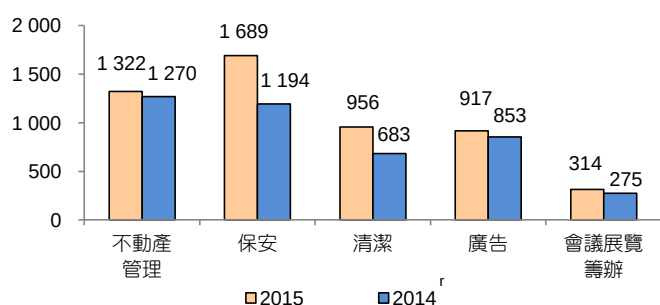


- 經營不動產管理、保安、清潔、廣告及會議展覽籌辦服務的場所之收益及支出按年均錄得增長，當中保安服務場所的收益(16.9億元)及支出(15.3億元)最高，按年分別上升41.5%及40.4%。
- 除不動產管理服務外，各行業的場所及在職員工數目均有所增加，當中廣告業場所按年增加80間至601間。保安、清潔及不動產管理服務的勞動力較密集，在職員工數目合共有21,402名；當中保安服務的員工支出佔總支出的比例高達90.6%。
- 反映行業對經濟貢獻的增加值總額以保安服務最高，共15.5億元，按年增幅為45.3%。行業盈利以不動產管理服務較佳，有2.4億元，按年上升2.0%；而固定資本形成總額亦以該行業最高，按年攀升7倍至2.3億元。

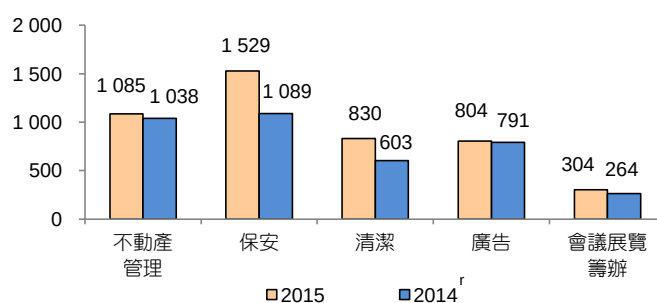
行業收益

百萬澳門元



行業支出

百萬澳門元

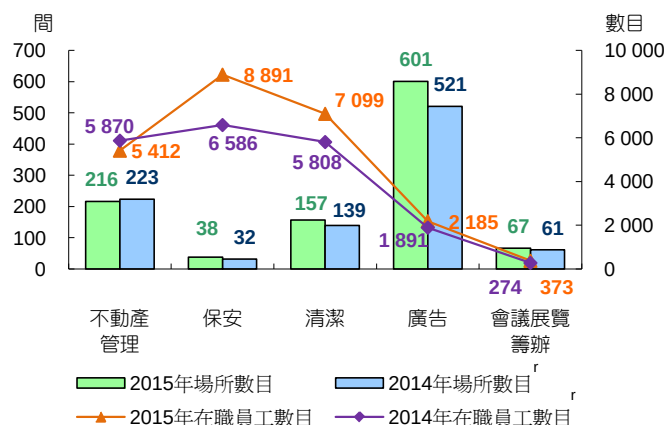


行業盈利、增加值總額及固定資本形成總額

百萬澳門元

	盈利		增加值總額		固定資本形成總額	
	2015	2014 ^r	2015	2014 ^r	2015	2014 ^r
不動產管理	237	232	804	772	229	28
保安	162	105	1 546	1 064	12	10
清潔	126	81	798	575	15	9
廣告	110	59	335	278	60	75
會議展覽籌辦	10	11	70	54	2	7

