至84间。收益上升49.0%至1.2亿元，其中有8,518万元来自提供会议/展览服务，增加26.9%；支出上升56.3%至1.1亿元。因支出的升幅略高于收益，令盈利减少14.6%至608万元。

历年资料

	2013	2014	2015	2016	2017 ^f
场所(间)	38	61	67	80	98
在职员工(名)	178	274	373	344	426
收益(百万澳门元)	232	275	314	388	367
支出	179	264	304	344	352
增加值总额	78	54	70	103	92
固定资本形成总额	1	7	2	2	5
盈利	#	11	10	44	15
盈利比率(%)	#	4.1	3.2	11.2	4.1
盈利与支出比率(%)	#	4.3	3.3	12.7	4.2

统计范围

包括在参考年有营运的物业管理、保安、清洁、广告及会议展览筹办服务的场所，有关行业是根据《澳门行业分类》第一修订版进行划分，场所名单源自统计暨普查局的经济单位档案，并根据财政局的资料补充而成。

抽样方法及结果推算

物业管理、保安、清洁及会议展览筹办服务为全面调查；广告业则为抽样调查，统计结果的推算方法如下：

行业变量Y的估计值： $\hat{Y}_h = \sum_{i=1}^{n_h} w_h \times y_{hi}$ 行业变量Y的方差估计值： $\hat{V}(\hat{Y}_h) = (1 - f_h) \times w_h^2 \times n_h \times s_h^2$

其中：

h = 行业 $w_h = \frac{N_h}{n_h}$ N_h = 行业的场所总数 s_h^2 = 行业的标准误差
 i = 场所 n_h = 行业的样本数目 f_h = 行业的抽样比率
 y_{hi} = 行业 h 中场所 i 的变量 y

广告业主要指标的抽样误差

百万澳门元

在职员工 (名)	员工支出	经营费用	购入商品/ 服务及佣金	库存变化	收益	增加值总额	固定资本 形成总额
120	19	12	31	0.5	47	21	5

词汇解释

场所：在单一地点单独地或主要从事一项经济活动的经济单位。

在职员工：指截至参考年的最后一个工作日在场所内工作之所有人士，包括雇员及无薪酬员工；但不包括已缺勤且复工时间未能确定的人士。

收益：提供服务所得的收益，未扣除任何成本。有关服务包括：物业管理、清洁、保安、租赁物业、广告设计及制作、会议展览筹办服务的收益；亦包括佣金收益，但不包括利息收益及保险赔偿等非营运收益。

支出：包括员工支出、购入商品/服务及佣金支出、经营费用等营运支出，但不包括折旧及利息等非营运支出。

经营费用：包括消耗品、水费、电费及燃料、保养/维修、场所租金、非劳工保险费、市场调查/宣传推广、专业及咨询服务、第三者提供服务（包括保安、清洁及灭虫等服务）及其他经营费用。

购入商品/服务及佣金：包括由场所购入作转售用途之货品及服务支出，服务包括购入作转售的物业管理、清洁及保安服务；其价值应以折扣后的净值计算。而佣金则为场所支付予第三者或中介人的服务费。

增加值总额：将收益加库存变化，再减去购入商品/服务及佣金支出和经营费用后的金额。

固定资本形成总额：指固定资产（包括新、旧及场所自产自自用之固定资产）之购置减固定资产销售后之数值。固定资产包括楼宇、家具、机器及设备、机动车、电脑软件、其他可使用一年或以上之耐用物品，以及在现有固定资产上所作的重大修葺、改建及扩建工程。

盈利：将收益加上库存变化，再减去支出所得的金额。

盈利比率：将盈利除以收益再乘以100%。比率愈高，反映其将收益转化为盈利的能力愈高。

盈利与支出比率：盈利除以支出再乘以100%。比率愈高，反映场所的成本效益愈高。

在职员工平均增加值：增加值总额除以在职员工数目。指标反映每名员工为行业带来的经济贡献。

符号注释

r 修订数字 p.p. 百分点

0# 数字少于采用单位半数 % 百分率

保密资料

详细资料请浏览：

<http://www.dsec.gov.mo/sc/ser.aspx>

