

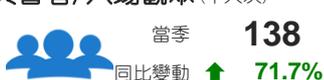
- 會展活動有68項；包括61項會議及7項展覽；與會者/入場觀眾有13.8萬人次，按年上升71.7%。
- 會議同比減少56項，與會者下跌61.5%至6,523人次；平均會期為1.0日，縮短0.4日。展覽按年增加4項，入場觀眾上升1.1倍至13.2萬人次；平均展期為2.9日，縮短0.1日。
- 當季的展覽全部由非政府機構主辦；根據7項展覽資料顯示，收入為622萬元，在扣除支出（477萬元）和政府及機構資助（89萬澳門元）後錄得57萬元盈餘，較2020年同季（108萬元）減少47.7%。

主要指標

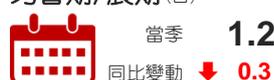
會展活動(項)



與會者/入場觀眾(千人次)



平均會期/展期(日)



使用面積(千平方米)



會議



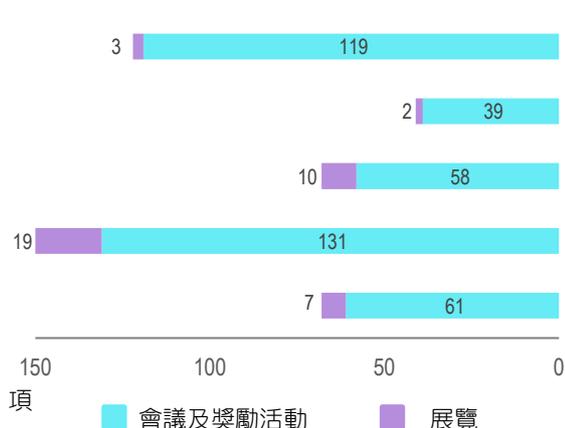
展覽



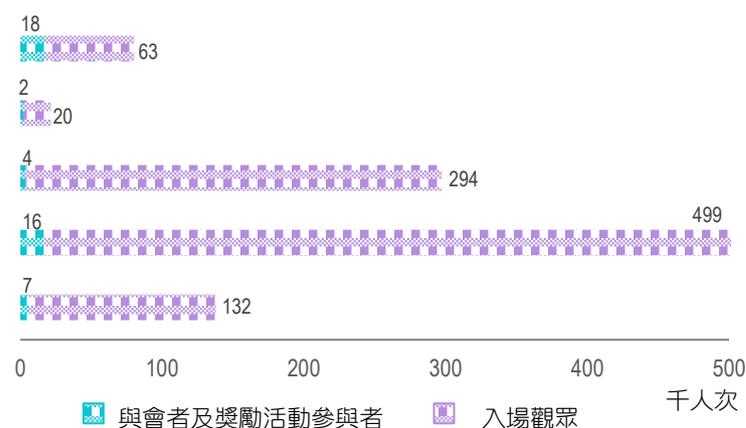
註：首季沒有獎勵活動。

按季統計的會展活動及與會者/入場觀眾

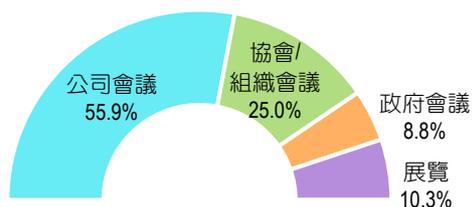
會展活動



與會者/入場觀眾



會展活動結構



會展活動主題



會議

四小時以下



25 項
1 994 人次
7 千平方米

同比變動