行業場所及在職員工數目



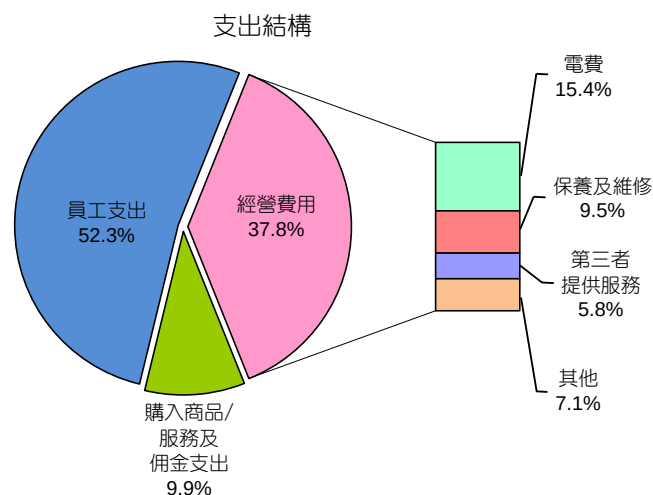
不動產管理服務

主要指標

	2015	2014 ^r	變動 (%)
場所 (間)	216	223	-7 間
在職員工 (名)	5 412	5 870	-7.8
其中：樓宇管理員/ 大廈保安員/看更	3 216	3 442	-6.6
收益 (百萬澳門元)	1 322	1 270	4.1
其中：樓宇管理	1 034	1 041	-0.6
支出	1 085	1 038	4.5
增加值總額	804	772	4.1
固定資本形成總額	229	28	703.9
盈利	237	232	2.0
盈利比率 (%)	17.9	18.3	-0.4 百分點

- 2015年不動產管理服務收益按年增加4.1%至13.2億元，當中樓宇管理收益佔總數78.2%，達10.3億元，按年微跌0.6%。
- 支出為10.9億元，按年上升4.5%；以員工支出(5.7億元)及經營費用(4.1億元)為主，分別增加5.0%及0.7%。經營費用中電費(佔40.7%)按年下跌1.8%至1.7億元。
- 有營運場所共216間，按年減少7間；在職員工亦減少7.8%至5,412名，當中樓宇管理員/大廈保安員/看更(3,216名)佔59.4%。

- 增加值總額為8.0億元，按年上升4.1%，在職員工平均增加值上升12.9%至14.9萬元；由於行業增購物業及進行大型修葺工程，令固定資本形成總額攀升7倍至2.3億元。
- 行業盈利按年上升2.0%至2.4億元；盈利比率為17.9%，微跌0.4個百分點。盈利與支出比率為21.8%，按年下跌0.5個百分點，反映行業的成本效益較2014年略為遜色。



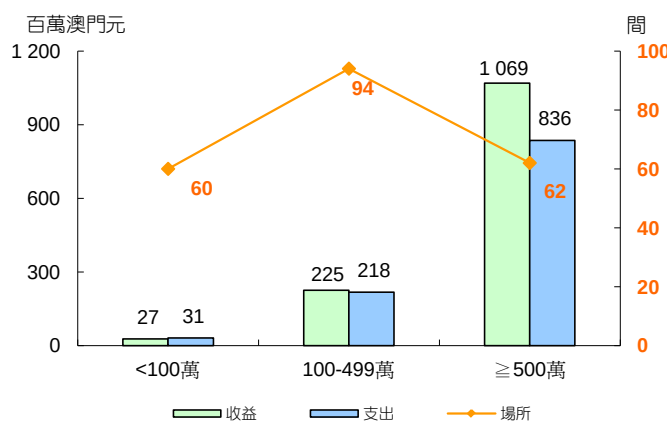
按員工數目劃分的指標

	< 10人		10 - 99人		≥ 100人	
	2015	2014 [†]	2015	2014 [†]	2015	2014 [†]
場所 (間)	88	93	114	114	14	16
在職員工 (名)	327	383	3 057	3 149	2 028	2 338
收益 (百萬澳門元)	212	217	751	708	360	346
支出	155	156	603	562	327	320
增加值總額	93	96	471	444	239	233
固定資本形成總額	219	7	7	21	3	0 [#]
盈利	56	61	148	145	32	26
盈利比率 (%)	26.6	28.1	19.7	20.6	9.0	7.4

