

- 旅行社全年收益為65.3億元，按年微升0.5%；收益主要來自旅行團(20.0億元)、客運票務(17.8億元)及訂房服務(11.2億元)。
- 支出共63.0億元，按年增加0.9%，購貨、服務及佣金支出下跌1.6%至47.3億元。
- 由於支出的增長稍高於收益，令行業盈利同比下降11.4%至2.3億元；反映行業對經濟貢獻之增加值總額為9.4億元，下跌1.0%。另外，固定資本形成總額亦減少11.4%至1.4億元。
- 有營運的旅行社共256間，按年增加6間。雖然場所數目增加，在職員工卻減少239名至4,246名。

主要指標

	2016	2015 ^r	變動(%)
場所(間)	256	250	6間
在職員工(名)	4 246	4 485	-5.3
僱員	4 166	4 391	-5.1
收益(百萬澳門元)	6 530	6 499	0.5
支出	6 300	6 242	0.9
員工支出	716	695	2.9
經營費用	858	744	15.3
購貨、服務及佣金支出	4 726	4 802	-1.6
增加值總額	944	954	-1.0
固定資本形成總額	142	160	-11.4
盈利	229	258	-11.4
盈利比率(%)	3.5	4.0	-0.5p.p.
盈利與支出比率(%)	3.6	4.1	-0.5p.p.

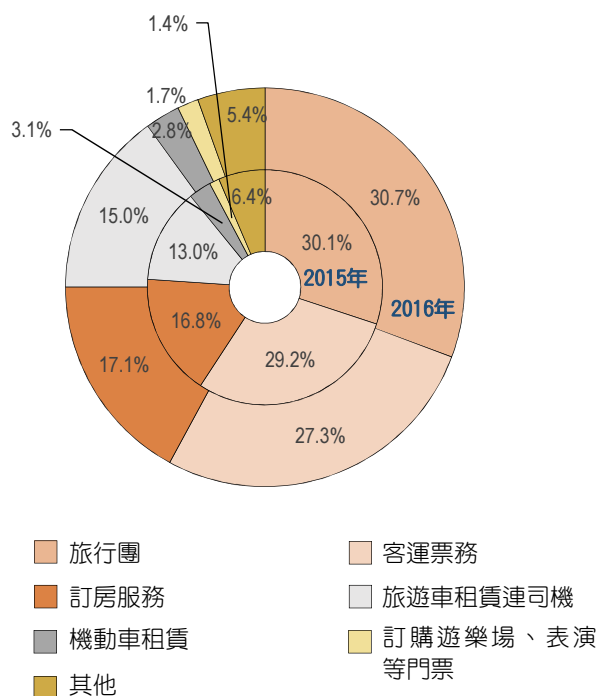
主要收益

	2016	2015 ^r	變動(%)
旅行團	2 003	1 954	2.5
客運票務	1 780	1 897	-6.2
訂房服務	1 116	1 095	2.0
旅遊車租賃連司機	977	845	15.6
機動車租賃	184	203	-9.6
訂購遊樂場、表演等門票	113	88	27.9

網上業務收益

	2016	2015 ^r	變動(%)
總數	156	175	-11.1
其中：訂購遊樂場、表演等門票	57	44	29.9
訂房服務	31	61	-49.5
客運票務	16	34	-52.4

收益結構



收益

- 行業收益按年微升0.5%，旅行團、訂房服務及旅遊車租賃連司機的收益按年分別上升2.5%、2.0%及15.6%。隨著市民透過其他旅遊網站訂購票務(包括機票、船票及車票等)的方式日趨普及，令客運票務收益按年持續下跌6.2%，但已較2015年的18.1%跌幅有所收窄。

2016年旅行社之網上業務收益為1.6億元，按年減少11.1%。訂購遊樂場、表演等門票的網上業務收益增加29.9%至5,700萬元，而訂房服務及客運票務的有關收益則分別下跌49.5%及52.4%。