↓ 9 項
↓ 37.5 %
↓ 30.8 %

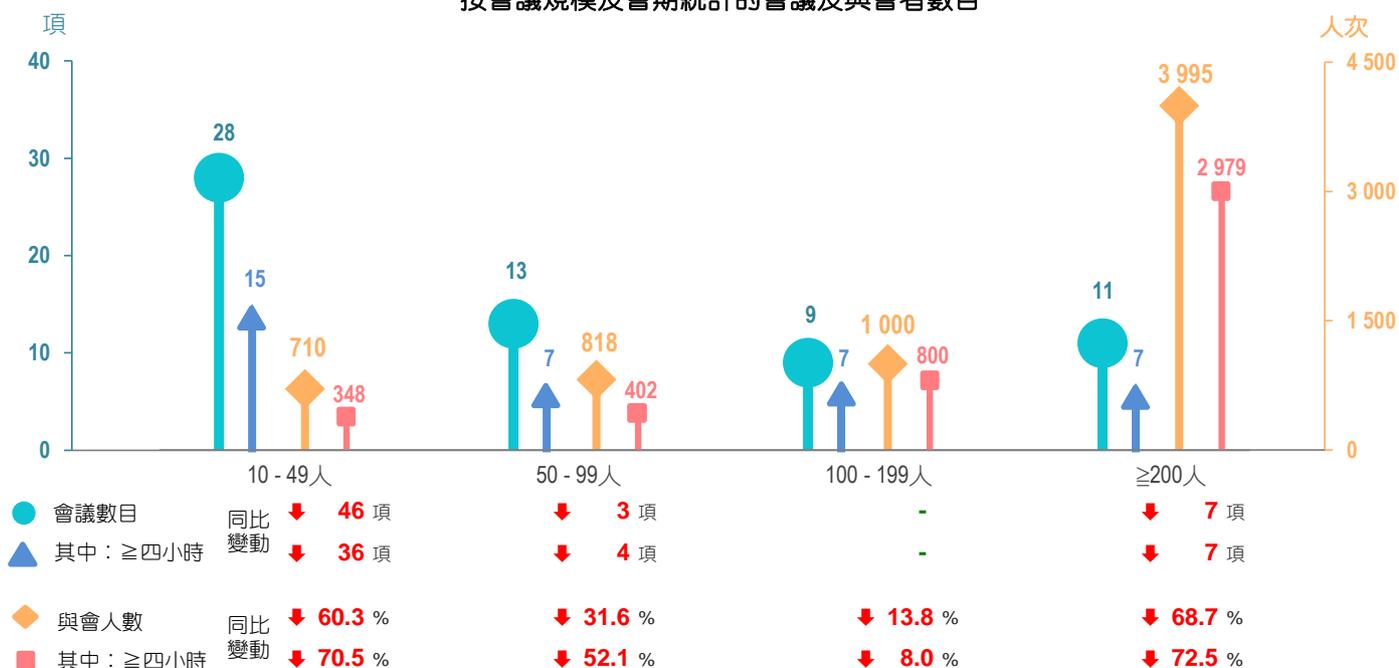
四小時或以上



36 項
4 529 人次
26 千平方米

同比變動
↓ 47 項
↓ 67.0 %
↓ 61.6 %

按會議規模及會期統計的會議及與會者數目



展覽



非政府機構主辦

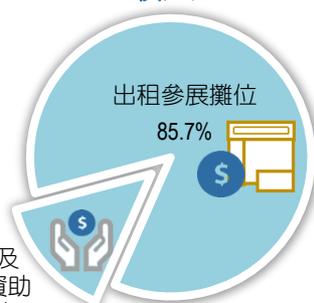
7 項
132 千人次
2.9 日
13 千平方米

同比變動
↑ 4 項
↑ 109.2 %
↓ 0.1 日
↑ 73.7 %

註：首季展覽全部由非政府機構主辦。

收入及支出結構

收入



支出



註：其他支出包括協助展覽的貨物運輸、人員薪酬及保安費用等。

收入



622 萬澳門元

政府及機構資助



89 萬澳門元

支出



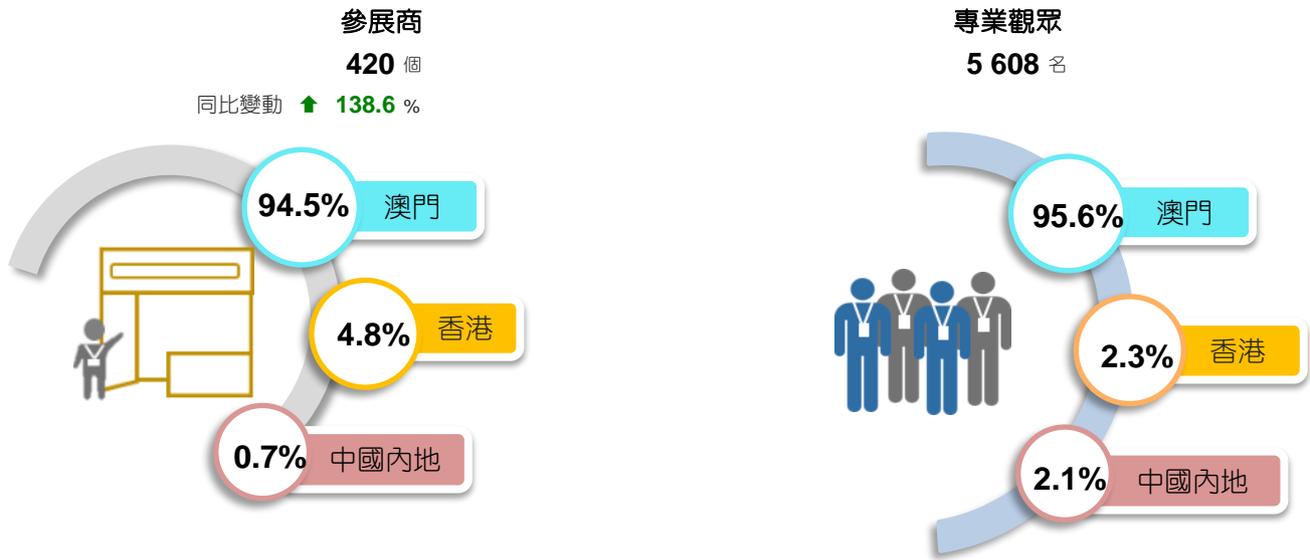
477 萬澳門元

收入扣除
資助和支出後

57

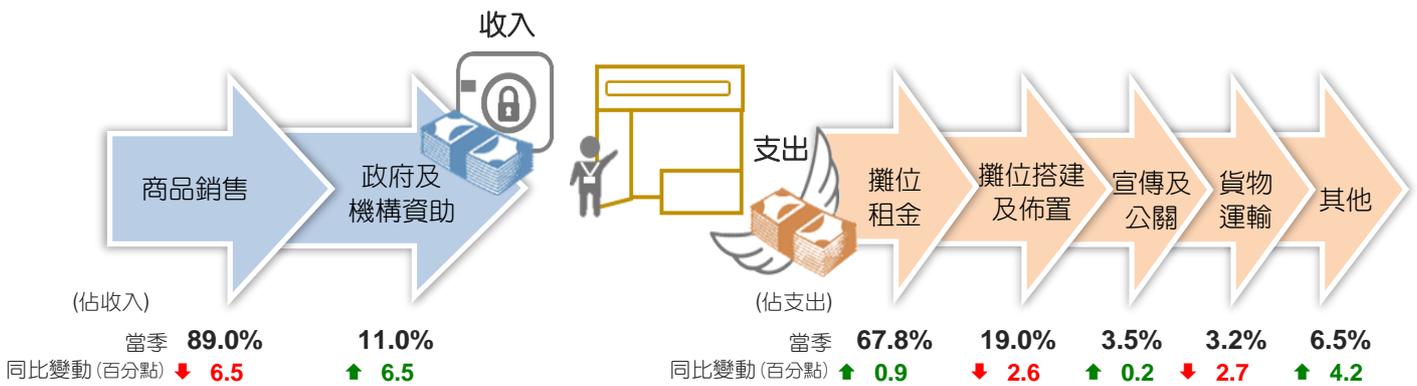
萬澳門元

參展商及專業觀眾結構



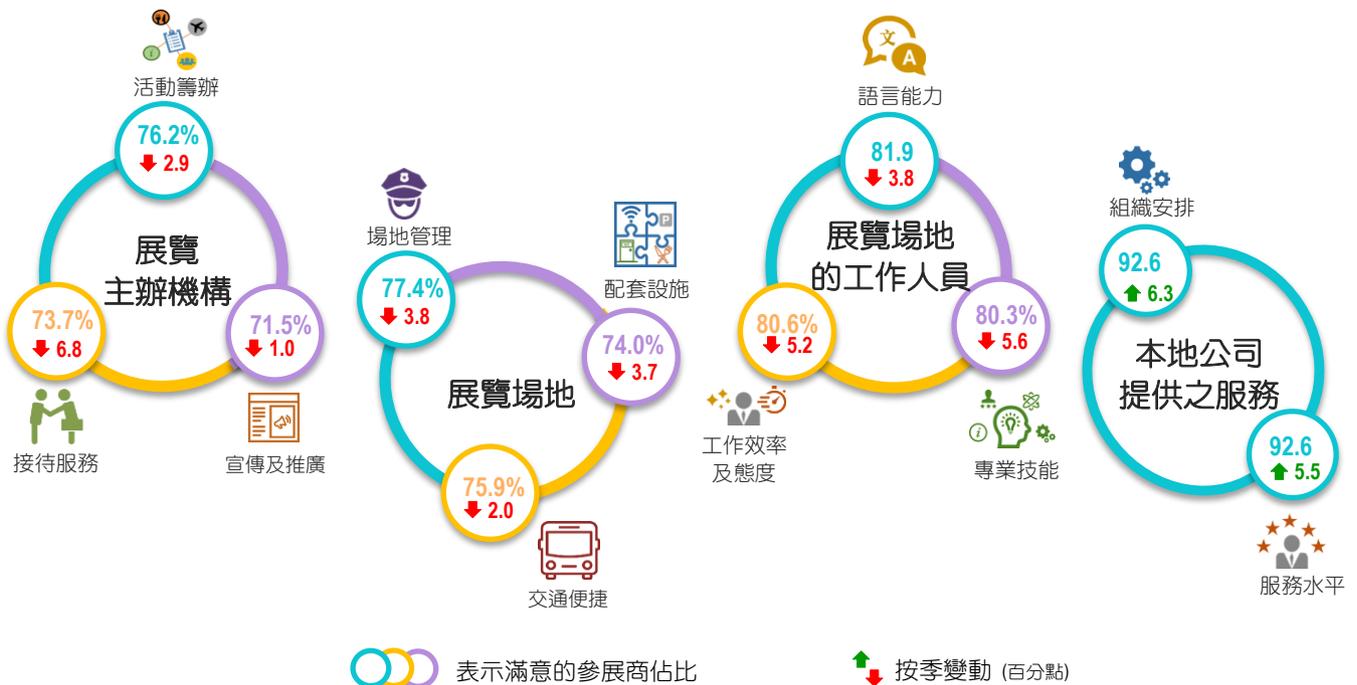
註：2020年首季展覽沒有專業觀眾參與。

受訪參展商的收入及支出



註：其他支出包括協助展覽的人員薪酬、飲食、設備租賃等。

受訪參展商的評價



歷年第1季資料

