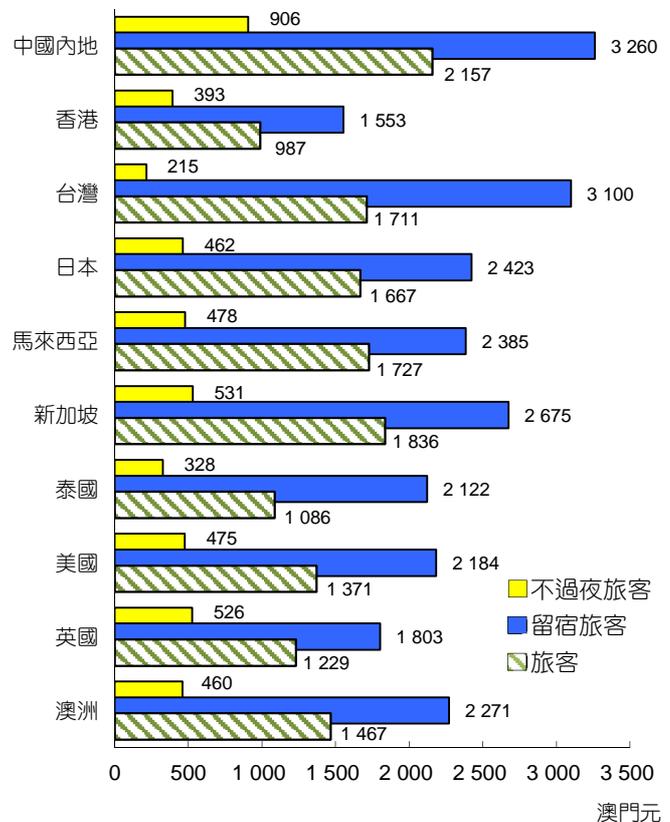


- 旅客總消費(不包括博彩)為147.9億元，按年上升13.3%，與前一季比較亦增加1.0%；留宿及不過夜旅客總消費同比上升15.8%及3.6%。2016年全年旅客總消費達526.6億元，較2015年增加3.0%；留宿旅客總消費上升4.8%，不過夜的減少3.6%。
- 旅客人均消費增加10.2%至1,830元，按季亦上升1.3%；主要用於購物(44.3%)、住宿(26.9%)及餐飲(20.8%)。留宿及不過夜旅客人均消費按年分別增加2.4%及11.2%。為購物來澳旅客的人均消費(2,832元)按年上升9.8%，來澳參加會議/展覽的(2,826元)更錄得25.4%的顯著升幅。
- 全年旅客人均消費為1,701元，按年上升2.2%；當中不過夜旅客的增加3.7%，留宿旅客的則下跌4.5%。2016年旅客消費亦以購物為主(43.7%)，其中購買手信食品佔29.5%。按旅客來澳目的的分析，參加會議/展覽的旅客人均消費達2,700元，按年升幅為10.1%。

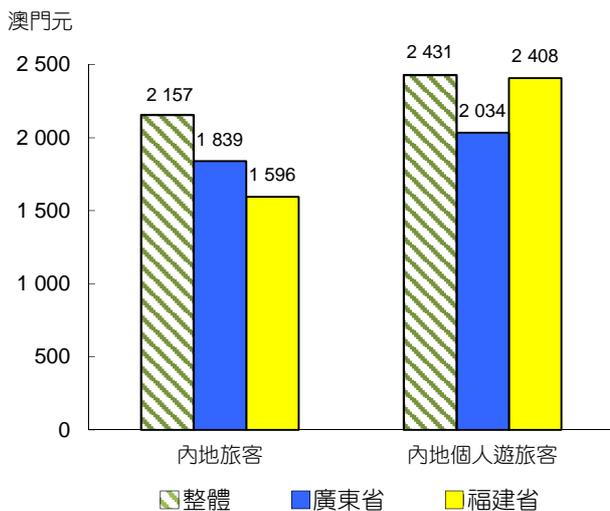
主要指標

	當季	變動(%)	全年	變動(%)
旅客總消費(百萬澳門元)	14 789	13.3	52 662	3.0
留宿旅客	12 021	15.8	42 097	4.8
不過夜旅客	2 768	3.6	10 564	-3.6
人均消費(澳門元)	1 830	10.2	1 701	2.2
留宿旅客	2 798	2.4	2 681	-4.5
不過夜旅客	731	11.2	693	3.7

