

飲食業及零售業景氣調查

2018年5月

- 有41%受訪飲食業商戶反映5月營業額按年上升，比例較4月減少6個百分點；表示營業額按年下跌的商戶佔比則增加7個百分點至29%。
- 反映5月營業額同比上升的受訪零售業商戶比例較4月增加2個百分點至69%；有14%受訪零售商戶表示營業額同比下跌，較4月減少3個百分點。
- 飲食業商戶預計6月的市道表現平穩，有82%受訪商戶預期6月的營業額按年上升或相若，比例較5月增加2個百分點；有18%受訪商戶預計營業額同比下跌。
- 零售業商戶預期6月的表現較為樂觀，有83%受訪商戶預計6月的營業額同比上升或相若，比例較5月增加4個百分點；同時，有17%受訪零售商戶預計營業額按年下跌。

飲食業

表一：2018年4月及5月營業額同比變動之商戶分佈

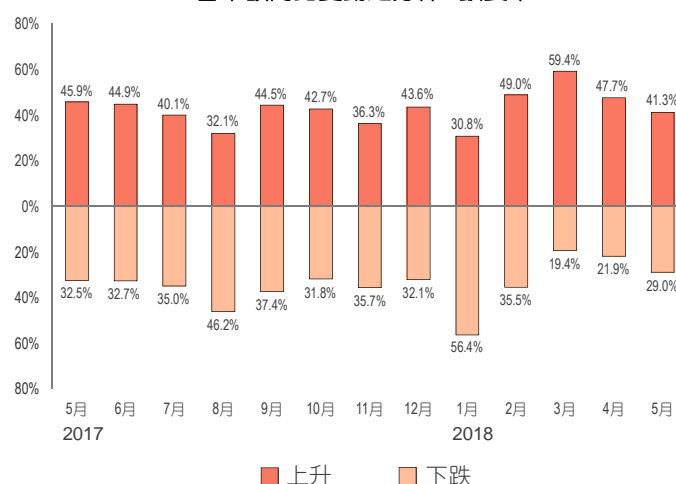
	%													
	上升						相若		下跌					
	小計		< 20%		≥ 20%		4月	5月	小計		< 20%		≥ 20%	
4月	5月	4月	5月	4月	5月	4月			5月	4月	5月	4月	5月	
飲食業	47.7	41.3	32.3	28.4	15.5	12.9	30.3	29.7	21.9	29.0	14.8	19.4	7.1	9.7
中式酒樓飯店	59.1	54.5	34.1	36.4	25.0	18.2	25.0	22.7	15.9	22.7	13.6	15.9	2.3	6.8
西式餐廳	36.8	26.3	26.3	21.1	10.5	5.3	21.1	31.6	42.1	42.1	36.8	36.8	5.3	5.3
日韓餐廳	46.7	46.7	46.7	33.3	-	13.3	26.7	26.7	26.7	26.7	26.7	26.7	-	-
茶餐廳和粥麵店	26.5	28.6	16.3	16.3	10.2	12.2	53.1	40.8	20.4	30.6	6.1	14.3	14.3	16.3
其他	75.0	50.0	53.6	39.3	21.4	10.7	7.1	21.4	17.9	28.6	10.7	17.9	7.1	10.7

- 5月份營業額按年上升的西式餐廳(26%)比例減少11個百分點。另一方面，反映營業額同比下跌的茶餐廳和粥麵店(31%)增加10個百分點（見表一）。

業界預測與實況

- 5月實際營業額按年上升的受訪飲食業商戶佔41%，較預期高出19個百分點；當中日韓餐廳(47%)高出40個百分點。另一方面，實際營業額下跌的商戶比例(29%)較預期高9個百分點（見表二）。

營業額同比變動之分佈 - 飲食業



表二：5月實際營業狀況與預期之差異

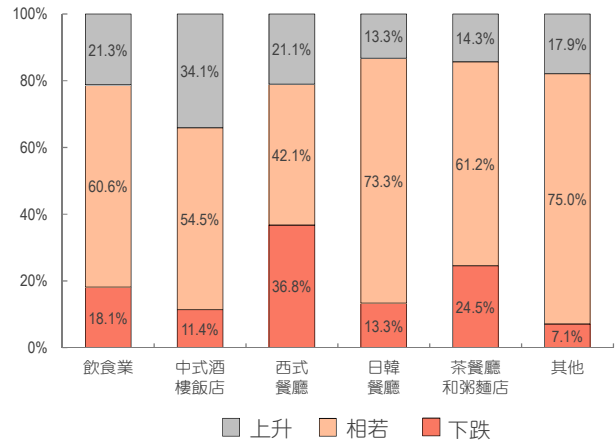
	同比上升			同比相若			同比下跌		
	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)
飲食業	22.6	41.3	18.7	57.4	29.7	-27.7	20.0	29.0	9.0
中式酒樓飯店	36.4	54.5	18.1	47.7	22.7	-25.0	15.9	22.7	6.8
西式餐廳	15.8	26.3	10.5	52.6	31.6	-21.0	31.6	42.1	10.5
日韓餐廳	6.7	46.7	40.0	73.3	26.7	-46.6	20.0	26.7	6.7
茶餐廳和粥麵店	20.4	28.6	8.2	55.1	40.8	-14.3	24.5	30.6	6.1
其他	17.9	50.0	32.1	71.4	21.4	-50.0	10.7	28.6	17.9

