

## 飲食業及零售業景氣調查

2019年10月

- 10月份飲食業和零售業的表現較9月稍為回落，有32%受訪飲食商戶反映營業額同比上升，比例較上一個月減少6個百分點；表示營業額按年下跌的受訪商戶比例較9月增加8個百分點至44%。
- 零售業方面，有40%受訪商戶反映10月營業額按年上升，比例較前一個月下降3個百分點；認為營業額同比下跌的受訪商戶比例較9月微增1個百分點至40%。
- 受訪飲食商戶預計11月的業務表現轉弱，有46%受訪商戶認為營業額同比下降，較前一個月增加5個百分點。另一方面，預期營業額同比相若的商戶比例亦增加2個百分點至44%。
- 零售商戶預期11月的市道較10月有輕微改善，有29%受訪商戶預計營業額同比上升，比例較10月增加2個百分點；同時，預計營業額按年下跌的受訪商戶比例減少3個百分點至29%。

### 飲食業

表一：2019年9月及10月營業額同比變動之商戶分佈

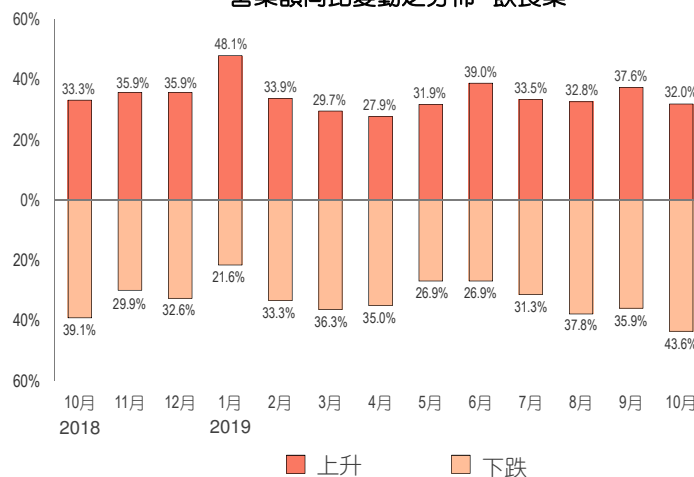
	上升						相若		下跌					
	小計		< 20%		≥ 20%		9月		小計		< 20%		≥ 20%	
	9月	10月	9月	10月	9月	10月			9月	10月	9月	10月	9月	10月
飲食業	37.6	32.0	23.8	22.1	13.8	9.9	26.5	24.3	35.9	43.6	24.9	30.4	11.0	13.3
中式酒樓飯店	34.0	27.8	15.1	11.1	18.9	16.7	26.4	24.1	39.6	48.1	32.1	38.9	7.5	9.3
西式餐廳	42.1	21.1	36.8	21.1	5.3	-	21.1	26.3	36.8	52.6	21.1	26.3	15.8	26.3
日韓餐廳	30.4	26.1	17.4	21.7	13.0	4.3	47.8	34.8	21.7	39.1	8.7	26.1	13.0	13.0
茶餐廳和粥麵店	43.1	42.0	29.4	30.0	13.7	12.0	23.5	26.0	33.3	32.0	25.5	22.0	7.8	10.0
其他	37.1	34.3	25.7	28.6	11.4	5.7	20.0	14.3	42.9	51.4	25.7	34.3	17.1	17.1

- 反映10月營業額同比上升的茶餐廳和粥麵店(42%)及中式酒樓飯店(28%)比例較9月分別下降1個百分點及6個百分點，西式餐廳(21%)更明顯減少21個百分點（見表一）。

### 業界預測與實況

- 10月份有32%受訪飲食商戶的實際營業額按年上升，較預期高15個百分點。茶餐廳和粥麵店的比例(42%)較預期高22個百分點；另外，沒有日韓餐廳預期10月的營業額上升，但實際營業額按年上升的卻有26%。另一方面，實際營業額按年下跌的受訪飲食商戶比例為44%，較預期高出2個百分點；其中中式酒樓飯店增加10個百分點至48%，茶餐廳和粥麵店(32%)則較預期少11個百分點（見表二）。

