

澳門社經摘要

2015年2月/四號刊

如欲索取進一步資料，請聯絡
統計暨普查局文件暨資料傳播中心

澳門宋玉生廣場411- 417號皇朝廣場17樓
電話：8399 5311
圖文傳真：2830 7825

電子郵件：info@dsec.gov.mo
網頁：www.dsec.gov.mo

官方統計

倘刊登此等統計資料，須指出資料來源

每月月初及月中出版。下兩期的出版日期：

2015年3月第五號刊 2015/05/05

2015年3月第六號刊 2015/05/21

資料來自統計暨普查局及其他部門，有關指標的概念請參閱相關刊物。

目錄

頁

主要指標

一	本地生產總值	1
二	博彩及旅遊	1
三	私人建築與不動產	1
四	對外商品貿易	2
五	綜合消費物價指數	2
六	水、電力及燃料消耗量	2
七	公共賬目	2
八	勞動力	3
九	貨幣	3
十	運輸及通訊	3

統計圖

1	本地生產總值	4
2	博彩及旅遊	4
3	對外商品貿易——總出口	4
4	對外商品貿易——總進口	4
5	樓宇單位及停車位買賣數目及價值	5
6	公共賬目結餘	5
7	綜合消費物價指數	5
8	失業率	5

主要指標	單位	參考期	當期		年初至當期累計	
			數值	按年變動	數值	按年變動
一、本地生產總值						
當年價格	百萬澳門元	2014年第4季	105 116	-10.6 %	443 298	8.1 %
實質增長率	%	2014年第4季	-17.2	..	-0.4	..
二、博彩及旅遊						
博彩毛收入	百萬澳門元	2015年3月	21 577.29	-39.3 %	65 032.59	-36.5 %
幸運博彩	百萬澳門元	2015年3月	21 486.76	-39.4 %	64 776.95	-36.6 %
其他博彩	百萬澳門元	2015年3月	90.53	-20.9 %	255.65	-12.4 %
入境旅客	千人次	2015年2月	2 676.0	4.5 %	5 141.6	1.5 %
中國內地	千人次	2015年2月	1 898.7	10.7 %	3 568.3	4.8 %
個人遊	千人次	2015年2月	1 141.2	38.9 %	1 906.5	15.2 %
香港	千人次	2015年2月	522.8	-5.2 %	996.0	-4.8 %
台灣	千人次	2015年2月	74.2	1.4 %	151.2	0.1 %
韓國	千人次	2015年2月	56.2	7.3 %	125.0	12.1 %
日本	千人次	2015年2月	16.8	-34.8 %	38.7	-24.8 %
參團旅客	千人次	2015年2月	983.0	13.2 %	1 940.3	16.8 %
客房	千間	2015年2月	28.2	1.0 %
酒店住客	千人次	2015年2月	756.2	-9.9 %	1 559.3	-8.9 %
酒店入住率	%	2015年2月	80.2	-11.3 百分點	79.8	-6.1 百分點
酒店住客平均留宿時間	晚	2015年2月	1.4	-	1.5	0.1
旅客總消費	百萬澳門元	2014年第4季	14 054	-13.9 %	61 749	3.7 %
三、私人建築與不動產						
新動工樓宇建築面積	平方米	2015年2月	601 254	754.7 %	1 077 726	62.4 %
新動工樓宇單位	個	2015年2月	36	-88.0 %	400	-48.7 %
建成樓宇建築面積	平方米	2015年2月	145 994	21 986.8 %	206 044	1 140.1 %
建成樓宇單位	個	2015年2月	510	16 900.0 %	537	442.4 %
樓宇單位及停車位買賣數目	個	2015年2月	488	-49.8 %	1 124	-55.8 %
樓宇單位及停車位買賣價值	百萬澳門元	2015年2月	2 646	-53.3 %	6 022	-60.5 %

