

## 飲食業及零售業景氣調查

2017年9月

- 有45%受訪飲食業商戶反映9月營業額按年上升，比例較8月增加12個百分點；表示營業額按年下跌的商戶佔比減少9個百分點至37%。
- 有51%受訪零售業商戶表示9月營業額同比上升，較8月增加10個百分點；表示營業額下跌的商戶比例按月減少17個百分點至24%。
- 2017年10月適逢國慶及中秋長假期，飲食業商戶預計業務表現會略為改善，有27%受訪商戶預計營業額同比上升，比例較9月增加6個百分點；預期營業額同比下跌的商戶比例則減少12個百分點至36%。
- 零售業商戶對10月的表現亦較為樂觀，預計營業額同比上升的受訪商戶比例較9月增加8個百分點至33%；表示營業額將按年下跌的商戶佔23%，較9月減少10個百分點。

### 飲食業

表一：2017年8月及9月營業額同比變動之商戶分佈

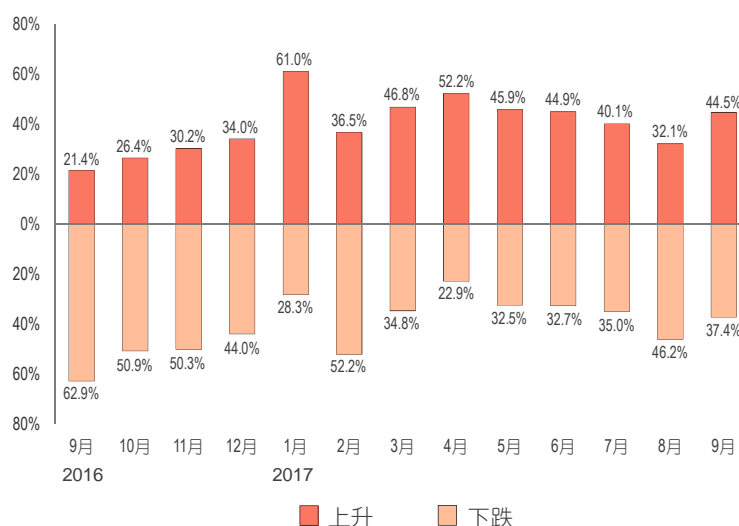
	上升						穩定		下跌					
	小計		< 20%		≥ 20%		8月	9月	小計		< 20%		≥ 20%	
	8月	9月	8月	9月	8月	9月			8月	9月	8月	9月	8月	9月
飲食業	32.1	44.5	15.4	28.4	16.7	16.1	21.8	18.1	46.2	37.4	28.2	20.0	17.9	17.4
中式酒樓飯店	47.7	53.5	27.3	34.9	20.5	18.6	27.3	16.3	25.0	30.2	15.9	14.0	9.1	16.3
西式餐廳	21.1	15.8	10.5	10.5	10.5	5.3	10.5	15.8	68.4	68.4	31.6	36.8	36.8	31.6
日韓餐廳	43.8	56.3	18.8	43.8	25.0	12.5	6.3	18.8	50.0	25.0	25.0	12.5	25.0	12.5
茶餐廳和粥麵店	18.4	38.8	4.1	26.5	14.3	12.2	28.6	22.4	53.1	38.8	36.7	24.5	16.3	14.3
其他	32.1	53.6	17.9	25.0	14.3	28.6	17.9	14.3	50.0	32.1	32.1	14.3	17.9	17.9

- 茶餐廳和粥麵店(39%)及日韓餐廳(56%)表示營業額同比上升的商戶比例較8月分別增加20個及13個百分點。另外，表示營業額下跌的日韓餐廳(25%)及茶餐廳和粥麵店(39%)所佔比例分別減少25個及14個百分點，而中式酒樓飯店(30%)則增加5個百分點（見表一）。

### 業界預測與實況

- 在8月，有21%受訪飲食業商戶預計9月營業額按年上升，但實際上升的商戶佔45%，較預期高出24個百分點。所有受訪商戶的實際營業狀況均較預期理想，其中日韓餐廳(56%)及茶餐廳和粥麵店(39%)9月實際營業額上升的商戶佔比較預期分別高出44個及23個百分點。另一方面，實際營業額下跌的商戶比例(37%)較預期低10個百分點，當中實際營業額下跌的日韓餐廳(25%)比例較預期少31個百分點（見表二）。