下月展望

- 飲食業商戶預計6月的市道表現平穩，有82%受訪商戶預期6月的營業額同比上升或相若；當中89%中式酒樓飯店和87%日韓餐廳認為6月的營業額將按年上升或相若。

另一方面，預期營業額同比下跌的日韓餐廳佔比減少7個百分點至13%，而西式餐廳則增加5個百分點至37%（見表三）。

2018年6月份營業額的預期 - 飲食業



表三：商戶對5月及6月營業額的預期

	%													
	同比上升						同比相若		同比下跌					
	小計		< 20%		≥ 20%		5月	6月	小計		< 20%		≥ 20%	
	5月	6月	5月	6月	5月	6月	5月	6月	5月	6月	5月	6月	5月	6月
飲食業	22.6	21.3	20.0	19.4	2.6	1.9	57.4	60.6	20.0	18.1	15.5	13.5	4.5	4.5
中式酒樓飯店	36.4	34.1	29.5	27.3	6.8	6.8	47.7	54.5	15.9	11.4	15.9	6.8	-	4.5
西式餐廳	15.8	21.1	15.8	21.1	-	-	52.6	42.1	31.6	36.8	21.1	36.8	10.5	-
日韓餐廳	6.7	13.3	6.7	13.3	-	-	73.3	73.3	20.0	13.3	20.0	13.3	-	-
茶餐廳和粥麵店	20.4	14.3	20.4	14.3	-	-	55.1	61.2	24.5	24.5	14.3	16.3	10.2	8.2
其他	17.9	17.9	14.3	17.9	3.6	-	71.4	75.0	10.7	7.1	10.7	3.6	-	3.6

零售業

表四：2018年4月及5月營業額同比變動之商戶分佈

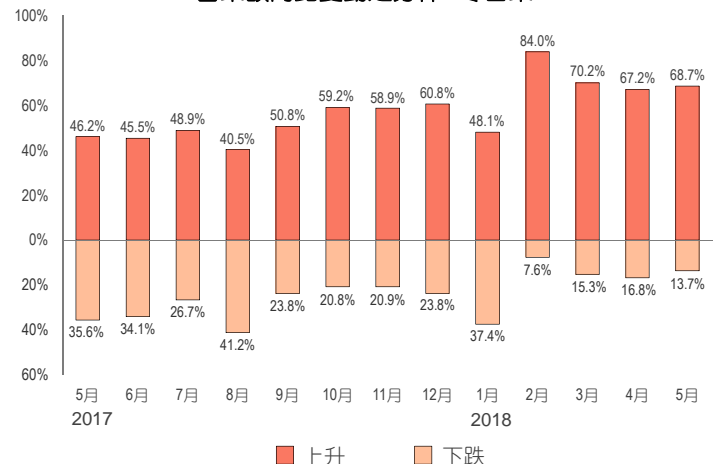
	%													
	上升						相若		下跌					
	小計		< 20%		≥ 20%		相若		小計		< 20%		≥ 20%	
	4月	5月	4月	5月	4月	5月	4月	5月	4月	5月	4月	5月	4月	5月
零售業	67.2	68.7	23.7	27.5	43.5	41.2	16.0	17.6	16.8	13.7	12.2	8.4	4.6	5.3
汽車	55.6	55.6	11.1	22.2	44.4	33.3	-	22.2	44.4	22.2	11.1	11.1	33.3	11.1
超級市場	77.8	88.9	22.2	55.6	55.6	33.3	11.1	-	11.1	11.1	11.1	11.1	-	-
百貨	77.8	66.7	22.2	11.1	55.6	55.6	-	33.3	22.2	-	22.2	-	-	-
化妝品及衛生用品	66.7	66.7	11.1	22.2	55.6	44.4	33.3	11.1	-	22.2	-	22.2	-	-
成人服裝	65.0	55.0	30.0	35.0	35.0	20.0	25.0	25.0	10.0	20.0	10.0	15.0	-	5.0
皮具	100.0	100.0	-	40.0	100.0	60.0	-	-	-	-	-	-	-	-
鐘錶及珠寶	77.8	83.3	27.8	16.7	50.0	66.7	-	-	22.2	16.7	16.7	5.6	5.6	11.1
其他	59.6	65.4	26.9	26.9	32.7	38.5	23.1	23.1	17.3	11.5	13.5	5.8	3.8	5.8

- 所有皮具零售商、89%超級市場及83%鐘錶及珠寶零售商表示5月份營業額同比上升。另一方面，有22%車商表示營業額同比下跌，較4月減少22個百分點，另有22%化妝品及衛生用品零售商反映營業額下跌，較前一個月增加22個百分點（見表四）。

業界預測與實況

- 5月實際營業額按年上升的受訪零售商戶佔69%，較預期高33個百分點；超級市場(89%)和鐘錶及珠寶零售商(83%)分別較預期高出56個及44個百分點。另一方面，實際營業額按年下跌的受訪商戶佔14%，較預期低7個百分點（見表五）。