	2016	2017	2018	2019	2020
會展數目	310	366	328	377	122
會議	294	344	314	362	117
其中：四小時或以上	181	247	225	263	83
展覽	4	7	10	10	3
獎勵活動	12	15	4	5	2
與會者及入場觀眾(千人次)	137	222	277	333	80
與會者	26	54	71	84	17
其中：四小時或以上	14	44	65	73	14
展覽入場觀眾	110	163	193	235	63
獎勵活動參與者	2	4	14	13	1
平均會期/展期(日)	1.4	1.8	1.6	1.6	1.5
平均會期	1.4	1.7	1.5	1.5	1.4
其中：四小時或以上	2.0	2.1	1.9	1.9	1.8
平均展期	2.8	3.0	3.6	3.6	3.0
平均獎勵活動舉行時間	1.8	3.3	2.6	2.9	1.5
使用面積(千平方米)	122	300	737	417	89
會議	101	270	587	272	79
其中：四小時或以上	66	237	564	239	69
展覽	10	14	23	31	8
獎勵活動	11	16	127	114	2

統計範圍：

會議及展覽統計涵蓋在酒店、大型會議展覽中心等收費場地舉行之會議、商業展覽及獎勵活動。不包括少於10人的會議，亦不包括發佈會、講解會和記者招待會等會議，以及所有不涉及商業活動的展覽，如圖片展、畫展、其他文化和藝術展覽。

詞彙解釋：

