

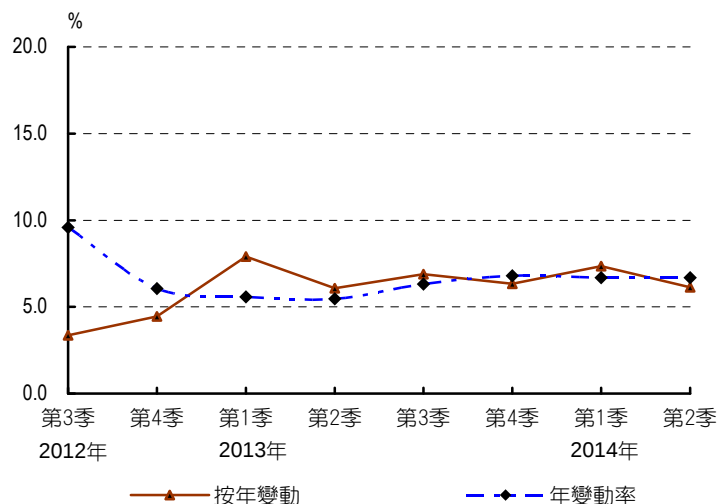
- 旅遊物價指數 (133.52) 按年上升6.14%，升幅由酒店住宿及餐飲服務收費上調、服裝及手信食品價格上升帶動。
- 指數按季下跌7.29%，由於復活節假期酒店客房租金及機票價格升幅較農曆新年為低，致使住宿和交通及通訊的價格指數下跌。
- 至今年第2季，最近四季的旅遊物價平均指數較前一期上升6.68%；而上半年的指數按年上升6.76%。

旅遊物價指數

10/2009 - 09/2010 = 100

	當季	上季	去年同期
指數值	133.52	144.02	125.80
按季變動率 (%)	-7.29	1.24	-6.22
按年變動率 (%)	6.14	7.35	6.08
年變動率 (%)	6.68	6.68	5.47

旅遊物價指數走勢



旅遊物價指數變動率

%

商品及服務	權數	按季	按年	年變動
指數	100.00	-7.29	6.14	6.68
食品及煙酒	12.78	1.89	5.39	7.04
衣履	15.81	8.33	7.08	6.00
住宿	23.06	-28.26	12.63	14.57
餐飲	17.47	2.81	5.36	5.63
交通及通訊	8.11	-2.13	1.52	1.56
藥物及個人用品	6.33	0.19	2.73	3.95
娛樂及文化活動	2.07	-0.01	3.06	5.18
雜項物品	14.38	0.54	-0.13	-2.95

歷年資料

	2009	2010	2011	2012	2013
按年變動率 (%)					
全年	3.81	11.13	15.46	6.05	6.80
第2季	1.77	12.29	11.43	6.57	6.08

詳細統計表請瀏覽：

http://www.dsec.gov.mo/c/index_tourist.aspx

