

飲食業及零售業景氣調查

2019年1月

- 歲晚消費意欲暢旺，表示1月營業額按年上升的受訪飲食業及零售業商戶比例均較2018年12月有所增加。有48%受訪飲食業商戶反映1月營業額同比上升，比例較12月增加12個百分點；反映營業額按年下跌的受訪商戶佔比減少11個百分點至22%。
- 47%受訪零售商戶反映2019年1月營業額按年上升，比例較去年12月增加9個百分點；表示營業額按年下跌的受訪商戶比例減少6個百分點至37%。
- 受訪飲食業商戶預計2月的市道會轉淡，有74%受訪商戶表示營業額同比上升或相若，較1月減少5個百分點；另有26%受訪商戶估計營業額同比下跌。
- 零售業商戶預期2月的表現稍為回落，表示營業額將同比上升或相若的商戶所佔比例較1月減少8個百分點至65%；同時，有35%受訪商戶認為營業額將按年下跌。

飲食業

表一：2018年12月及2019年1月營業額同比變動之商戶分佈

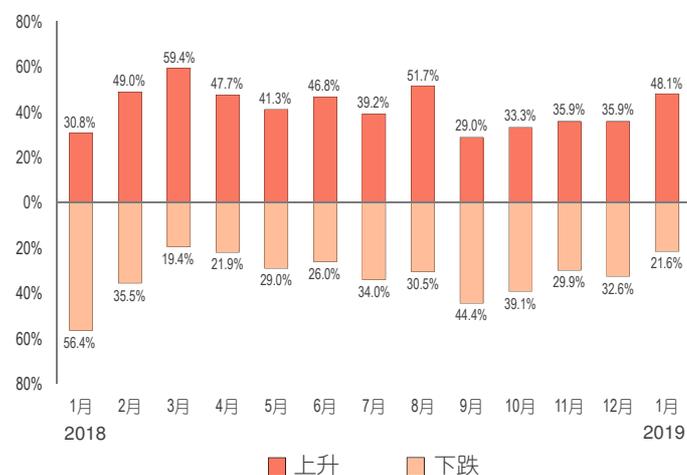
	上升						相若		下跌					
	小計		< 20%		≥ 20%				小計		< 20%		≥ 20%	
	12月	1月	12月	1月	12月	1月			12月	1月	12月	1月	12月	1月
飲食業	35.9	48.1	25.0	30.3	10.9	17.8	31.5	30.3	32.6	21.6	27.7	13.5	4.9	8.1
中式酒樓飯店	44.4	53.7	29.6	27.8	14.8	25.9	31.5	24.1	24.1	22.2	22.2	18.5	1.9	3.7
西式餐廳	50.0	65.0	40.0	35.0	10.0	30.0	15.0	25.0	35.0	10.0	25.0	10.0	10.0	-
日韓餐廳	13.6	31.8	9.1	31.8	4.5	-	36.4	40.9	50.0	27.3	40.9	13.6	9.1	13.6
茶餐廳和粥麵店	35.8	42.6	20.8	27.8	15.1	14.8	39.6	35.2	24.5	22.2	20.8	9.3	3.8	13.0
其他	28.6	48.6	25.7	34.3	2.9	14.3	25.7	28.6	45.7	22.9	40.0	14.3	5.7	8.6

- 有65%受訪西式餐廳和54%受訪中式酒樓飯店表示2019年1月的營業額按年上升，較前一個月分別增加15個百分點及9個百分點；反映營業額同比下跌的西式餐廳(10%)和日韓餐廳(27%)比例則較去年12月減少25個百分點及23個百分點（見表一）。

業界預測與實況

- 1月有48%受訪飲食業商戶的實際營業額按年上升，較預期高19個百分點；當中西式餐廳(65%)和日韓餐廳(32%)分別較預期高出35個百分點及23個百分點。另一方面，實際營業額按年下跌的受訪商戶比例為22%，與預期相若（見表二）。

