

- 第1季入境旅客共10,359,758人次，按年增加21.2%；旅客平均逗留時間減少0.1日至1.1日。參團旅客同比上升12.1%至2,385,790人次。
- 第1季期末全澳有營業的117間酒店及公寓合共提供38,770間客房，同比增加2.2%；酒店及公寓住客按年上升4.6%至3,518,337人次；平均入住率為91.9%，增加1.9個百分點。
- 首季旅客總消費（不包括博彩）共169.3億澳門元，按年上升3.1%；旅客人均消費下跌14.9%至1,634澳門元；旅遊物價指數為137.9，較去年同期上升0.7%。

主要指標



入境旅客  
**10 359 758** 人次  
同比 ↑ **21.2 %**



可供應客房  
**38 770** 間  
同比 ↑ **2.2 %**



旅客總消費  
**16 928** 百萬澳門元  
同比 ↑ **3.1 %**



平均逗留時間  
**1.1** 日  
同比 ↓ **0.1** 日



酒店及公寓住客  
**3 518 337** 人次  
同比 ↑ **4.6 %**



人均消費  
**1 634** 澳門元  
同比 ↓ **14.9 %**



參團旅客  
**2 385 790** 人次  
同比 ↑ **12.1 %**

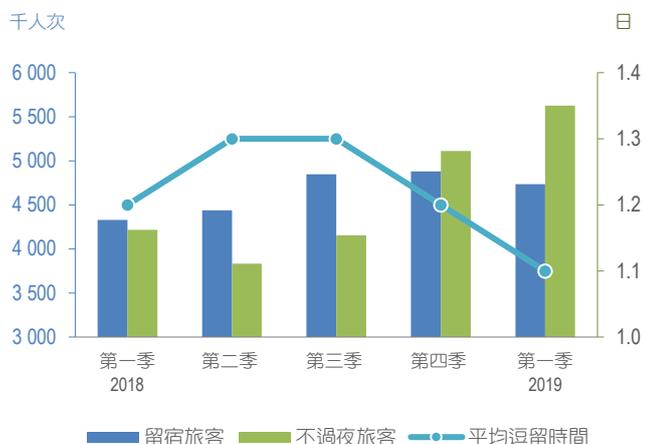


平均入住率  
**91.9 %**  
同比 ↑ **1.9** 百分點



旅遊物價指數  
**137.9**  
同比 ↑ **0.7 %**

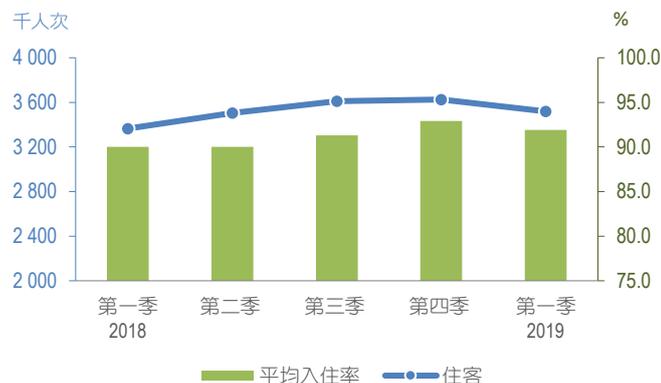
入境旅客



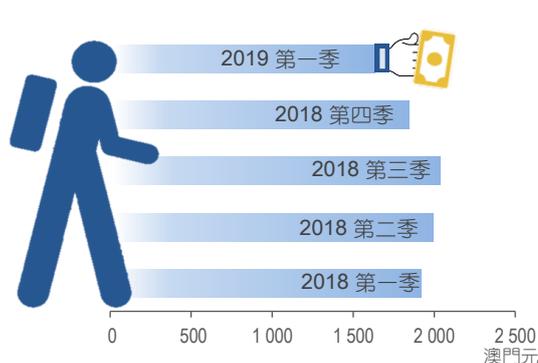
旅客總消費



酒店及公寓住客

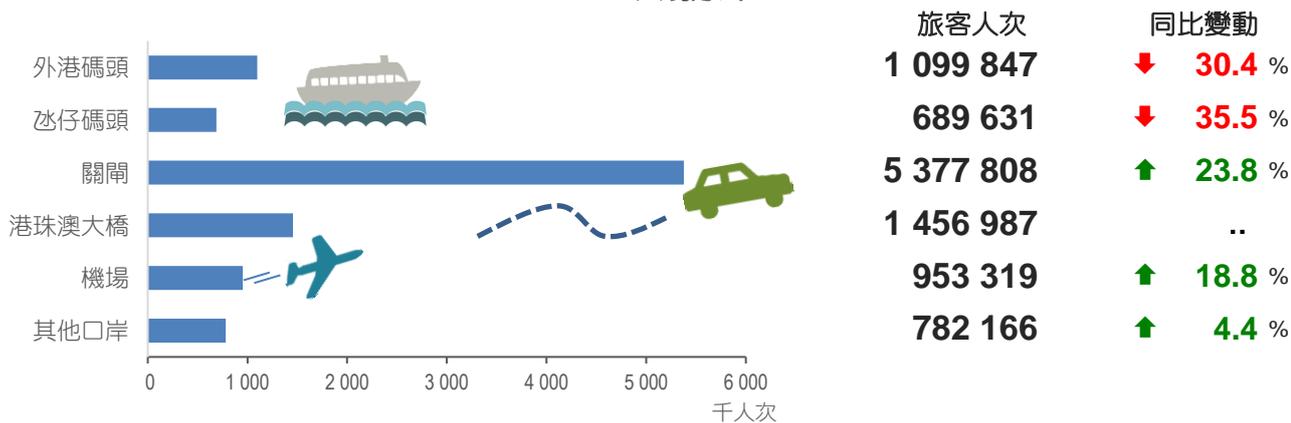


旅客人均消費



## 入境旅客

### 入境方式



### 留宿旅客

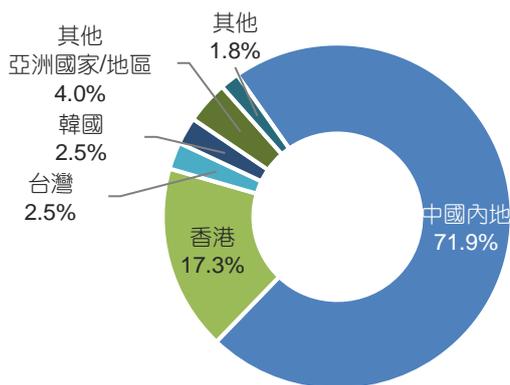
4 735 026 人次 ↑ 9.3 %  
佔總數 45.7 %



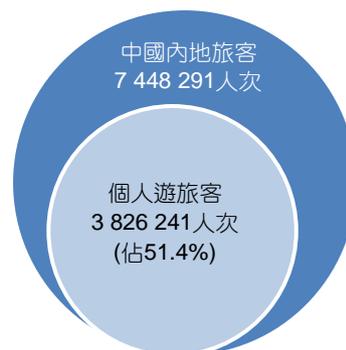
