

對外商品貿易統計

2011年6月

6號刊

2011年6月貨物出口總值為6.2億元(澳門元,下同),同比上升3.3%;再出口(4.0億元)及本地產品出口(2.2億元)分別上升2.2%及5.5%。貨物進口總值為51.0億元,較2010年同月增加40.0%。2011年6月的貨物貿易逆差為44.8億元。

第2季的總出口貨值(17.8億元)較2010年同季下跌1.5%,而總進口(147.9億元)則錄得40.6%的升幅,貨物貿易逆差為130.1億元。

2011年上半年本澳的總出口貨值為34.0億元,同比下跌6.3%;其中再出口減少10.4%,而本地產品出口則上升2.7%;總進口貨值為279.4億元,上升37.3%。

2011年上半年的貨物貿易逆差為245.4億元,同比擴大46.8%。反映貿易平衡狀況的貨物出進口比率為12.2%,較2010年同期下降5.7個百分點。2011年上半年的貨物進出口總值為313.5億元,較2010年同期的239.8億元上升30.7%。

表1 — 對外商品貿易主要指標

主要指標	2010年			2011年			同期變動 %		
	6月	第2季	1至6月	6月	第2季	1至6月	6月	第2季	1至6月
出口	602.7	1 810.3	3 632.4	622.8	1 782.8	3 403.7	3.3	-1.5	-6.3
本地產品出口	208.7	570.7	1 133.0	220.2	597.6	1 163.4	5.5	4.7	2.7
再出口	394.0	1 239.6	2 499.4	402.6	1 185.2	2 240.2	2.2	-4.4	-10.4
進口	3 647.2	10 515.0	20 345.6	5 104.5	14 788.7	27 943.1	40.0	40.6	37.3
貿易差額(出口減進口)	-3 044.5	-8 704.7	-16 713.1	-4 481.7	-13 005.9	-24 539.5	-47.2	-49.4	-46.8
出口/進口比率(%)	16.5	17.2	17.9	12.2	12.1	12.2	..	..	..

.. 不適用

2011年6月紡織品及成衣出口同比下跌13.8%;當中針織/鉤織成衣及紡織布料的出口貨值分別減少39.5%及29.8%。非紡織品的出口貨值同比上升8.8%,當中煙酒增幅達142.0%。

2011年上半年的非紡織品出口(26.9億元)同比減少5.7%,其中珠寶首飾及鐘錶的出口貨值分別下跌68.7%及37.7%,而煙酒則上升78.0%;紡織品及成衣出口貨值為7.1億元,同比下跌8.6%。

表2 — 按主要貨物統計之出口

百萬澳門元

貨物	2010年		2011年		同期變動 %	
	6月	1至6月	6月	1至6月	6月	1至6月
總數	602.7	3 632.4	622.8	3 403.7	3.3	-6.3
紡織品及成衣	145.3	776.2	125.2	709.1	-13.8	-8.6
其中：						
非針織或非鉤織成衣	46.7	260.3	54.2	280.4	16.0	7.7
針織或鉤織成衣	69.3	377.0	41.9	277.5	-39.5	-26.4
紡織布料	17.5	79.6	12.3	92.6	-29.8	16.3
紡織紗及線	9.5	43.8	14.0	47.6	47.4	8.9
非紡織品	457.4	2 856.2	497.5	2 694.6	8.8	-5.7
其中：						
香煙及酒	29.3	177.0	71.0	315.1	142.0	78.0
機器設備與零件	33.6	227.4	62.2	291.8	85.1	28.3
銅及其製品	32.2	194.9	26.9	195.3	-16.4	0.2
珠寶首飾	58.4	535.5	22.5	167.6	-61.5	-68.7
鐘錶	55.2	232.6	8.1	144.9	-85.3	-37.7

按出口貨物目的地統計，2011年上半年出口至香港(14.3億元)、中國大陸(5.8億元)及美國(3.0億元)的貨值同比分別減少12.7%、0.4%及21.2%；輸往歐洲聯盟(2.1億元)的則增加2.7%。

