

- 第3季會展活動共71項，包括57項會議、13項展覽及1項獎勵活動；與會者/入場觀眾有22.6萬人次。2021年首3季會展活動共286項，與會者/入場觀眾有68.3萬人次。
- 會議按年減少1項，與會者數目則上升83.8%至6,695人次；平均會期增加0.3日至1.0日。首3季會議有246項，同比增加32項，與會者亦上升30.9%至3.0萬人次；平均會期微減0.1日至1.0日。
- 展覽同比增加3項，惟入場觀眾下跌25.3%至21.9萬人次；平均展期為3.0日，縮減0.6日。首3季展覽共35項，同比增加20項，入場觀眾亦上升73.2%至65.1萬人次；平均展期為3.1日，減少0.3日。
- 當季13項展覽資料顯示，收入及支出分別為1,111萬元及3,610萬元。非政府機構主辦的展覽有11項，收入合共999萬元，扣除支出（1,315萬元）和政府/機構資助（217萬元）後錄得534萬元的負值。首3季35項展覽的收入及支出分別為2,721萬元及5,064萬元。33項非政府機構主辦的展覽收入為2,608萬元，扣除支出（2,769萬元）和政府/機構資助（473萬元）後錄得633萬元的負值。

主要指標

會展活動 (項)



與會者/入場觀眾 (千人次)



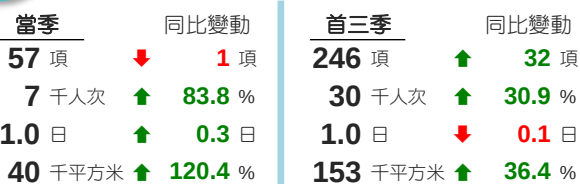
平均會期/展期 (日)



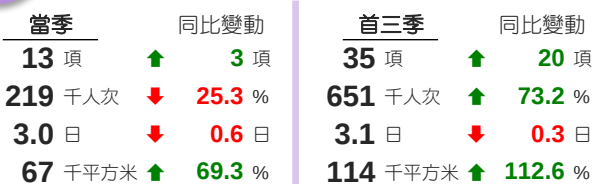
使用面積 (千平方米)