第4季旅客人均消費

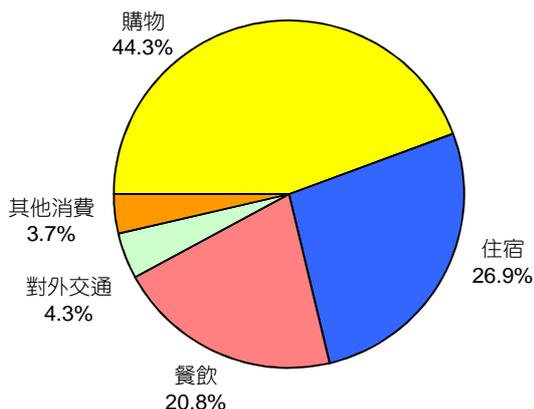


第4季中國內地旅客人均消費



- 第4季中國內地旅客總消費為114.7億元(佔整體旅客消費77.5%)，按年上升13.8%，其中廣東省(41.5億元)及福建省旅客的(3.3億元)分別增加12.4%及8.3%；內地留宿旅客(92.1億元)及不過夜旅客總消費(22.6億元)升幅分別為16.8%及2.9%。
- 內地旅客人均消費按年增加11.3%，來自廣東省及福建省旅客的升幅分別為12.9%及17.0%。內地個人遊旅客的人均消費按年上升3.5%至2,431元，當中廣東省旅客的增加6.8%，福建省的則微減0.7%。
- 新加坡(+5.9%)、香港(+8.4%)及台灣地區旅客人均消費(+14.8%)均錄得按年增幅，泰國的(1,086元)則下跌25.1%。長途旅客方面，澳洲及美國旅客人均消費同比分別增加2.8%及4.6%，英國旅客的則下跌12.6%。
- 第4季留宿旅客的人均消費(2,798元)按年上升2.4%。以來自中國內地(3,260元)及台灣地區旅客的人均消費(3,100元)較高；按年比較則分別上升0.6%及6.6%。不過夜旅客的人均消費(731元)同比增加11.2%，來自中國內地的人均消費(906元)上升14.3%。

第4季旅客消費結構



- 在購物消費方面，旅客用於購買手信食品的人均消費(232元)按年增加6.7%；當中來自馬來西亞的旅客之消費較高，有344元，升幅為9.2%。
- 旅客購買化妝品及香水的人均消費為186元，按年上升22.3%，購買成衣的消費則減少12.6%至125元。

- 按消費類別統計，第4季旅客消費主要用於購物(佔總消費44.3%)，按年上升6.1%至811元。中國內地旅客人均購物1,123元，佔其消費52.1%；當中個人遊旅客的人均購物消費(1,486元)佔比更達61.1%。
- 旅客用於住宿及餐飲的人均消費分別為493元及381元，按年分別上升16.5%及12.4%。日本旅客用於住宿的人均消費(801元)及台灣地區旅客用於餐飲的人均消費(447元)較高。

第4季旅客人均購物消費

	澳門元		
	當季	2015年同季	變動(%)
總數	811	764	6.1
成衣	125	143	-12.6
珠寶手錶	97	84	15.5
手信食品	232	217	6.7
化妝品及香水	186	152	22.3
手袋及鞋類	75	65	16.6
其他	97	104	-7.0