營業額同比變動之分佈 - 飲食業



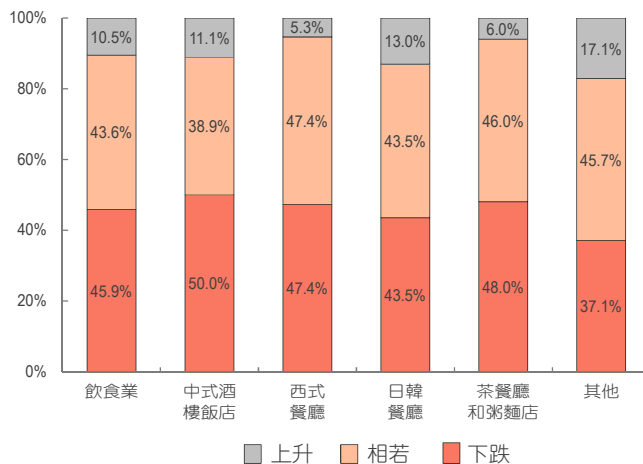
表二：10月實際營業狀況與預期之差異

	同比上升			同比相若			同比下跌		
	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)
飲食業	16.6	32.0	15.4	42.0	24.3	-17.7	41.4	43.6	2.2
中式酒樓飯店	20.8	27.8	7.0	41.5	24.1	-17.4	37.7	48.1	10.4
西式餐廳	10.5	21.1	10.6	42.1	26.3	-15.8	47.4	52.6	5.2
日韓餐廳	-	26.1	26.1	56.5	34.8	-21.7	43.5	39.1	-4.4
茶餐廳和粥麵店	19.6	42.0	22.4	37.3	26.0	-11.3	43.1	32.0	-11.1
其他	20.0	34.3	14.3	40.0	14.3	-25.7	40.0	51.4	11.4

## 下月展望

- 有46%受訪商戶認為11月的營業額將同比下降，比例較10月增加5個百分點，受訪中式酒樓飯店的相應比例較前一個月增加12個百分點至50%（見表三）。

### 2019年11月份營業額的預期 - 飲食業



### 表三：商戶對10月及11月營業額的預期

	同比上升						同比相若		同比下跌					
	小計		< 20%		≥ 20%		10月	11月	小計		< 20%		≥ 20%	
	10月	11月	10月	11月	10月	11月			10月	11月	10月	11月	10月	11月
飲食業	16.6	10.5	14.9	9.4	1.7	1.1	42.0	43.6	41.4	45.9	30.9	31.5	10.5	14.4
中式酒樓飯店	20.8	11.1	18.9	9.3	1.9	1.9	41.5	38.9	37.7	50.0	30.2	38.9	7.5	11.1
西式餐廳	10.5	5.3	10.5	5.3	-	-	42.1	47.4	47.4	47.4	36.8	21.1	10.5	26.3
日韓餐廳	-	13.0	-	13.0	-	-	56.5	43.5	43.5	43.5	34.8	26.1	8.7	17.4
茶餐廳和粥麵店	19.6	6.0	17.6	6.0	2.0	-	37.3	46.0	43.1	48.0	27.5	38.0	15.7	10.0
其他	20.0	17.1	17.1	14.3	2.9	2.9	40.0	45.7	40.0	37.1	31.4	20.0	8.6	17.1