政府會議¹：出席人士為公務員、政府機關人員或政府的服務供應商之會議，目的是討論議題或達成協議。

協會/組織會議：由協會/組織主辦之會議。

公司會議¹：商業機構舉行之會議，出席者均屬該機構之僱員或代表。一般情況下，出席僱員或代表的交通、住宿及膳食等費用由機構支付。

大型會議：就特定的議題交換意見、傳達有關訊息、公開辯論或向公眾表達意見之會議。大型會議通常根據議題的範圍舉行不同場次的會議。

商業展覽¹，包括：

- 參展商展示一個或多個行業的產品和服務，主要著重於參展商與其他公司之間的交易，而入場人士之主要目的為參觀有關展覽；
- 參展商展示、宣傳及/或銷售一個或多個行業的產品予公眾消費者。

獎勵活動：企業管理員工方面之活動。企業透過旅遊方式安排會議，藉此獎賞及鼓勵表現卓越的員工/有關人士。活動通常包含多個不同環節，但整項活動必須包括會議部份。

註1：相關定義是參考聯合國世界旅遊組織 Global Meetings Initiative / volume 1 及 Measuring the Economic Importance of the Meetings Industry - Developing a Tourism Satellite Account Extension。

符號註釋：

% 百分率 - 絕對數值為零 ≥ 大於或等於 ▲ 上升 ▼ 下跌



詳細資料請瀏覽：

<http://www.dsec.gov.mo/c/mice.aspx>