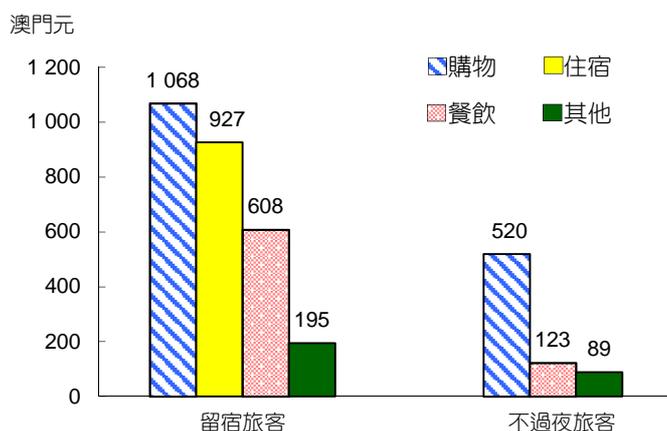
第4季留宿及不過夜旅客人均消費

	澳門元			
	留宿旅客	變動(%)	不過夜旅客	變動(%)
中國內地	3 260	0.6	906	14.3
香港	1 553	4.5	393	11.2
台灣	3 100	6.6	215	6.5
日本	2 423	16.1	462	5.6
馬來西亞	2 385	9.2	478	6.7
新加坡	2 675	0.9	531	0.1
泰國	2 122	-8.4	328	-29.8
美國	2 184	1.5	475	8.7
英國	1 803	-20.2	526	38.1
澳洲	2 271	-0.8	460	5.9

- 留宿旅客人均消費方面，除澳洲(-0.8%)、泰國(-8.4%)及英國(-20.2%)錄得按年跌幅外，其他國家/地區均有所上升；當中以日本的升幅較為顯著，達16.1%。
- 留宿旅客用於購物的人均消費按年微減0.1%至1,068元(佔其總消費38.2%)；而人均住宿(927元)及餐飲費用(608元)同比分別增加5.9%及2.8%。

- 在不過夜旅客中，來自中國內地及新加坡旅客的人均消費按年分別上升14.3%及0.1%，泰國旅客的則減少29.8%至328元。另外，英國、美國及澳洲的不過夜旅客人均消費均有所上升，當中英國的升幅更達38.1%。
- 不過夜旅客購物消費佔其總消費71.1%，以購買手信食品(175元)與化妝品及香水(138元)為主；餐飲的消費則佔16.8%。

第4季按類別的旅客人均消費



第4季按旅客來澳主要目的統計的人均消費

	旅客結構		人均消費		
	2016 (%)	2015 ^f (%)	2016 (澳門元)	2015 (澳門元)	變動 (%)
整體	100.0	100.0	1 830	1 660	10.2
參加會議/展覽	0.7	0.6	2 826	2 254	25.4
度假	53.2	45.2	2 265	2 348	-3.5
購物	9.6	9.4	2 832	2 578	9.8
業務公幹	4.0	4.6	1 719	1 561	10.2
探親	4.9	5.2	1 636	1 547	5.8
博彩	6.5	7.7	1 186	954	24.4
過境	14.8	21.7	244	295	-17.2

- 按旅客經濟活動狀況劃分，職業為公營或私人機構的領導及管理人員的旅客佔20.5%，較2015年同季微升0.6個百分點；其次為技術員及輔助專業人員(14.3%)與文員(12.8%)，分別微增0.8個及0.3個百分點。
- 屬非在職人士(如家庭主婦及退休人士等)的旅客佔31.7%，按年增加1.6個百分點。

- 按旅客來澳主要目的統計，以來澳購物的旅客人均消費最高，達2,832元，按年增加9.8%；來澳參加會議/展覽的大幅上升25.4%至2,826元。
- 另外，來澳度假的旅客之人均消費為2,265元，按年減少3.5%；業務公幹旅客之人均消費則上升10.2%至1,719元。
- 過境旅客的人均消費只有244元，按年下跌17.2%。