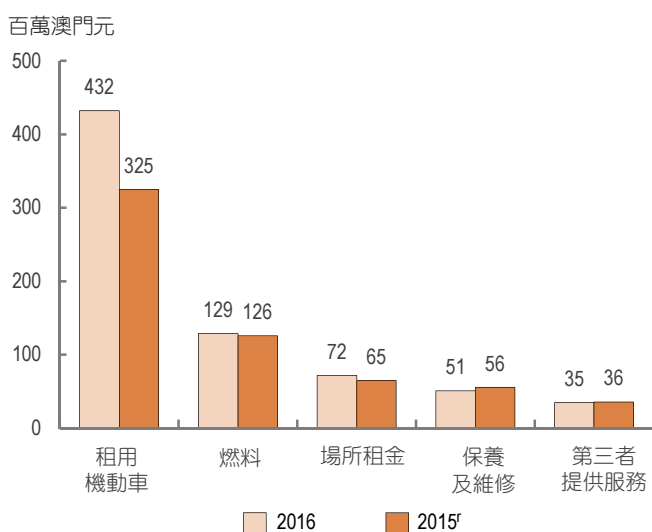
支出

- 在支出方面，旅行社用於購貨、服務及佣金支出有47.3億元(佔75.0%)，按年減少1.6%。客運票務支出(17.8億元)減少6.4%，支付旅行團(15.4億元)及訂房服務費用(11.3億元)則分別上升1.0%及1.7%。

員工支出

	2016	2015 ^r	百萬澳門元 變動(%)
總數	716	695	2.9
現金薪酬	682	658	3.6
公積金及保險計劃供款	14	13	10.4
其他福利	20	25	-18.7

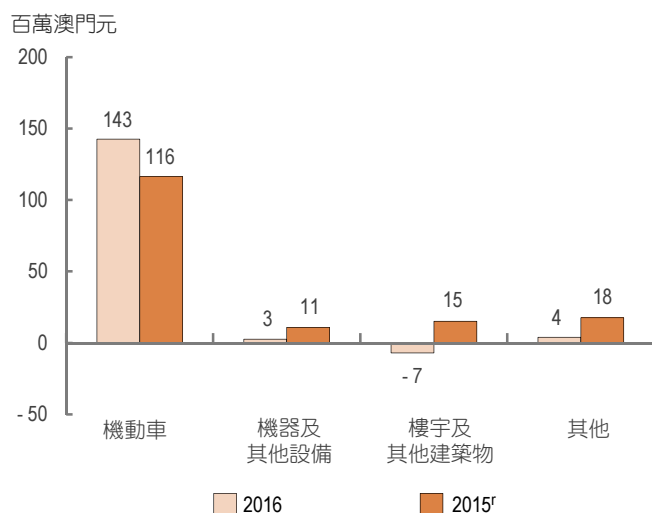
主要經營費用



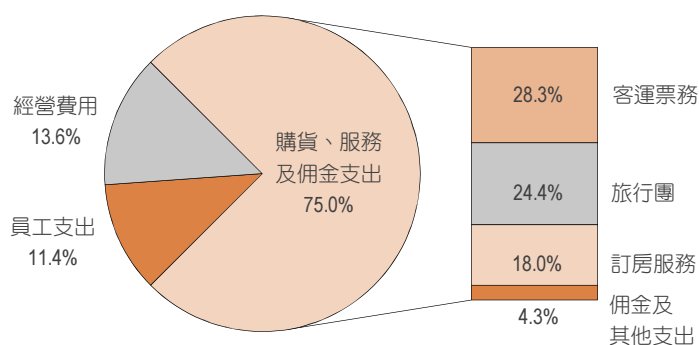
盈利

- 由於支出的增長稍高於收益，行業盈利按年下跌11.4%至2.3億元。盈利比率(3.5%)及盈利與支出比率(3.6%)均較2015年減少0.5個百分點，反映行業的營運表現較前一年略為遜色。

