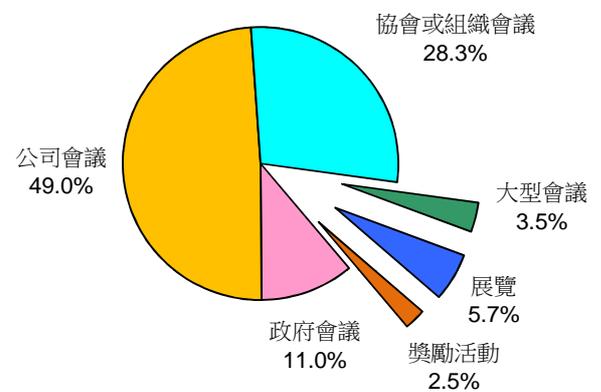


- 為了更全面反映本澳會議及展覽的發展情況，除按國際標準對會議進行統計外，自本季起重新覆蓋四小時以下的會議，並首次增加包括由貿易投資促進局資助的商業獎勵活動的資料，而本快訊及本局網頁之統計數據庫亦已更新。
- 會展活動共318項，包括292項會議、18項展覽及8項獎勵活動；與會及入場人數共45.1萬人次。上半年會展活動共628項，與會及入場人數達58.8萬人次。
- 會議按年減少7項；由於二百名或以上與會者的會議增加，令與會者總數按年上升22.1%；當中四小時或以上的會議按年減少29項，與會者數目則增加14.5%。上半年會議按年增加10項，與會者數目上升13.8%。
- 展覽按年增加2項至18項，入場人數上升2.1%至39.2萬人次；非政府機構主辦的展覽有17項，入場人數佔總數98.5%。上半年22項展覽共吸引了50.1萬人次入場，按年減少18.3%。
- 獎勵活動有8項，參加者共有2.3萬名。上半年20項獎勵活動共有2.5萬人次參與。

主要指標

	當季	變化	上半年	變化
總數	318	..	628	..
與會/入場人數 (千人次)	451	..	588	..
平均會期/展期(日)	1.5	..	1.5	..
會議	292	-7 項	586	10 項
與會者(千人次)	36	22.1 %	61	13.8 %
平均會期(日)	1.4	-0.3 日	1.4	-0.3 日
其中：四小時或以上	184	-29 項	365	-44 項
與會者(千人次)	26	14.5 %	40	-4.7 %
平均會期(日)	1.9	-0.2 日	1.9	-0.2 日
展覽	18	2 項	22	-4 項
入場人數(千人次)	392	2.1 %	501	-18.3 %
平均展期(日)	3.4	0.2 日	3.3	0.1 日
獎勵活動	8	..	20	..
參加者(千人次)	23	..	25	..
平均會期(日)	2.0	..	1.9	..

活動類型



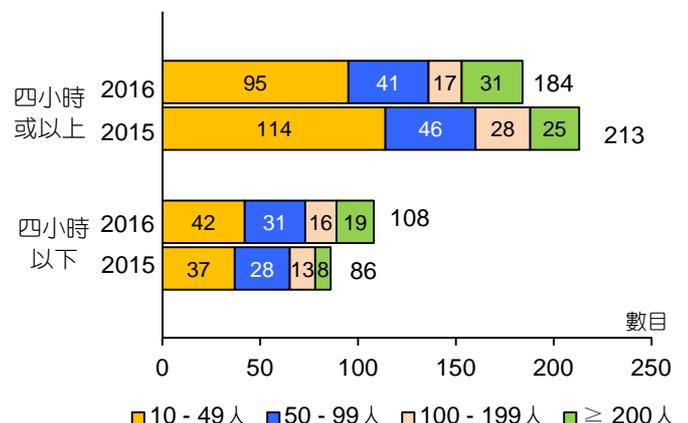
按與會者統計的會議

	當季	差異	上半年	差異
10 - 49 人	137	-14	295	15
50 - 99	72	-2	141	-13
100 - 199	33	-8	62	-24
≥ 200	50	17	88	32