- 按場所規模統計，有100名或以上在職員工的較具規模場所共14間(佔總數6.5%)，較2014年減少2間，收益(3.6億元)及支出(3.3億元)分別佔該行業的27.2%及30.1%，按年上升3.9%及2.1%。該等規模場所的盈利為3,250萬元，上升26.6%。
- 少於10名員工的場所按年減少5間至88間，其收益(2.1億元)、支出(1.6億元)及盈利(5,616萬元)按年分別減少2.4%、0.3%及7.7%。另外，這類小規模場所的盈利比率(26.6%)、盈利與支出比率(36.2%)及在職員工平均增加值(28.5萬元)均較前述具規模場所的高。

- 按收益劃分，年收益在500萬或以上的場所共62間，佔總數28.7%；而其收益及支出分別佔行業的80.9%及77.0%，按年比較分別上升7.5%及7.8%。相反，年收益少於100萬的場所雖然有60間，但其收益及支出佔行業相關總數的比例均不足3%，按年分別下跌24.2%及11.5%。
- 此外，年收益在500萬或以上場所之在職員工平均增加值(17.7萬元)較行業整體的平均值(14.9萬元)為高，顯示該組別場所之每名員工為行業帶來的經濟貢獻較大；而年收益少於100萬的場所之在職員工平均增加值僅為6.3萬元。

收益及支出分佈



歷年資料

	2010	2011	2012	2013	2014 [†]
場所 (間)	177	184	196	199	223
在職員工 (名)	4 917	4 803	5 214	5 263	5 870
收益 (百萬澳門元)	826	808	980	1 056	1 270
支出	710	700	834	900	1 038
增加值總額	476	468	560	606	772
固定資本形成總額	4	5	6	2	28
盈利	116	109	145	156	232
盈利比率 (%)	14.0	13.5	14.8	14.8	18.3

保安服務

主要指標

	2015	2014 ^f	變動 (%)
場所 (間)	38	32	6 間
在職員工 (名)	8 891	6 586	35.0
其中：護衛員	6 314	4 118	53.3
收益 (百萬澳門元)	1 689	1 194	41.5
其中：保安服務	1 629	1 179	38.1
支出	1 529	1 089	40.4
增加值總額	1 546	1 064	45.3
固定資本形成總額	12	10	23.1
盈利	162	105	53.7
盈利比率 (%)	9.6	8.8	0.8 百分點

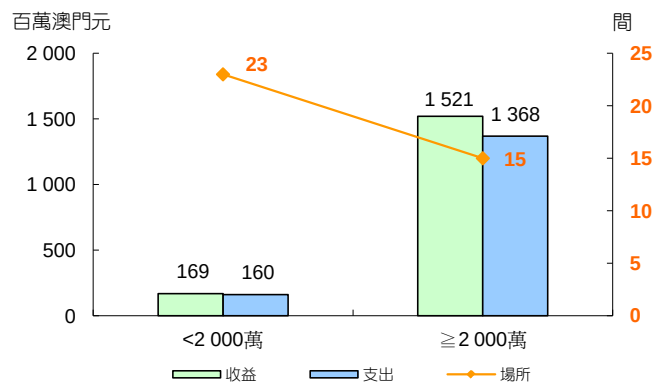
- 提供保安服務的場所收益為16.9億元，按年上升41.5%；來自保安服務的收益(16.3億元)高佔96.4%。支出為15.3億元，按年增加40.4%，其中員工支出(佔總數90.6%)上升44.4%至13.8億元，經營費用則下跌14.4%至6,198萬元。
- 行業盈利有1.6億元，按年上升53.7%。增加值總額為15.5億元，按年增幅為45.3%，在職員工平均增加值總額亦上升7.7%至17.4萬元；固定資本形成總額增加23.1%至1,225萬元。
- 場所按年增加6間至38間；在職員工有8,891名，增幅為35.0%，其中護衛員共6,314名，佔71.0%。

- 按場所規模劃分，在職員工在100名或以上的場所共18間，按年增加3間，該組別場所主導行業的收益及支出，分別佔92.8%及92.5%。
- 儘管少於10名在職員工的場所數目(5間)與2014年持平，由於營運情況改善，令其收益按年大幅增加9.0倍，而支出則上升3.3倍，使虧損縮減至126萬元。