營業額同比變動之分佈 - 飲食業



表二：2019年1月實際營業狀況與預期之差異

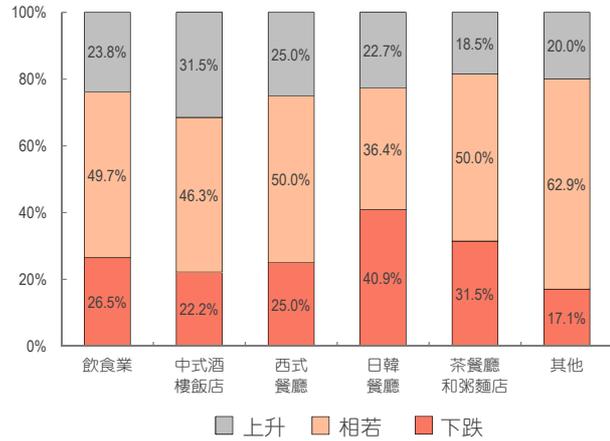
	同比上升			同比相若			同比下跌		
	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)
飲食業	28.8	48.1	19.3	49.5	30.3	-19.2	21.7	21.6	-0.1
中式酒樓飯店	40.7	53.7	13.0	42.6	24.1	-18.5	16.7	22.2	5.5
西式餐廳	30.0	65.0	35.0	65.0	25.0	-40.0	5.0	10.0	5.0
日韓餐廳	9.1	31.8	22.7	63.6	40.9	-22.7	27.3	27.3	-
茶餐廳和粥麵店	30.2	42.6	12.4	35.8	35.2	-0.6	34.0	22.2	-11.8
其他	20.0	48.6	28.6	62.9	28.6	-34.3	17.1	22.9	5.8

下月展望

- 有23%日韓餐廳預期2月的營業額同比上升，較1月增加14個百分點，茶餐廳和粥麵店(19%)則減少12個百分點。

認為2月營業額將按年下跌的西式餐廳比例(25%)較1月增加20個百分點（見表三）。

2019年2月份營業額的預期 - 飲食業



表三：商戶對2019年1月及2月營業額的預期

	同比上升						同比相若		同比下跌					
	小計		< 20%		≥ 20%		1月	2月	小計		< 20%		≥ 20%	
	1月	2月	1月	2月	1月	2月			1月	2月	1月	2月	1月	2月
飲食業	28.8	23.8	25.5	20.0	3.3	3.8	49.5	49.7	21.7	26.5	16.3	19.5	5.4	7.0
中式酒樓飯店	40.7	31.5	37.0	24.1	3.7	7.4	42.6	46.3	16.7	22.2	13.0	20.4	3.7	1.9
西式餐廳	30.0	25.0	30.0	25.0	-	-	65.0	50.0	5.0	25.0	5.0	20.0	-	5.0
日韓餐廳	9.1	22.7	4.5	22.7	4.5	-	63.6	36.4	27.3	40.9	27.3	31.8	-	9.1
茶餐廳和粥麵店	30.2	18.5	26.4	13.0	3.8	5.6	35.8	50.0	34.0	31.5	22.6	16.7	11.3	14.8
其他	20.0	20.0	17.1	20.0	2.9	-	62.9	62.9	17.1	17.1	11.4	14.3	5.7	2.9

