澳門特別行政區政府 統計暨普查局

零售業銷售額調查

2011年第2季

2號刊

零售業銷售額

今年第2季零售業銷售額為96.0億元(澳門元,下同),按年上升39%。其中,鐘錶及金飾的銷售額為25.3億元(佔總數26%);百貨貨品佔14%、皮具製品佔11%、成人服裝佔9%、超級市場貨品及汽車各佔6%、化妝及衛生用品和通訊設備各佔3%。

今年第2季零售業銷售額較第1季修訂後的95.9億元微升0.1%;升幅較顯著的包括車用燃料(+16%)、藥房貨品(+11%)及鐘錶及金飾(+5%)。另一方面,汽車、超級市場貨品及成人服裝的銷售額按季分別下降12%、6%及5%。今年上半年零售業銷售額達191.9億元,按年上升38%。

1-主要零售業銷售額

	2010			2011			變動率				
零售業	上半年 總額	第1季「	第2季『	上半年總額	第1季『	第2季	按年 比較	按季 比較	累計		
	百萬澳門元							%			
總數	13 877	6 957	6 920	19 186	9 590	9 596	38.7	0.1	38.3		
鐘錶及金飾	3 307	1 640	1 667	4 953	2 422	2 531	51.9	4.5	49.8		
百貨貨品	2 064	1 076	988	2 783	1 415	1 369	38.5	-3.3	34.9		
皮具製品	1 334	652	682	2 172	1 069	1 103	61.8	3.1	62.8		
成人服裝	1 327	682	644	1 761	902	859	33.3	-4.8	32.7		
超級市場貨品	1 014	523	491	1 281	661	620	26.2	-6.2	26.3		
汽車	1 012	431	580	1 252	667	586	1.0	-12.2	23.8		
化妝及衛生用品	398	210	188	611	308	304	61.2	-1.2	53.5		
通訊設備	358	195	163	499	249	250	53.9	0.7	39.4		
車用燃料	371	179	192	457	212	245	27.7	15.7	23.3		
藥房貨品	348	172	176	459	218	241	36.9	10.6	31.8		

r 修訂數字

官方統計。倘刊登此等資料,須指出資料來源。

統計暨普查局,澳門宋玉生廣場 411-417 號 皇朝廣場 17 樓。電話:8399 5311 傳真:2830 7825

2011年8月編制

電郵: info@dsec.gov.mo

網址: www.dsec.gov.mo

商戶對銷售狀況的意見及預測

在貨物銷售量方面,約 42%的零售商表示今年第 2 季的銷售量較第 1 季有所減少,較前一季持相同意見的下跌 1 個百分點;表示銷售量保持穩定或有增加的零售商佔 58%。在銷售價格方面,分別有 66%的零售商表示銷售價格保持穩定、21%表示有所上升,而 13%則認為有所下降。

與 2010 年同季比較,約 74%的商戶表示今年第 2 季的庫存屬正常水平,而 16%則指庫存水平偏低。

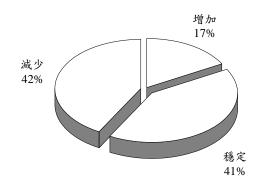
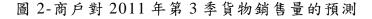
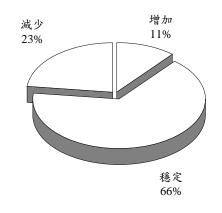


圖 1-商戶對 2011 年第 2 季貨物銷售量的意見

約 77%零售商預期今年第 3 季的貨物銷售量較第 2 季有所增加或保持穩定,而 23%預計銷售量會減少。與此同時,有 26%的零售商預測銷售價格上升、68%表示價格將保持穩定,而 6%則預測價格會有所下降。





零售業銷貨量及銷售價值指數

在剔除價格因素後,第2季零售業銷貨量按年上升26%;其中通訊設備上升64%、化妝及衛生用品和皮具製品分別上升58%和55%。今年上半年的零售業銷貨量較去年同期上升27%。

2011年第2季

按季比較,今年第 2 季的零售業銷貨量下降 3%;以汽車 (-13%)、超級市場 貨品(-8%)、成人服裝(-8%)及百貨貨品(-6%)的跌幅最明顯;另一方面,藥房貨品 和車用燃料按季分別上升 9%和 8%。

	2-零售業銷貨量指數						2008=100				
	2010			2011			變動率				
零售業	上半年 總額	第1季「	第2季『	上半年 總額	第1季『	第2季	按年 比較	按季 比較	累計		
		百萬澳門元						%			
總數	128.59	130.24	126.94	162.91	165.29	160.53	26.5	-2.9	26.7		
鐘錶及金飾	151.59	152.38	150.80	189.71	191.68	187.74	24.5	-2.1	25.1		
百貨貨品	153.26	163.12	143.40	194.29	200.49	188.10	31.2	-6.2	26.8		
皮具製品	166.50	164.08	168.92	257.33	253.69	260.94	54.5	2.9	54.5		
成人服裝	138.18	145.74	130.62	173.29	180.04	166.53	27.5	-7.5	25.4		
超級市場貨品	107.72	111.46	103.98	132.39	137.58	127.21	22.3	-7.5	22.9		
汽車	116.00	99.04	132.97	138.65	148.37	128.92	-3.0	-13.1	19.5		
化妝及衛生用品	122.36	129.71	115.00	183.50	185.53	181.40	57.7	-2.2	49.9		
通訊設備	138.74	148.82	128.66	207.75	204.61	210.90	63.9	3.1	49.7		
車用燃料	98.79	95.09	102.48	102.42	98.46	106.38	3.8	8.0	3.7		
藥房貨品	116.99	115.96	118.03	145.80	139.79	151.80	28.6	8.6	24.6		

r 修訂數字

統計方法

零售業銷售額的統計範圍涵蓋本澳經營零售業的店舖及場所。

統計單位

零售業銷售額調查是以場所為統計單位;如同一企業有一間以上經營相同 行業的場所,則該等場所會被組合成一個統計單位,每一統計單位填寫一份問 卷。

抽樣方法

抽樣框是源自統計暨普查局的經濟單位檔案;店舖的樣本是使用分層抽樣法,按行業及在職員工數目抽選。對於在職員工為 20 人或以上的店舖,以及場所總數較少的分層則進行全面統計。