按員工數目劃分的指標

	< 10人		10 - 99人		≥ 100人	
	2015	2014 ^f	2015	2014 ^f	2015	2014 ^f
場所 (間)	5	5	15	12	18	15
在職員工 (名)	25	18	694	475	8 172	6 093
收益 (百萬澳門元)	15	1	106	84	1 568	1 108
支出	16	4	99	78	1 413	1 007
增加值總額	3	-1	84	57	1 460	1 008
固定資本形成總額	0 [#]	-	1	1	12	9
盈利	-1	-2	7	6	156	101
盈利比率 (%)	-8.5	-150.3	6.7	7.4	9.9	9.1

收益及支出分佈



- 按收益統計，年收益少於2,000萬的場所按年增加3間至23間，佔行業場所總數60.5%，然而其收益及支出的佔比只佔整體的10.0%及10.5%，按年分別上升24.4%及23.5%。
- 年收益在2,000萬或以上的場所按年同樣增加3間至15間；其收益(+43.7%)、支出(+42.7%)及盈利(+54.7%)的增長均較行業整體的為高。

歷年資料

	2010	2011	2012	2013	2014 ^f
場所 (間)	14	16	20	23	32
在職員工 (名)	4 422	4 731	5 044	5 438	6 586
收益 (百萬澳門元)	532	673	737	822	1 194
支出	466	636	656	754	1 089
增加值總額	465	530	643	724	1 064
固定資本形成總額	2	4	2	4	10
盈利	67	36	81	69	105
盈利比率 (%)	12.5	5.4	11.0	8.3	8.8

清潔服務

- 清潔服務場所全年收益為9.6億元，按年上升39.9%；來自清潔服務的收益(8.8億元)佔92.1%。支出按年增加37.7%至8.3億元，以員工支出為主(佔81.0%)，共6.7億元，升幅為36.0%。
- 行業盈利按年上升55.8%至1.3億元；盈利比率亦上升1.4個百分點至13.2%，反映行業將收益轉化為盈利的能力較2014年稍佳。
- 場所按年增加18間至157間，在職員工增加22.2%，共7,099名，以清潔員(6,332名)為主，高佔89.2%。

主要指標

	2015	2014 ^f	變動 (%)
場所 (間)	157	139	18 間
在職員工 (名)	7 099	5 808	22.2
其中：清潔員	6 332	5 116	23.8
收益 (百萬澳門元)	956	683	39.9
其中：清潔服務	880	628	40.1
支出	830	603	37.7
增加值總額	798	575	38.8
固定資本形成總額	15	9	69.4
盈利	126	81	55.8
盈利比率 (%)	13.2	11.8	1.4 百分點

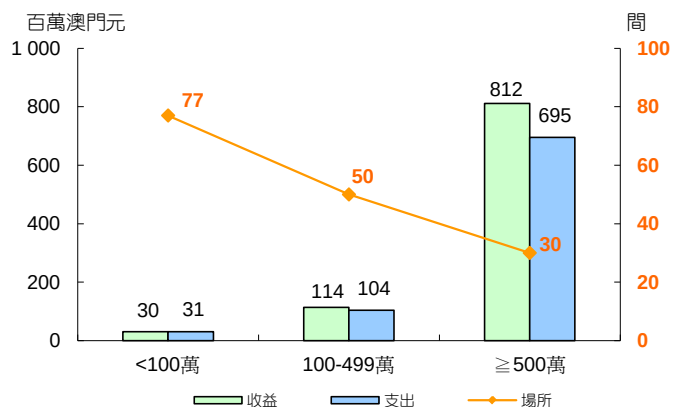
按員工數目劃分的指標

	< 10人		10 - 99人		≥100人	
	2015	2014 ^f	2015	2014 ^f	2015	2014 ^f
場所 (間)	75	70	66	56	16	13
在職員工 (名)	289	251	1 881	1 741	4 929	3 816
收益 (百萬澳門元)	33	35	248	185	674	463
支出	31	29	216	170	584	404
增加值總額	23	23	197	145	577	406
固定資本形成總額	4	0 [#]	7	7	4	1
盈利	3	6	33	15	90	59
盈利比率 (%)	8.0	17.9	13.2	8.3	13.4	12.7