固定資本形成總額



支出結構

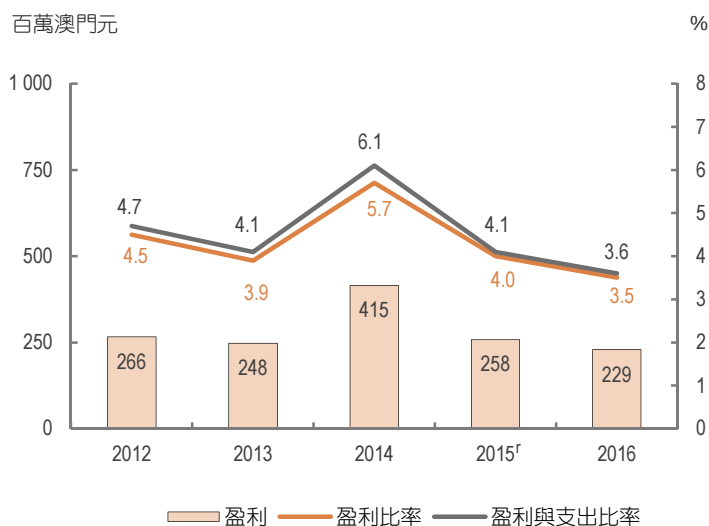


- 縱使在職員工減少，員工支出(7.2億元)仍按年錄得2.9%升幅，現金薪酬為6.8億元(佔95.2%)，增加3.6%。

- 經營費用為8.6億元，同比上升15.3%，有一半支出用於租用機動車(4.3億元)，增加33.0%。

另一方面，燃料(1.3億元)及場所租金支出(7,201萬元)按年分別增加2.3%及11.1%；而保養及維修(5,083萬元)和第三者提供服務費用(3,472萬元)分別減少8.7%及2.8%。

盈利、盈利比率及盈利與支出比率



增加值總額及固定資本形成總額

- 由於經營費用的增幅高於收益，縱使購貨、服務及佣金支出有所減少，仍導致行業增加值總額(9.4億元)按年下跌1.0%。
- 旅行社在2016年出售商舖較購入的有所增加，以及減少購買機器設備及其他固定資產關係，固定資本形成總額因而按年減少11.4%至1.4億元。

按員工數目劃分的主要指標

	場所(間)		在職員工(名)		收益		支出		盈利		盈利比率		盈利與支出比率	
					(百萬澳門元)						(%)			
	2016	2015 ^r	2016	2015 ^r	2016	2015 ^r	2016	2015 ^r	2016	2015 ^r	2016	2015 ^r	2016	2015 ^r
< 10名	138	133	630	617	1 502	1 256	1 516	1 273	-14	-17	-0.9	-1.4	-0.9	-1.4
10-29名	85	88	1 289	1 446	2 123	2 286	2 078	2 299	44	-12	2.1	-0.5	2.1	-0.5
30-49名	17	12	587	443	661	533	635	498	26	35	3.9	6.5	4.1	7.0
≥50名	16	17	1 740	1 979	2 244	2 424	2 071	2 172	172	254	7.7	10.5	8.3	11.7

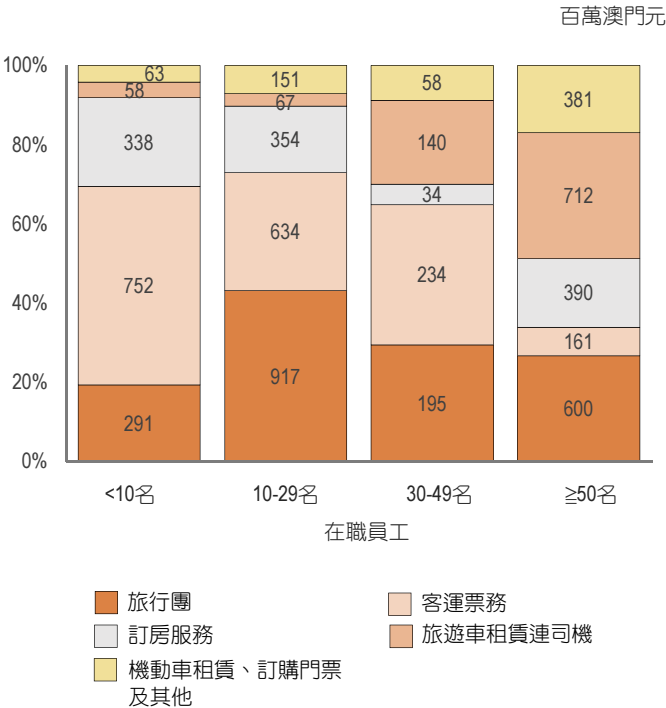
- 按員工數目分析，有50名或以上員工的旅行社按年減少1間至16間；在職員工(1,740名)亦減少12.1%。該組別的旅遊車租賃連司機收益上升10.3%至7.1億元，但在參團旅客人數下降及居民減少使用旅行社服務的影響下，令旅行團(6.0億元)、訂房服務(3.9億元)及客運票務收益(1.6億元)分別下跌16.9%、8.2%及23.6%，導致其收益減少7.4%至22.4億元。

