

- 零售業銷售額為159.8億元，較第2季(207.1億元，修訂後數字)下跌22.9%；按年則上升78.1%。首三季零售業銷售額按年上升105.1%至554.5億元。
- 銷貨量指數按季減少22.6%，按年則增加86.5%；主要零售行業中，同比升幅較大的為通訊設備、鐘錶珠寶、皮具和百貨，汽車則錄得跌幅。首三季銷貨量指數按年上升115.7%。

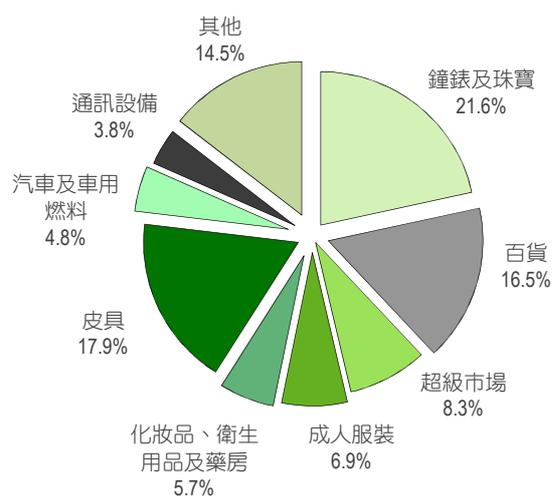
主要指標

	當季	首三季	變動率(%)		
			按季	按年	累計
銷售總額 (百萬澳門元)	15 975	55 449	-22.9	78.1	105.1
銷貨量指數	113.95	131.67	-22.6	86.5	115.7

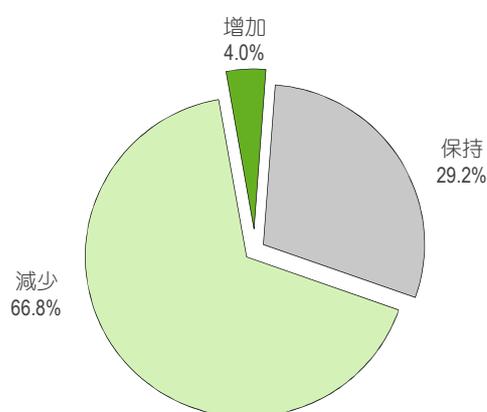
主要零售業銷售額

	當季	首三季	變動率(%)		
			按季	按年	累計
鐘錶及珠寶	3 447	12 427	-30.8	208.5	267.8
皮具	2 867	10 137	-25.7	171.3	231.5
百貨	2 633	9 167	-27.9	96.9	142.7
超級市場	1 327	3 662	17.0	5.4	-8.3
成人服裝	1 096	4 529	-36.9	63.9	88.2
通訊設備	614	2 590	-28.2	218.6	249.2
化妝品及衛生用品	519	1 823	-24.0	55.4	70.2
汽車	425	1 504	-15.9	-24.9	8.7
藥房	399	1 260	-4.6	22.4	22.7
車用燃料	337	942	7.6	9.1	10.7

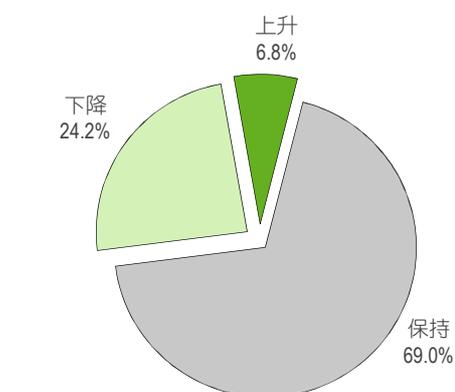
銷售額結構



商戶對第4季銷售情況的同比預測



銷售量



銷售價格

銷售額

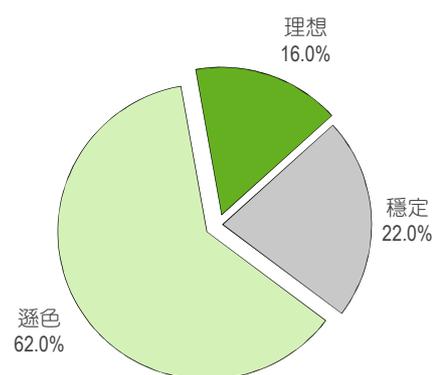


主要零售業銷貨量指數

04/2015 - 03/2016 = 100

	當季	首三季	變動率(%)		
			按季	按年	累計
鐘錶及珠寶	92.51	110.98	-31.0	215.7	265.9
皮具	261.08	301.81	-24.0	181.3	238.3
百貨	129.17	148.72	-27.2	102.5	152.1
超級市場	115.63	106.47	16.7	5.0	-7.9
成人服裝	73.59	98.39	-33.3	72.5	96.8
通訊設備	242.65	332.84	-26.7	241.2	275.2
化妝品及衛生用品	97.08	111.80	-23.3	60.5	76.0
汽車	43.39	51.36	-16.1	-24.0	10.4
藥房	81.89	86.22	-4.5	23.4	24.3
車用燃料	93.61	91.61	2.1	-7.8	9.6

與第3季比較商戶對第4季經營狀況的預測



歷年第3季資料

	2017	2018	2019	2020
銷售總額 (百萬澳門元)	16 121	18 151	18 091	8 968
銷貨量指數 按年變動(%)	15.7	10.8	-0.6	-49.9

銷貨量指數 (04/2015-03/2016=100)



符號註釋：

r 修訂數字 % 百分率

詞彙解釋

銷貨量指數：量度剔除價格因素的貨物銷售量變動的指標，基期(2015年4月至2016年3月)的平均銷貨量指數被定為100，指數採用拉斯佩爾斯指數(Laspeyres Index)計算。

詳細資料請瀏覽：

http://www.dsec.gov.mo/c/retail_sales.aspx