會議

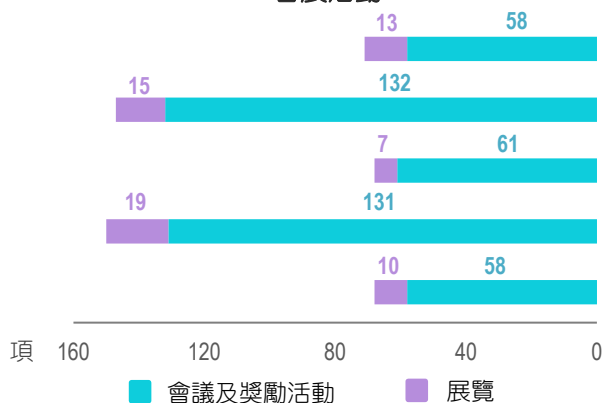


展覽

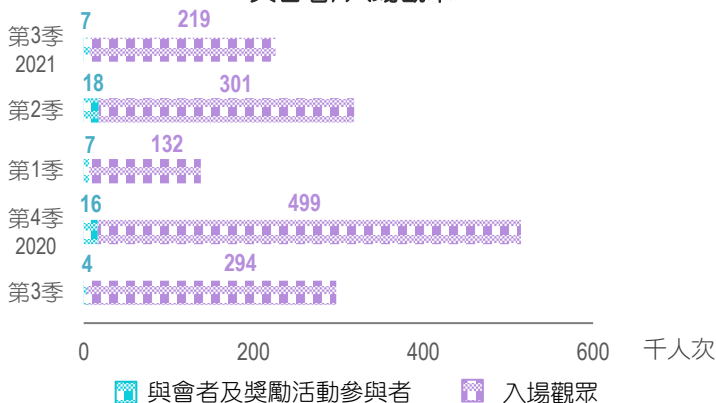


按季統計的會展活動及與會者/入場觀眾

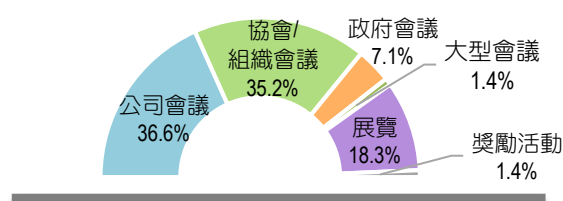
會展活動



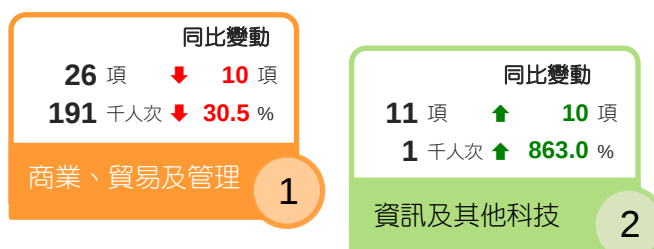
與會者/入場觀眾



會展活動結構



會展活動主題





四小時以下

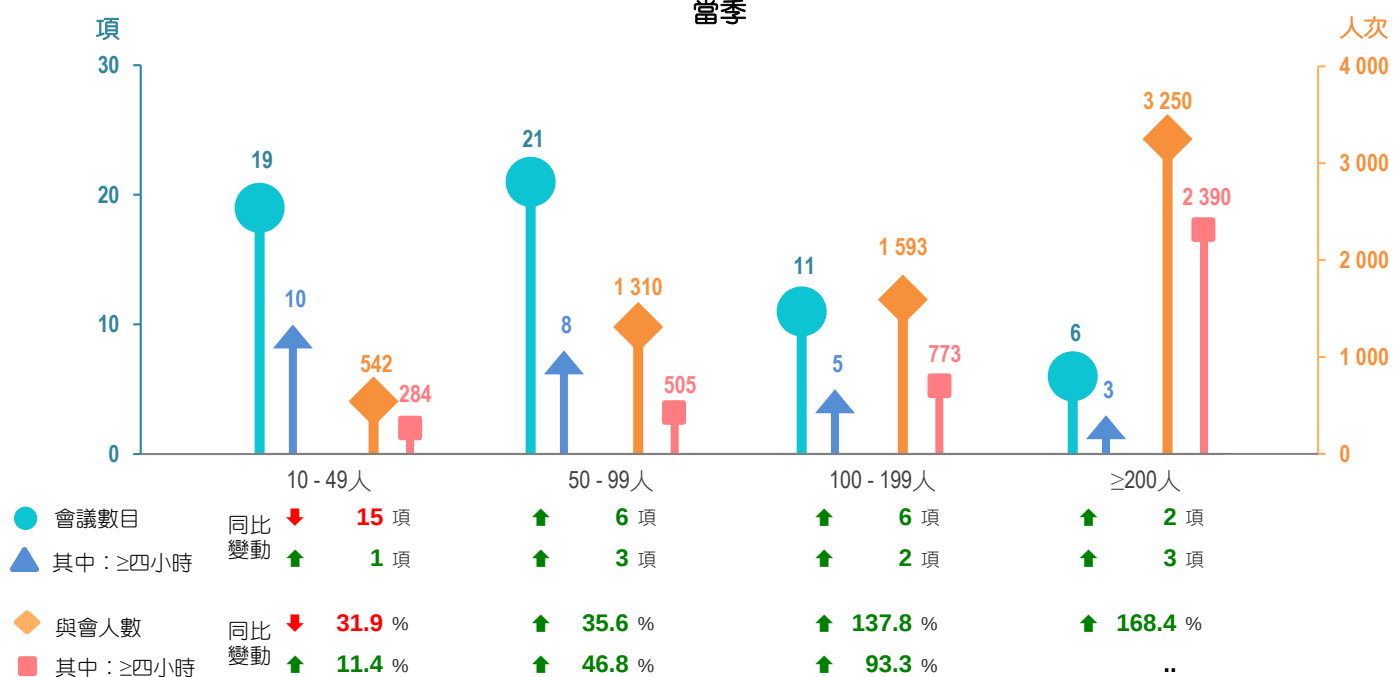
當季	同比變動	首三季	同比變動
31 項	↓ 10 項	117 項	↑ 15 項
3 千人次	↑ 3.7 %	10 千人次	↑ 31.6 %
13 千平方米	↓ 1.4 %	44 千平方米	↑ 29.3 %