支出(20.7億元)按年下跌4.7%，購貨、服務及佣金支出減少13.8%至11.8億元，主要為支付予旅行團(佔42.5%)及訂房服務(31.6%)。另外，經營費用(5.5億元)上升20.0%，員工支出(3.5億元)則下跌1.2%。

- 有30至49名員工的旅行社(17間)同比增加5間，其收益(6.6億元)上升24.1%。旅行團(1.9億元)及旅遊車租賃連司機(1.4億元)的收益分別顯著上升59.7%及67.2%，而客運票務收益(2.3億元)則減少11.5%。

該組別旅行社的支出(6.4億元)同比上升27.6%。經營費用大幅上升123.4%至1.2億元，租用機動車費用(3,947萬元)更飆升3.2倍。

收益種類



支出

	百萬澳門元			
	在職員工			
	< 10名	10-29名	30-49名	≥50名
購貨、服務及佣金支出	1 335	1 793	423	1 175
其中：客運票務	662	739	225	156
旅行團	255	639	142	499
訂房服務	390	341	30	371
經營費用	83	113	117	545
其中：租用機動車	14	22	39	357
燃料	9	14	29	77
場所租金	19	21	15	16
保養及維修	5	11	10	25
第三者提供服務	13	6	6	10
員工支出	98	172	95	350

- 有10至29名員工的旅行社共85間，按年減少3間。收益(21.2億元)錄得7.2%跌幅，旅行團收益上升5.8%至9.2億元，佔該組別收益達43.2%。

支出有20.8億元，同比下跌9.6%。購貨、服務及佣金支出(17.9億元)佔該組別支出86.3%，支付予客運票務(7.4億元)及旅行團費用(6.4億元)分別佔35.6%及30.7%。

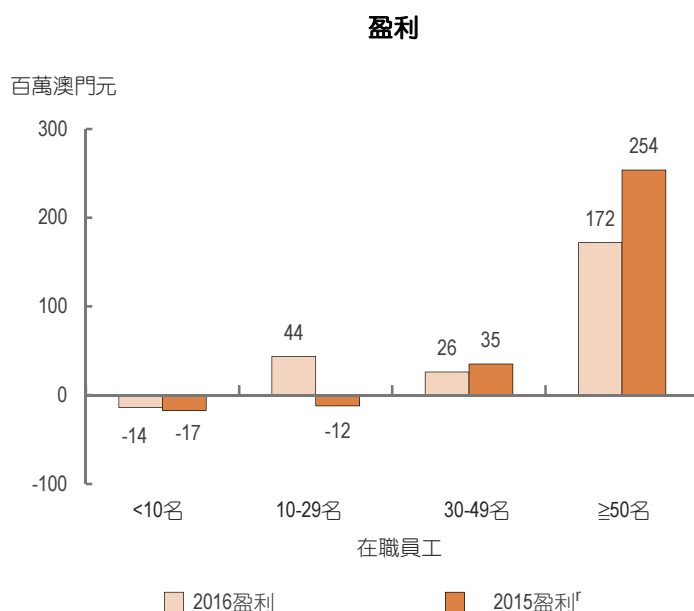
- 少於10名員工旅行社共138間，按年增加5間；其收益(15.0億元)上升19.6%。在各項收益中，有50.1%收益來自客運票務，為7.5億元，同比上升9.1%；旅遊車租賃連司機收益更大幅攀升3.0倍至5,771萬元。

在支出方面，由於該組別的訂房費用(3.9億元)按年顯著上升104.3%，帶動138間旅行社的支出增加19.1%至15.2億元。

- 由於有50名或以上員工的旅行社收益之跌幅較支出的為高，導致盈利(1.7億元)按年下降32.0%。盈利比率(7.7%)及盈利與支出比率(8.3%)同比分別減少2.8個及3.4個百分點。

