

## 飲食業及零售業景氣調查

2019年4月

- 有35%受訪飲食業商戶反映4月份營業額同比下跌，比例較3月減少1個百分點；表示營業額按年上升的受訪商戶佔比較3月減少2個百分點至28%。
- 零售業在4月的表現較為遜色，有半數受訪商戶反映營業額按年下跌，比例較前一個月增加5個百分點；表示營業額同比上升的受訪商戶比例則較3月減少7個百分點至27%。
- 在中國內地「五一」長假等因素帶動下，受訪飲食業商戶預計5月的業務狀況稍有改善。有24%受訪商戶表示營業額將按年上升，比例較4月增加6個百分點；此外，認為營業額同比下跌的商戶比例減少7個百分點至27%。
- 零售業商戶預期5月的業務表現未見明顯改善，有65%受訪商戶表示營業額將同比上升或相若，比例較4月減少3個百分點；另有35%受訪商戶認為營業額將按年下跌。

### 飲食業

表一：2019年3月及4月營業額同比變動之商戶分佈

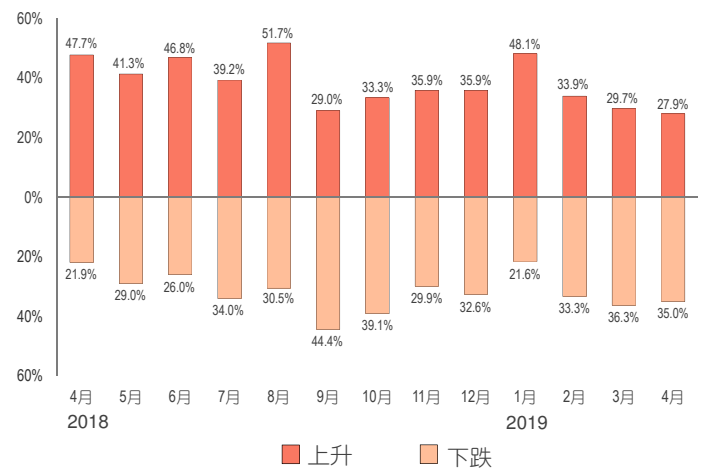
	上升						相若		下跌					
	小計		< 20%		≥ 20%		3月	4月	小計		< 20%		≥ 20%	
	3月	4月	3月	4月	3月	4月			3月	4月	3月	4月	3月	4月
飲食業	29.7	27.9	23.1	20.8	6.6	7.1	34.1	37.2	36.3	35.0	29.7	27.3	6.6	7.7
中式酒樓飯店	27.8	25.9	18.5	20.4	9.3	5.6	22.2	25.9	50.0	48.1	44.4	38.9	5.6	9.3
西式餐廳	52.6	42.1	42.1	31.6	10.5	10.5	21.1	42.1	26.3	15.8	15.8	10.5	10.5	5.3
日韓餐廳	17.4	21.7	13.0	17.4	4.3	4.3	47.8	56.5	34.8	21.7	30.4	17.4	4.3	4.3
茶餐廳和粥麵店	31.4	28.8	23.5	17.3	7.8	11.5	51.0	46.2	17.6	25.0	11.8	19.2	5.9	5.8
其他	25.7	25.7	25.7	22.9	-	2.9	25.7	25.7	48.6	48.6	40.0	37.1	8.6	11.4

- 反映4月營業額同比下跌的日韓餐廳(22%)和西式餐廳(16%)比例較3月分別減少13個百分點及11個百分點，茶餐廳和粥麵店(25%)則增加7個百分點；此外，有42%西式餐廳表示營業額按年上升，比例較3月減少11個百分點（見表一）。

### 業界預測與實況

- 4月份有28%受訪飲食業商戶的實際營業額按年上升，較預期高10個百分點；當中西式餐廳(42%)和日韓餐廳(22%)分別較預期高出16個百分點及13個百分點。另一方面，實際營業額按年下跌的受訪商戶比例(35%)與預期相若（見表二）。

