

## 飲食業及零售業景氣調查

2017年12月

- 2017年12月飲食業及零售業的業務較2016年同月為佳。飲食業方面，有44%受訪商戶表示12月的營業額同比上升，比例較11月增加7個百分點，24%反映營業額同比相若，表示同比下跌的商戶之佔比亦減少4個百分點至32%。
- 有61%受訪零售業商戶表示2017年12月營業額同比上升，比例較11月增加2個百分點；認為營業額下跌的商戶比例增加3個百分點至24%。
- 飲食業商戶預期2018年1月的表現轉弱，只有15%受訪商戶預期1月的營業額同比上升，較2017年12月減少4個百分點；預計營業額同比下跌的商戶比例則增加3個百分點至36%。
- 零售業商戶亦預計2018年1月的市道一般，認為1月營業額將按年下跌的受訪商戶佔28%，較2017年12月增加7個百分點；另一方面，31%的商戶表示營業額按年上升，比例較前一個月下降1個百分點。
- 綜合2017年全年的調查結果，飲食業及零售業的市道均較2016年理想。除2月及8月分別受農曆新年後市道轉淡和「8·23風災」的影響令表現下滑外，在其他月份均有超過六成的受訪商戶表示營業額同比上升或穩定；第4季零售業業務明顯改善，表示營業額按年上升的受訪零售商戶比例介乎59%至61%，是有關調查開展以來的最高水平。

### 飲食業

表一：2017年11月及12月營業額同比變動之商戶分佈

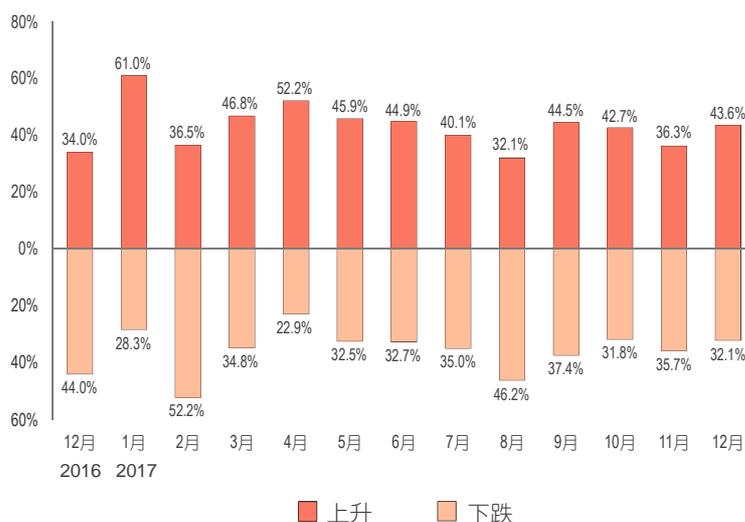
	%													
	上升						穩定		下跌					
	小計		< 20%		≥ 20%				小計		< 20%		≥ 20%	
	11月	12月	11月	12月	11月	12月	11月	12月	11月	12月	11月	12月	11月	12月
飲食業	36.3	43.6	21.0	29.5	15.3	14.1	28.0	24.4	35.7	32.1	23.6	23.1	12.1	9.0
中式酒樓飯店	45.5	59.1	34.1	43.2	11.4	15.9	20.5	18.2	34.1	22.7	27.3	18.2	6.8	4.5
西式餐廳	20.0	21.1	20.0	15.8	-	5.3	15.0	31.6	65.0	47.4	40.0	26.3	25.0	21.1
日韓餐廳	25.0	43.8	6.3	25.0	18.8	18.8	43.8	18.8	31.3	37.5	18.8	37.5	12.5	-
茶餐廳和粥麵店	36.7	36.7	16.3	26.5	20.4	10.2	26.5	24.5	36.7	38.8	26.5	28.6	10.2	10.2
其他	39.3	46.4	17.9	25.0	21.4	21.4	42.9	32.1	17.9	21.4	3.6	10.7	14.3	10.7