有10至29名員工的旅行社之盈利為4,446萬元，其經營狀況較前一年錄得的1,242萬元虧損有明顯改善。盈利比率(2.1%)及盈利與支出比率(2.1%)按年同樣增加2.6個百分點；反映該組別旅行社將收益轉化為盈利能力較2015年有所提升。

另一方面，少於10名員工的旅行社錄得1,380萬元虧損，但較2015年的虧損(1,742萬元)略有改善。盈利比率(-0.9%)及盈利與支出比率(-0.9%)均較2015年微升0.5個百分點。



按員工數目統計的增加值總額

	總數		在職員工平均增加值	
	2016	2015 ^r	2016	2015 ^r
	百萬澳門元		千澳門元	
總數	944	954	222	213
< 10名	84	61	134	99
10-29名	217	191	168	132
30-49名	121	93	206	210
≥50名	523	608	300	307

- 行業的增加值總額按年下跌1.0%，但跌幅較在職員工的5.3%為低，令每名在職員工平均增加值上升4.6%至22.2萬元；當中有50名或以上員工的旅行社之相關指標較整體高，為30.0萬元，減少2.3%。

另一方面，有10至29名員工及少於10名員工的旅行社之在職員工平均增加值分別為16.8萬元及13.4萬元，同比錄得26.9%及35.3%升幅。

歷年資料

	2011	2012	2013	2014	2015 ^r
場所(間)	186	197	211	237	250
在職員工(名)	3 379	3 670	3 896	4 202	4 485
收益(百萬澳門元)	5 537	5 974	6 331	7 275	6 499
支出	5 363	5 709	6 083	6 860	6 242
增加值總額	619	785	820	1 046	954
固定資本形成總額	200	165	240	242	160
盈利	173	266	248	415	258
盈利比率(%)	3.1	4.5	3.9	5.7	4.0
盈利與支出比率(%)	3.2	4.7	4.1	6.1	4.1

統計範圍

統計對象為275間註冊旅行社，旅行社在本澳其他地點的分社亦被視為場所並包括在調查名單內。場所名單源自統計暨普查局的經濟單位檔案，並根據財政局及旅遊局提供的資料補充而成。由於在參考期內有19間旅行社並無營運，因此統計結果按256間有營運場所的資料計算。

詞彙解釋

場所：在單一地點單獨地或主要從事一項經濟活動的經濟單位。

在職員工：指截至參考年的最後一個工作日在場所內工作之所有人士，包括僱員及無薪酬員工；但不包括已缺勤且復工時間未能確定的人士。

收益：提供服務及銷售商品所得的營運收益，但未扣除任何成本。收益來自經營旅行團、代訂酒店客房、機票、車票、船票及表演門票、出租機動車、旅遊車租賃連司機、佣金及其他未列明收益等。但不包括利息收益及保險賠償之非營運收益。

支出：包括員工支出、購入作出售的商品及服務、佣金支出、經營費用等營運支出，但不包括折舊等之非營運支出。

經營費用：包括租用機動車、燃料、電費、保養及維修、場所租金、市場推廣、市場調查及宣傳、通訊、第三者提供的服務(如清潔及大廈管理等費用)及其他經營費用等。

增加值總額：將收益加庫存變化，再減去購入作出售的商品及服務、佣金支出及經營費用後之總數。

固定資本形成總額：指固定資產(包括新、舊及場所自產自用之固定資產)之購置減固定資產銷售後之數值。固定資產包括樓宇、傢具、機器及設備、交通工具、其他可使用一年或以上之耐用物品，以及現存固定資產的大型修復工程、改裝和擴建。

盈利：將收益加上庫存變化，再減去支出所得的金額。

盈利比率：將盈利除以收益再乘以100%。比率愈高，反映其將收益轉化為盈利的能力愈高。

盈利及支出比率：盈利除以支出再乘以100%。比率越高，反映場所的成本效益越高。

在職員工平均增加值：增加值總額除以在職員工數目。指標反映每名員工為行業帶來的經濟貢獻。

符號註釋

r 修訂數字

p.p. 百分點

詳細資料請瀏覽：
<http://www.dsec.gov.mo/c/av.aspx>