- 按場所規模統計，有100名或以上在職員工的場所按年增加3間至16間，在行業的佔比為10.2%，而其收益(6.7億元)及支出(5.8億元)均佔行業總數七成，按年分別上升45.5%及44.5%。
- 在職員工少於10人的場所有75間，在行業的佔比為47.8%，惟在職員工合計僅289名(佔總數4.1%)，當中僱員佔82.0%；此組別場所的收益及支出只佔總數的3.5%及3.7%。

- 按收益劃分，年收益在500萬或以上的場所按年增加5間至30間，其收益(8.1億元)、支出(7.0億元)及盈利(1.2億元)分別上升41.8%、40.3%及51.3%；而盈利比率僅微升0.9個百分點至14.4%。
- 另一方面，年收益少於100萬的場所有77間，與2014年持平。雖然收益(3,022萬元)上升4.8%，惟仍少於支出(3,076萬元)，致使仍錄得61.5萬元的虧損。

收益及支出分佈



歷年資料

	2010	2011	2012	2013	2014 ^f
場所 (間)	102	102	114	113	139
在職員工 (名)	3 493	3 839	4 395	4 630	5 808
收益 (百萬澳門元)	340	384	483	520	683
支出	305	353	402	452	603
增加值總額	267	307	407	435	575
固定資本形成總額	3	2	7	3	9
盈利	35	31	80	68	81
盈利比率 (%)	10.3	8.2	16.7	13.1	11.8

廣告業

主要指標

	2015	2014 ^r	變動 (%)
場所 (間)	601	521	80 間
在職員工 (名)	2 185	1 891	15.5
收益 (百萬澳門元)	917	853	7.5
支出	804	791	1.6
增加值總額	335	278	20.6
固定資本形成總額	60	75	-21.1
盈利	110	59	85.6
盈利比率 (%)	12.0	6.9	5.1 百分點

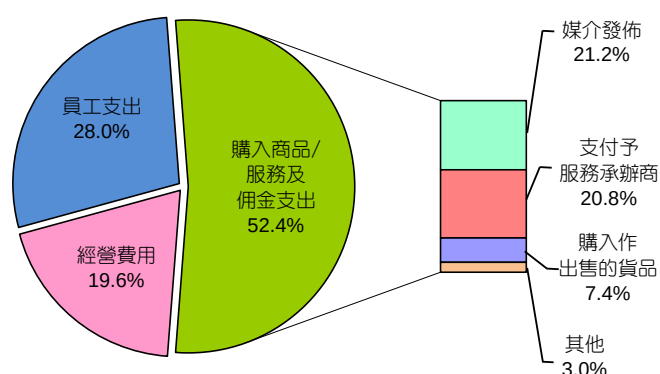
• 廣告業收益(9.2億元)按年錄得7.5%的升幅，主要來自廣告服務(包括設計及媒介發佈)，為5.7億元(佔收益61.7%)，另外提供會議展覽及其他服務的收益有2.4億元(佔25.9%)。

• 支出有8.0億元，按年增加1.6%，主要來自購入商品/服務及佣金，下跌2.4%至4.2億元(佔支出52.4%)，當中支付予媒介發佈及服務承辦商的支出均為1.7億元。

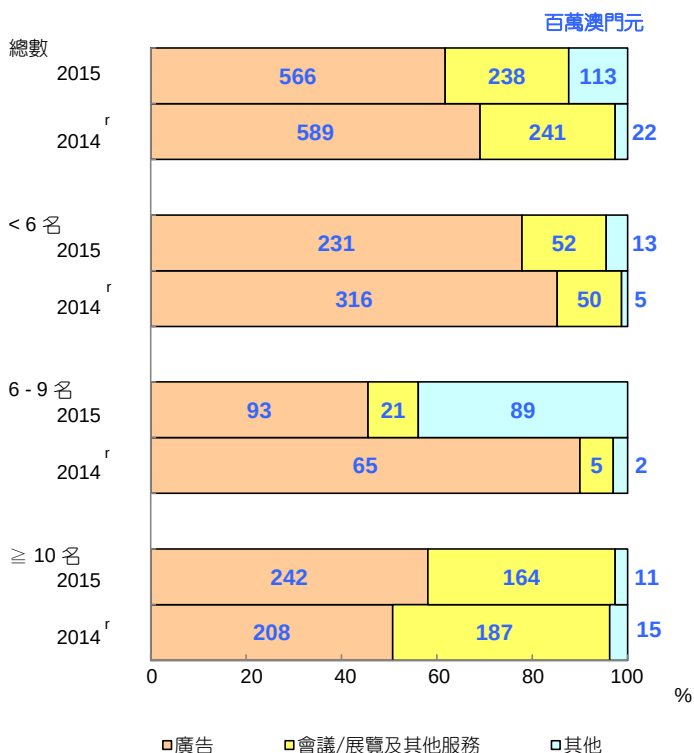
• 增加值總額按年上升20.6%至3.4億元，盈利(1.1億元)及盈利比率(12.0%)分別上升85.6%及5.1個百分點。