主要指標	單位	參考期	當期		年初至當期累計	
			數值	按年變動	數值	按年變動
四、對外商品貿易						
總出口	百萬澳門元	2015年2月	686.4	-4.0 %	1 646.7	-0.1 %
本地產品出口	百萬澳門元	2015年2月	129.3	5.4 %	315.4	7.4 %
再出口	百萬澳門元	2015年2月	557.1	-5.9 %	1 331.3	-1.7 %
總進口	百萬澳門元	2015年2月	6 617.6	12.4 %	15 143.5	4.3 %
消費品	百萬澳門元	2015年2月	4 169.7	8.4 %	8 925.4	-5.5 %
原料及半製成品	百萬澳門元	2015年2月	586.9	12.6 %	1 563.0	19.3 %
燃料及潤滑油	百萬澳門元	2015年2月	540.6	-17.7 %	1 161.3	-9.9 %
資本貨物	百萬澳門元	2015年2月	1 320.3	52.9 %	3 493.8	40.8 %
貿易差額	百萬澳門元	2015年2月	- 5 931.3	-14.6 %	- 13 496.8	-4.8 %
五、綜合消費物價指數						
(10/2013至9/2014=100)	指數	2015年2月	104.34	5.3 %	..	5.9 % ^a
食物及非酒精飲品類	指數	2015年2月	104.44	4.8 %	..	5.8 % ^a
住屋及燃料類	指數	2015年2月	108.45	10.7 %	..	11.8 % ^a
六、水、電力及燃料消耗量						
水	千立方米	2015年2月	6 560	0.4 %	13 444	2.7 %
電力	百萬千瓦小時	2015年2月	289	2.9 %	608	3.7 %
汽油	千公升	2015年2月	7 142	6.1 %	15 301	3.9 %
石油氣	公噸	2015年2月	4 103	0.9 %	8 664	-1.2 %
七、公共賬目						
總收入	百萬澳門元	2015年2月	9 503.41	-23.7 %	20 157.86	-25.2 %
博彩稅收	百萬澳門元	2015年2月	8 982.96	-17.2 %	17 972.44	-24.0 %
總開支	百萬澳門元	2015年2月	2 206.58	-16.1 %	4 395.79	-2.4 %
結餘	百萬澳門元	2015年2月	7 296.83	..	15 762.07	..

主要指標	單位	參考期	當期		上期	
			數值	按年變動	數值	按年變動
八、勞動力						
主要行業就業人數						
建築業	'000	2014年第4季	59.0	45.5 %	56.0	46.8 %
批發及零售業	'000	2014年第4季	44.6	5.5 %	45.1	2.6 %
酒店及飲食業	'000	2014年第4季	56.3	5.0 %	55.6	6.2 %
博彩業	'000	2014年第4季	87.0	0.5 %	81.5	-2.2 %
失業率	%	2014年12月至2015年2月	1.7	-	1.7	-
月工作收入中位數	澳門元	2014年第4季	14 000	13.8 %	13 000	8.3 %
本地居民失業率	%	2014年第4季	2.4	-0.1 百分點	2.3	-0.2 百分點
就業居民月工作收入中位數	澳門元	2014年第4季	16 000	6.7 %	15 600	4.0 %
就業人口	'000	2014年12月至2015年2月	396.5	5.5 %	397.8	6.9 %
勞動力參與率	%	2014年12月至2015年2月	74.0	0.6 百分點	74.3	1.3 百分點
期末外地僱員	數目	2015年2月	173 358	20.6 %	172 062	22.2 %
九、貨幣						
狹義貨幣供應量 (M1)	百萬澳門元	2015年2月	60 783.6	5.5 %	62 176.0	5.3 %
廣義貨幣供應量 (M2)	百萬澳門元	2015年2月	481 679.1	5.4 %	493 438.0	7.1 %
本地私人部門貸款及墊款	百萬澳門元	2015年2月	340 142.4	26.4 %	339 245.8	28.7 %
居民總存款	百萬澳門元	2015年2月	469 569.2	5.0 %	482 232.6	7.1 %
外匯儲備	百萬澳門元	2015年2月	134 260.7	8.6 %	133 349.9	3.0 %
十、運輸及通訊						
註冊機動車	架	2015年2月	241 875	5.3 %	241 772	5.3 %
汽車	架	2015年2月	116 268	6.0 %	116 159	6.0 %
電單車	架	2015年2月	125 607	4.7 %	125 613	4.6 %
流動電話用戶及儲值咭	數目	2015年2月	1 829 933	9.5 %	1 839 392	9.8 %
互聯網用戶	數目	2015年2月	310 201	14.9 %	308 288	15.4 %