統計結果推算

商戶意見和銷售額

資料的推算是按照相關抽樣方法訂定,如下:

- 1) 某零售行業變數 y 總值之估計: $\hat{Y}_{j} = \sum_{h=1}^{4} \sum_{i=1}^{n_{hj}} w_{hj} * y_{hji}$
 - j:指某零售行業
 - h:指在職員工數目組別
 - i:指樣本中某間場所
 - yhji :樣本中某間場所 V 變數的值

$$w_{hj} = \frac{N_{hj}}{n_{t}}$$
 (對於全面調查的分層,則 $w_{hj} = 1$)

- n_{hj} :指某分層樣本的場所數目
- Nhi :指某分層的場所總數
- 2) 某零售行業參數 Y 的方差估計值

$$\hat{V}(Y_j) = \sum_{h=1}^{4} (1 - f_{hj}) * N_{hj}^2 * \frac{s_{hj}^2}{n_{hj}}$$

- fhi : 抽樣比率
- Shi : 變數 V 之標準誤差

貨量和價值指數

I)平減指數的計算

$$D_{ti} = \frac{\sum_{k=1}^{n} P_{tik} Q_{tik}}{\sum_{k=1}^{n} P_{oik} Q_{oik}} = \sum_{k=1}^{n} \left(\frac{P_{tik}}{P_{oik}}\right) \frac{P_{oik} Q_{oik}}{\sum_{k=1}^{n} P_{oik} Q_{oik}} = \sum_{k=1}^{n} \left(\frac{P_{tik}}{P_{oik}}\right) w_{oik}$$

其中:

 D_{ti} 本期(t)零售業 i 的銷售額平減指數

 $P_{oi}Q_{oi}$ 基期(o)零售業i的銷售額

 $P_{ii}Q_{ii}$ 本期(t)零售業 i 的銷售額

 P_{oi} 基期(o)零售業 i 的零售價(消費物價指數)

P_i 本期(t)零售業 i 的零售價(消費物價指數)

Woi 基期(o)零售業i的消費物價指數權數

k 零售業i的商品

II)不變價格的零售業銷售額

$$V_{ti} = \left(rac{P_{ti}Q_{ti}}{D_{ti}}
ight)$$

其中:

 V_{ii} 時期(t)零售業i的平減價格銷售額

 P_iQ_i 時期(t)零售業 i 的當年價格銷售額

 D_{ti} 時期(t)零售業 i 的銷售額平減指數

III)季度零售業銷售的價值和銷貨量指數

基期後首季t零售業i的銷貨量指數:

$$QI_{t} = \frac{\sum_{i=1}^{n} P_{oi} Q_{ti}}{\sum_{i=1}^{n} P_{oi} Q_{oi}} \times 100$$

季度 t+1 的零售業 i 的銷貨量:

$$QI_{t+1} = \frac{\sum_{i=1}^{n} P_{oi} \ Q_{(t+1)i}}{\sum_{i=1}^{n} P_{oi} Q_{ti}} \ \mathbf{x} \ QI_{t}$$

基期後首季t零售業i的銷售價值指數:

$$VI_{t} = \frac{\sum_{i=1}^{n} P_{ti} Q_{ti}}{\sum_{i=1}^{n} P_{oi} Q_{oi}} *100$$

季度 t+1 零售業 i 的銷售價值指數:

$$VI_{t+1} = \frac{\sum_{i=1}^{n} P_{(t+1)i} \ Q_{(t+1)i}}{\sum_{i=1}^{n} P_{ti} Q_{ti}} \ \mathbf{x} \ VI_{t}$$

其中:

VI, 時期(t)的零售業銷售價值指數

 VI_{t+1} 時期(t+1)的零售業銷售價值指數

PoQi 基期(o)零售業i的不變價格銷售額

 $P_{oi}Q_{(t+1)i}$ 時期(t+1)零售業i的不變價格銷售額

 P_0Q_0

Toi Zoi 基期(o)零售業 i 的當年價格銷售額

QI, 時期(t)的零售業銷貨量指數

 QI_{t+1} 時期(t+1)的零售業銷貨量指數

P_{tiQti} 時期(t)零售業i的當年價格銷售額

 $P_{(t+1)i}Q_{(t+1)i}$ 時期(t+1)零售業i的當年價格銷售額

以下統計表可在統計暨普查局網頁下載:

- 1-零售業銷售額
- 2-商戶對 2011 年第 2 季貨物銷售量的意見及對 2011 年第 3 季的預測

2011年第2季

- 3-商戶對 2011 年第 2 季銷售價格的意見及對 2011 年第 3 季的預測
- 4-商戶對 2011 年第 2 季庫存水平同比變動的意見
- 5-商戶對 2011 年第 3 季訂貨數量同比變動的預測
- 6-商户在2011年第2季的經營狀況及對2011年第3季的預測
- 7-零售業銷貨量指數
- 8-零售業銷售價值指數