營業額同比變動之分佈 - 飲食業



表二：4月實際營業狀況與預期之差異

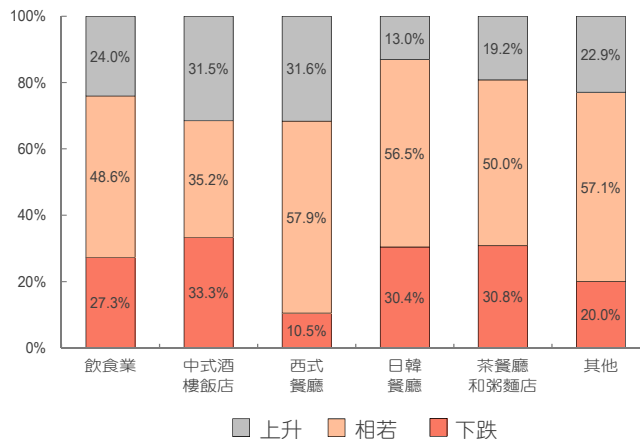
	同比上升			同比相若			同比下跌		
	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)
飲食業	18.1	27.9	9.8	47.3	37.2	-10.1	34.6	35.0	0.4
中式酒樓飯店	18.5	25.9	7.4	40.7	25.9	-14.8	40.7	48.1	7.4
西式餐廳	26.3	42.1	15.8	57.9	42.1	-15.8	15.8	15.8	-
日韓餐廳	8.7	21.7	13.0	47.8	56.5	8.7	43.5	21.7	-21.8
茶餐廳和粥麵店	19.6	28.8	9.2	45.1	46.2	1.1	35.3	25.0	-10.3
其他	17.1	25.7	8.6	54.3	25.7	-28.6	28.6	48.6	20.0

## 下月展望

- 有32%中式酒樓飯店預期5月的營業額同比上升，較前一個月增加13個百分點。

認為5月營業額將同比下跌的日韓餐廳比例(30%)減少13個百分點（見表三）。

## 2019年5月份營業額的預期 - 飲食業



表三：商戶對4月及5月營業額的預期

	同比上升						同比相若		同比下跌					
	小計		< 20%		≥ 20%		4月	5月	小計		< 20%		≥ 20%	
	4月	5月	4月	5月	4月	5月			4月	5月	4月	5月	4月	5月
<b>飲食業</b>	<b>18.1</b>	<b>24.0</b>	<b>15.9</b>	<b>23.0</b>	<b>2.2</b>	<b>1.1</b>	<b>47.3</b>	<b>48.6</b>	<b>34.6</b>	<b>27.3</b>	<b>30.2</b>	<b>22.4</b>	<b>4.4</b>	<b>4.9</b>
中式酒樓飯店	18.5	31.5	16.7	31.5	1.9	-	40.7	35.2	40.7	33.3	37.0	31.5	3.7	1.9
西式餐廳	26.3	31.6	26.3	31.6	-	-	57.9	57.9	15.8	10.5	10.5	5.3	5.3	5.3
日韓餐廳	8.7	13.0	4.3	13.0	4.3	-	47.8	56.5	43.5	30.4	39.1	26.1	4.3	4.3
茶餐廳和粥麵店	19.6	19.2	17.6	17.3	2.0	1.9	45.1	50.0	35.3	30.8	29.4	23.1	5.9	7.7
其他	17.1	22.9	14.3	20.0	2.9	2.9	54.3	57.1	28.6	20.0	25.7	14.3	2.9	5.7

