

主要指標

	2015	2014	變動(%)	佔總數百分比 (%)		差異 (百分點)
				2015	2014	
住戶總數 (千戶)	192.7	189.6	1.6	100.0	100.0	..
擁有電腦設備住戶	152.2	153.7	-1.0	79.0	81.1	-2.1
桌面電腦	108.3	121.0	-10.5	71.2	78.7	-7.5
手提電腦	91.5	85.5	7.0	60.1	55.6	4.5
平板電腦	92.7	80.7	14.9	60.9	52.5	8.4
有使用互聯網住戶	166.3	159.9	4.0	86.3	84.3	2.0
寬頻	111.6	127.7	-12.6	67.1	79.9	-12.8
流動寬頻	141.4	139.3	1.5	85.0	87.1	-2.1
光纖寬頻	36.2	17.7	104.5	21.8	11.1	10.7
手提電話使用者總數 (千人)	559.5	555.9	0.6	92.2	92.3	-0.1
男	275.1	275.2	0 [#]	49.2	49.5	-0.3
女	284.3	280.7	1.3	50.8	50.5	0.3
電腦使用者總數 (千人)	370.9	365.4	1.5	61.1	60.6	0.5
男	185.6	182.4	1.8	50.0	49.9	0.1
女	185.3	183.0	1.3	50.0	50.1	-0.1
互聯網使用者總數 (千人)	470.8	420.5	12.0	77.6	69.8	7.8
男	234.5	208.3	12.6	49.8	49.5	0.3
女	236.3	212.2	11.4	50.2	50.5	-0.3

.. 不適用

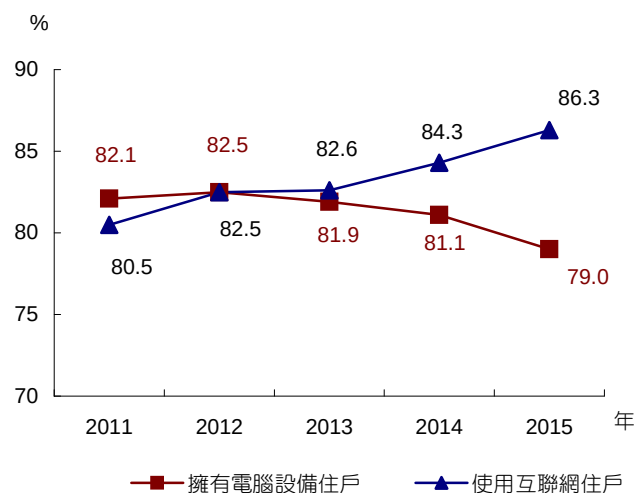
0[#] 數字少於採用單位半數

2015年有使用互聯網的住戶共166,300戶，佔住戶總數86.3%，按年上升2.0個百分點。

使用流動寬頻上網的住戶按年上升1.5%至141,400戶；使用寬頻上網的住戶按年則下跌12.6%。另一方面，使用光纖寬頻上網的住戶按年增長一倍至36,200戶。

有152,200住戶擁有電腦設備，佔住戶總數79.0%，按年下跌2.1個百分點。有108,300戶擁有桌面電腦，按年減少10.5%；而擁有平板電腦（92,700）及手提電腦（91,500）的住戶，按年分別增加14.9%及7.0%。

住戶使用資訊科技比例變化



年齡在3歲及以上的互聯網使用者有470,800人，按年增加12.0%；互聯網普及率為77.6%，按年上升7.8個百分點。男女性的互聯網普及率分別為78.9%及76.3%，按年分別上升8.7及6.9個百分點。

年齡在15-24歲人士的互聯網普及率達96.1%，按年微升0.2個百分點；其他歲組的普及率亦有所上升，其中45-54歲和55歲及以上的按年分別上升17.1及12.1個百分點。

上網頻率方面，有94.3%的互聯網使用者每日上網，按年增加0.9個百分點。

按性別及歲組的互聯網使用者

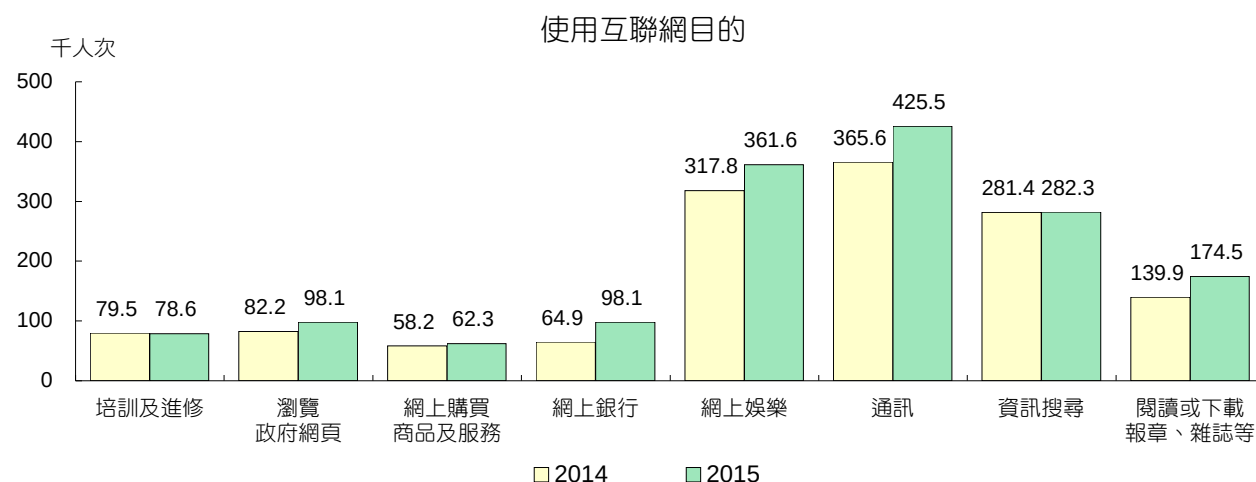
	男女	男	女	普及率 (%)			按年差異(百分點)		
				男女	男	女	男女	男	女
總數 (千人)	470.8	234.5	236.3	77.6	78.9	76.3	7.8	8.7	6.9
3-14	40.5	21.0	19.5	74.6	73.9	75.6	7.2	5.4	9.5
15-24	66.9	35.0	31.9	96.1	97.0	95.5	0.2	0.4	0.4
25-34	127.2	61.4	65.8	95.0	92.9	97.1	5.0	6.6	3.5
35-44	89.2	43.1	46.1	87.7	87.6	87.8	4.6	3.3	5.9
45-54	83.5	38.4	45.1	77.2	78.5	76.1	17.1	19.4	15.1
≥ 55	63.4	35.5	28.0	45.6	52.0	39.6	12.1	14.7	9.7