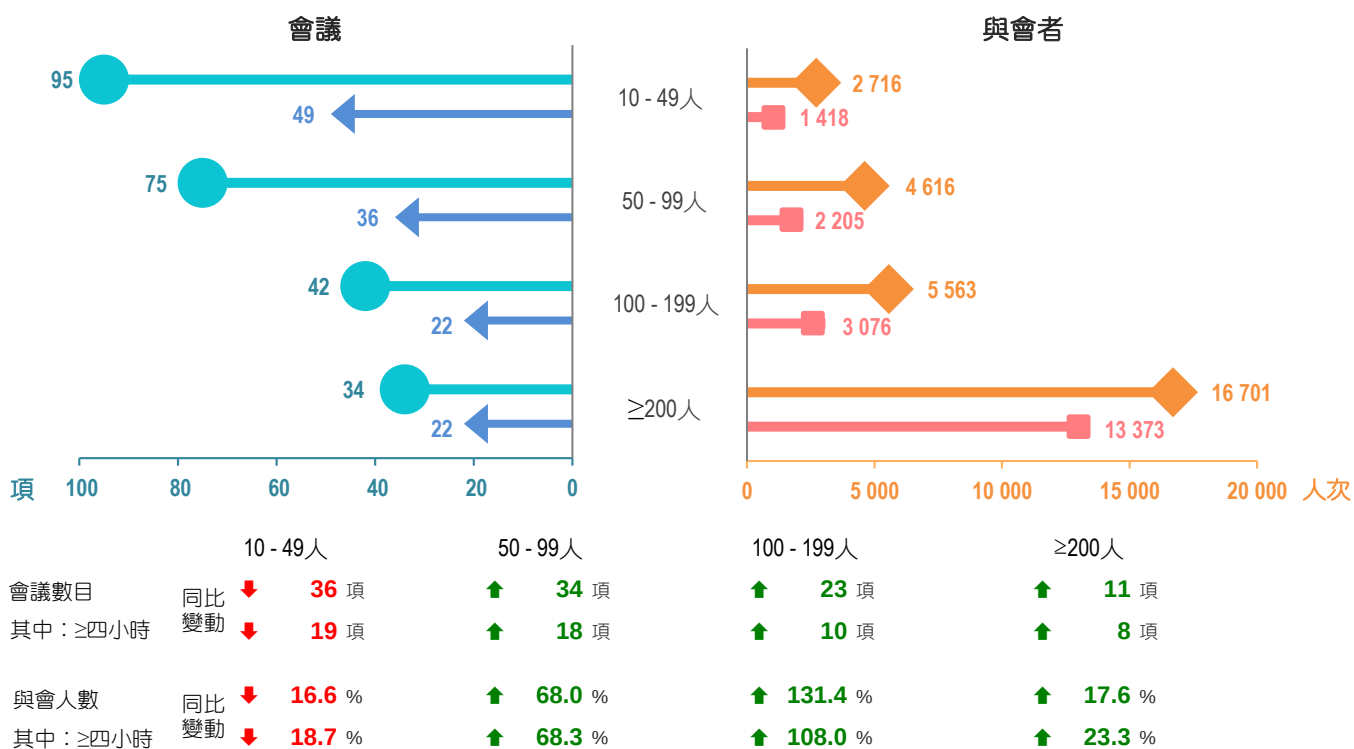
四小時或以上

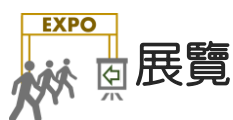
當季	同比變動	首三季	同比變動
26 項	↑ 9 項	129 項	↑ 17 項
4 千人次	↑ 295.6 %	20 千人次	↑ 30.5 %
27 千平方米	↑ 445.3 %	109 千平方米	↑ 39.5 %