營業額同比變動之分佈 - 飲食業



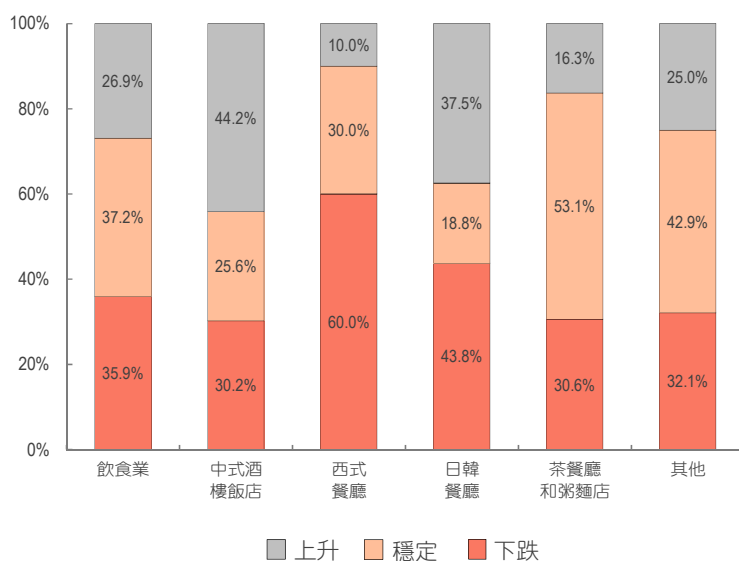
表二：9月實際營業狀況與預期之差異

	同比上升			同比穩定			同比下跌			%
	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)	
飲食業	21.0	44.5	23.5	31.2	18.1	-13.1	47.8	37.4	-10.4	
中式酒樓飯店	36.4	53.5	17.1	22.7	16.3	-6.4	40.9	30.2	-10.7	
西式餐廳	15.0	15.8	0.8	15.0	15.8	0.8	70.0	68.4	-1.6	
日韓餐廳	12.5	56.3	43.8	31.3	18.8	-12.5	56.3	25.0	-31.3	
茶餐廳和粥麵店	16.3	38.8	22.5	34.7	22.4	-12.3	49.0	38.8	-10.2	
其他	14.3	53.6	39.3	50.0	14.3	-35.7	35.7	32.1	-3.6	

下月展望

- 2017年10月適逢國慶及中秋長假期，飲食業商戶預計業務表現會略為改善，有27%受訪商戶預計營業額同比上升，比例較9月的增加6個百分點；預期營業額同比下跌的商戶比例則減少12個百分點至36%（見表三）。
- 各類飲食場所中，日韓餐廳(38%)預計10月營業額同比上升的商戶佔比較9月增加25個百分點。另一方面，預計營業額按年下跌的茶餐廳和粥麵店(31%)和日韓餐廳(44%)所佔比例分別減少18個及13個百分點。

2017年10月份營業額的預期 - 飲食業



表三：商戶對2017年9月及10月營業額的預期

	同比上升						同比穩定		同比下跌						%
	小計		< 20%		≥ 20%				小計		< 20%		≥ 20%		
	9月	10月	9月	10月	9月	10月	9月	10月	9月	10月	9月	10月	9月	10月	
飲食業	21.0	26.9	15.9	21.2	5.1	5.8	31.2	37.2	47.8	35.9	33.8	24.4	14.0	11.5	
中式酒樓飯店	36.4	44.2	29.5	32.6	6.8	11.6	22.7	25.6	40.9	30.2	34.1	23.3	6.8	7.0	
西式餐廳	15.0	10.0	15.0	10.0	-	-	15.0	30.0	70.0	60.0	35.0	20.0	35.0	40.0	
日韓餐廳	12.5	37.5	6.3	31.3	6.3	6.3	31.3	18.8	56.3	43.8	31.3	25.0	25.0	18.8	
茶餐廳和粥麵店	16.3	16.3	12.2	14.3	4.1	2.0	34.7	53.1	49.0	30.6	38.8	24.5	10.2	6.1	
其他	14.3	25.0	7.1	17.9	7.1	7.1	50.0	42.9	35.7	32.1	25.0	28.6	10.7	3.6	

## 零售業

- 9月營業額按年上升的受訪商戶比例為51%，較8月份增加10個百分點。所有皮具零售商表示9月營業額同比上升，鐘錶及珠寶零售商(72%)和車商(56%)的相應比例分別增加28個及22個百分點，而超級市場(44%)則減少22個百分點（見表四）。