• 場所共601間，按年增加80間；在職員工增加15.5%至2,185名，當中僱員佔77.0%。

支出結構



按在職員工統計的收益結構



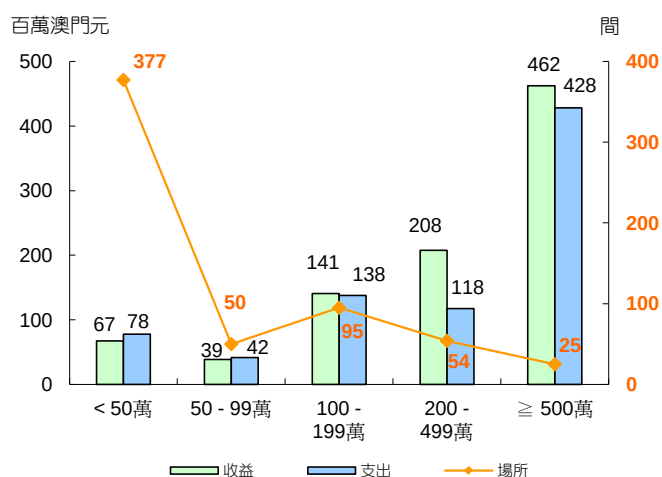
• 按場所規模劃分，少於6名在職員工的場所有464間，共有769名在職員工，當中48.2%(371名)為僱員，比例遠低於其他規模的場所。

• 有10名或以上在職員工的場所共37間(佔行業總數6.2%)；此組別的場所收益(4.2億元)及支出(4.1億元)分別佔行業的45.5%及50.7%。

• 另一方面，有10名或以上在職員工的場所收益主要源自廣告服務，為2.4億元(佔總數58.1%)，按年上升16.5%；而提供會議展覽及其他服務的收益(佔39.3%)則下跌12.1%至1.6億元。

- 按收益劃分，年收益少於50萬元的場所按年大幅增加122間至377間，除了有新場所加入之外，亦有部分場所的收益較2014年下跌而歸入此組別內。由於場所數目按年顯著增加，其收益(6,741萬元)及支出(7,808萬元)分別上升61.2%及50.1%。
- 另一方面，年收益在50至99萬元的場所(50間)按年減少56間，令該組別場所的收益(-50.3%)及支出(-41.3%)均錄得按年減幅。
- 年收益在500萬元或以上的場所按年增加2間至25間，由於其收益(+0.4%)的增長較支出(+4.8%)的為低，致使場所的盈利按年下跌34.9%至3,460萬元。

收益及支出分佈



歷年資料

	2010	2011	2012	2013	2014 ^f
場所 (間)	327	337	358	421	521
在職員工 (名)	868	972	976	1 167	1 891
收益 (百萬澳門元)	345	369	399	559	853
支出	304	307	343	529	791
增加值總額	114	151	142	148	278
固定資本形成總額	13	7	34	36	75
盈利	40	62	56	33	59
盈利比率 (%)	11.5	16.9	14.0	5.9	6.9