零售業

表四：2018年12月及2019年1月營業額同比變動之商戶分佈

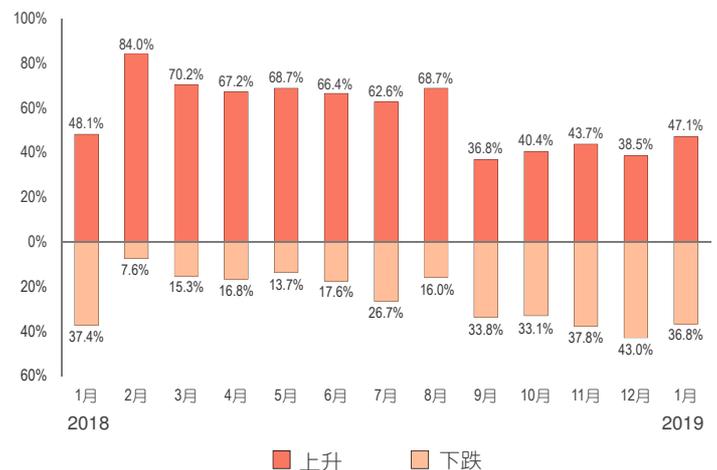
	上升						相若		下跌					
	小計		< 20%		≥ 20%		12月	1月	小計		< 20%		≥ 20%	
	12月	1月	12月	1月	12月	1月			12月	1月	12月	1月	12月	1月
零售業	38.5	47.1	25.9	28.7	12.6	18.4	18.5	16.2	43.0	36.8	25.9	22.1	17.0	14.7
汽車	50.0	30.0	10.0	30.0	40.0	-	-	10.0	50.0	60.0	10.0	20.0	40.0	40.0
超級市場	66.7	66.7	33.3	11.1	33.3	55.6	11.1	11.1	22.2	22.2	22.2	22.2	-	-
百貨	36.4	54.5	27.3	18.2	9.1	36.4	27.3	18.2	36.4	27.3	18.2	18.2	18.2	9.1
化妝品及衛生用品	20.0	60.0	-	50.0	20.0	10.0	10.0	10.0	70.0	30.0	50.0	30.0	20.0	-
成人服裝	30.0	30.0	25.0	10.0	5.0	20.0	20.0	20.0	50.0	50.0	30.0	35.0	20.0	15.0
皮具	80.0	80.0	60.0	60.0	20.0	20.0	20.0	20.0	-	-	-	-	-	-
鐘錶及珠寶	27.8	38.9	27.8	38.9	-	-	16.7	16.7	55.6	44.4	27.8	27.8	27.8	16.7
其他	38.5	49.1	28.8	30.2	9.6	18.9	23.1	17.0	38.5	34.0	26.9	17.0	11.5	17.0

- 反映1月營業額按年上升的皮具零售商(80%)和超級市場(67%)比例與前一個月相同，化妝品及衛生用品零售商(60%)則大幅增加40個百分點。另一方面，表示營業額同比下跌的鐘錶珠寶零售商比例(44%)減少11個百分點，車商(60%)則增加10個百分點（見表四）。

業界預測與實況

- 1月實際營業額按年上升的受訪零售商戶佔47%，較預期高18個百分點；當中皮具零售商(80%)和化妝品及衛生用品零售商(60%)較預期分別高出40個百分點及30個百分點。另一方面，實際營業額按年下跌的受訪商戶佔37%，較預期高9個百分點，當中車商(60%)和成人服裝零售商(50%)的比例較預期各高出20個百分點（見表五）。

