

- 零售業銷售額為186.5億元，較去年第4季修訂後的186.4億元微升0.1%，按年下跌0.6%。
- 銷貨量指數按季上升0.7%，按年亦上升1.9%。主要零售行業中皮具和通訊設備的銷貨量指數錄得較大同比升幅，汽車和車用燃料則明顯下跌。

主要指標

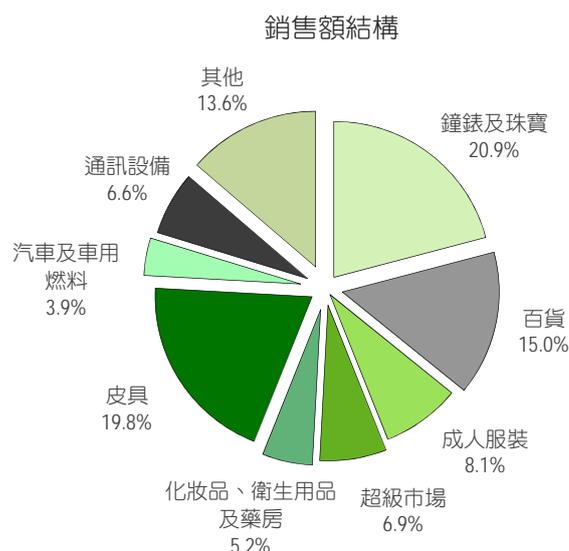
	當季	去年同季	變動率(%)	
			按年	按季
銷售總額 (百萬澳門元)	18 647	18 761	-0.6	0.1
銷貨量指數	136.38	133.87	1.9	0.7



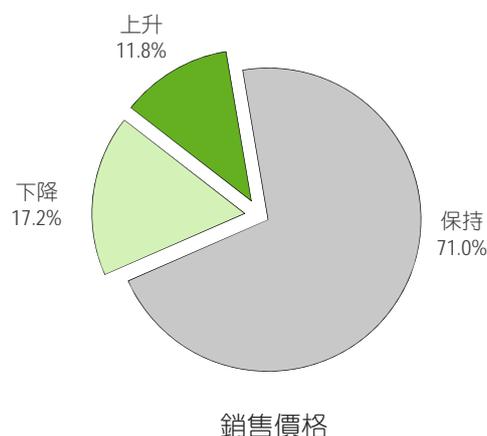
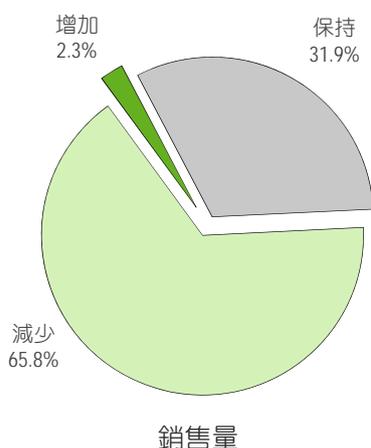
主要零售業銷售額

百萬澳門元

	當季	去年同季	變動率(%)	
			按年	按季
鐘錶及珠寶	3 898	3 998	-2.5	-4.0
皮具	3 700	3 412	8.4	11.0
百貨	2 794	2 882	-3.1	-2.4
成人服裝	1 510	1 695	-10.9	-2.9
超級市場	1 281	1 200	6.7	-8.6
通訊設備	1 230	1 119	9.9	42.8
化妝品及衛生用品	524	620	-15.6	-12.3
藥房	439	442	-0.7	0.1
汽車	429	575	-25.3	-25.8
車用燃料	297	291	2.1	-2.2



商戶對第2季銷售情況的同比預測



## 主要零售業銷貨量指數

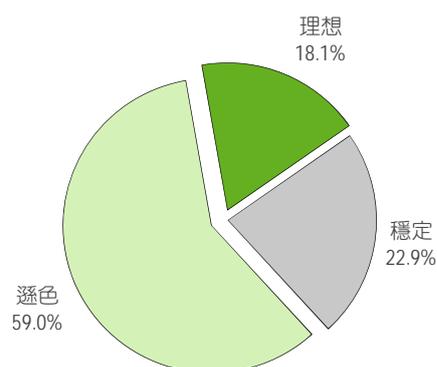
04/2015 - 03/2016 = 100

	當季	去年同季	變動率(%)	
			按年	按季
鐘錶及珠寶	105.02	106.37	-1.3	-6.1
皮具	349.06	300.85	16.0	7.2
百貨	135.66	139.51	-2.8	-2.5
成人服裝	98.07	111.31	-11.9	-0.5
超級市場	109.70	104.65	4.8	-9.2
通訊設備	489.89	424.81	15.3	42.6
化妝品及衛生用品	99.10	111.71	-11.3	-10.8
藥房	90.48	91.00	-0.6	0.8
汽車	42.94	58.98	-27.2	-27.1
車用燃料	74.98	89.49	-16.2	-7.0

## 銷貨量指數



## 與首季比較商戶對第2季經營狀況的預測



## 歷年第1季資料

	2018	2019	2020	2021
銷售總額 (百萬澳門元)	20 786	20 464	11 164	18 761
銷貨量指數 按年變動(%)	23.3	-1.7	-45.1	76.5

符號註釋：

r 修訂數字      % 百分率

## 詞彙解釋

銷貨量指數：量度剔除價格因素的貨物銷售量變動之指標，基期(2015年4月至2016年3月)的平均銷貨量指數被定為100，指數採用拉斯佩爾指數(Laspeyres Index)計算。

詳細資料請瀏覽：

[http://www.dsec.gov.mo/c/retail\\_sales.aspx](http://www.dsec.gov.mo/c/retail_sales.aspx)

