

- 零售业销售额为207.0亿元，较第1季(187.6亿元，修订后数字)上升10.3%；按年升幅达2倍。上半年零售业销售额为394.6亿元，按年增加118.4%。
- 销货量指数按季增加9.9%，按年升幅为219.0%；主要零售行业中，百货和钟表珠宝的销货量指数按季增幅较显著，通讯设备的则下跌。上半年销货量指数按年上升130.4%。

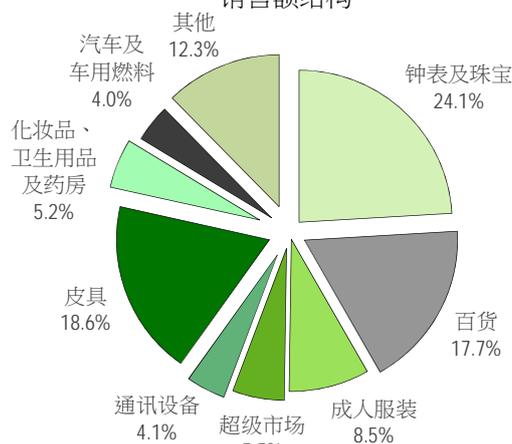
主要指标

	当季	上半年	变动率(%)		
			按季	按年	上半年
销售总额 (百万澳门元)	20 697	39 458	10.3	200.0	118.4
销货量指数	147.17	140.52	9.9	219.0	130.4

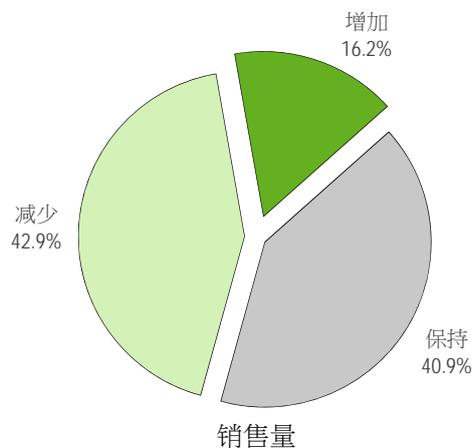
主要零售业销售额

	当季	上半年	变动率(%)		
			按季	按年	上半年
钟表及珠宝	4 982	8 980	24.6	957.9	297.1
皮具	3 858	7 270	13.0	504.0	263.3
百货	3 655	6 538	26.8	331.6	167.9
成人服装	1 755	3 450	3.5	214.2	98.5
超级市场	1 129	2 329	-6.0	-11.3	-14.8
通讯设备	856	1 975	-23.5	460.4	260.0
化妆品及卫生用品	667	1 287	7.6	145.4	74.7
汽车	505	1 080	-12.2	23.3	31.9
药房	418	861	-5.4	61.7	22.9
车用燃料	314	604	7.9	21.0	11.7

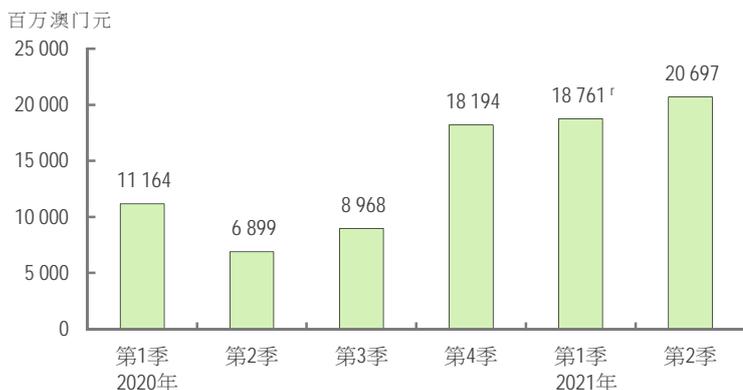
销售额结构



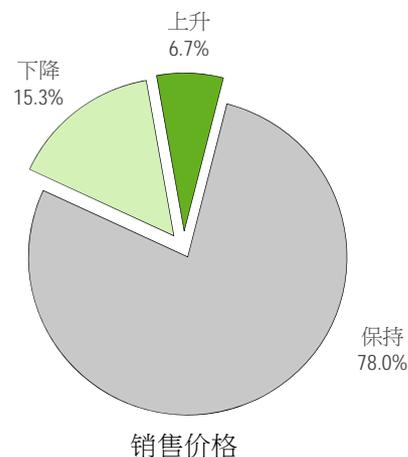
商户对第3季销售情况的同比预测



销售额



销售价格

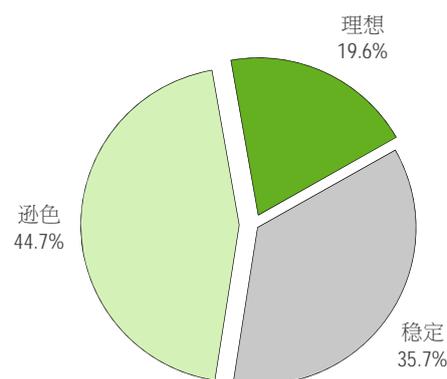


## 主要零售业销货量指数

04/2015 - 03/2016 = 100

	当季	上半年	变动率(%)		
			按季	按年	上半年
钟表及珠宝	134.05	120.21	26.0	1 015.8	289.7
皮具	344.62	322.73	14.5	521.6	269.3
百货	177.67	158.59	27.4	347.4	180.2
成人服装	111.33	111.32	0 <sup>#</sup>	220.1	107.5
超级市场	98.62	101.63	-5.8	-10.9	-14.2
通讯设备	331.07	377.94	-22.1	498.7	287.5
化妆品及卫生用品	123.66	117.69	10.7	154.3	81.0
汽车	51.71	55.35	-12.3	25.6	34.1
药房	85.77	88.39	-5.7	63.9	24.8
车用燃料	91.72	90.60	2.5	19.1	21.4

## 与第2季比较商户对第3季经营状况的预测



## 历年第2季资料

	2017	2018	2019	2020
销售总额 (百万澳门元)	14 559	17 999	17 885	6 899
销货量指数 按年变动(%)	8.2	21.3	-0.3	-61.6

销货量指数 (04/2015-03/2016=100)



## 符号注释：

r 修订数字

0<sup>#</sup> 数字少于采用单位半数

## 词汇解释

销货量指数：量度剔除价格因素的货物销售量变动的指标，基期(2015年4月至2016年3月)的平均销货量指数被定为100，指数采用拉斯佩尔指数(Laspeyres Index)计算。

详细资料请浏览：

[http://www.dsec.gov.mo/sc/retail\\_sales.aspx](http://www.dsec.gov.mo/sc/retail_sales.aspx)