a 截至當期為止的年變動率。

.. 不適用

- 絕對數值為零

圖1:本地生產總值

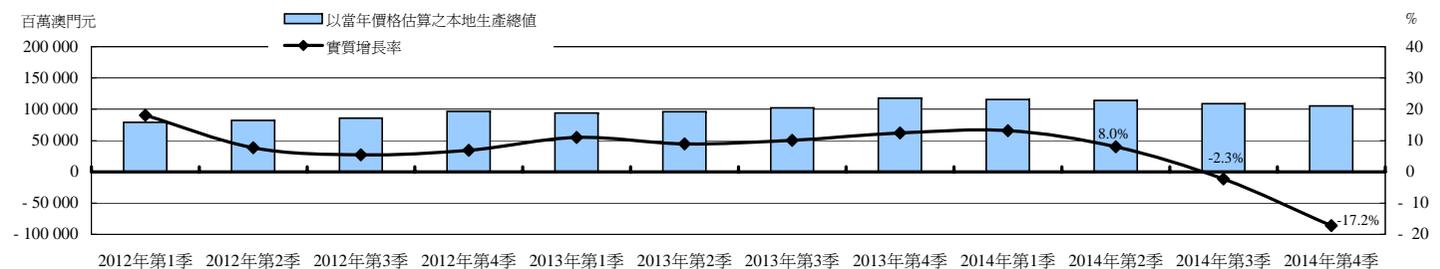


圖2:博彩及旅遊



圖3:對外商品貿易-總出口

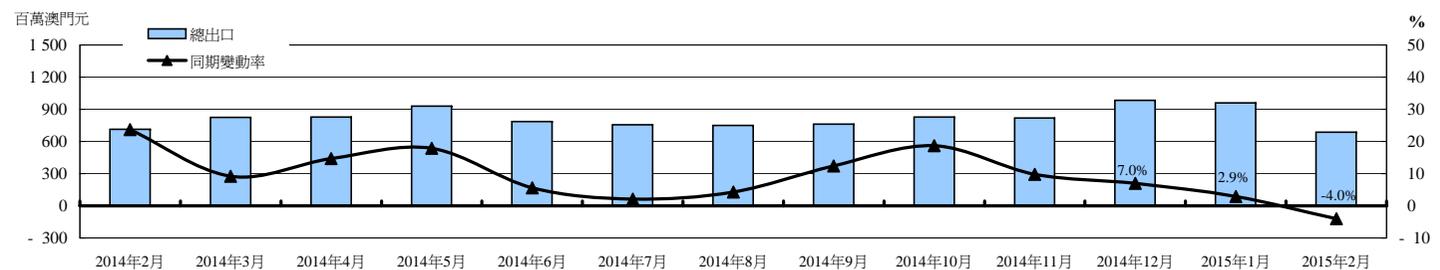


圖4:對外商品貿易-總進口

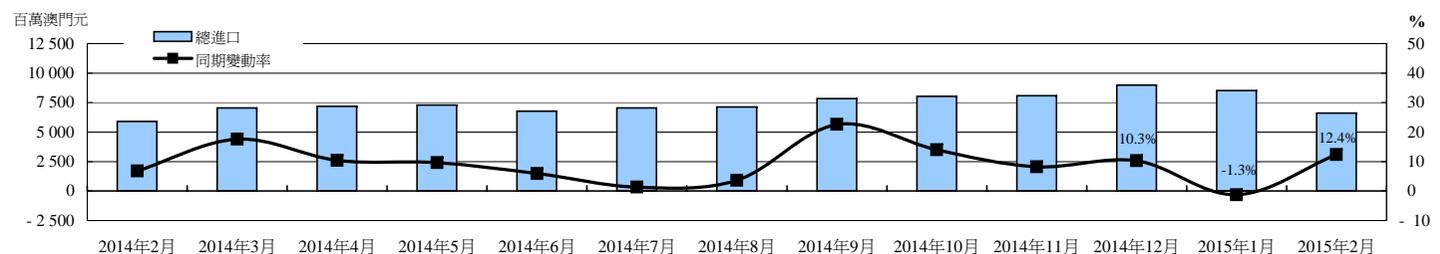