會議展覽籌辦服務

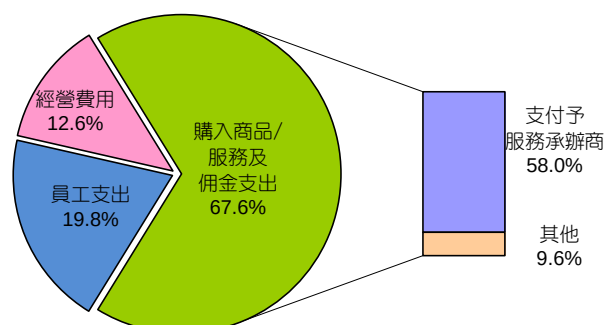
主要指標

	2015	2014 ^f	變動 (%)
場所 (間)	67	61	6 間
在職員工 (名)	373	274	36.1
收益 (百萬澳門元)	314	275	13.9
支出	304	264	14.8
增加值總額	70	54	29.8
固定資本形成總額	2	7	-70.7
盈利	10	11	-11.1
盈利比率 (%)	3.2	4.1	-0.9 百分點

- 會議展覽籌辦服務業收益有3.1億元，按年增幅為13.9%；來自提供會議展覽及其他服務的收益佔總數77.4%，按年上升8.6%至2.4億元，而來自廣告服務的收益則上升28.7%至3,644萬元。
- 支出共3.0億元，錄得14.8%的按年升幅；購入商品/服務及佣金支出(佔67.6%)增加7.1%至2.1億元，當中支付予服務承辦商的為1.8億元，上升3.6%。

- 會議展覽籌辦服務業的盈利較其他行業低，僅為1,001萬元，按年減少11.1%；盈利比率亦微跌0.9個百分點至3.2%。
- 增加值總額按年上升29.8%至7,001萬元，惟在職員工平均增加值下跌4.7%，為18.8萬元。另一方面，場所減購電腦器材令固定資本形成總額按年減少70.7%至214萬元。
- 場所按年增加6間至67間，在職員工亦增加36.1%至373名。

支出結構



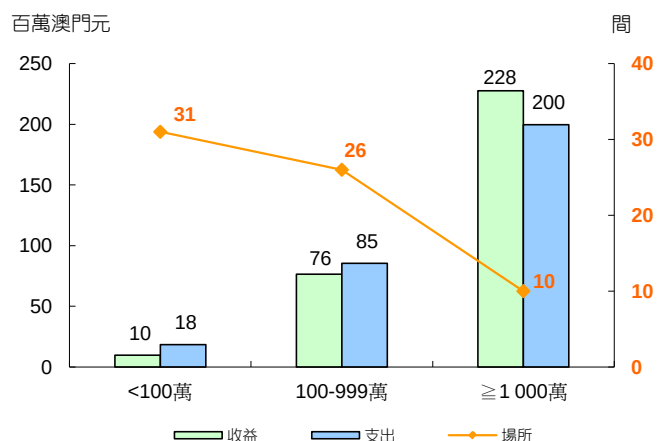
按員工數目劃分的指標

	< 6人		6 - 9人		≥10人	
	2015	2014 ^f	2015	2014 ^f	2015	2014 ^f
場所 (間)	44	46	12	8	11	7
在職員工 (名)	96	91	84	59	193	124
收益 (百萬澳門元)	66	112	68	58	180	106
支出	61	111	69	53	174	101
增加值總額	16	16	11	12	43	26
固定資本形成總額	1	2	0 [#]	2	1	3
盈利	5	1	-1	5	6	5
盈利比率 (%)	7.4	1.1	-1.7	9.3	3.5	4.3

- 按場所規模統計，有10名或以上在職員工的場所按年增加4間至11間，其收益(1.8億元)及支出(1.7億元)按年均錄得超過70%的升幅，分別佔行業總數的57.4%及57.2%。
- 少於6名在職員工的場所數目有44間，按年減少2間。相關場所收益(6,606萬元)和支出(6,123萬元)分別下跌40.9%及44.6%；由於支出跌幅較收益大，令盈利上升282.5%至488萬元。

- 按收益劃分，年收益在1,000萬元或以上的場所數目按年增加1間至10間，其收益(2.3億元)及支出(2.0億元)分別佔行業的72.6%及65.8%；而盈利亦錄得46.6%的升幅至2,794萬元。
- 年收益少於100萬的場所數目按年增加3間至31間。收益(968萬元)按年微減0.6%，而支出(1,847萬元)則增加6.1%，致使相關場所錄得879萬元的虧損。