營業額同比變動之分佈 - 零售業



表五：5月實際營業狀況與預期之差異

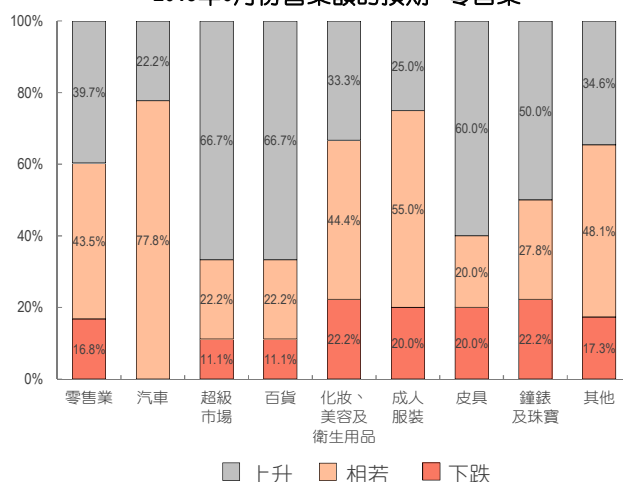
	同比上升			同比相若			同比下跌		
	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)
零售業	35.9	68.7	32.8	43.5	17.6	-25.9	20.6	13.7	-6.9
汽車	22.2	55.6	33.4	66.7	22.2	-44.5	11.1	22.2	11.1
超級市場	33.3	88.9	55.6	55.6	-	-55.6	11.1	11.1	-
百貨	66.7	66.7	-	22.2	33.3	11.1	11.1	-	-11.1
化妝品及衛生用品	33.3	66.7	33.4	44.4	11.1	-33.3	22.2	22.2	-
成人服裝	35.0	55.0	20.0	55.0	25.0	-30.0	10.0	20.0	10.0
皮具	80.0	100.0	20.0	20.0	-	-20.0	-	-	-
鐘錶及珠寶	38.9	83.3	44.4	33.3	-	-33.3	27.8	16.7	-11.1
其他	28.8	65.4	36.6	42.3	23.1	-19.2	28.8	11.5	-17.3

下月展望

零售業商戶預期6月的表現較為樂觀，有83%受訪商戶預計6月的營業額同比上升或相若。各類受訪零售商戶中，所有車商預期6月營業額按年上升或相若，而超級市場及百貨商戶的相應比例亦各佔89%。

另一方面，有17%受訪零售商戶預計營業額同比下跌（見表六）。

2018年6月份營業額的預期 - 零售業



表六：商戶對5月及6月營業額的預期

	同比上升												同比相若		同比下跌					
	小計		< 20%				≥ 20%		小計		< 20%				≥ 20%					
	5月	6月	5月	6月	5月	6月	5月	6月	5月	6月	5月	6月	5月	6月	5月	6月				
零售業	35.9	39.7	18.3	24.4	17.6	15.3	43.5	43.5	20.6	16.8	16.8	12.2	3.8	4.6	-	-				
汽車	22.2	22.2	11.1	22.2	11.1	-	66.7	77.8	11.1	-	-	-	11.1	-	-					
超級市場	33.3	66.7	22.2	66.7	11.1	-	55.6	22.2	11.1	11.1	11.1	11.1	-	-	-					
百貨	66.7	66.7	22.2	33.3	44.4	33.3	22.2	22.2	11.1	11.1	11.1	11.1	-	-	-					
化妝品及衛生用品	33.3	33.3	-	-	33.3	33.3	44.4	44.4	22.2	22.2	22.2	22.2	-	-	-					
成人服裝	35.0	25.0	30.0	20.0	5.0	5.0	55.0	55.0	10.0	20.0	10.0	20.0	-	-	-					
皮具	80.0	60.0	40.0	20.0	40.0	40.0	20.0	20.0	-	20.0	-	-	-	20.0	-					
鐘錶及珠寶	38.9	50.0	16.7	27.8	22.2	22.2	33.3	27.8	27.8	22.2	16.7	5.6	11.1	16.7	-					
其他	28.8	34.6	15.4	21.2	13.5	13.5	42.3	48.1	28.8	17.3	25.0	13.5	3.8	3.8	-					

符號及相關註釋

- 絕對數值為零

由於小數進位關係，各分項之和可能不等於100%。

調查說明

“飲食業及零售業景氣調查”以營業額選取受訪對象，目前包括167個飲食業樣本（約佔行業53%收益）及135個零售業的樣本（約佔行業收益的70%）。調查結果未作整體推算，只反映調查樣本商戶對景氣情況的估計。

備註

本簡報的結果未經整體推算，因此只反映調查樣本商戶的景氣情況。此外，為提高統計結果之時效性，商戶在提供資料時可能仍未完全掌握最終的營業數據。

鑒於上述的局限因素，有關結果只可用作相關行業景氣趨勢的參考，因此，在評估行業的整體經營狀況時，建議應同時參考其他的相關數據。



詳細資料請瀏覽：
<http://www.dsec.gov.mo/c/icrc.aspx>