按會議規模及會期統計的會議及與會者數目
當季



首三季





政府主辦

當季	首三季
2 項	2 項
16 千人次	16 千人次
2.5 日	2.5 日
24 千平方米	24 千平方米

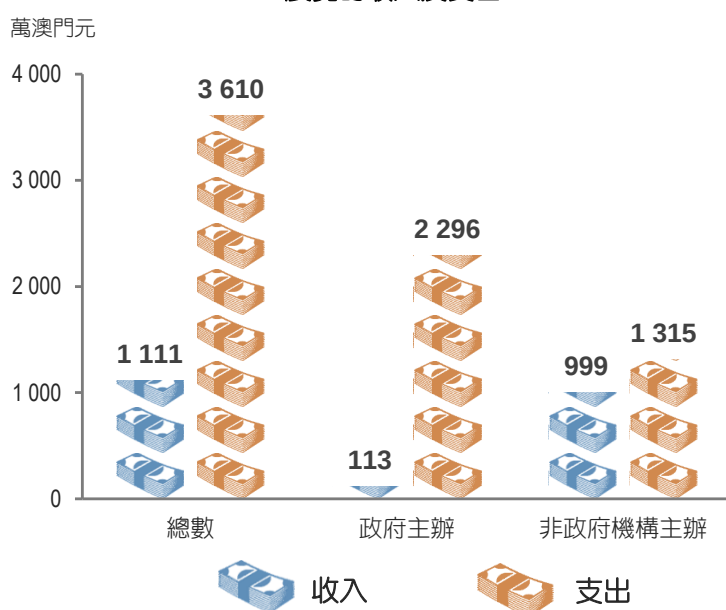
非政府機構主辦

當季	同比變動	首三季	同比變動
11 項	↑ 1 項	33 項	↑ 18 項
203 千人次	↓ 30.8 %	635 千人次	↑ 68.9 %
3.1 日	↓ 0.5 日	3.2 日	↓ 0.2 日
43 千平方米	↑ 9.0 %	90 千平方米	↑ 67.9 %