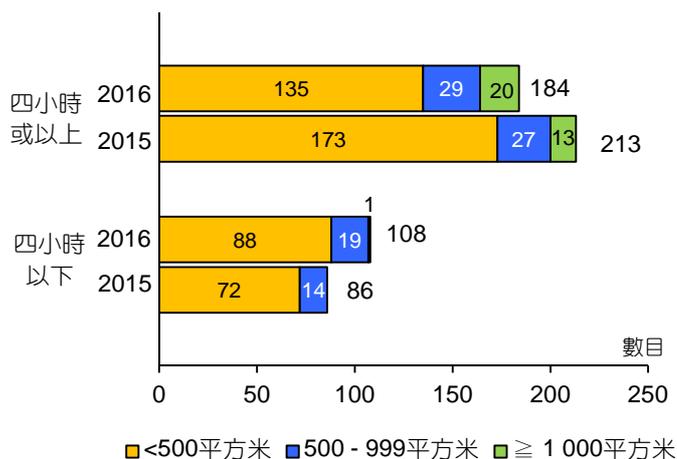
會議

- 按與會人數統計，十至四十九名與會者的會議佔46.9%，共137項，按年減少14項，其與會人數佔總數9.6%；而二百人或以上的會議按年增加17項至50項，佔總數17.1%，其與會者佔比為64.7%。
- 四小時或以上的會議有184項，其中31項為二百人或以上的會議，按年增加6項；與會者合共1.8萬人次，按年上升42.4%。二百人以下的會議按年減少35項至153項，與會者有7,388人次，按年下跌22.7%。
- 四小時以下的會議有108項，與會者共1.0萬人次，按年分別增加22項及47.1%。二百人或以上的會議共19項，按年增加11項；與會者數目按年增加108.6%至4,858人次。

按時間特徵及與會者人數統計的會議



按時間特徵及使用面積統計的會議

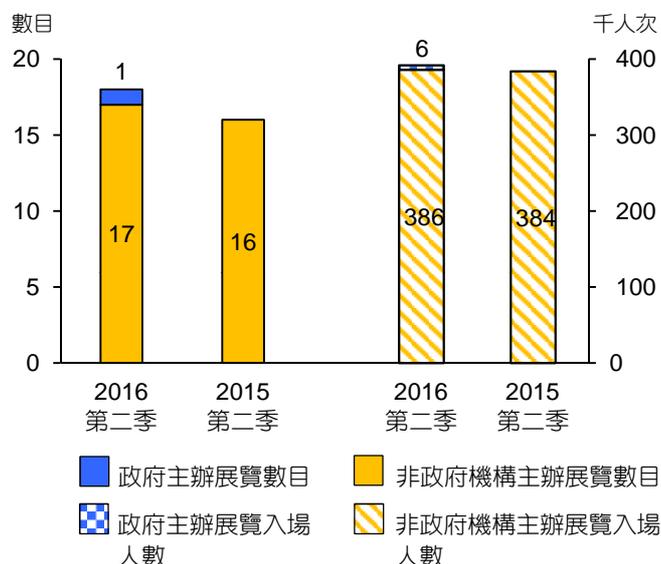


- 會議使用總面積為15.7萬平方米，按年增加42.3%，當中四小時或以上的會議使用總面積為12.8萬平方米，佔總數81.4%。
- 按使用面積分析，有223項會議的使用面積在五百平方米以下，按年減少22項；當中四小時或以上的會議有135項，佔60.5%。
- 使用面積在一千平方米或以上的會議按年增加8項至21項，當中20項為四小時或以上的會議。入場人數增加77.7%至1.5萬人次，其中98.8%是參與四小時或以上的會議。

展覽

- 全季舉辦的18項展覽中5項首次在本澳舉辦，入場人數有4.2萬人次；8項曾在去年同季舉辦的展覽在今季有28.4萬人次入場，同比下跌5.2%。
- 第2季的展覽主要由非政府機構主辦(17項)，當中展場面積少於三千五百平方米的展覽按年增加5項，入場人數增加13.7萬人次，而展場面積在三千五百平方米或以上的展覽按年減少至3項，入場人數減少13.5萬人次。第2季非政府機構主辦的展覽總入場人數按年微升0.6%。