### 不過夜旅客

5 624 732 人次 ↑ 33.4 %  
佔總數 54.3 %

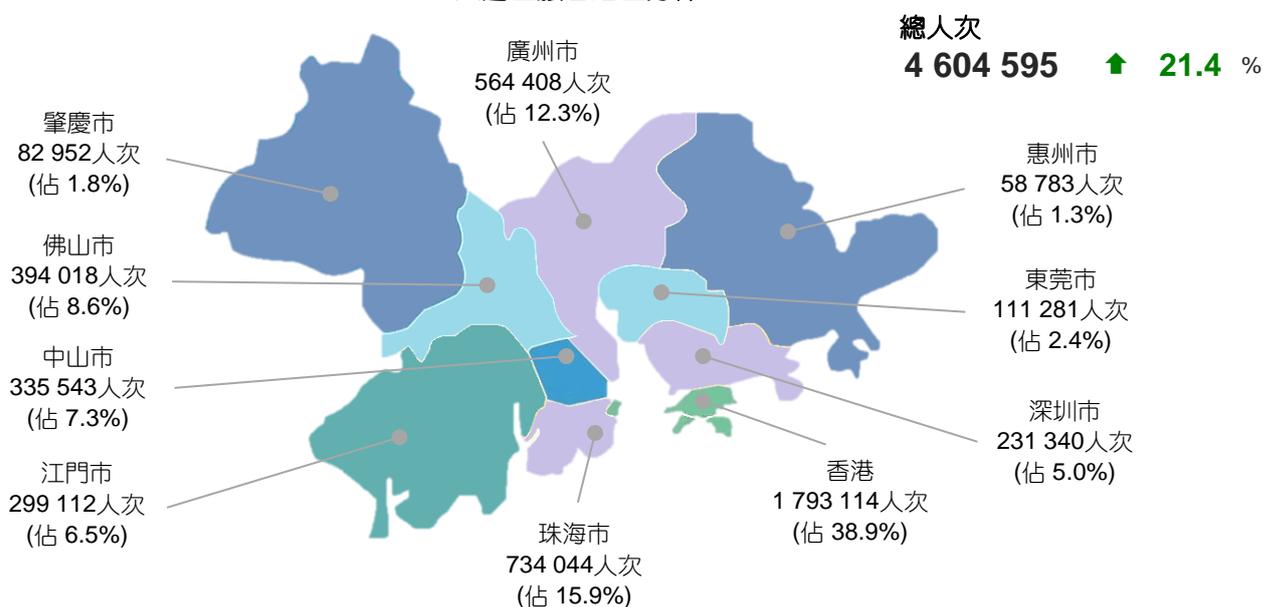
### 旅客國家/地區分佈



### 個人遊旅客



### 大灣區旅客地區分佈



## 酒店/公寓住宿



### 五星級酒店

35 間  
24 449 客房(間)  
1 976 758 住客(人次)



### 四星級酒店

17 間  
7 717 客房(間)  
881 016 住客(人次)



### 三星級酒店

16 間  
4 990 客房(間)  
517 063 住客(人次)



### 二星級酒店

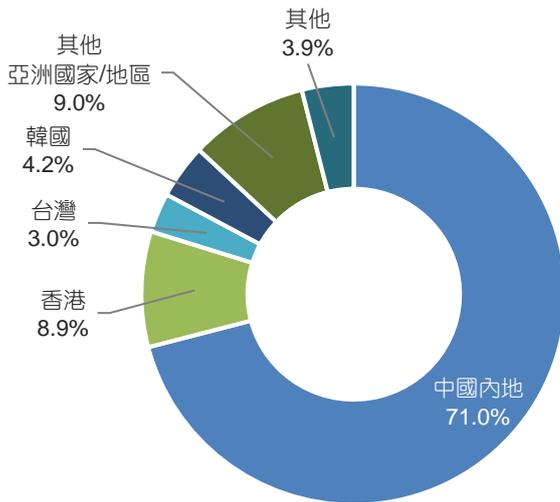
14 間  
873 客房(間)  
89 391 住客(人次)



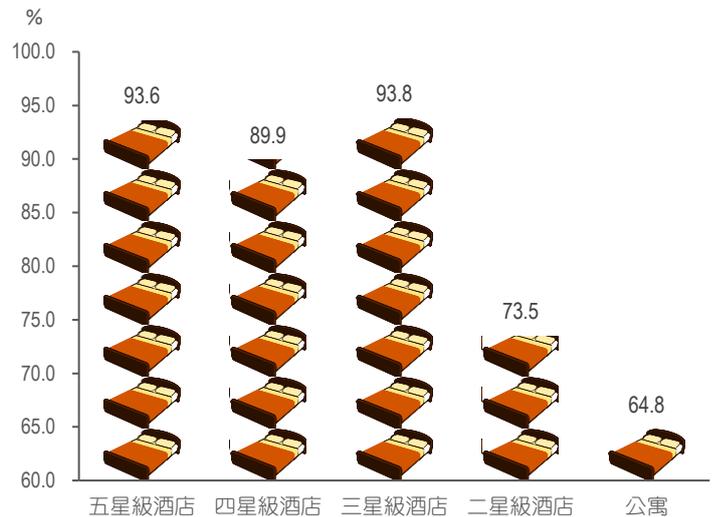
### 公寓

35 間  
741 客房(間)  
54 109 住客(人次)