圖5: 樓宇單位及停車位買賣數目及價值

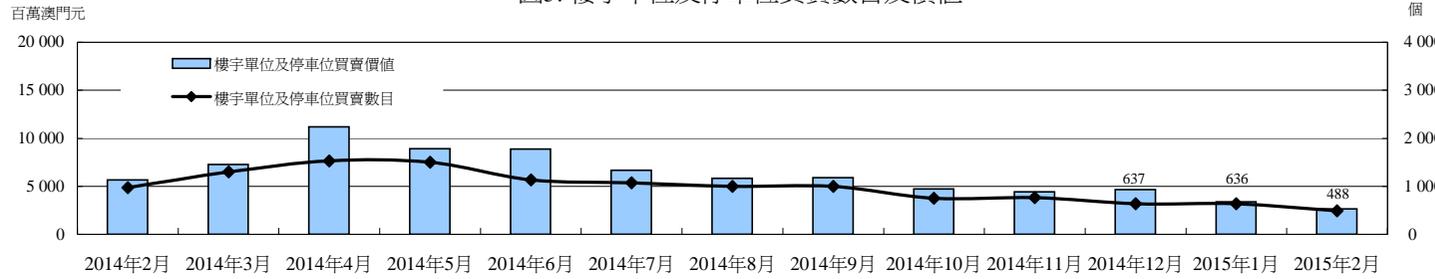


圖6: 公共賬目結餘

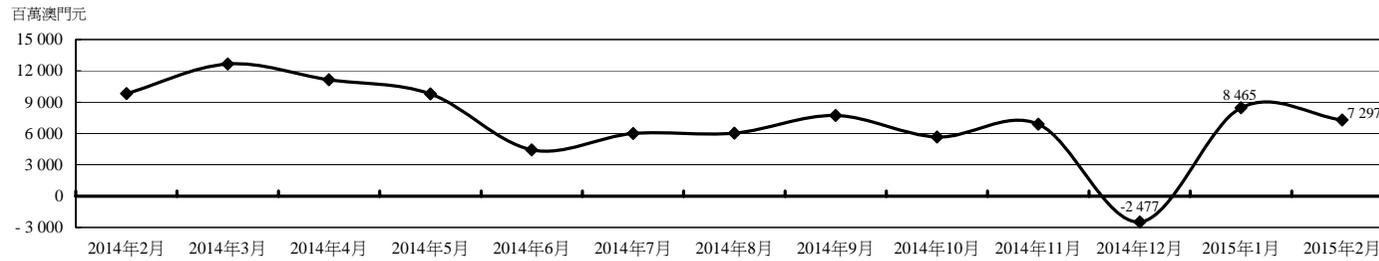


圖7: 綜合消費物價指數

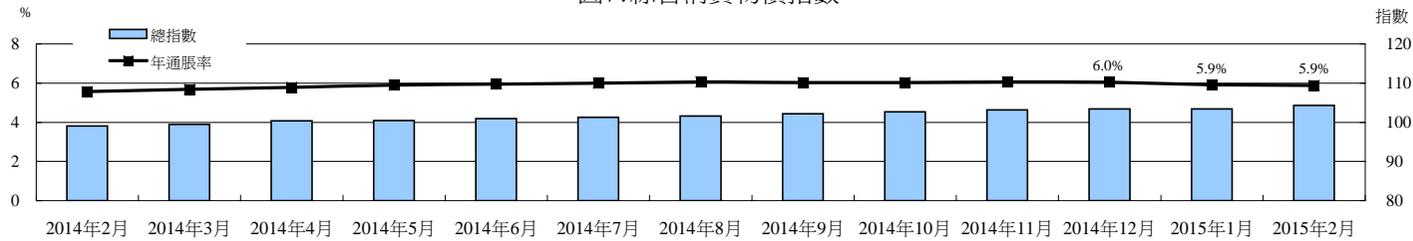


圖8: 失業率