第4季旅客經濟活動狀況

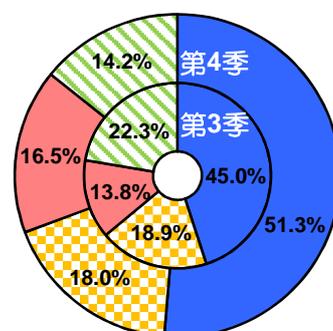
	結構(%)	差異(百分點)
公營或私人機構的領導及管理人員	20.5	0.6
專業人員	8.2	-2.1
技術員及輔助專業人員	14.3	0.8
文員	12.8	0.3
服務及銷售人員	9.1	-0.5
其他在職人士	3.4	-0.7
非在職人士	31.7	1.6

第4季旅客評價

	滿意	按季差異(百分點)	一般	按季差異(百分點)	須改善	按季差異(百分點)	沒有意見	按季差異(百分點)
環境衛生	82.4	0.2	14.0	-0.3	2.2	-	1.4	0.1
公共設施	74.1	4.1	13.7	0.4	7.4	0.2	4.8	-4.7
旅行社	76.1	-7.0	20.9	8.5	-	-1.1	3.0	-0.4
酒店	89.7	-0.8	7.6	-1.1	2.1	1.5	0.6	0.4
博彩場所	84.8	1.3	10.4	-2.6	2.5	0.6	2.3	0.7
餐廳及食肆	80.1	1.7	17.3	-0.9	2.1	-1.1	0.5	0.3
購物	84.7	-0.3	13.3	0.3	1.1	-0.3	0.9	0.3
公共交通	69.2	1.8	17.0	-2.0	12.9	0.2	0.9	-

- 在旅客評價調查方面，第4季旅客對酒店服務及設施與購物感到滿意的佔比分別為89.7%及84.7%，按季分別微減0.8個及0.3個百分點；表示對博彩場所服務滿意的旅客有84.8%，上升1.3個百分點。
- 滿意旅行社服務的旅客大幅下跌7.0個百分點至76.1%。認為交通服務須改善的旅客比例較高，有12.9%，按季微升0.2個百分點。
- 有超過半數的旅客(51.3%)認為觀光點足夠，相關比例較前一季大幅增加6.3個百分點。

