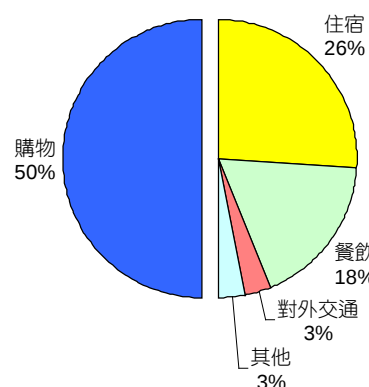


- 旅客總消費(不包括博彩)為163億元(澳門元,下同),按年增加12%。留宿旅客消費為134億元,不過夜旅客消費為29億元,按年分別上升7%及46%。2013年全年旅客總消費達595億元,較2012年的523億元增加14%。
- 旅客人均消費有2,201元,按年上升9%;主要用於購物、住宿及餐飲。購物項目包括珠寶手錶和手信食品。另一方面,留宿旅客人均消費為3,776元,不過夜旅客為746元,按年增加6%及40%。
- 全年旅客人均消費為2,030元,增加9%。留宿旅客人均消費為3,475元,不過夜旅客為662元,按年升幅為8%及13%。

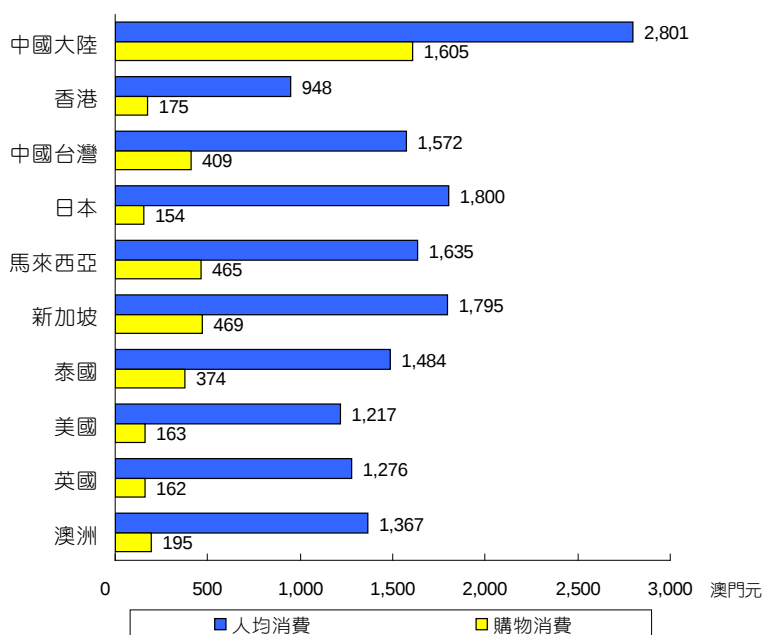
主要指標

	當季	去年同季	按年變動(%)	2013年
旅客總消費(百萬澳門元)	16,318	14,575	12	59,541
留宿旅客	13,444	12,605	7	49,580
不過夜旅客	2,875	1,969	46	9,961
人均消費(澳門元)	2,201	2,019	9	2,030
留宿旅客	3,776	3,573	6	3,475
不過夜旅客	746	534	40	662