## 零售業

表四：2019年3月及4月營業額同比變動之商戶分佈

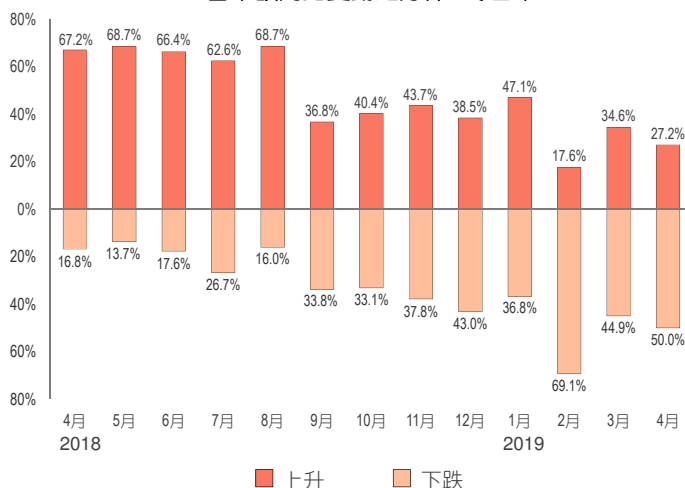
	上升						相若		下跌					
	小計		< 20%		≥ 20%		3月	4月	小計		< 20%		≥ 20%	
	3月	4月	3月	4月	3月	4月			3月	4月	3月	4月	3月	4月
<b>零售業</b>	<b>34.6</b>	<b>27.2</b>	<b>25.0</b>	<b>17.6</b>	<b>9.6</b>	<b>9.6</b>	<b>20.6</b>	<b>22.8</b>	<b>44.9</b>	<b>50.0</b>	<b>19.1</b>	<b>24.3</b>	<b>25.7</b>	<b>25.7</b>
汽車	10.0	20.0	10.0	-	-	20.0	10.0	20.0	80.0	60.0	-	30.0	80.0	30.0
超級市場	66.7	55.6	33.3	22.2	33.3	33.3	33.3	33.3	-	11.1	-	11.1	-	-
百貨	36.4	27.3	27.3	18.2	9.1	9.1	36.4	27.3	27.3	45.5	9.1	27.3	18.2	18.2
化妝品及衛生用品	10.0	10.0	-	10.0	10.0	-	10.0	-	80.0	90.0	60.0	30.0	20.0	60.0
成人服裝	20.0	20.0	15.0	20.0	5.0	-	25.0	10.0	55.0	70.0	20.0	35.0	35.0	35.0
皮具	80.0	40.0	80.0	40.0	-	-	20.0	40.0	-	20.0	-	20.0	-	-
鐘錶及珠寶	33.3	5.6	22.2	-	11.1	5.6	11.1	16.7	55.6	77.8	22.2	38.9	33.3	38.9
其他	39.6	35.8	30.2	24.5	9.4	11.3	20.8	30.2	39.6	34.0	20.8	15.1	18.9	18.9

- 反映4月營業額按年下跌的鐘錶珠寶零售商(78%)和百貨商戶(46%)比例較3月分別增加22個百分點及18個百分點，而車商比例(60%)則減少20個百分點。另一方面，表示營業額同比上升的皮具零售商比例(40%)減少40個百分點（見表四）。

## 業界預測與實況

- 4月實際營業額按年下跌的受訪零售商戶佔50%，較預期高18個百分點；當中化妝品及衛生用品零售商(90%)、鐘錶珠寶零售商(78%)、百貨商戶(46%)和成人服裝零售商(70%)分別較預期大幅高出40個百分點、39個百分點、36個百分點及35個百分點。另一方面，實際營業額按年上升的受訪商戶佔27%，較預期高7個百分點（見表五）。

## 營業額同比變動之分布 - 零售業



表五：4月實際營業狀況與預期之差異

%

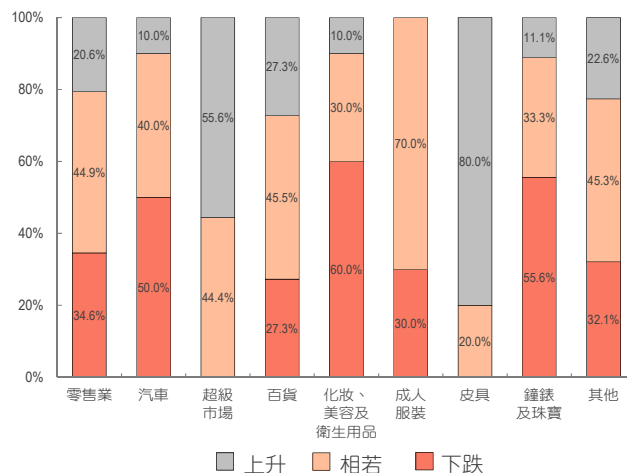
	同比上升			同比相若			同比下降		
	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)
<b>零售業</b>	<b>20.6</b>	<b>27.2</b>	<b>6.6</b>	<b>47.8</b>	<b>22.8</b>	<b>-25.0</b>	<b>31.6</b>	<b>50.0</b>	<b>18.4</b>
汽車	10.0	20.0	10.0	40.0	20.0	-20.0	50.0	60.0	10.0
超級市場	55.6	55.6	-	44.4	33.3	-11.1	-	11.1	11.1
百貨	27.3	27.3	-	63.6	27.3	-36.3	9.1	45.5	36.4
化妝品及衛生用品	10.0	10.0	-	40.0	-	-40.0	50.0	90.0	40.0
成人服裝	15.0	20.0	5.0	50.0	10.0	-40.0	35.0	70.0	35.0
皮具	80.0	40.0	-40.0	20.0	40.0	20.0	-	20.0	20.0
鐘錶及珠寶	5.6	5.6	-	55.6	16.7	-38.9	38.9	77.8	38.9
其他	18.9	35.8	16.9	47.2	30.2	-17.0	34.0	34.0	-