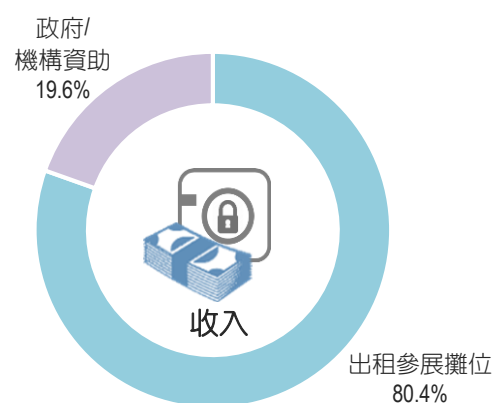
註：2020年首三季沒有政府主辦的展覽。

當季

展覽的收入及支出



展覽收入結構



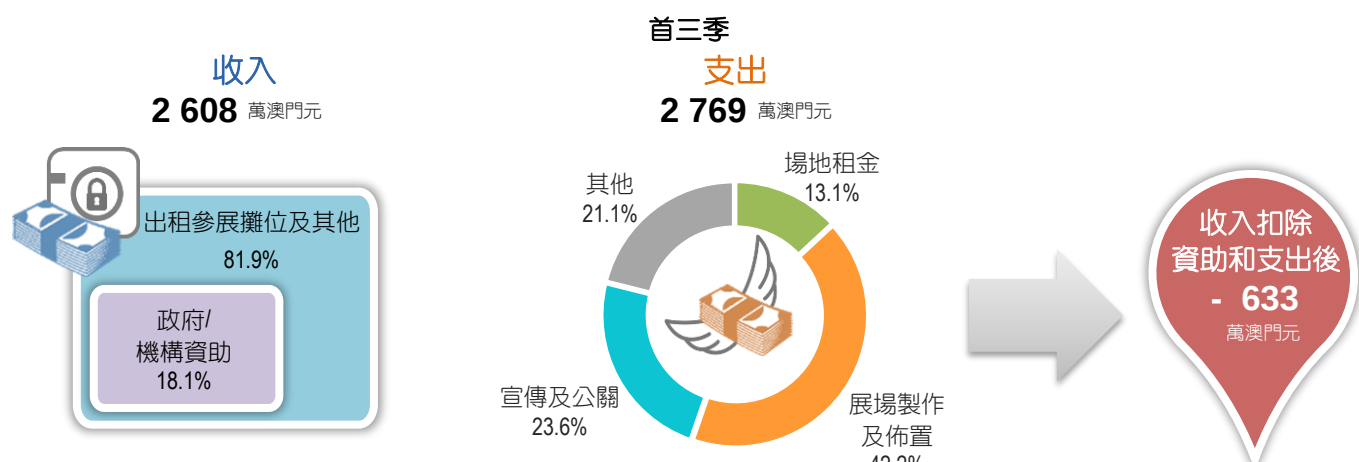
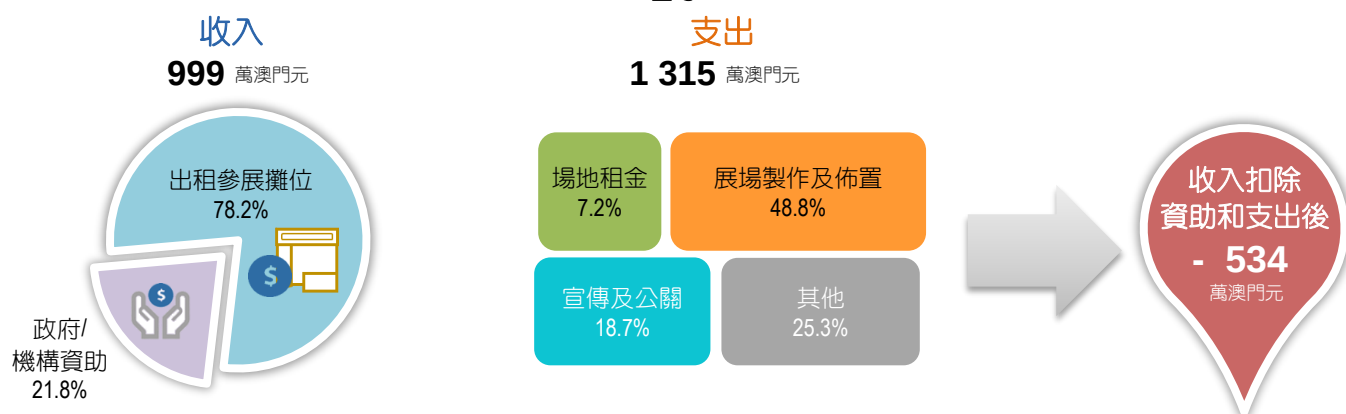
展覽支出結構

支出項目	展覽	當季	首三季	政府主辦	當季	首三季	非政府機構主辦	當季	首三季
展場制作及佈置		47.0%	43.9%	45.9%	48.8%	42.2%			
宣傳及公關		11.0%	15.9%	6.6%	18.7%	23.6%			
場地租金		6.2%	9.7%	5.6%	7.2%	13.1%			
住宿及飲食		4.3%	3.3%	5.2%	2.8%	1.7%			
貨物運輸		3.0%	3.7%	2.2%	4.3%	5.0%			
其他支出		28.5%	23.5%	34.5%	18.2%	14.4%			