表3 — 按國家或地區統計之出口

百萬澳門元

國家/地區	2010年		2011年		同期變動 %	
	6月	1至6月	6月	1至6月	6月	1至6月
總數	602.7	3 632.4	622.8	3 403.7	3.3	-6.3
香港	252.4	1 640.5	243.7	1 431.6	-3.4	-12.7
中國大陸	102.9	584.4	120.8	582.2	17.4	-0.4
美國	63.6	384.7	54.1	303.2	-14.9	-21.2
歐洲聯盟	42.3	200.8	40.3	206.1	-4.6	2.7
其中：						
德國	14.6	72.5	7.5	72.5	-48.9	0.0
法國	10.3	35.8	11.0	42.7	6.2	19.1
英國	5.5	26.9	4.9	23.8	-11.8	-11.9
意大利	2.8	8.7	3.7	7.7	31.3	-12.1
越南	17.4	92.5	16.3	74.5	-6.2	-19.5
中國台灣	16.4	111.6	13.3	62.6	-18.9	-43.9
日本	8.7	49.3	15.2	61.4	74.3	24.4
墨西哥	17.2	44.3	6.8	35.7	-60.4	-19.5
馬來西亞	1.6	10.1	11.0	21.9	607.2	116.7
其他	80.2	514.2	101.1	624.4	26.0	21.4

進口方面，2011年6月的進口貨值為51.0億元，同比上升40.0%，當中資本貨物的進口貨值升幅達65.3%。

2011年上半年進口總值為279.4億元，同比上升37.3%，消費品(169.1億元)和資本貨物(49.9億元)分別上升39.6%及69.0%。

表4 — 按經濟貨物大類統計之進口

百萬澳門元

貨物	2010年		2011年		同期變動 %	
	6月	1至6月	6月	1至6月	6月	1至6月
總數	3 647.2	20 345.6	5 104.5	27 943.1	40.0	37.3
消費品	2 130.8	12 110.9	3 076.0	16 909.1	44.4	39.6
資本貨物	560.8	2 953.5	927.2	4 991.7	65.3	69.0
燃料及潤滑油	467.5	2 545.0	662.5	3 116.1	41.7	22.4
原料及半製成品	488.0	2 736.2	438.9	2 926.2	-10.1	6.9

在進口的消費品中，2011年上半年的食物及飲品貨值為40.4億元，同比增加35.4%；其他耐用消費品的貨值為56.2億元，上升43.4%，當中黃金製首飾(26.4億元)升幅為77.8%；其他半耐用消費品的貨值為36.5億元，同比升幅達74.9%，其中手袋及銀包(14.0億元)顯著增加111.1%。

表5 — 按消費品類別統計之進口

百萬澳門元

消費品類別	2010年		2011年		同期變動 %	
	6月	1至6月	6月	1至6月	6月	1至6月
合計	2 130.8	12 110.9	3 076.0	16 909.1	44.4	39.6
家庭消費品(食物及飲品)	535.0	2 982.1	654.8	4 036.5	22.4	35.4
小客車及電單車	209.7	931.6	192.8	1 002.3	-8.1	7.6
其他耐用消費品	668.6	3 917.5	1 121.2	5 619.3	67.7	43.4
其中：						
黃金製首飾	234.8	1 485.8	548.8	2 641.8	133.8	77.8
手錶	215.3	1 286.6	282.7	1 689.5	31.3	31.3
其他半耐用消費品	349.1	2 088.9	648.9	3 653.8	85.8	74.9
其中：						
手袋及銀包	110.8	665.0	270.4	1 404.1	144.0	111.1
鞋靴	61.5	333.6	90.7	539.5	47.4	61.7
其他非耐用消費品	368.3	2 190.7	458.3	2 597.2	24.4	18.6
其中：						
美容、化妝及護膚品	67.6	468.0	97.7	593.1	44.5	26.7
香煙及雪茄	49.0	264.2	61.8	371.4	26.0	40.6

