

零售業銷售額調查

二零零四年第一季

一號刊

零售業銷售額

二零零四年第一季零售業銷售總額估計為17.7億元，當中以百貨及汽車的銷售額最高，各佔總數14%；其次分別為：超級市場佔12%、鐘錶金飾佔9%、成人服裝佔7%、家居用燃料佔5%、而車輛用燃料及通訊設備則各佔4%。

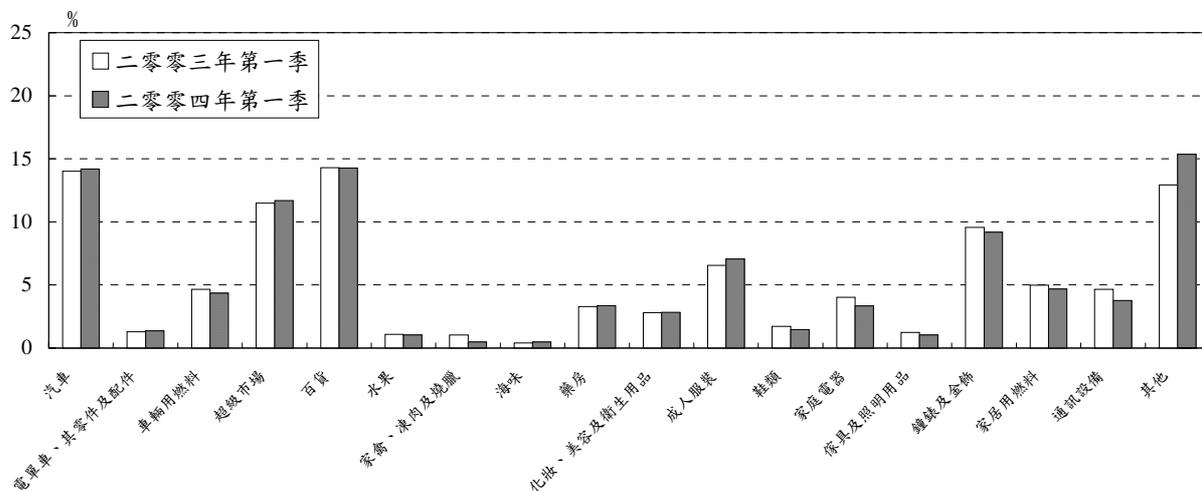
受惠於中國大陸的自由行政策，在入境旅客大幅增加下，二零零四年首季零售業銷售總額與去年第一季的14.6億元比較，上升21%。相關零售項目如百貨、成人服裝、鐘錶金飾及藥房錄得顯著升幅。此外，汽車、超級市場及家居用燃料等零售項目銷售額亦有明顯增長。

表一：主要零售業銷售額及其變動率

零售業	2003年				2004年	變動率	
	第一季	第二季	第三季	第四季	第一季	與上季比較	與去年同季比較
	百萬澳門元				%		
總數	1,462	1,484	1,571	1,751	1,772	1.23	21.27
百貨	209	172	209	268	253	-5.49	21.06
汽車	205	256	238	239	252	5.06	22.45
超級市場	168	182	185	191	207	8.76	23.71
鐘錶金飾	140	91	114	147	163	10.42	16.47
成人服裝	96	108	103	110	125	14.10	30.07
家居用燃料	73	68	66	77	83	8.44	13.89
車輛用燃料	68	74	80	78	77	-0.78	14.51
通訊設備	68	82	72	78	67	-13.84	-1.76
藥房	48	45	48	52	60	14.07	24.72

另一方面，與去年第四季的17.5億元比較，二零零四年首季零售業銷售總額微升1%。升幅較顯著的零售項目有超級市場、成人服裝、鐘錶金飾及汽車。

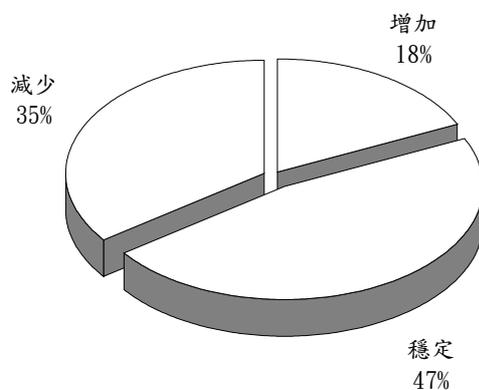
圖一：二零零三年第一季與二零零四年第一季之零售業銷售額分佈



商戶對二零零四年第一季銷售狀況的意見

透過對連續兩個季度的貨物銷售量比較，表示今年第一季貨物銷售量較去年第四季有所減少的零售商佔35%，較去年第四季持同樣意見的比率增加11個百分點；而表示保持穩定或增加的零售商則佔65%，較去年第四季減少11個百分點。在銷售價格方面，分別有59%及8%零售商表示保持穩定及上升，而33%則表示有所下降。

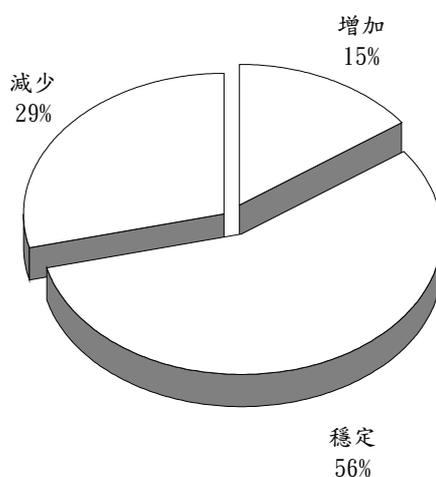
圖二：商戶對二零零四年第一季貨物銷售量的意見



商戶對二零零四年第二季銷售狀況的預測

約71%零售商預測今年第二季貨物銷售量將會較第一季有所**增加**或保持**穩定**，29%預測貨物銷售量有所**下降**，而約81%零售商預測銷售價格將會保持**穩定**或**上升**，其餘19%則預測價格會有所**下降**。

圖三：商戶對二零零四年第二季貨物銷售量的預測



調查概要：

- 調查對象：澳門零售業店鋪；
- 調查樣本：501間店鋪。

可提供之統計表

- 一. 零售業銷售額及其季度變動率
- 二. 按百分比統計商戶對二零零四年第一季貨物銷售量的意見及對第二季的預測
- 三. 按百分比統計商戶對二零零四年第一季銷售價格的意見及對第二季的預測