表四：2017年8月及9月營業額同比變動之商戶分佈

	%													
	上升						穩定		下跌					
	小計		< 20%		≥ 20%				小計		< 20%		≥ 20%	
	8月	9月	8月	9月	8月	9月	8月	9月	8月	9月	8月	9月	8月	9月
<b>零售業</b>	<b>40.5</b>	<b>50.8</b>	<b>22.1</b>	<b>20.8</b>	<b>18.3</b>	<b>30.0</b>	<b>18.3</b>	<b>25.4</b>	<b>41.2</b>	<b>23.8</b>	<b>23.7</b>	<b>17.7</b>	<b>17.6</b>	<b>6.2</b>
汽車	33.3	55.6	11.1	11.1	22.2	44.4	-	11.1	66.7	33.3	22.2	22.2	44.4	11.1
超級市場	66.7	44.4	44.4	22.2	22.2	22.2	11.1	33.3	22.2	22.2	22.2	11.1	-	11.1
百貨	44.4	55.6	22.2	11.1	22.2	44.4	11.1	11.1	44.4	33.3	44.4	33.3	-	-
化妝品及衛生用品	30.0	44.4	10.0	22.2	20.0	22.2	20.0	33.3	50.0	22.2	30.0	-	20.0	22.2
成人服裝	50.0	40.0	20.0	10.0	30.0	30.0	15.0	30.0	35.0	30.0	25.0	25.0	10.0	5.0
皮具	80.0	100.0	20.0	40.0	60.0	60.0	20.0	-	-	-	-	-	-	-
鐘錶及珠寶	44.4	72.2	22.2	27.8	22.2	44.4	22.2	22.2	33.3	5.6	11.1	5.6	22.2	-
其他	29.4	43.1	23.5	23.5	5.9	19.6	23.5	29.4	47.1	27.5	25.5	21.6	21.6	5.9

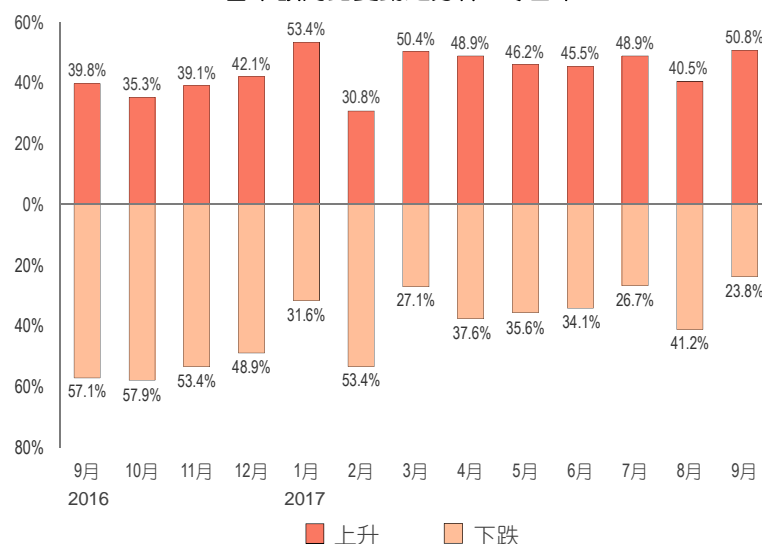
- 有24%受訪零售商戶反映9月營業額按年下跌，比例較8月減少17個百分點，當中車商(33%)的有關比例大幅減少33個百分點；同時化妝品及衛生用品零售商(22%)和鐘錶及珠寶零售商(6%)亦各減少28個百分點。

## 業界預測與實況

- 8月有25%受訪零售商戶預計9月的營業額按年上升，但實際上升的佔51%，較預期高出26個百分點。鐘錶及珠寶零售商(72%) 9月實際營業額上升的商戶佔比較預期大幅高出50個百分點，而所有皮具零售商的實際營業額亦按年上升，較預期的高出40個百分點（見表五）。

- 9月實際營業額按年下跌的受訪商戶佔24%，較預期低9個百分點，當中實際營業額減少的鐘錶及珠寶零售商(6%)比例較預期低22個百分點，而車商(33%)則較預期高22個百分點。