按學歷的互聯網使用者

	千人	按年變動 (%)	普及率 (%)	按年差異 (百分點)
總數	470.8	12.0	77.6	7.8
小學及以下	99.9	28.4	55.3	10.1
初中	97.5	12.1	77.8	14.5
高中	133.9	12.8	87.7	8.4
高等教育	139.4	1.8	94.3	-1.3

具高等教育學歷人士的互聯網普及率達94.3%，按年增加1.8%至139,400人；高中和小學及以下的互聯網使用者分別有133,900及99,900人，按年增加12.8%及28.4%。

在上網目的方面，有90.4%使用互聯網作通訊，76.8%網上娛樂，按年分別上升3.5及1.2個百分點；用作資訊搜尋（60.0%）則按年下跌6.9個百分點。



網上購物

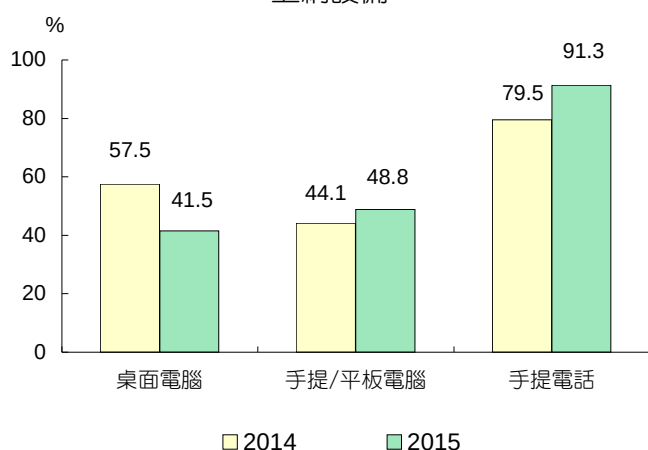
千人次

	2015	2014	變動 (%)
總數	62.3	58.2	7.0
電子產品	7.9	8.4	-6.0
衣履、手袋等	45.2	42.5	6.4
旅遊服務	9.8	12.5	-21.6
其他	6.3	7.1	-11.3

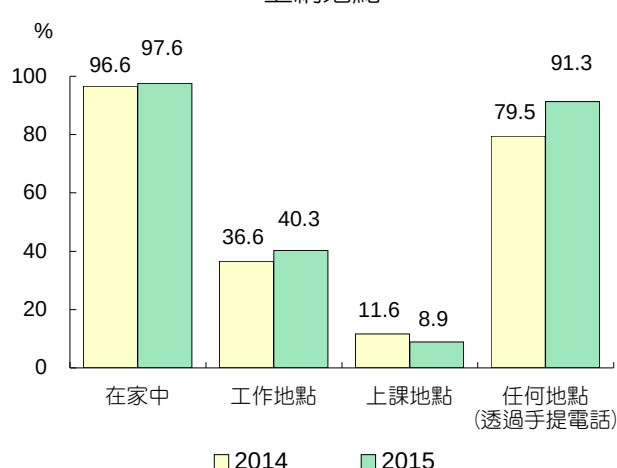
2015年透過網上購物的互聯網使用者有62,300人，按年增加7.0%；網上購買衣履、手袋等產品的按年上升6.4%至45,200人。

2015年第4季網上購物消費中位數為1,000澳門元，與2014年同期相若；當中購買旅遊服務及電子產品的消費中位數分別為5,000及1,125澳門元，按年上升53.8%及127.3%。

上網設備



上網地點



年齡在3歲及以上的使用手提電話人數有559,500人，按年上升0.6%。

隨著智能電話普及，使用手提電話上網的比例（91.3%）按年增加11.8個百分點；使用桌面電腦上網的比例（41.5%）則按年下跌16.0個百分點。

有97.6%的互聯網使用者在家上網，按年上升1.0個百分點；不受地點限制使用手提電話上網的則上升11.8個百分點至91.3%。

電腦使用者共370,900人，電腦普及率按年上升0.5個百分點至61.1%。

說明

「住戶使用資訊科技調查」以「就業調查」附加問卷形式進行，於2015年第4季收集資料。

調查樣本共2,100個住宅單位，對象為居住在上述單位的年齡在3歲及以上人士。樣本內有人居住的住宅單位合共1,969個，其中完成訪問有1,586個、拒絕有75個、未能聯絡有308個；調查回應率為80.5%。

使用資訊科技的參考期是受訪前的三個月。

電腦種類、網絡類型、使用互聯網的用途、上網設備和地點，以及網上購物類別可多選。

詳細資料請瀏覽：

<http://www.dsec.gov.mo/c/utif.aspx>