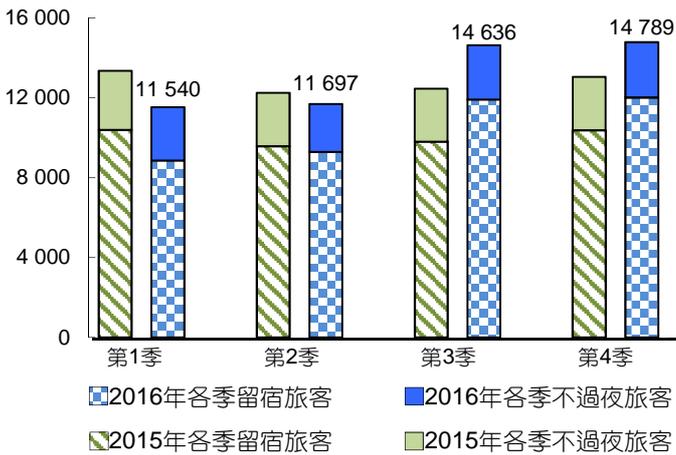
第4季旅客對澳門觀光點的評價



■ 足夠 ■ 一般 ■ 不足夠 ■ 沒有意見

2016年旅客總消費

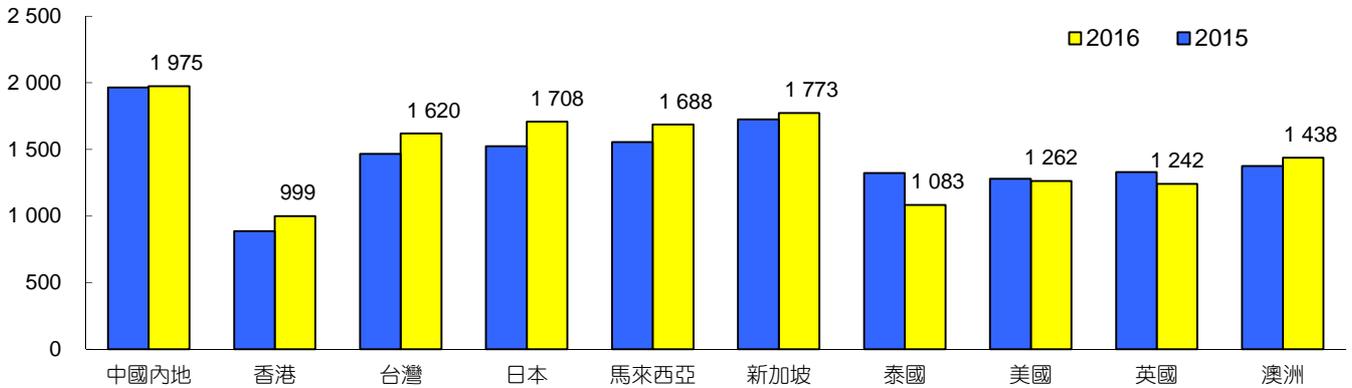
百萬澳門元



- 2016年全年統計，旅客總消費達526.6億元，較2015年的511.3億元上升3.0%；當中留宿旅客的增加4.8%至421.0億元，佔總消費的比例(79.9%)上升1.3個百分點，不過夜旅客的總消費(105.6億元)則按年下跌3.6%。
- 全年中國內地旅客總消費按年微升0.7%至403.9億元(佔整體旅客消費76.7%)，當中來自內地個人遊的為216.5億元，錄得0.8%的按年減幅。

2016年各地旅客人均消費

澳門元



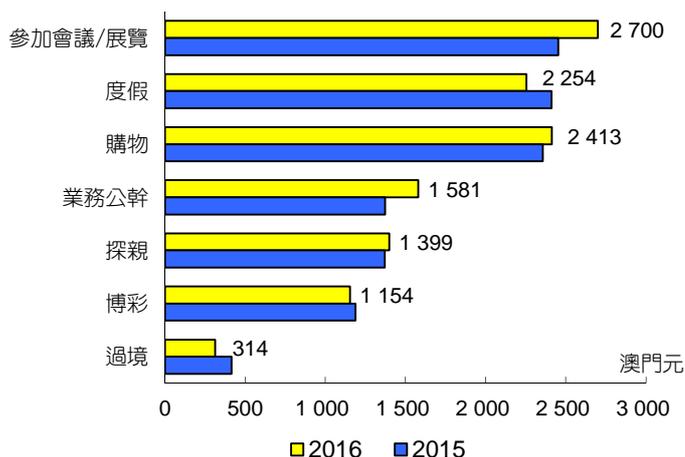
- 2016年旅客人均消費按年上升2.2%至1,701元，中國內地旅客的微升0.5%；其中內地個人遊的下跌1.4%。新加坡旅客的人均消費同比增加2.8%；日本(+12.1%)、香港(+12.6%)及台灣地區的(+10.5%)均錄得雙位數升幅，泰國旅客的則減少18.1%。
- 來自澳洲的長途旅客人均消費按年上升4.6%，而美國及英國的分別減少1.4%及6.6%。
- 全年留宿旅客的人均消費為2,681元，按年減少4.5%。按國家/地區劃分，中國內地(3,106元)及新加坡留宿旅客的(2,659元)按年有所減少，而來自日本(2,541元)、香港(1,588元)及台灣地區的旅客(2,998元)則有所上升。
- 不過夜旅客人均消費按年上升3.7%，為693元；當中消費最高的中國內地旅客人均消費按年增加3.2%至838元。

