

- 零售業銷售額為207.4億元，較去年第4季修訂後的190.8億元上升8.7%，按年亦上升25.7%。
- 剔除價格因素的銷貨量按季增加8.3%，按年上升23.0%；同比升幅較顯著的有通訊設備、汽車、皮具和成人服裝，而超級市場貨品的銷貨量則錄得跌幅。

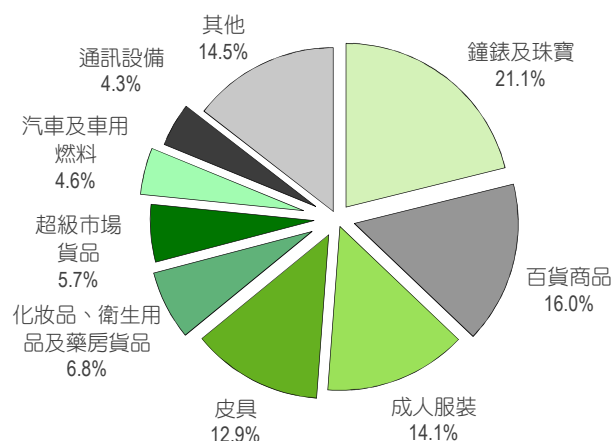
主要指標

	當季	去年同季	按年變動(%)
銷售總額 (百萬澳門元)	20 738	16 498	25.7
銷貨量指數	140.22	113.99	23.0

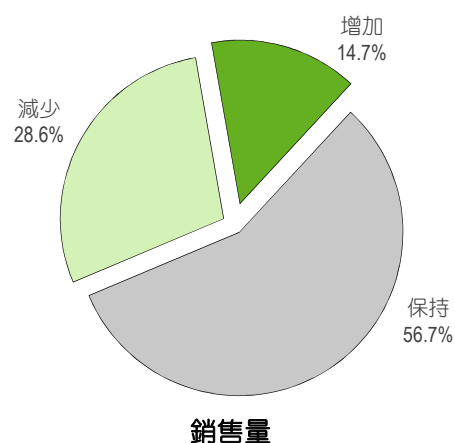
主要零售業銷售額

	當季	去年同季	按年變動(%)
鐘錶及珠寶	4 383	3 721	17.8
百貨商品	3 311	2 475	33.8
成人服裝	2 917	2 137	36.5
皮具	2 678	1 953	37.1
超級市場貨品	1 173	1 178	-0.3
通訊設備	892	407	119.3
化妝品及衛生用品	850	738	15.2
汽車	638	438	45.6
藥房貨品	567	498	14.0
車用燃料	319	299	6.4

零售業銷售額結構

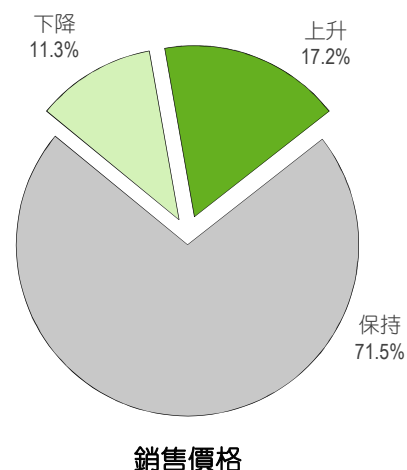
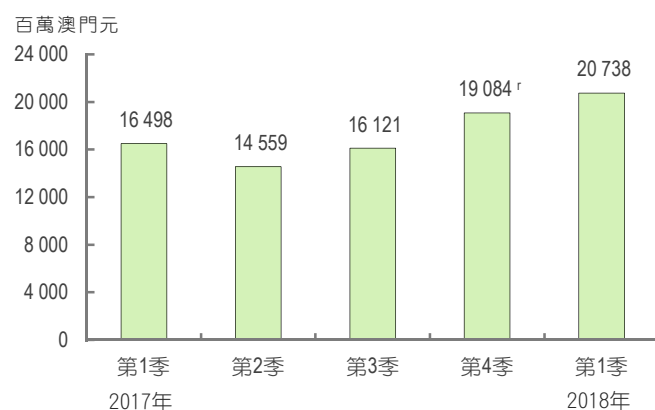


商戶對第2季銷售情況的同比預測



銷售量

零售業銷售額



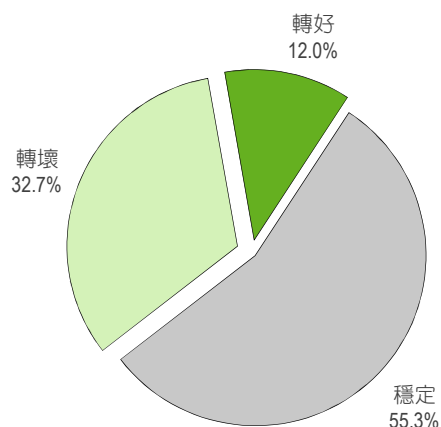
銷售價格

主要零售業銷貨量指數

04/2015 - 03/2016 = 100

	當季	去年同季	按年變動(%)
鐘錶及珠寶	130.33	113.52	14.8
百貨商品	149.24	115.24	29.5
成人服裝	164.27	126.39	30.0
皮具	210.18	159.82	31.5
超級市場貨品	105.70	107.33	-1.5
通訊設備	266.08	116.12	129.2
化妝品及衛生用品	146.54	127.27	15.1
汽車	70.43	49.39	42.6
藥房貨品	118.61	104.58	13.4
車用燃料	98.78	96.72	2.1

與首季比較商戶對第2季經營狀況的預測



歷年第1季資料

	2014	2015	2016	2017
銷售總額 (百萬澳門元)	18 414	16 676	14 807	16 498
銷貨量指數 按年變動(%)	17.0	-7.0	-8.5	10.9

符號註釋：

r 修訂數字

零售業銷貨量指數(04/2015-03/2016=100)