- 日韓餐廳(44%)和中式酒樓飯店(59%)表示營業額按年上升的商戶比例分別增加19個及14個百分點。另外，表示營業額按年下跌的西式餐廳(47%)和中式酒樓飯店(23%)的相應比例分別減少18個及11個百分點（見表一）。

### 業界預測與實況

- 在2017年11月，有20%受訪飲食業商戶預計12月營業額按年上升，但實際上升的商戶佔44%，較預期高24個百分點；其中中式酒樓飯店(59%)及茶餐廳和粥麵店(37%) 12月實際營業額上升的商戶佔比較預期均高出25個百分點。另一方面，實際營業額下跌的商戶比例(32%)較預期低1個百分點，當中西式餐廳(47%)低13個百分點（見表二）。

營業額同比變動之分佈 - 飲食業



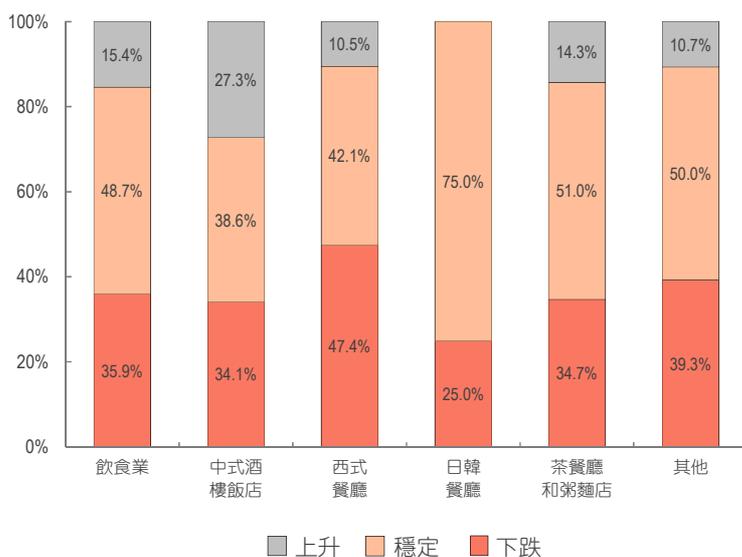
表二：12月實際營業狀況與預期之差異

	同比上升			同比穩定			同比下跌		
	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)
<b>飲食業</b>	<b>19.7</b>	<b>43.6</b>	<b>23.9</b>	<b>47.1</b>	<b>24.4</b>	<b>-22.7</b>	<b>33.1</b>	<b>32.1</b>	<b>-1.0</b>
中式酒樓飯店	34.1	59.1	25.0	40.9	18.2	-22.7	25.0	22.7	-2.3
西式餐廳	5.0	21.1	16.1	35.0	31.6	-3.4	60.0	47.4	-12.6
日韓餐廳	31.3	43.8	12.5	37.5	18.8	-18.7	31.3	37.5	6.2
茶餐廳和粥麵店	12.2	36.7	24.5	55.1	24.5	-30.6	32.7	38.8	6.1
其他	14.3	46.4	32.1	57.1	32.1	-25.0	28.6	21.4	-7.2

下月展望

- 飲食業商戶預期2018年1月的表現轉弱，只有15%受訪商戶預期1月的營業額同比上升，比例較2017年12月減少4個百分點；預計營業額同比下跌的商戶比例則增加3個百分點至36%（見表三）。
- 各類飲食場所中，沒有日韓餐廳表示營業額按年上升，中式酒樓飯店(27%)預計1月營業額同比上升的商戶佔比較前一個月減少7個百分點，而西式餐廳(11%)則增加6個百分點。另一方面，認為營業額將同比下跌的中式酒樓飯店(34%)比例增加9個百分點，而西式餐廳(47%)則減少13個百分點。