資本貨物中資訊科技產品的進口貨值持續攀升，2011年上半年手提電話(18.5億元)及手提電腦(5.5億元)同比升幅分別達84.2%及309.7%。另一方面，由於有新巴士公司準備營運，致使大客車的進口貨值大幅增加近9.5倍，達2.2億元。

表6 — 按資本貨物類別統計之進口

百萬澳門元

貨物	2010年		2011年		同期變動 %	
	6月	1至6月	6月	1至6月	6月	1至6月
總數	560.8	2 953.5	927.2	4 991.7	65.3	69.0
其中：						
手提電話	186.9	1 004.8	274.0	1 851.1	46.6	84.2
手提電腦	27.3	133.1	92.7	545.3	239.4	309.7
電腦硬盤	46.4	210.7	90.8	329.6	95.7	56.4
角子老虎機與零件	27.8	152.7	27.3	292.3	-1.8	91.4
大客車	5.8	20.9	125.4	218.8	2 073.5	944.8

2011年上半年由中國大陸(86.5億元)、歐洲聯盟(68.4億元)及香港(31.5億元)的進口貨值同比分別上升37.7%、54.4%及47.9%。

表7 — 按國家或地區統計之進口

百萬澳門元

國家/地區	2010年		2011年		同期變動 %	
	6月	1至6月	6月	1至6月	6月	1至6月
總數	3 647.2	20 345.6	5 104.5	27 943.1	40.0	37.3
中國大陸	1 107.1	6 280.8	1 605.5	8 647.8	45.0	37.7
歐洲聯盟	813.5	4 427.4	1 248.4	6 836.5	53.5	54.4
其中：						
法國	326.2	1 879.5	538.5	2 902.5	65.1	54.4
意大利	139.4	753.7	352.0	1 883.6	152.6	149.9
德國	138.1	624.7	144.2	684.0	4.4	9.5
英國	67.6	399.5	73.6	435.7	9.0	9.0
香港	373.4	2 131.4	604.7	3 152.1	61.9	47.9
瑞士	241.7	1 580.5	331.9	1 976.0	37.3	25.0
日本	368.9	1 856.8	324.3	1 771.1	-12.1	-4.6
美國	195.9	1 178.9	259.6	1 757.9	32.5	49.1
新加坡	81.3	405.4	168.0	643.9	106.6	58.8
中國台灣	110.4	567.2	115.3	633.2	4.4	11.6
韓國	51.7	270.3	67.4	431.1	30.5	59.5
泰國	52.5	308.7	65.9	378.3	25.4	22.5
馬來西亞	49.5	236.8	85.2	355.7	71.9	50.2
澳大利亞	49.0	207.3	35.6	315.4	-27.3	52.2
其他	152.1	894.0	192.7	1 044.2	26.7	16.8

以下統計表可在統計暨普查局網頁下載

- 表一 – 對外商品貿易之變化
- 表二 – 每月進口及出口資料
- 表三 – 每月本地產品出口及再出口資料
- 表四 – 按標準國際外貿分類表第四修訂版之類及節和原產地統計之進口
- 表五 – 按標準國際外貿分類表第四修訂版之類及節和目的地統計之出口
- 表六 – 按原產地及標準國際外貿分類表第四修訂版之類及節統計之進口
- 表七 – 按目的地及主要貨物統計之出口
- 表八 – 按地理經濟區及國家或地區統計之進口及出口
- 表九 – 按地理經濟區及國家或地區統計之本地產品出口及再出口
- 表十 – 按經濟貨物大類及原產地統計之進口
- 表十一 – 按主要貨物及目的地統計之出口
- * 表十二 – 按主要貨物及目的地統計之季度出口
- * 表十三 – 按經濟貨物大類及原產地統計之季度進口
- * 表十四 – 按澳門行業分類第一修訂版組別統計之出口
- * 表十五 – 按貿易類別與運輸方式統計之貨物價值及毛重

* 只於三、六、九及十二月提供。

註1：由於進位的原因，統計表內各分項之和與總數可能有差異。

註2：本刊物內數字屬臨時性，日後可能會作修訂；如欲瞭解最新資料，請登入本局網頁內的“外貿數據庫”或“時間序列資料庫”查詢。