## 零售業

### 表四：2019年9月及10月營業額同比變動之商戶分佈

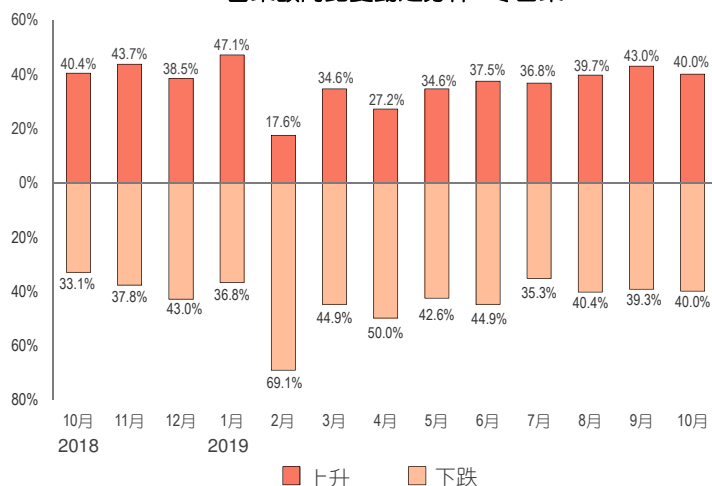
	上升						相若		下跌					
	小計		< 20%		≥ 20%		9月	10月	小計		< 20%		≥ 20%	
	9月	10月	9月	10月	9月	10月			9月	10月	9月	10月	9月	10月
零售業	43.0	40.0	23.0	20.7	20.0	19.3	17.8	20.0	39.3	40.0	25.9	20.0	13.3	20.0
汽車	55.6	55.6	22.2	33.3	33.3	22.2	-	-	44.4	44.4	22.2	-	22.2	44.4
超級市場	66.7	88.9	44.4	55.6	22.2	33.3	22.2	11.1	11.1	-	11.1	-	-	-
百貨	36.4	27.3	9.1	9.1	27.3	18.2	18.2	27.3	45.5	45.5	45.5	36.4	-	9.1
化妝品及衛生用品	20.0	20.0	10.0	20.0	10.0	-	20.0	20.0	60.0	60.0	30.0	20.0	30.0	40.0
成人服裝	30.0	20.0	15.0	5.0	15.0	15.0	20.0	10.0	50.0	70.0	25.0	40.0	25.0	30.0
皮具	100.0	80.0	40.0	40.0	60.0	40.0	-	20.0	-	-	-	-	-	-
鐘錶及珠寶	38.9	55.6	16.7	33.3	22.2	22.2	27.8	22.2	33.3	22.2	11.1	5.6	22.2	16.7
其他	43.4	34.0	28.3	15.1	15.1	18.9	17.0	26.4	39.6	39.6	32.1	22.6	7.5	17.0

- 有89%受訪超級市場及56%鐘錶珠寶零售商表示10月的營業額按年上升，比例較9月分別增加22個百分點及17個百分點；然而皮具零售商的有關比例則減少20個百分點至80%。另一方面，有70%成人服裝零售商反映營業額按年下跌，比例較前一個月上升20個百分點（見表四）。

## 業界預測與實況

- 10月實際營業額按年上升的受訪零售商戶佔40%，較預期高13個百分點；有56%受訪車商及56%鐘錶珠寶零售商在10月的營業額按年上升，較預期分別明顯高出45個百分點和33個百分點。10月實際營業額按年下跌的受訪商戶比例為40%，較預期高8個百分點，成人服裝零售商的有關比例(70%)較預期高出30個百分點（見表五）。

### 營業額同比變動之分佈 - 零售業



表五：10月實際營業狀況與預期之差異

%

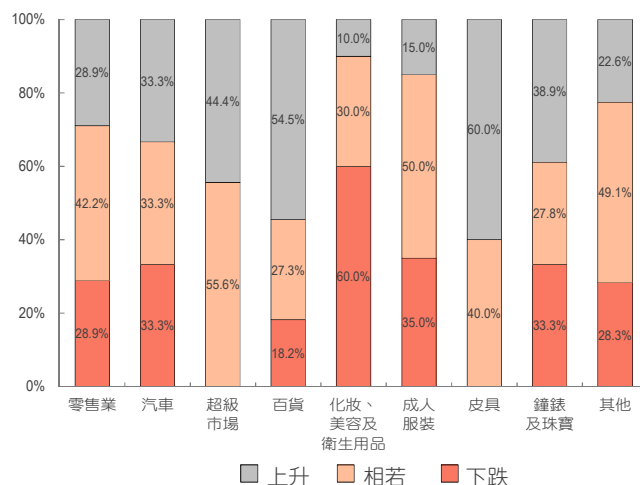
	同比上升			同比相若			同比下跌		
	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)
<b>零售業</b>	<b>26.7</b>	<b>40.0</b>	<b>13.3</b>	<b>41.5</b>	<b>20.0</b>	<b>-21.5</b>	<b>31.9</b>	<b>40.0</b>	<b>8.1</b>
汽車	11.1	55.6	44.5	33.3	-	-33.3	55.6	44.4	-11.2
超級市場	55.6	88.9	33.3	44.4	11.1	-33.3	-	-	-
百貨	27.3	27.3	-	36.4	27.3	-9.1	36.4	45.5	9.1
化妝品及衛生用品	10.0	20.0	10.0	30.0	20.0	-10.0	60.0	60.0	-
成人服裝	10.0	20.0	10.0	50.0	10.0	-40.0	40.0	70.0	30.0
皮具	80.0	80.0	-	20.0	20.0	-	-	-	-
鐘錶及珠寶	22.2	55.6	33.4	22.2	22.2	-	55.6	22.2	-33.4
其他	30.2	34.0	3.8	50.9	26.4	-24.5	18.9	39.6	20.7