## 下月展望

- 有73%受訪百貨商戶和44%鐘錶珠寶零售商預計5月的營業額按年上升或相若，比例較上一個月分別減少18個百分點及17個百分點，而成人服裝零售商則增加5個百分點至70%。

如4月份的情況，全數的受訪超級市場和皮具零售商均認為5月的營業額將同比上升或相若（見表六）。

2019年5月份營業額的預期 - 零售業



表六：商戶對4月及5月營業額的預期

%

	同比上升						同比相若		同比下降					
	小計		< 20%		≥ 20%		4月	5月	小計		< 20%		≥ 20%	
	4月	5月	4月	5月	4月	5月			4月	5月	4月	5月	4月	5月
<b>零售業</b>	<b>20.6</b>	<b>20.6</b>	<b>17.6</b>	<b>16.2</b>	<b>2.9</b>	<b>4.4</b>	<b>47.8</b>	<b>44.9</b>	<b>31.6</b>	<b>34.6</b>	<b>17.6</b>	<b>20.6</b>	<b>14.0</b>	<b>14.0</b>
汽車	10.0	10.0	10.0	-	-	10.0	40.0	40.0	50.0	50.0	10.0	-	40.0	50.0
超級市場	55.6	55.6	44.4	44.4	11.1	11.1	44.4	44.4	-	-	-	-	-	-
百貨	27.3	27.3	27.3	18.2	-	9.1	63.6	45.5	9.1	27.3	9.1	27.3	-	-
化妝品及衛生用品	10.0	10.0	-	10.0	10.0	-	40.0	30.0	50.0	60.0	30.0	30.0	20.0	30.0
成人服裝	15.0	-	10.0	-	5.0	-	50.0	70.0	35.0	30.0	25.0	20.0	10.0	10.0
皮具	80.0	80.0	80.0	60.0	-	20.0	20.0	20.0	-	-	-	-	-	-
鐘錶及珠寶	5.6	11.1	-	5.6	5.6	5.6	55.6	33.3	38.9	55.6	22.2	38.9	16.7	16.7
其他	18.9	22.6	18.9	20.8	-	1.9	47.2	45.3	34.0	32.1	18.9	20.8	15.1	11.3

## 符號及相關註釋

- 絕對數值為零

由於小數進位關係，各分項之和可能不等於100%。

## 調查說明

“飲食業及零售業景氣調查”以營業額選取受訪對象，輪換部份樣本後目前包括186個飲食業樣本(約佔行業53%收益)及136個零售業樣本(約佔行業收益的70%)。調查結果未作整體推算，只反映調查樣本商戶對景氣情況的估計。

## 備註

本簡報的結果未經整體推算，因此只反映調查樣本商戶的景氣情況。此外，為提高統計結果之時效性，商戶在提供資料時可能仍未完全掌握最終的營業數據。

鑒於上述的局限因素，有關結果只可用作相關行業景氣趨勢的參考，因此，在評估行業的整體經營狀況時，建議應同時參考其他的相關數據。

詳細資料請瀏覽：

<http://www.dsec.gov.mo/c/ircr.aspx>