註1：2021年首三季政府主辦的展覽均在第3季舉行。

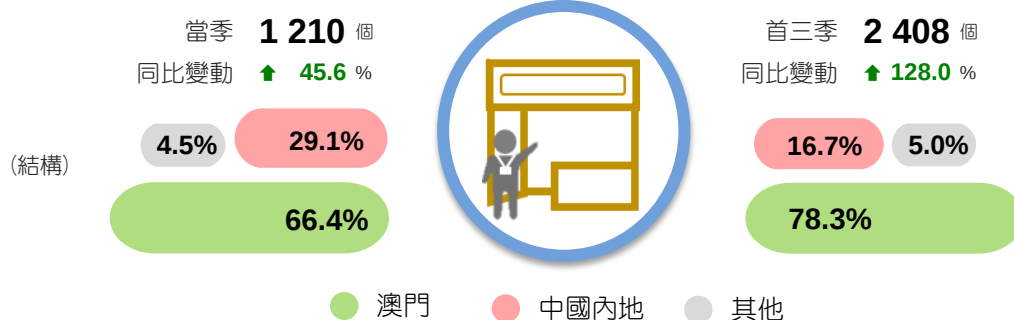
註2：其他支出包括協助展覽的人員薪酬、支付予會展籌辦公司的服務費、保安費用等。

非政府機構主辦的展覽收入及支出結構 當季



註：其他支出包括協助展覽的人員薪酬、支付予會展籌辦公司的服務費、保安費用等。

參展商



專業觀眾

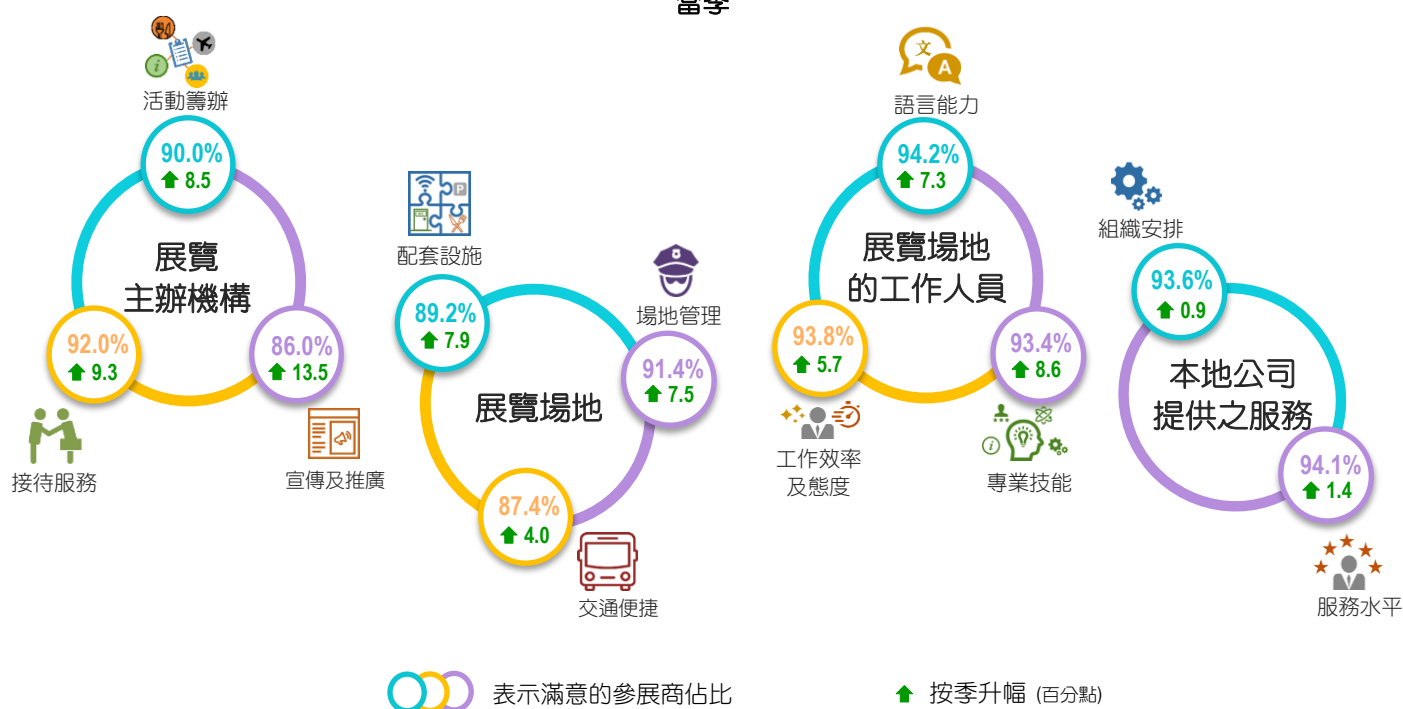


受訪參展商的收入及支出結構



註：其他支出包括協助展覽的人員薪酬、飲食、設備租賃等。

受訪參展商的評價 當季



註：2020年第2季至2021年第1季沒有獎勵活動。

歷年資料

	第3季					首三季				
	2016	2017	2018	2019	2020	2016	2017	2018	2019	2020
會展數目	277	304	311	341	68	905	1 003	966	1 075	231
會議	257	279	283	320	58	843	931	913	1 027	214
其中：四小時或以上	171	183	177	230	17	536	625	622	734	112
展覽	17	15	19	17	10	39	33	38	37	15
獎勵活動	3	10	9	4	-	23	39	15	11	2
與會者/入場觀眾 (千人次)	627	581	697	583	297	1 232	1 207	1 382	1 270	399
與會者	45	60	48	56	4	106	158	217	195	23
其中：四小時或以上	37	51	39	47	1	77	129	194	166	15
展覽入場觀眾	577	503	613	526	294	1 095	1 017	1 110	1 060	376
獎勵活動參與者	6	18	36	1	-	31	31	55	15	1
平均會期/展期 (日)	1.6	1.7	1.5	1.6	1.1	1.5	1.7	1.5	1.5	1.2
平均會期	1.4	1.5	1.4	1.5	0.7	1.4	1.5	1.4	1.5	1.1
其中：四小時或以上	1.9	2.1	1.9	1.8	1.1	1.9	2.1	1.9	1.8	1.6
平均展期	3.5	3.4	3.3	3.5	3.6	3.4	3.5	3.5	3.4	3.4