2018年1月份營業額的預期 - 飲食業



表三：商戶對2017年12月及2018年1月營業額的預期

	同比上升						同比穩定		同比下跌					
	小計		< 20%		≥ 20%		12月	1月	小計		< 20%		≥ 20%	
	12月	1月	12月	1月	12月	1月			12月	1月	12月	1月	12月	1月
<b>飲食業</b>	<b>19.7</b>	<b>15.4</b>	<b>16.6</b>	<b>13.5</b>	<b>3.2</b>	<b>1.9</b>	<b>47.1</b>	<b>48.7</b>	<b>33.1</b>	<b>35.9</b>	<b>24.8</b>	<b>23.7</b>	<b>8.3</b>	<b>12.2</b>
中式酒樓飯店	34.1	27.3	27.3	25.0	6.8	2.3	40.9	38.6	25.0	34.1	20.5	22.7	4.5	11.4
西式餐廳	5.0	10.5	5.0	10.5	-	-	35.0	42.1	60.0	47.4	45.0	36.8	15.0	10.5
日韓餐廳	31.3	-	31.3	-	-	-	37.5	75.0	31.3	25.0	31.3	18.8	-	6.3
茶餐廳和粥麵店	12.2	14.3	10.2	12.2	2.0	2.0	55.1	51.0	32.7	34.7	24.5	20.4	8.2	14.3
其他	14.3	10.7	10.7	7.1	3.6	3.6	57.1	50.0	28.6	39.3	14.3	25.0	14.3	14.3

## 零售業

- 受訪商戶中表示2017年12月營業額按年上升的佔61%，較11月增加2個百分點；百貨商戶的相應比例(67%)增加11個百分點，皮具零售商(80%)、超級市場(78%)和化妝品及衛生用品零售商(67%)則與11月持平，而車商(44%)減少22個百分點（見表四）。

表四：2017年11月及12月營業額同比變動之商戶分佈

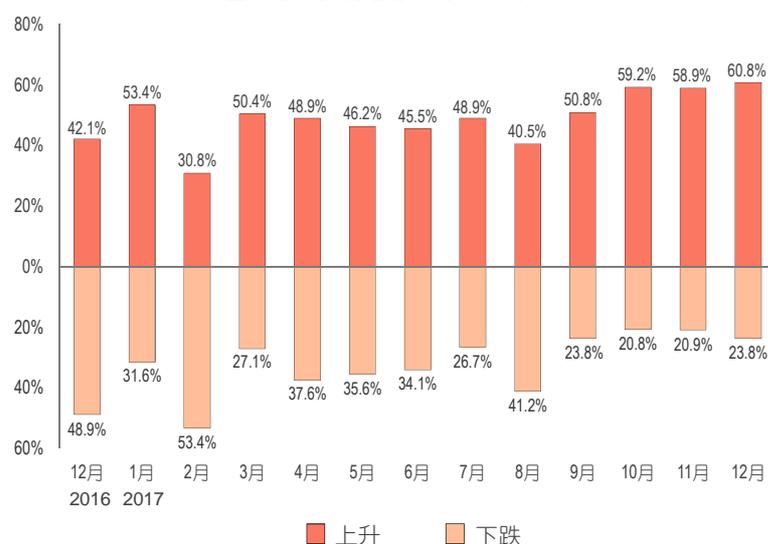
	%													
	上升						穩定		下跌					
	小計		< 20%		≥ 20%				小計		< 20%		≥ 20%	
	11月	12月	11月	12月										
<b>零售業</b>	<b>58.9</b>	<b>60.8</b>	<b>30.2</b>	<b>26.2</b>	<b>28.7</b>	<b>34.6</b>	<b>20.2</b>	<b>15.4</b>	<b>20.9</b>	<b>23.8</b>	<b>13.2</b>	<b>15.4</b>	<b>7.8</b>	<b>8.5</b>
汽車	66.7	44.4	33.3	11.1	33.3	33.3	11.1	-	22.2	55.6	-	11.1	22.2	44.4
超級市場	77.8	77.8	44.4	44.4	33.3	33.3	22.2	11.1	-	11.1	-	-	-	11.1
百貨	55.6	66.7	33.3	22.2	22.2	44.4	33.3	11.1	11.1	22.2	-	22.2	11.1	-
化妝品及衛生用品	66.7	66.7	33.3	44.4	33.3	22.2	22.2	11.1	11.1	22.2	-	11.1	11.1	11.1
成人服裝	50.0	55.0	30.0	30.0	20.0	25.0	15.0	15.0	35.0	30.0	35.0	25.0	-	5.0
皮具	80.0	80.0	-	-	80.0	80.0	20.0	20.0	-	-	-	-	-	-
鐘錶及珠寶	66.7	72.2	27.8	33.3	38.9	38.9	16.7	22.2	16.7	5.6	16.7	5.6	-	-
其他	52.0	54.9	30.0	21.6	22.0	33.3	22.0	17.6	26.0	27.5	14.0	19.6	12.0	7.8