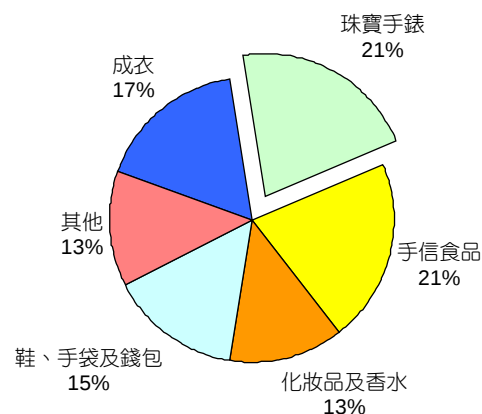
消費結構



人均消費



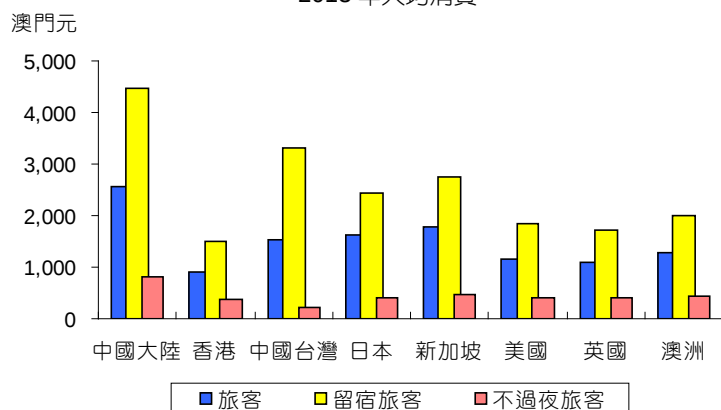
購物消費結構



人均消費

- 旅客人均消費以中國旅客最高,有2,801元,個人遊內地旅客人均消費更達2,909元。其次為來自日本及新加坡旅客的消費,分別有1,800元及1,795元。
- 中國大陸留宿及不過夜旅客人均消費分別為4,852元及949元,個人遊內地旅客消費更達5,036元及1,462元。
- 中國大陸旅客消費有57%為購物消費(1,605元),購物項目主要包括珠寶手錶(23%)、成衣(17%)及手信食品(17%)。
- 長途旅客消費主要用於住宿及餐飲。人均消費以澳洲旅客較高,有1,367元。

2013 年人均消費



2013 年人均消費

- 全年旅客人均消費以中國大陸旅客最高，為2,563元；其次為新加坡旅客，有1,777元。長途旅客方面，以澳洲旅客的人均消費較高，有1,278元。
- 內地留宿旅客人均消費有4,455元，個人遊旅客的人均消費更達4,850元；其次為中國台灣留宿旅客，消費為3,298元。此外，中國大陸的不過夜旅客消費有824元。

旅客評價

	當季				全年			
	滿意	一般	須改善	沒有意見	滿意	一般	須改善	沒有意見
環境衛生	76	19	3	2	78	19	2	1
公共設施	73	17	4	6	74	17	4	5
觀光點	40	21	12	27	45	20	8	27
旅行社	85	10	1	4	90	8	1	1
酒店	89	8	2	1	91	7	1	1
博彩場所	84	10	3	3	85	10	2	3
餐廳及食肆	84	13	3	0 [#]	84	13	2	1
購物	85	11	3	0 [#]	86	11	2	1
公共交通	73	14	11	2	78	13	8	1

0[#] 數字少於採用單位半數

旅客意見

- 第4季有89%旅客滿意酒店的服務及設施。認為觀光點不足夠和公共交通服務須改善的旅客分別有12%及11%。
- 根據全年旅客評價調查結果顯示，有91%及90%旅客分別表示滿意酒店服務設施及旅行社服務。有8%旅客分別表示觀光點不足夠和公共交通服務須加以改善。

歷年資料

	2010	2011	2012
全年			
總消費(百萬澳門元)	37,892	45,328	52,345
人均消費(澳門元)	1,518	1,619	1,864
第4季			
總消費(百萬澳門元)	10,723	13,362	14,575
人均消費(澳門元)	1,682	1,820	2,019

抽樣誤差

	人均消費	購物	住宿	餐飲
澳門元				
全年				
旅客	0.8	0.7	0.2	0.2
留宿旅客	1.6	1.4	0.4	0.3
不過夜旅客	0.4	0.4	..	0 [#]
第4季				
旅客	1.8	1.5	0.5	0.3
留宿旅客	3.5	3.0	0.9	0.6
不過夜旅客	0.9	0.9	..	0.1

.. 不適用

0[#] 數字少於採用單位半數

詳細資料請瀏覽：

http://www.dsec.gov.mo/c/visitor_expenditure.aspx