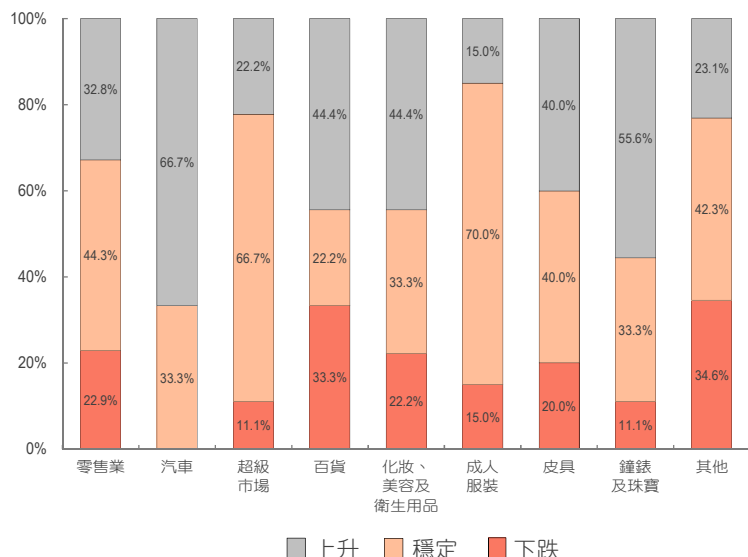
營業額同比變動之分佈 - 零售業



表五：9月實際營業狀況與預期之差異

	%								
	同比上升			同比穩定			同比下跌		
	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)
<b>零售業</b>	<b>25.0</b>	<b>50.8</b>	<b>25.8</b>	<b>42.4</b>	<b>25.4</b>	<b>-17.0</b>	<b>32.6</b>	<b>23.8</b>	<b>-8.8</b>
汽車	66.7	55.6	-11.1	22.2	11.1	-11.1	11.1	33.3	22.2
超級市場	22.2	44.4	22.2	66.7	33.3	-33.4	11.1	22.2	11.1
百貨	44.4	55.6	11.2	33.3	11.1	-22.2	22.2	33.3	11.1
化妝品及衛生用品	20.0	44.4	24.4	40.0	33.3	-6.7	40.0	22.2	-17.8
成人服裝	20.0	40.0	20.0	50.0	30.0	-20.0	30.0	30.0	-
皮具	60.0	100.0	40.0	20.0	-	-20.0	20.0	-	-20.0
鐘錶及珠寶	22.2	72.2	50.0	50.0	22.2	-27.8	27.8	5.6	-22.2
其他	15.4	43.1	27.7	40.4	29.4	-11.0	44.2	27.5	-16.7

- 零售業商戶對10月的表現較為樂觀，有33%受訪商戶預計營業額同比上升，較9月增加8個百分點；表示營業額按年下跌的商戶佔23%，比例較9月減少10個百分點（見表六）。
- 在各類受訪零售商戶中，有56%鐘錶及珠寶零售商和44%化妝品及衛生用品零售商預期10月營業額按年上升，比例較9月分別增加33個及24個百分點；此外，有67%車商、44%百貨商戶和22%超級市場亦預計營業額同比上升。另一方面，認為營業額將按年下跌的化妝品及衛生用品零售商(22%)、鐘錶及珠寶零售商(11%)和成人服裝零售商(15%)所佔比例分別減少18個、17個及15個百分點，而百貨商戶(33%)則增加11個百分點。



表六：商戶對2017年9月及10月營業額的預期

	%													
	同比上升						同比穩定		同比下跌					
	小計		< 20%		≥ 20%		9月	10月	小計		< 20%		≥ 20%	
	9月	10月	9月	10月	9月	10月			9月	10月	9月	10月	9月	10月
零售業	25.0	32.8	16.7	22.1	8.3	10.7	42.4	44.3	32.6	22.9	23.5	15.3	9.1	7.6
汽車	66.7	66.7	55.6	44.4	11.1	22.2	22.2	33.3	11.1	-	-	-	11.1	-
超級市場	22.2	22.2	22.2	22.2	-	-	66.7	66.7	11.1	11.1	-	11.1	11.1	-
百貨	44.4	44.4	33.3	33.3	11.1	11.1	33.3	22.2	22.2	33.3	22.2	22.2	-	11.1
化妝品及衛生用品	20.0	44.4	10.0	33.3	10.0	11.1	40.0	33.3	40.0	22.2	20.0	-	20.0	22.2
成人服裝	20.0	15.0	10.0	10.0	10.0	5.0	50.0	70.0	30.0	15.0	25.0	10.0	5.0	5.0
皮具	60.0	40.0	-	-	60.0	40.0	20.0	40.0	20.0	20.0	20.0	20.0	-	-
鐘錶及珠寶	22.2	55.6	11.1	27.8	11.1	27.8	50.0	33.3	27.8	11.1	11.1	5.6	16.7	5.6
其他	15.4	23.1	13.5	19.2	1.9	3.8	40.4	42.3	44.2	34.6	36.5	25.0	7.7	9.6

符號及相關註釋

- 絕對數值為零

由於小數進位關係，各分項之和可能不等於100%。

調查說明

為適時反映本澳飲食業及零售業的營運情況，自2016年1月開始，統計暨普查局每月對相關行業開展景氣調查。

景氣調查選取受訪對象的方法，主要參考飲食業年度調查及零售業銷售額調查的資料，挑選對行業貢獻較大的商戶，採用重點及有意抽樣方法(Purposive sampling)鎖定302個樣本，當中167個飲食業樣本之收益約佔全行業的53%，而135個零售業樣本之收益約佔全行業的70%。

調查每月透過電話訪問或電子問卷等方式向有關樣本收集資料。

備註

本簡報的結果未經整體推算，因此只反映調查樣本商戶的景氣情況。此外，為提高統計結果之時效性，商戶在提供資料時可能仍未完全掌握最終的營業數據。

鑒於上述的局限因素，有關結果只可用作相關行業景氣趨勢的參考，因此，在評估行業的整體經營狀況時，建議應同時參考其他的相關數據。

詳細資料請瀏覽：

<http://www.dsec.gov.mo/c/icrc.aspx>

