澳門特別行政區政府
統計暨普查局

消費物價指數

2019年3月

- 綜合消費物價指數為114.85，按年上升2.84%，升幅主要由外出用膳收費和住屋租金上調，以及汽車、汽油和蔬果售價調升所帶動。
- 綜合消費物價指數按月下跌0.40%。農曆新年過後旅行團收費回落以及冬季成衣減價促銷，致使康樂及文化和衣履的價格指數錄得較大的跌幅；機票售價下調抵銷了汽油價格上升的影響，令交通的價格指數下跌。另一方面，食物及非酒精飲品大類的價格指數上升，主要是外出用膳收費及蔬菜價格調升所致。
- 至3月為止的十二個月內，綜合消費物價平均指數較前一期上升3.10%；首季的按年升幅為2.89%。

消費物價指數

10/2013 - 09/2014 = 100

	綜合	甲類	乙類
2019年3月指數值	114.85	114.90	114.39
按年變動(%)	2.84	2.81	3.08
按月變動(%)	-0.40	-0.39	-0.45
年變動率(%)	3.10	3.11	2.99
第1季按年變動(%)	2.89	2.86	3.17

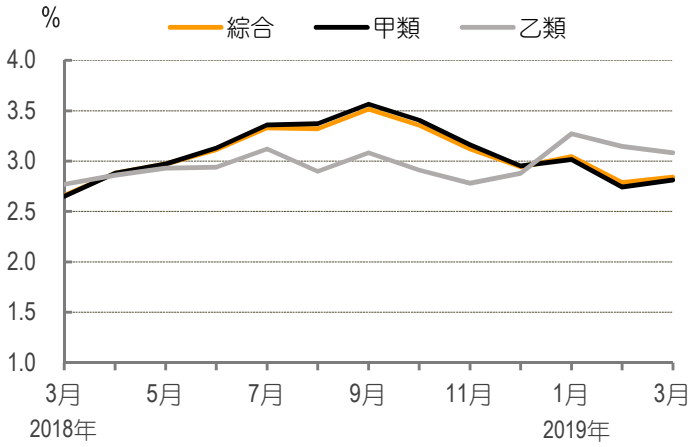
綜合消費物價指數變動率

%

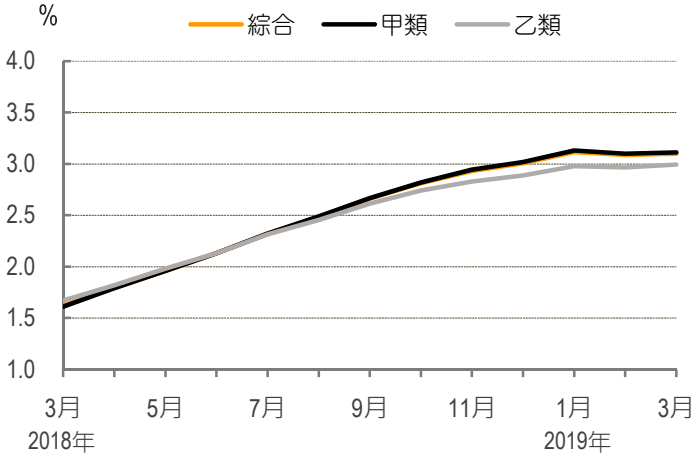
商品及服務大類	權數	按年	按月	年變動
指數	100.00	2.84	-0.40	3.10
食物及非酒精飲品	28.97	3.02	0.28	2.78
煙酒	0.92	-0.19	0.01	0.07
衣履	6.46	3.21	-2.40	6.06
住屋及燃料	26.70	1.93	0.11	2.34
家居設備及用品	3.29	3.07	0.18	2.77
醫療	3.06	3.18	0.02	4.52
交通	10.96	5.40	-0.46	5.69
通訊	2.53	-0.74	-0.04	-5.90
康樂及文化	4.79	1.85	-6.48	2.33
教育	2.91	5.89	-	5.19
雜項商品及服務	9.41	1.85	-0.14	2.98

- 絕對數值為零

按年變動率



年變動率



- 至3月為止的十二個月，綜合消費物價平均指數較前一期上升3.10%，其中衣履及交通兩大類的價格指數升幅較大，通訊則下跌。

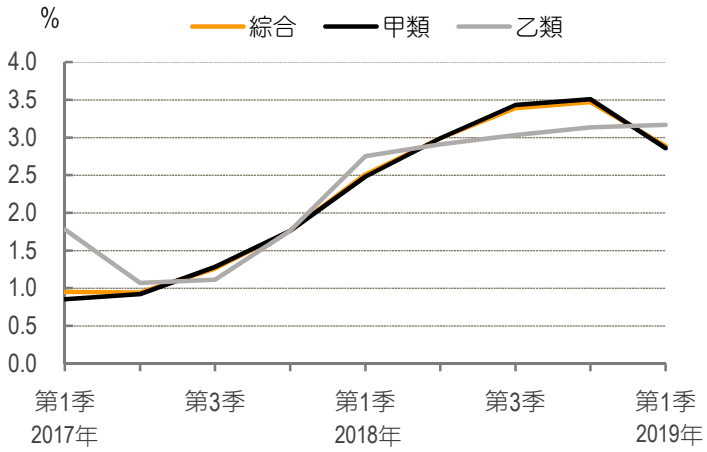
澳門宋玉生廣場411—417號皇朝廣場17樓　電話：(853) 8399 5311　傳真：(853) 2830 7825　電郵：info@dsec.gov.mo
官方統計。倘刊登此等資料，須指出資料來源。

第1季綜合消費物價指數變動率

%

商品及服務大類	指數值	按年	按季
指數	114.89	2.89	0.77
食物及非酒精飲品	116.30	2.89	1.20
煙酒	147.34	0.19	-0.26
衣履	107.14	4.08	-1.61
住屋及燃料	113.56	2.10	0.18
家居設備及用品	115.54	2.59	0.82
醫療	123.49	3.62	0.25
交通	122.49	5.18	1.97
通訊	85.66	-0.66	-0.17
康樂及文化	108.46	1.58	2.00
教育	129.57	5.93	0.06
雜項商品及服務	111.26	2.12	1.36

季度指數按年變動率



- 2019年第1季綜合消費物價平均指數按年上升2.89%，其中教育(+5.93%)及交通(+5.18%)的價格指數升幅明顯。與2018年第4季比較，康樂及文化和交通大類錄得較大的升幅，而衣履則錄得顯著跌幅。

綜合消費物價指數歷年資料

%

	2014	2015	2016	2017	2018
年通脹率	6.05	4.56	2.37	1.23	3.01
3月變動					
按年	6.36	5.10	3.31	0.72	2.66
按月	0.38	0.19	-0.36	-0.01	-0.45
年變動率	5.69	5.77	4.21	1.69	1.62
第1季按年變動	6.12	5.05	3.67	0.95	2.51

詳細資料請瀏覽：
http://www.dsec.gov.mo/c/cpi.aspx