- 有24%受訪零售商戶表示2017年12月營業額同比下跌，比例較11月增加3個百分點；當中車商(56%)的有關比例增加33個百分點。

## 業界預測與實況

- 2017年11月有31%受訪零售商戶預計12月的營業額按年上升，但實際上升的佔61%，較預期高出30個百分點。沒有受訪車商預計12月營業額按年上升，但實際上升的佔44%；超級市場(78%)和化妝品及衛生用品零售商(67%) 12月實際營業額上升的商戶佔比較預期均高出33個百分點；成人服裝零售商(55%)高出30個百分點（見表五）。

營業額同比變動之分佈 - 零售業

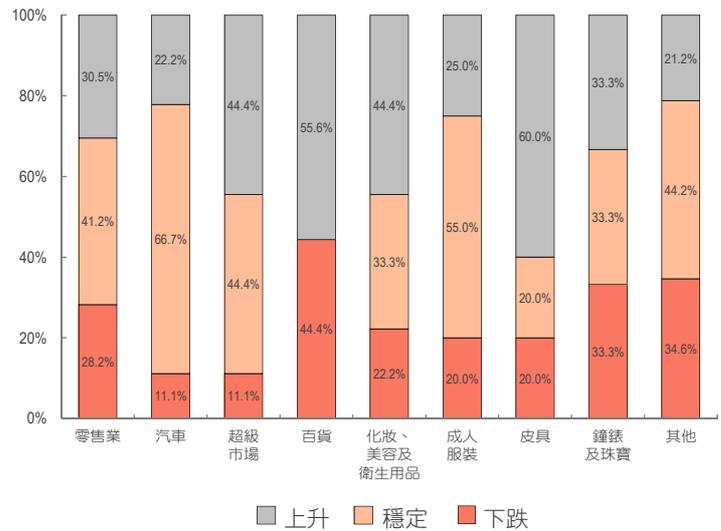


- 12月實際營業額按年下跌的受訪商戶佔24%，較預期高2個百分點。成人服裝零售商(30%)及超級市場(11%)實際營業額減少的商戶佔比分別較預期高20個及11個百分點，而鐘錶及珠寶零售商的相關比例則較預期低11個百分點；另一方面，沒有受訪皮具零售商錄得營業額下跌。