## 下月展望

- 有55%受訪百貨商戶及33%車商認為11月的營業額將同比上升，比例較10月增加27個百分點及22個百分點，但皮具零售商的相應比例則減少20個百分點至60%。

認為營業額將按年下跌的受訪鐘錶珠寶零售商比例較前一個月的減少22個百分點至33%（見表六）。

2019年11月份營業額的預期 - 零售業



表六：商戶對10月及11月營業額的預期

%

	同比上升						同比相若		同比下跌					
	小計		< 20%		≥ 20%		小計		< 20%		≥ 20%			
	10月	11月	10月	11月	10月	11月	10月	11月	10月	11月	10月	11月		
<b>零售業</b>	<b>26.7</b>	<b>28.9</b>	<b>21.5</b>	<b>22.2</b>	<b>5.2</b>	<b>6.7</b>	<b>41.5</b>	<b>42.2</b>	<b>31.9</b>	<b>28.9</b>	<b>19.3</b>	<b>12.6</b>	<b>12.6</b>	<b>16.3</b>
汽車	11.1	33.3	11.1	33.3	-	-	33.3	33.3	55.6	33.3	22.2	11.1	33.3	22.2
超級市場	55.6	44.4	33.3	44.4	22.2	-	44.4	55.6	-	-	-	-	-	-
百貨	27.3	54.5	9.1	27.3	18.2	27.3	36.4	27.3	36.4	18.2	27.3	9.1	9.1	9.1
化妝品及衛生用品	10.0	10.0	10.0	10.0	-	-	30.0	30.0	60.0	60.0	10.0	40.0	50.0	20.0
成人服裝	10.0	15.0	10.0	10.0	-	5.0	50.0	50.0	40.0	35.0	20.0	10.0	20.0	25.0
皮具	80.0	60.0	60.0	40.0	20.0	20.0	20.0	40.0	-	-	-	-	-	-
鐘錶及珠寶	22.2	38.9	11.1	33.3	11.1	5.6	22.2	27.8	55.6	33.3	44.4	11.1	11.1	22.2
其他	30.2	22.6	30.2	17.0	-	5.7	50.9	49.1	18.9	28.3	15.1	13.2	3.8	15.1

## 符號及相關註釋

- 絕對數值為零

由於小數進位關係，各分項之和可能不等於100%。

## 調查說明

“飲食業及零售業景氣調查”以營業額選取受訪對象，目前包括186個飲食業樣本（約佔行業53%收益）及136個零售業樣本（約佔行業收益的70%）。調查結果未作整體推算，只反映調查樣本商戶對景氣情況的估計。

## 備註

本簡報的結果未經整體推算，因此只反映調查樣本商戶的景氣情況。此外，為提高統計結果之時效性，商戶在提供資料時可能仍未完全掌握最終的營業數據。

鑒於上述的局限因素，有關結果只可用作相關行業景氣趨勢的參考，因此，在評估行業的整體經營狀況時，建議應同時參考其他的相關數據。



詳細資料請瀏覽：

<http://www.dsec.gov.mo/c/ircr.aspx>