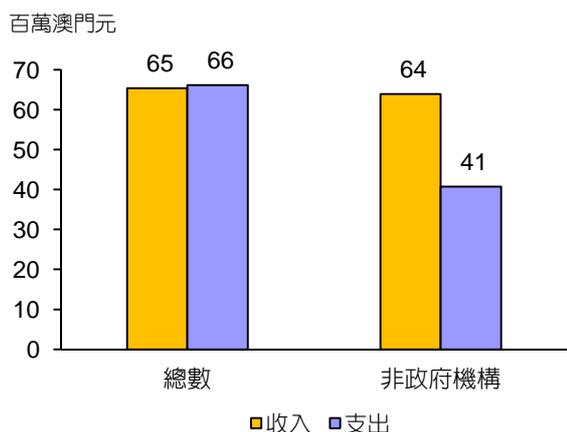
展覽數目及入場人數



獎勵活動

- 在8項獎勵活動中，6項活動的參加者均少於二千人，而餘下兩項活動的參與人數則超過五千人。

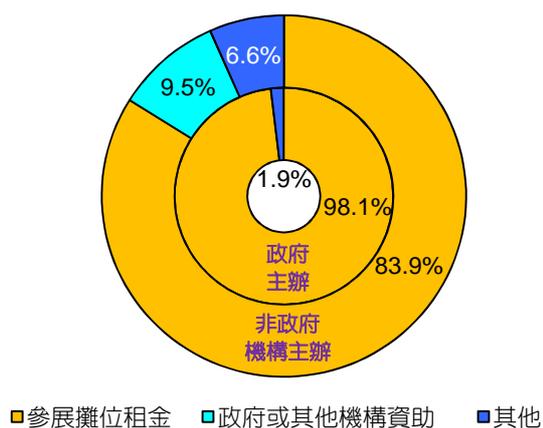
受訪展覽主辦機構收支



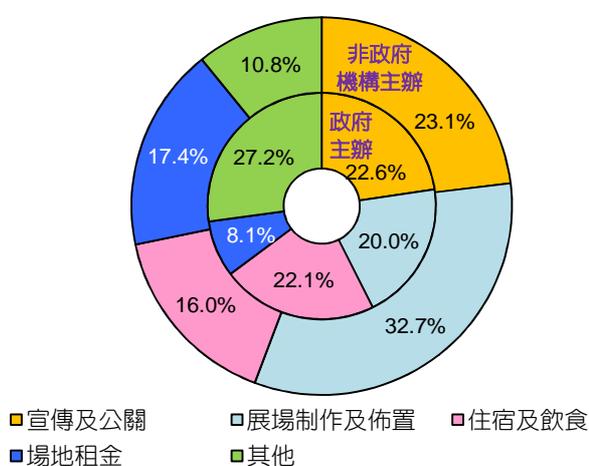
受訪展覽主辦機構主要收入及支出

	當季		上半年	
	總數	比例(%)	總數	比例(%)
機構數目	17	..	21	..
收入	65 324	100.0	70 768	100.0
其中:				
參展攤位租金	55 015	84.2	59 439	84.0
政府或其他機構資助	6 046	9.3	6 982	9.9
支出	66 163	100.0	72 335	100.0
其中:				
宣傳及公關	15 146	22.9	16 521	22.8
展場制作及佈置	18 393	27.8	20 148	27.9
住宿及飲食	12 148	18.4	12 326	17.0
場地租金	9 160	13.8	10 424	14.4

受訪展覽主辦機構的收入結構



受訪展覽主辦機構的支出結構



展覽參展商及專業觀眾

- 第2季受訪的17項展覽共有1,455個參展商，本地的佔33.7%，中國內地佔27.0%；攤位數目有2,954個。專業觀眾有3.4萬名，以本地的(佔53.5%)為主。非政府機構主辦的展覽參展商及專業觀眾分別佔相關總數67.8%及90.0%。

受訪參展商收支結構

	%			
	當季	2015年同季 ^r	2016年上半年	2015年上半年 ^r
收入	100.0	100.0	100.0	100.0
商品銷售	95.8	96.1	96.7	95.0
政府或其他機構資助及其他	4.2	3.9	3.3	5.0
支出	100.0	100.0	100.0	100.0
攤位租金	59.6	61.0	62.0	62.4
攤位佈置及搭建	27.0	21.9	25.3	21.7
貨物運輸及其他	13.4	17.1	12.7	15.9

受訪展覽主辦機構收支

- 根據第2季受訪的17項展覽主辦機構資料，收入主要來自參展攤位租金(佔84.2%)，而政府或其他機構資助佔9.3%。支出則以展場制作及佈置、宣傳及公關和住宿飲食為主，分別佔27.8%、22.9%及18.4%。
- 按主辦機構類別劃分，第2季收集到的16項非政府主辦機構資料顯示，有關展覽收入為6,390萬元(佔總數97.8%)，有83.9%來自參展攤位租金。而政府主辦的展覽收入共142萬元，高達98.1%源於參展攤位租金。
- 非政府機構主辦的展覽支出有4,077萬元(佔總數61.6%)，展場制作及佈置、宣傳及公關和場地租金，分別佔32.7%、23.1%和17.4%。政府主辦的展覽支出為2,539萬元，主要用於宣傳及公關(佔22.6%)、住宿飲食(22.1%)和展場制作及佈置(20.0%)，而場地租金則僅佔支出的8.1%。
- 上半年所收集的21項展覽主辦機構資料顯示，展覽收入以參展攤位租金為主(佔總數84.0%)，而支出則較多用於展場制作及佈置(佔總數27.9%)。非政府機構主辦的展覽收入佔總數98.0%，共6,934萬元；支出為4,695萬元，佔總數64.9%

展覽攤位、參展商及專業觀眾數目

	當季			上半年總數
	總數	政府主辦	非政府機構主辦	
攤位(個)	2 954	690	2 264	3 404
參展商(個)	1 455	468	987	1 722
中國內地	393	214	179	400
香港	213	54	159	420
澳門	491	155	336	535
專業觀眾(人次)	34 146	3 416	30 730	34 566
中國內地	6 894	1 379	5 515	6 964
香港	2 889	468	2 421	2 965
澳門	18 254	1 412	16 842	18 474