表五：12月實際營業狀況與預期之差異

	%								
	同比上升			同比穩定			同比下跌		
	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)
<b>零售業</b>	<b>31.3</b>	<b>60.8</b>	<b>29.5</b>	<b>47.3</b>	<b>15.4</b>	<b>-31.9</b>	<b>21.4</b>	<b>23.8</b>	<b>2.4</b>
汽車	-	44.4	44.4	44.4	-	-44.4	55.6	55.6	-
超級市場	44.4	77.8	33.4	55.6	11.1	-44.5	-	11.1	11.1
百貨	44.4	66.7	22.3	33.3	11.1	-22.2	22.2	22.2	-
化妝品及衛生用品	33.3	66.7	33.4	44.4	11.1	-33.3	22.2	22.2	-
成人服裝	25.0	55.0	30.0	65.0	15.0	-50.0	10.0	30.0	20.0
皮具	60.0	80.0	20.0	20.0	20.0	-	20.0	-	-20.0
鐘錶及珠寶	44.4	72.2	27.8	38.9	22.2	-16.7	16.7	5.6	-11.1
其他	26.9	54.9	28.0	48.1	17.6	-30.5	25.0	27.5	2.5

- 零售業商戶預計2018年1月的市道一般，有31%受訪商戶表示1月的營業額按年上升，較2017年12月減少1個百分點；認為營業額將按年下跌的商戶佔28%，較12月增加7個百分點（見表六）。
- 在各類受訪零售商戶中，預計營業額按年下跌的百貨商戶(44%)和鐘錶及珠寶零售商(33%)佔比分別增加22個及17個百分點，而車商(11%)則減少45個百分點。



表六：商戶對2017年12月及2018年1月營業額的預期

	同比上升						同比穩定		同比下跌					
	小計		< 20%		≥ 20%		12月	1月	小計		< 20%		≥ 20%	
	12月	1月	12月	1月	12月	1月			12月	1月	12月	1月	12月	1月
零售業	31.3	30.5	22.1	17.6	9.2	13.0	47.3	41.2	21.4	28.2	13.0	22.1	8.4	6.1
汽車	-	22.2	-	-	-	22.2	44.4	66.7	55.6	11.1	11.1	-	44.4	11.1
超級市場	44.4	44.4	33.3	44.4	11.1	-	55.6	44.4	-	11.1	-	11.1	-	-
百貨	44.4	55.6	44.4	44.4	-	11.1	33.3	-	22.2	44.4	22.2	44.4	-	-
化妝品及衛生用品	33.3	44.4	22.2	33.3	11.1	11.1	44.4	33.3	22.2	22.2	11.1	22.2	11.1	-
成人服裝	25.0	25.0	20.0	20.0	5.0	5.0	65.0	55.0	10.0	20.0	5.0	10.0	5.0	10.0
皮具	60.0	60.0	-	20.0	60.0	40.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	-	-
鐘錶及珠寶	44.4	33.3	27.8	22.2	16.7	11.1	38.9	33.3	16.7	33.3	16.7	22.2	-	11.1
其他	26.9	21.2	21.2	5.8	5.8	15.4	48.1	44.2	25.0	34.6	15.4	28.8	9.6	5.8

符號及相關註釋

- 絕對數值為零

由於小數進位關係，各分項之和可能不等於100%。

調查說明

為適時反映本澳飲食業及零售業的營運情況，自2016年1月開始，統計暨普查局每月對相關行業開展景氣調查。

景氣調查選取受訪對象的方法，主要參考飲食業年度調查及零售業銷售額調查的資料，挑選對行業貢獻較大的商戶，採用重點及有意抽樣方法(Purposive sampling)鎖定302個樣本，當中167個飲食業樣本之收益約佔全行業的53%，而135個零售業樣本之收益約佔全行業的70%。

調查每月透過電話訪問或電子問卷等方式向有關樣本收集資料。

備註

本簡報的結果未經整體推算，因此只反映調查樣本商戶的景氣情況。此外，為提高統計結果之時效性，商戶在提供資料時可能仍未完全掌握最終的營業數據。

鑒於上述的局限因素，有關結果只可用作相關行業景氣趨勢的參考，因此，在評估行業的整體經營狀況時，建議應同時參考其他的相關數據。

詳細資料請瀏覽：

<http://www.dsec.gov.mo/c/icrc.aspx>