住客國家/地區分佈



平均入住率



## 旅客消費



### 留宿旅客

總消費 12 922 百萬澳門元 ↑ 1.9 %  
人均消費 2 729 澳門元 ↓ 6.8 %



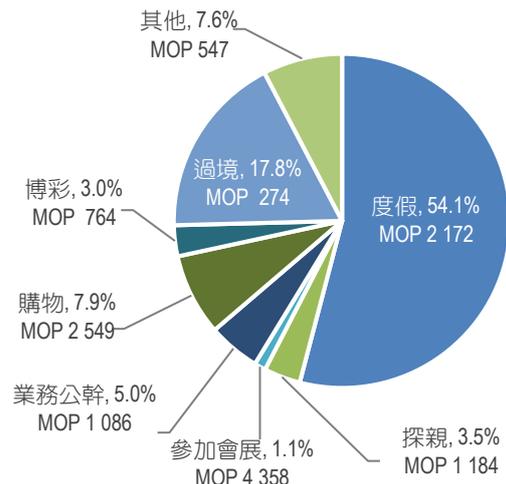
### 不過夜旅客

總消費 4 005 百萬澳門元 ↑ 7.2 %  
人均消費 712 澳門元 ↓ 19.7 %

人均消費最高的首五個國家/地區

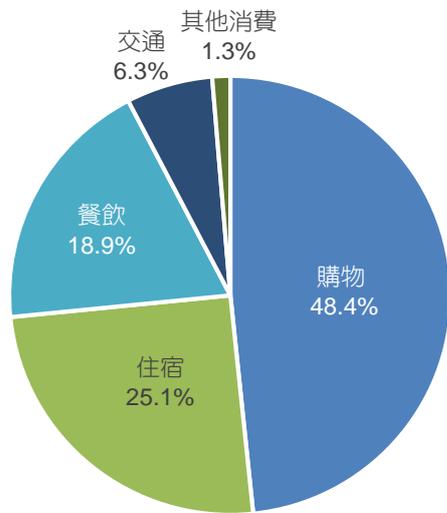
國家/地區	人均消費	單位	同比變動
1 中國內地	1 849	澳門元	↓ 17.2 %
2 新加坡	1 682	澳門元	↓ 13.6 %
3 日本	1 612	澳門元	↑ 5.5 %
4 台灣	1 460	澳門元	↓ 11.7 %
5 韓國	1 429	澳門元	↑ 2.9 %