平均獎勵活動舉行時間	3.7	2.8	2.3	1.8	-	2.1	3.1	2.6	3.0	1.5
使用面積 (千平方米)	209	496	475	307	58	708	1 240	1 776	1 030	168
會議	130	277	189	239	18	387	885	1 235	734	112
其中：四小時或以上	107	243	157	204	5	301	789	1 154	633	78
展覽	59	52	56	61	40	155	150	160	170	54
獎勵活動	20	168	230	7	-	166	206	381	126	2

統計範圍：

會議及展覽統計涵蓋在酒店、大型會議展覽中心等收費場地舉行之會議、商業展覽及獎勵活動。不包括少於10人的會議，亦不包括發佈會、講解會和記者招待會等會議，以及所有不涉及商業活動的展覽，如圖片展、畫展、其他文化和藝術展覽。

詞彙解釋：

政府會議¹：出席人士為公務員、政府機關人員或政府的服務供應商之會議，目的是討論議題或達成協議。

協會/組織會議：由協會/組織主辦之會議。

公司會議¹：商業機構舉行之會議，出席者均屬該機構之僱員或代表。一般情況下，出席僱員或代表的交通、住宿及膳食等費用由機構支付。

大型會議：就特定的議題交換意見、傳達有關訊息、公開辯論或向公眾表達意見之會議。大型會議通常根據議題的範圍舉行不同場次的會議。

商業展覽¹，包括：

- 參展商展示一個或多個行業的產品和服務，主要著重於參展商與其他公司之間的交易，而入場人士之主要目的為參觀有關展覽；
- 參展商展示、宣傳及/或銷售一個或多個行業的產品予公眾消費者。

獎勵活動：企業管理員工方面之活動。企業透過旅遊方式安排會議，藉此獎賞及鼓勵表現卓越的員工/有關人士。活動通常包含多個不同環節，但整項活動必須包括會議部份。

註1：相關定義是參考聯合國世界旅遊組織 Global Meetings Initiative / volume 1 及 Measuring the Economic Importance of the Meetings Industry - Developing a Tourism Satellite Account Extension。

符號註釋：

% 百分率 - 絕對數值為零 .. 不適用
 ≥ 大於或等於 ↑ 上升 ↓ 下跌

詳細資料請瀏覽：

<http://www.dsec.gov.mo/c/mice.aspx>