收益及支出分佈



歷年資料

	2010	2011	2012	2013	2014 ^f
場所 (間)	24	26	33	38	61
在職員工 (名)	118	134	130	178	274
收益 (百萬澳門元)	202	133	206	232	275
支出	190	112	158	179	264
增加值總額	29	40	72	78	54
固定資本形成總額	1	5	2	1	7
盈利	13	21	#	#	11
盈利比率 (%)	6.3	15.9	#	#	4.1

統計範圍

包括在參考年有營運的不動產管理、保安服務、清潔服務、廣告及會議展覽籌辦服務業的場所，有關行業是根據《澳門行業分類》第一修訂版進行劃分，場所名單源自統計暨普查局的經濟單位檔案，並根據財政局的資料補充而成。

抽樣方法及結果推算

不動產管理、保安、清潔及會議展覽籌辦服務業為全面調查；而廣告業則為抽樣調查，統計結果的推算方法如下：

$$\text{行業變量X的估計值：} \hat{X}_h = \sum_{i=1}^{n_h} w_h * x_{hi} \quad \text{行業變量X的方差估計值：} \hat{V}(\hat{X}_h) = (1 - f_h) * w_h^2 * n_h * s_h^2$$

其中：

$$h = \text{行業} \quad w_h = \frac{N_h}{n_h} \quad N_h = \text{行業的場所總數} \quad s_h^2 = \text{行業的標準誤差}$$

$$i = \text{場所} \quad n_h = \text{行業的樣本數目} \quad f_h = \text{行業的抽樣比率}$$

主要指標的抽樣誤差

百萬澳門元

在職員工	員工支出	經營費用	購入商品/ 服務及佣金	庫存變化	收益	增加值總額	固定資本 形成總額
264	23	19	28	2	113	102	0 [#]

詞彙解釋

場所：在單一地點單獨地或主要從事一項經濟活動的經濟單位。

在職員工：指截至參考年的最後一個工作日在場所內工作之所有人士，包括僱員及無薪酬員工；但不包括已缺勤且復工時間未能確定的人士。

收益：提供服務所得的收益，但未扣除任何成本。有關服務包括：樓宇管理、清潔、保安、物業租金、廣告設計及製作、會議展覽籌辦服務的收益；亦包括佣金收益，但不包括利息收益及保險賠償等非營運收益。

支出：包括員工支出、購入作出售的商品及服務、佣金支出、經營費用等營運支出，不包括折舊及利息之非營運支出。

員工支出：支付予員工之現金報酬、實物報酬及其他福利支出總和。

經營費用：包括自用物料、水費、燃料、電費、保養及維修、場所租金、非勞工保險、市場推廣、市場調查及宣傳、專業及諮詢服務、第三者提供服務(包括保安、清潔及滅蟲等服務)及其他經營費用。

購入商品/服務及佣金：包括由場所購入作出售用途之貨品及服務等支出，服務包括購入作轉售的物業管理、清潔及保安服務；其價值應以折扣後的淨值計算。而佣金則為場所支付予第三者或中介人的服務費。

增加值總額：相等於收益加庫存變化，再減去購入作出售的商品及服務價值、佣金支付及經營費用後之金額。

固定資本形成總額：指固定資產(包括新、舊及場所自產自用之固定資產)之購置減固定資產銷售後之數值。固定資產包括樓宇、傢具、機器及設備、交通工具、其他可使用一年或以上之耐用物品，以及現存固定資產的大型修復工程、改裝及擴建。

盈利：將收益加上庫存變化，再減去支出所得的金額。

盈利比率：將盈利除以收益再乘以100%。比率愈高，反映其將收益轉化為盈利的能力愈高。

盈利與支出比率：盈利除以支出再乘以100%。比率越高，反映場所的成本效益越高。

在職員工平均增加值總額：增加值總額除以在職員工數目。指標反映每名員工為行業帶來的經濟貢獻。

符號註釋

^r 修訂數字

- 絕對數值為零

0[#] 數字少於採用單位半數

保密資料

詳細資料請瀏覽：

<http://www.dsec.gov.mo/c/ser.aspx>

