

消費物價指數

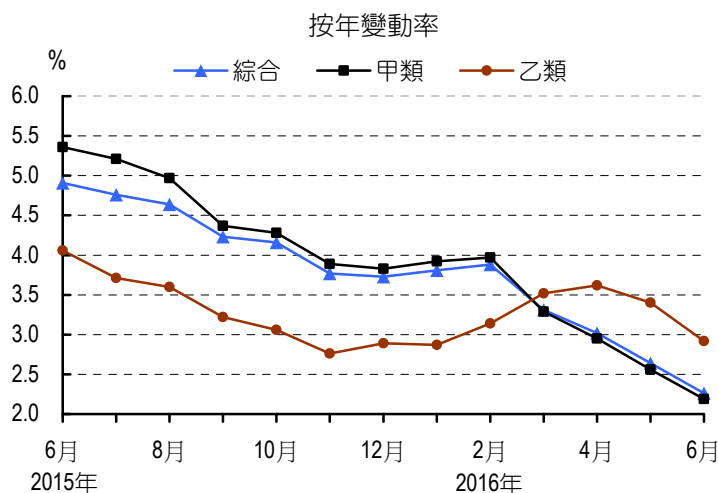
2016年6月

- 綜合消費物價指數為 108.29，按年上升 2.26%，升幅主要由車位租金、外出用膳收費及煙草售價上調所帶動。
- 綜合消費物價指數按月上升 0.11%。部分香煙售價調升及夏季衣履應市，帶動煙酒及衣履的價格指數按月上升。另一方面，蔬菜及水果價格回落，抵銷了鮮魚售價及外出用膳收費的升幅，致使食物及非酒精飲品的價格指數下跌；而住屋租金的下調較大廈管理費上升的影響為大，令住屋及燃料的價格指數錄得跌幅。
- 至 6 月為止的十二個月，綜合消費物價平均指數較前期上升 3.67%；第 2 季的按年升幅為 2.64%，而上半年升幅為 3.15%。

消費物價指數

10/2013 - 09/2014 = 100

	綜合	甲類	乙類
2016年6月指數值	108.29	108.39	107.48
按年變動(%)	2.26	2.19	2.92
按月變動(%)	0.11	0.10	0.19
年變動率(%)	3.67	3.77	3.22
第2季按年變動(%)	2.64	2.56	3.31
上半年按年變動(%)	3.15	3.14	3.24

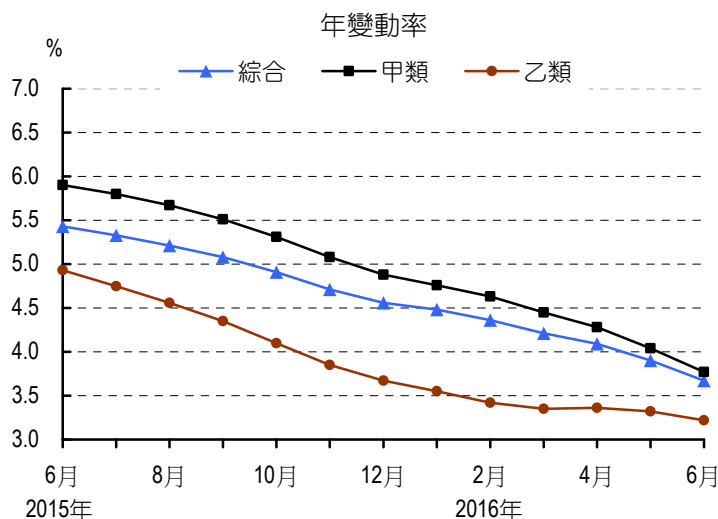


綜合消費物價指數變動率

%

商品及服務大類	權數	按年	按月	年變動
指數	100.00	2.26	0.11	3.67
食物及非酒精飲品	28.97	2.57	-0.14	4.18
煙酒	0.92	47.16	2.88	38.09
衣履	6.46	-3.91	1.71	-2.25
住屋及燃料	26.70	0.61	-0.14	3.99
家居設備及用品	3.29	2.45	-0.02	5.03
醫療	3.06	3.79	0.13	5.14
交通	10.96	6.34	0.09	4.56
通訊	2.53	-0.56	-0.04	-0.84
康樂及文化	4.79	-0.43	0.13	0.53
教育	2.91	8.90	-	7.96
雜項商品及服務	9.41	1.15	0.42	1.39

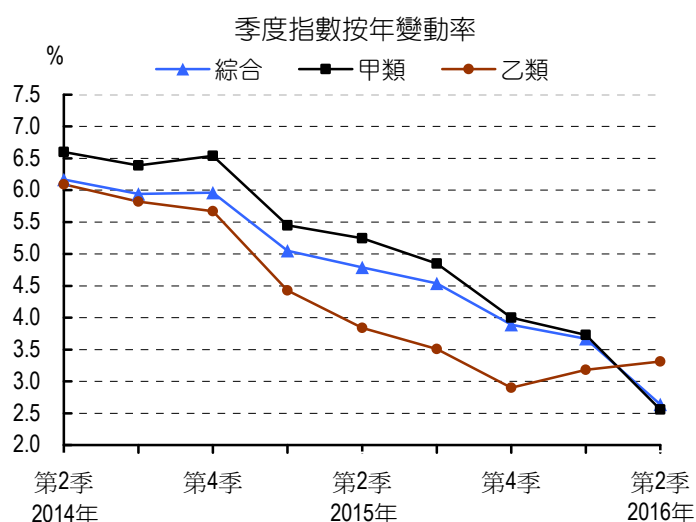
- 絕對數值為零



- 至6月為止的十二個月，綜合消費物價平均指數較前期上升 3.67%，其中煙酒和教育的升幅較大；衣履及通訊的價格指數則錄得跌幅。

第2季綜合消費物價指數變動率

商品及服務大類	指數值	按年	按季
		(%)	
指數	108.16	2.64	0.23
食物及非酒精飲品	109.08	3.09	-0.06
煙酒	141.76	42.33	3.18
衣履	98.63	-3.78	1.12
住屋及燃料	111.18	1.15	-0.56
家居設備及用品	108.26	2.77	0.05
醫療	110.63	4.13	0.51
交通	109.01	7.21	3.32
通訊	99.10	-0.75	0.31
康樂及文化	101.00	-0.16	-2.95
教育	109.35	8.95	0.04
雜項商品及服務	103.94	0.95	0.62



- 今年第2季綜合消費物價平均指數按年上升2.64%，其中煙酒、教育及交通大類的升幅較顯著。與第1季比較，康樂及文化的價格指數跌幅明顯，而交通和煙酒的價格指數則錄得較大升幅。

綜合消費物價指數歷年資料

	2011	2012	2013	2014	2015
年通脹率	5.81	6.11	5.50	6.05	4.56
6月變動					
按年	5.65	6.19	5.31	5.99	4.91
按月	0.76	0.22	0.67	0.50	0.48
年變動率	4.34	6.44	5.52	5.95	5.43
第2季按年變動	5.24	6.57	5.13	6.17	4.79
上半年按年變動	5.13	6.42	5.26	6.14	4.92

詳細資料請瀏覽：

<http://www.dsec.gov.mo/c/cpi.aspx>



2016年6月