- 按消費類別分析，2016年旅客消費主要用於購物(佔43.7%)，當中購買手信食品(219元)、成衣(113元)與手袋及鞋類(77元)按年均有所減少，而用於化妝品及香水的消費則上升10.1%至157元。
- 旅客用於住宿及餐飲的消費為463元及355元，按年分別上升9.3%及3.2%。

2016年旅客人均消費

	人均消費	變動(%)	結構(%)
購物	744	-2.4	43.7
成衣	113	-11.2	6.6
珠寶手錶	91	3.9	5.3
手信食品	219	-2.0	12.9
化妝品及香水	157	10.1	9.2
手袋及鞋類	77	-8.0	4.5
其他	87	-11.1	5.1
住宿	463	9.3	27.2
餐飲	355	3.2	20.9
對外交通	77	2.1	4.5
其他	63	5.3	3.7

2016年按旅客來澳主要目的統計的人均消費



- 根據旅客來澳主要目的統計，全年參加會議/展覽的旅客人均消費達2,700元，按年增加10.1%；為購物(2,413元)及業務公幹(1,581元)來澳的旅客之人均消費分別上升2.4%及15.2%。
- 另一方面，來澳度假的旅客人均消費有2,254元，同比減少6.6%；過境旅客的(314元)則錄得24.2%的跌幅。

- 2016年來澳度假的旅客比例佔總數超過五成(50.2%)，同比上升5.9個百分點；為過境而來的則減少4.5個百分點至17.0%。

2016年按旅客來澳主要目的統計的旅客結構

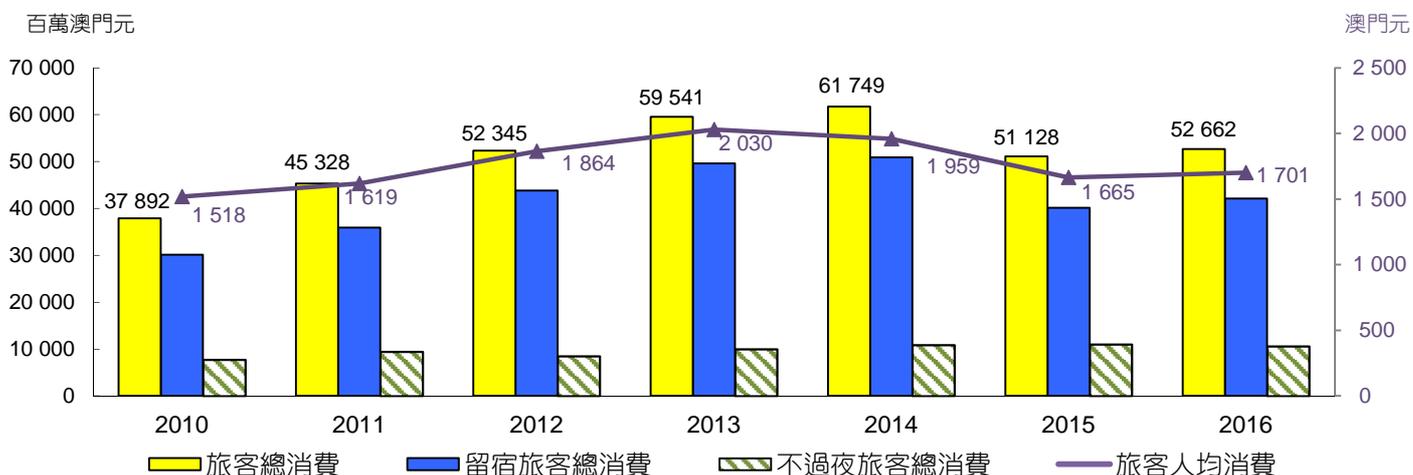
	2016	2015 ¹	差異(百分點)
參加會議/展覽	0.7	0.4	0.3
度假	50.2	44.3	5.9
購物	9.6	9.0	0.6
業務公幹	4.1	4.6	-0.5
探親	5.0	5.2	-0.2
博彩	6.6	8.1	-1.5
過境	17.0	21.5	-4.5