營業額同比變動之分佈 - 零售業



表五：2019年1月實際營業狀況與預期之差異

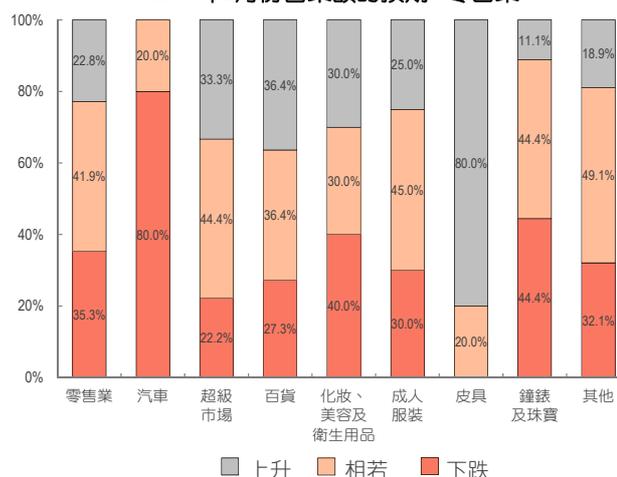
	同比上升			同比相若			同比下降			%
	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)	
零售業	29.6	47.1	17.5	43.0	16.2	-26.8	27.4	36.8	9.4	
汽車	10.0	30.0	20.0	50.0	10.0	-40.0	40.0	60.0	20.0	
超級市場	55.6	66.7	11.1	33.3	11.1	-22.2	11.1	22.2	11.1	
百貨	54.5	54.5	-	27.3	18.2	-9.1	18.2	27.3	9.1	
化妝品及衛生用品	30.0	60.0	30.0	40.0	10.0	-30.0	30.0	30.0	-	
成人服裝	20.0	30.0	10.0	50.0	20.0	-30.0	30.0	50.0	20.0	
皮具	40.0	80.0	40.0	40.0	20.0	-20.0	20.0	-	-20.0	
鐘錶及珠寶	27.8	38.9	11.1	44.4	16.7	-27.7	27.8	44.4	16.6	
其他	26.9	49.1	22.2	44.2	17.0	-27.2	28.8	34.0	5.2	

下月展望

- 有80%皮具零售商預計2月的營業額按年上升，較1月大幅增加40個百分點，超級市場(33%)和百貨商戶(36%)則分別減少22個百分點及18個百分點。

另一方面，估計2月營業額按年下跌的受訪車商比例(80%)較1月顯著增加40個百分點（見表六）。

2019年2月份營業額的預期 - 零售業



表六：商戶對2019年1月及2月營業額的預期

	同比上升						同比相若		同比下降						%
	小計		< 20%		≥ 20%		1月	2月	小計		< 20%		≥ 20%		
	1月	2月	1月	2月	1月	2月			1月	2月	1月	2月	1月	2月	
零售業	29.6	22.8	23.7	19.9	5.9	2.9	43.0	41.9	27.4	35.3	16.3	19.1	11.1	16.2	
汽車	10.0	-	10.0	-	-	-	50.0	20.0	40.0	80.0	-	30.0	40.0	50.0	
超級市場	55.6	33.3	55.6	22.2	-	11.1	33.3	44.4	11.1	22.2	-	11.1	11.1	11.1	
百貨	54.5	36.4	36.4	36.4	18.2	-	27.3	36.4	18.2	27.3	9.1	27.3	9.1	-	
化妝品及衛生用品	30.0	30.0	20.0	30.0	10.0	-	40.0	30.0	30.0	40.0	30.0	30.0	-	10.0	
成人服裝	20.0	25.0	10.0	20.0	10.0	5.0	50.0	45.0	30.0	30.0	20.0	10.0	10.0	20.0	
皮具	40.0	80.0	20.0	40.0	20.0	40.0	40.0	20.0	20.0	-	20.0	-	-	-	
鐘錶及珠寶	27.8	11.1	27.8	11.1	-	-	44.4	44.4	27.8	44.4	22.2	33.3	5.6	11.1	
其他	26.9	18.9	23.1	18.9	3.8	-	44.2	49.1	28.8	32.1	17.3	15.1	11.5	17.0	

符號及相關註釋

- 絕對數值為零

由於小數進位關係，各分項之和可能不等於100%。

調查說明

“飲食業及零售業景氣調查”以營業額選取受訪對象，輪換部份樣本後目前包括186個飲食業樣本(約佔行業53%收益)及136個零售業樣本(約佔行業收益的70%)。調查結果未作整體推算，只反映調查樣本商戶對景氣情況的估計。

備註

本簡報的結果未經整體推算，因此只反映調查樣本商戶的景氣情況。此外，為提高統計結果之時效性，商戶在提供資料時可能仍未完全掌握最終的營業數據。

鑒於上述的局限因素，有關結果只可用作相關行業景氣趨勢的參考，因此，在評估行業的整體經營狀況時，建議應同時參考其他的相關數據。

詳細資料請瀏覽：

<http://www.dsec.gov.mo/c/iccrc.aspx>