按主要目的統計的旅客結構及其人均消費

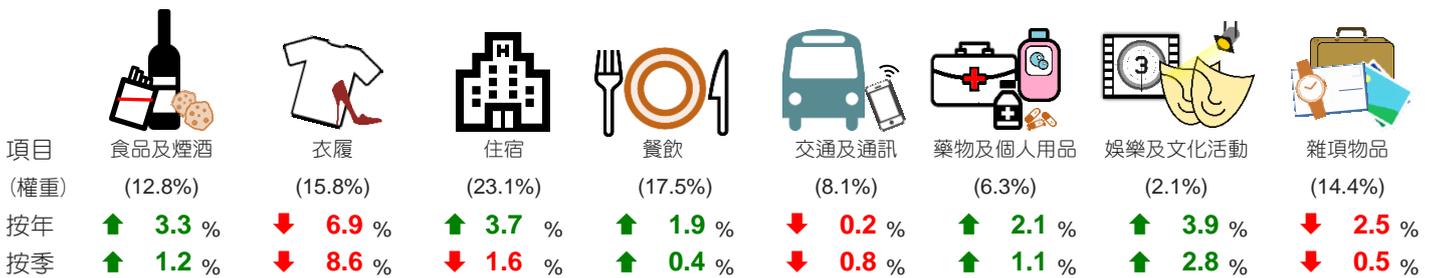


## 旅客消費結構

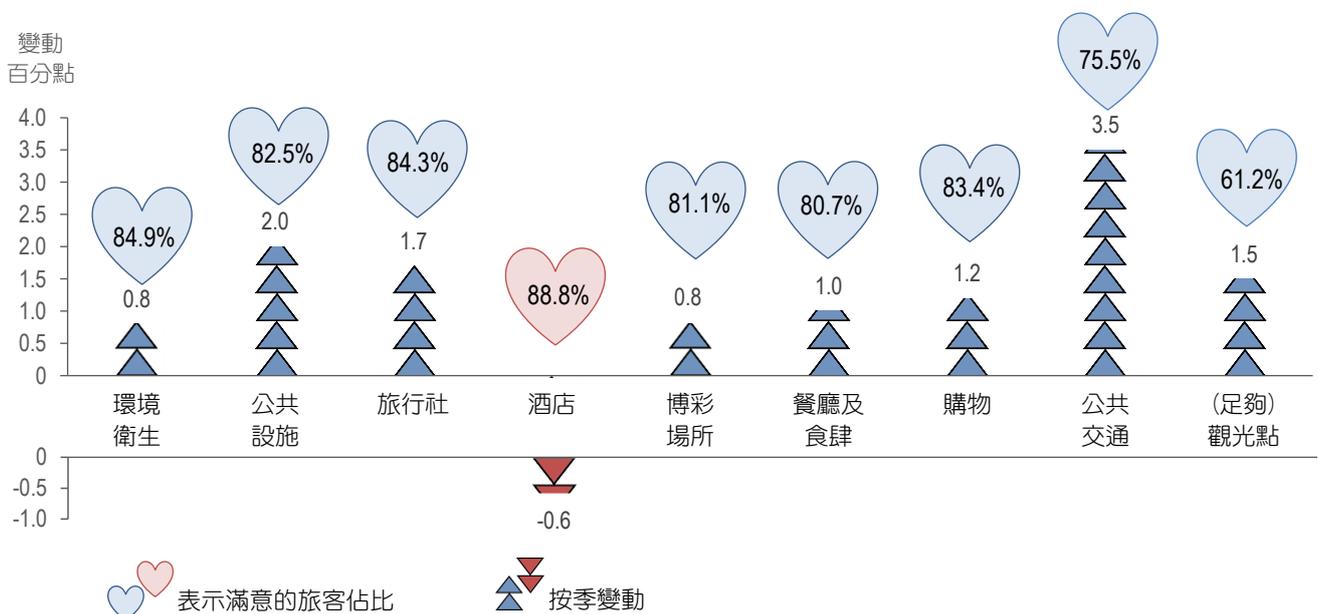
(佔購物消費比重)



## 旅遊物價指數



## 對服務/設施感滿意之旅客佔比



## 歷年第1季資料

	2014	2015	2016	2017	2018
旅客					
入境旅客 (千人次)	7 690	7 412	7 457	7 872	8 546
平均逗留時間 (日)	1.0	0.9	1.1	1.2	1.2
參團旅客 (千人次)	2 314	2 606	1 700	1 732	2 127
酒店及公寓					
住客 (千人次)	2 661	2 364	2 679	3 070	3 365
平均入住率 (%)	86.7	79.9	77.8	83.5	90.0
旅客消費					
總消費 (百萬澳門元)	15 948	13 359	11 540	13 458	16 415
人均消費 (澳門元)	2 074	1 802	1 547	1 709	1 921
旅遊物價指數					
按年變動率 (%)	7.4	1.5	-6.7	-5.5	6.2

## 旅客消費抽樣誤差

澳門元

	人均消費	購物	住宿	餐飲
旅客	0.8	0.6	0.2	0.2
留宿旅客	1.5	1.2	0.4	0.4
不過夜旅客	0.5	0.5	-	0.1

## 統計方法

資料主要來自治安警察局、旅行社、酒店、公寓及旅客消費調查。

入境旅客數據由治安警察局每月提供；參團旅客資料則由旅行社每月填報；同時，酒店及公寓每月提供有關住客的資料。

旅客消費調查採用配額抽樣方法進行，對象為所有旅客。工作人員在各主要離境口岸收集受訪旅客在澳門逗留期間的消費資料，以及對服務和設施的評價。首季旅客消費結果由約26,000份有效問卷資料推算，而旅客評價則直接由樣本匯總計算。

## 詞彙解釋

旅客<sup>1</sup>：任何到訪慣常活動地區以外地方，且逗留時間少於一年的人士；其到訪目的並非在該地參與任何有償活動。

旅客類別：

留宿旅客：包括在旅遊地區的住宅單位、娛樂場等地最少逗留一晚的旅客。

不過夜旅客：指未在旅遊地區的任何住宅單位、酒店/公寓，又或娛樂場等地過夜的旅客。

旅客到訪主要目的<sup>1</sup>：構成是次旅程最重要的原因；若沒有這原因，則此旅程不會成行。

旅客消費<sup>1</sup>：旅客購買作為自用或送贈他人的商品及服務消費；包括由旅客或他人（如：親友或僱主）支付的消費。旅客消費不包括博彩、捐款、購買資產及用作再出售商品的支出。

註1：相關定義是參考聯合國世界旅遊組織International Recommendations for Tourism Statistics 2008

## 符號註釋：

- 絕對數值為零      %      百分率

.. 不適用      MOP      澳門元