2016年旅客評價

	滿意/足夠	一般	須改善/不足夠	沒有意見
環境衛生	81.9	14.7	2.0	1.4
公共設施	70.9	13.9	7.1	8.1
旅行社	85.3	11.0	0.6	3.1
酒店	90.1	8.3	1.2	0.4
博彩場所	84.2	11.7	1.8	2.3
餐廳及食肆	78.6	17.8	3.2	0.4
購物	84.3	13.3	1.6	0.8
公共交通	69.4	17.7	11.7	1.2
觀光點	44.8	18.8	15.0	21.4

- 在2016年旅客滿意酒店服務及設施(90.1%)、旅行社服務(85.3%)及購物服務(84.3%)的比例較高，與2015年比較有關佔比分別上升1.5個、2.1個及0.7個百分點。
- 表示對博彩服務滿意的旅客佔比與2015年相同，為84.2%；對公共交通服務感到滿意的旅客之比例相對較低，更按年下跌3.3個百分點至69.4%。
- 有44.8%旅客認為觀光點足夠，同比上升2.3個百分點，表示不足夠的亦增加0.9個百分點至15.0%。

2010年至2016年旅客總消費及人均消費



抽樣誤差	澳門元				歷年資料					
	人均消費	購物	住宿	餐飲	2011	2012	2013	2014	2015	
第4季					第4季					
旅客	1.0	0.8	0.3	0.2	總消費(百萬澳門元)	13 362	14 575	16 318	14 054	13 051
留宿旅客	1.6	1.3	0.5	0.4	留宿旅客	10 785	12 605	13 444	11 058	10 379
不過夜旅客	0.7	0.7	..	0.1	不過夜旅客	2 577	1 969	2 875	2 995	2 672
全年					人均消費(澳門元)	1 820	2 019	2 201	1 757	1 660
旅客	0.5	0.4	0.2	0.1	留宿旅客	3 234	3 573	3 776	3 082	2 733
留宿旅客	0.8	0.7	0.3	0.2	不過夜旅客	643	534	746	679	658
不過夜旅客	0.3	0.3	..	0 [#]	全年					
					總消費(百萬澳門元)	45 328	52 345	59 541	61 749	51 128
					留宿旅客	35 889	43 845	49 580	50 883	40 165
					不過夜旅客	9 439	8 500	9 961	10 866	10 963
					人均消費(澳門元)	1 619	1 864	2 030	1 959	1 665
					留宿旅客	2 777	3 229	3 475	3 493	2 807
					不過夜旅客	626	586	662	641	668

統計方法

旅客消費及旅客評價調查採用系統抽樣方法進行，對象為所有旅客。工作人員在各口岸向離境旅客收集他們在澳門逗留期間的消費資料，以及對服務和設施的評價。

詞彙解釋

旅客：任何到訪慣常活動地區以外地方，且逗留時間少於一年的人士；其到訪目的並非在該地參與任何有償活動。

旅客類別：

留宿旅客：包括在旅遊地區的住宅單位、娛樂場等地最少逗留一晚的旅客；或已在酒店/公寓安排住宿的旅客。

不過夜旅客：指未在旅遊地區的任何住宅單位、酒店/公寓，又或娛樂場等地過夜，亦沒有在酒店/公寓安排住宿的旅客。

旅客到訪主要目的：構成是次旅程最重要的原因；若沒有這原因，則此旅程不會成行。

旅客消費：旅客購買作為自用或送贈他人的商品及服務消費；包括由旅客或他人(如：親友或僱主)支付的消費。旅客消費不包括博彩、捐款、購買資產及用作再出售商品的支出。

註：旅客定義是參考聯合國世界旅遊組織International Recommendations for Tourism Statistics 2008

符號註釋：

- 絕對數值為零

.. 不適用

% 百分率

0[#] 數字少於採用單位半數

r 修訂數字

詳細資料請瀏覽：

http://www.dsec.gov.mo/c/visitor_expenditure.aspx