受訪參展商收支

- 第2季收集的440名參展商資料顯示，其商品銷售的收入高佔總數95.8%；支出以攤位租金為主，佔59.6%，而攤位佈置及搭建佔27.0%。

受訪參展商評價

	有使用該項服務比例	滿意	按季差異(百分點)	一般	按季差異(百分點)	須改善	按季差異(百分點)	沒有意見	按季差異(百分點)	%
展覽策劃與籌辦										
組織安排	98.0	71.5	7.0	20.6	-5.8	5.6	2.3	2.3	-3.5	
接待服務	97.0	73.5	6.0	21.8	-3.6	2.3	0.5	2.4	-2.9	
宣傳及推廣	99.3	51.3	15.5	21.3	-8.7	24.5	-3.8	2.9	-3.0	
展覽場地										
配套設施	100.0	72.0	6.7	20.2	-4.6	7.5	-1.6	0.3	-0.5	
場地管理	100.0	79.5	2.7	18.2	-2.5	1.4	-1.1	0.9	0.9	
交通便捷度	100.0	77.5	16.3	15.5	-10.9	6.4	-5.2	0.6	-0.2	
展覽工作人員										
專業技能	98.4	82.7	11.4	13.4	-6.6	1.6	-1.0	2.3	-3.8	
語言能力	96.8	84.7	9.9	12.0	-4.0	1.4	-2.0	1.9	-3.9	
工作效率及態度	97.0	84.1	15.3	12.4	-11.7	2.1	1.2	1.4	-4.8	
提供服務之本地公司										
服務水平	47.7	84.3	17.6	12.4	-12.3	2.4	-5.1	0.9	-0.2	
組織安排	47.7	86.2	22.8	11.4	-18.7	1.4	-0.8	1.0	-3.3	

受訪參展商評價

- 對會展場地及服務評價方面，超過八成的受訪參展商對展覽工作人員的專業技能、語言能力與工作效率及態度，以及本地提供服務的公司之服務水平和組織安排感到滿意，有關比例較2016年第1季顯著提高。
- 另外，表示滿意宣傳及推廣之參展商比例有**51.3%**，按季上升**15.5**個百分點；而認為該項服務須改善的比例較其他項目為高，達**24.5%**，按季減少**3.8**個百分點。
- 對展覽場地的交通便捷度感到滿意的受訪參展商按季增加**16.3**個百分點至**77.5%**，表示須改善此項服務的參展商有**6.4%**，下跌**5.2**個百分點。

歷年第2季資料

	2012 ^r	2013 ^r	2014 ^r	2015 ^r
會展數目	231	225	225	320
會議	223	217	207	304
其中：四小時或以上	157	169	152	217
展覽	8	8	18	16
與會及入場人數(千人次)	130	218	522	413
與會者	17	24	22	30
其中：四小時或以上	13	20	17	23
展覽入場人數	113	194	500	384
平均會期/展期(日)	1.6	1.9	1.9	1.8
平均會期	1.6	1.8	1.8	1.7
其中：四小時或以上	2.0	2.2	2.3	2.2
平均展期	3.6	3.9	3.3	3.2

統計範圍：

會議及展覽統計涵蓋在酒店、大型會議展覽中心等收費場地舉行之會議、展覽及獎勵活動。不包括少於10人的會議，亦不包括發佈會、講解會和記者招待會等會議，以及所有不涉及商業活動的展覽，如圖片展、畫展、其他文化和藝術展覽。

詞彙註釋：

政府會議： 出席人士為公務員、政府機關人員或提供服務予政府的供應商，目的是討論議題或達成協議。

協會/組織會議： 由協會/組織主辦之會議。

公司會議： 商業機構舉行之會議，出席者均屬該機構之僱員或代表。一般情況下，該機構會支付出席僱員或代表的交通、住宿及膳食等費用。

大型會議： 與會者對一個特定的議題交換意見、傳達有關訊息、公開辯論或向公眾表達意見。大型會議通常根據議題的多個領域分為不同場次舉行。

商業展覽，包括：

- a) 參展商展示一個或多個行業的產品和服務，主要著重於參展商與其他公司之間的交易，而入場人士之主要目的為參觀有關展覽；
- b) 參展商展示、宣傳及/或銷售一個或多個行業的產品予公眾消費者。

獎勵活動： 屬於企業管理的方法之一。利用旅遊方式安排會議，藉此獎賞及鼓勵表現卓越的參加者。活動可包含多個不同環節，但整項活動中必須包括會議部分。

註：四小時以下的會展活動之會期以0.5日計算。

符號註釋：

- 「 修訂數字
- .. 不適用

詳細資料請瀏覽：

<http://www.dsec.gov.mo/c/mice.aspx>

