

- 旅客總消費(不包括博彩)為159億元(澳門元,下同),按年上升10%。留宿旅客消費為132億元,不過夜旅客消費為28億元。
- 旅客人均消費為2,074元,按年微升1%;留宿旅客及不過夜旅客的消費分別為3,691元及673元。
- 旅客消費主要用於購物(51%)、住宿(25%)及餐飲(18%)。

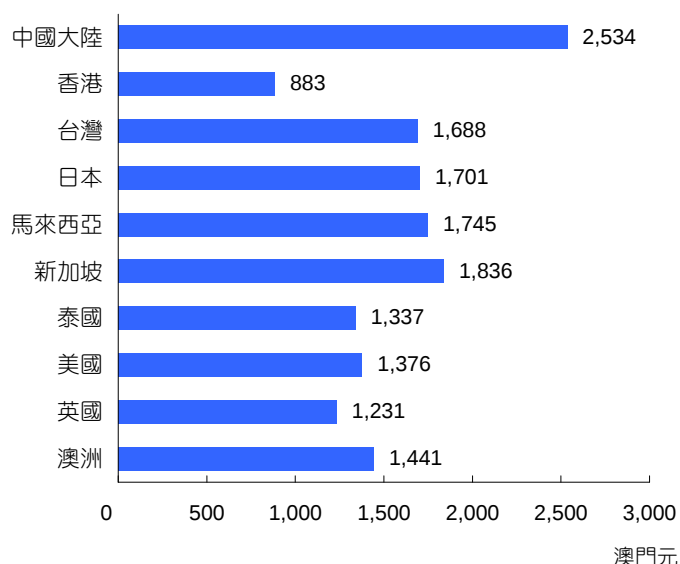
主要指標

	當季	去年同季	按年變動(%)
旅客總消費(百萬澳門元)	15,948	14,479	10.1
留宿旅客	13,173	12,155	8.4
不過夜旅客	2,775	2,324	19.4
人均消費(澳門元)	2,074	2,046	1.4
留宿旅客	3,691	3,574	3.3
不過夜旅客	673	632	6.5

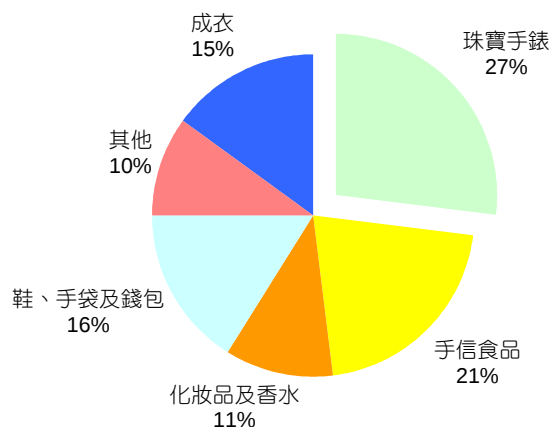
人均消費項目

	購物	住宿	餐飲	其他
旅客	1,056	510	371	136
留宿旅客	1,713	1,099	680	199
不過夜旅客	487	..	104	83
.. 不適用				

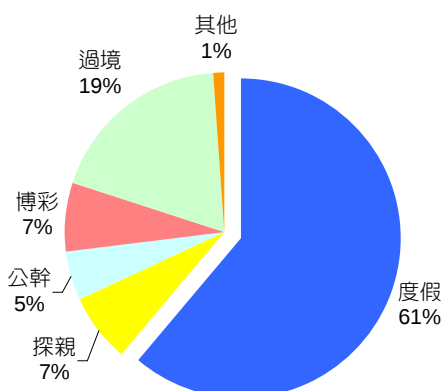
按原居地統計的旅客人均消費



購物消費結構



來澳主要目的



旅客消費及來澳目的

- 中國大陸旅客人均消費為2,534元,按年下跌4%,個人遊內地旅客消費更錄得11%的明顯跌幅,為2,660元。
- 新加坡旅客消費按年上升9%,為1,836元。台灣旅客消費為1,688元,按年升幅為15%。
- 長途旅客以澳洲旅客人均消費較高,為1,441元。另一方面,英國旅客人均消費則大幅上升26%,為1,231元。
- 內地留宿及不過夜旅客的人均消費最高,分別為4,537元及818元;其中留宿旅客消費有53%用於購物,不過夜旅客的則佔83%。
- 有61%旅客來澳主要目的為度假,過境的有19%。

旅客評價	%			
	滿意	一般	須改善	沒有意見
環境衛生	76	19	3	2
公共設施	73	17	4	6
旅行社	81	16	1	2
酒店	88	10	2	0 [#]
博彩場所	82	14	1	3
餐廳及食肆	77	19	3	1
購物	81	14	3	2
公共交通	72	15	12	1

0[#] 數字少於採用單位半數

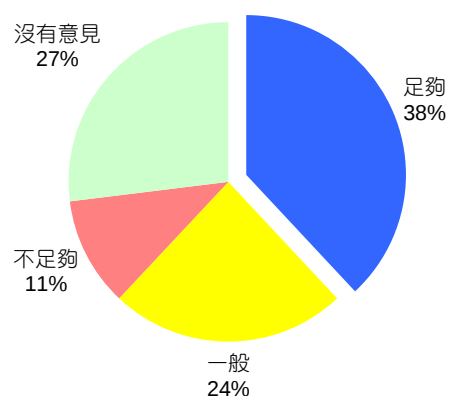
旅客意見

- 有88%旅客滿意本澳酒店，另有82%對博彩場所的服務及設施感到滿意。
- 有38%旅客認為觀光點足夠，認為不足夠的有11%；此外，有12%旅客表示公共交通服務須要改善。

歷年第1季資料

	2011	2012	2013
總消費(百萬澳門元)	9,751	13,131	14,479
人均消費(澳門元)	1,516	1,891	2,046

旅客對澳門觀光點評價



抽樣誤差

	人均消費	購物	住宿	餐飲
旅客	1.8	1.5	0.5	0.3
留宿旅客	3.6	3.1	0.9	0.6
不過夜旅客	0.7	0.7	..	0.1

.. 不適用

詳細資料請瀏覽：

http://www.dsec.gov.mo/c/visitor_expenditure.aspx

