

批發及零售業調查
INQUÉRITO AO COMÉRCIO POR GROSSO E A RETALHO
WHOLESALE AND RETAIL SURVEY

2015

如欲索取進一步統計資料，可聯絡
統計暨普查局文件暨資料傳播中心

Para obtenção de mais informação, os utilizadores deverão dirigir-se ao Centro de
Documentação e

Difusão de Informação (CDDI) da DSEC, através dos seguintes contactos

*Further statistical information can be obtained from the
Documentation and Information Centre of the Statistics and Census Service*

澳門宋玉生廣場411-417號皇朝廣場17樓

電話：8399 5311

傳真：2830 7825

Alameda Dr. Carlos d'Assumpção, nº 411 - 417,

Edif. Dynasty Plaza, 17º andar, Macau

Telefone: 8399 5311

Fax: 2830 7825

Alameda Dr. Carlos d'Assumpção, No. 411-417,

Dynasty Plaza, 17th floor, Macao

Tel.: 8399 5311

Fax: 2830 7825

電郵：info@dsec.gov.mo

E-mail: info@dsec.gov.mo

網址：www.dsec.gov.mo

Website: www.dsec.gov.mo

官方統計

Estatística Oficial

Official Statistics

倘刊登此等統計資料，須指出資料來源

A reprodução destes dados só é permitida com indicação da fonte

Reproduction of these data is allowed provided the source is quoted

編輯：統計暨普查局
澳門，二零一六年十一月
圖表設計：統計暨普查局
印刷：統計暨普查局

Editor: DSEC
Macau, Novembro de 2016
Design Gráfico: DSEC
Impressão: DSEC

Published by: DSEC
Macao, November 2016
Design : DSEC
Printed by: DSEC

目錄
Índice
Contents

結果摘要.....	5
Síntese de resultados.....	17
Summary of Results	29
批發及零售業.....	5
Comércio por grosso e a retalho.....	17
Wholesale and Retail Trade.....	29
車輛及車用燃料銷售業.....	6
Comércio de veículos automóveis e seus combustíveis	18
Sales of Motor Vehicles & Automotive Fuel.....	30
批發業.....	8
Comércio por grosso.....	20
Wholesale Trade.....	32
零售業.....	10
Comércio a retalho.....	22
Retail Trade	34
街市攤檔及固定街檔.....	12
Arrendatários nos mercados municipais e vendedores de rua com lugar fixo	24
Market Stalls and Fixed Stalls on the Street	36
說明	13
Notas explicativas	25
Explanatory Notes.....	37
詞彙解釋.....	15
Explicação de termos.....	27
Glossary.....	39
符號註釋及其他註釋.....	40
Sinais convencionais e outras notas	40
Symbols and Other Notes	40
統計表	41
Quadros	41
Tables	41

白頁

Página vazia

Blank page

批發及零售業

2015 年批發及零售業收益為 1,087.2 億元(澳門元，下同)，按年下跌 5.6%；其中車輛及車用燃料銷售業的收益為 67.3 億元，下跌 10.5%，批發業收益 343.4 億元，跌幅 7.5%，零售業收益減少 4.4%至 659.0 億元。另一方面，街市攤檔及固定街檔的收益上升 7.1%，為 17.5 億元。

行業支出下跌 5.1%，為 991.9 億元，主要是購貨及佣金支出減少 8.8%所致，而員工支出及經營費用則分別增加 10.5%及 8.8%。盈利下跌 22.3%，為 108.3 億元，盈利比率下降 2.1 個百分點至 10.0%。

反映行業對經濟貢獻的增加值總額為 192.9 億元，減少 10.7%。由於部分零售業店鋪增購固定資產，令行業的固定資本形成總額按年顯著上升 125.1%，達 30.2 億元。

有營運的批發及零售店鋪(12,379 間)、街市攤檔(735 檔)及固定街檔(881 檔)合共 13,995 間，按年減少 86 間。在職員工共 63,472 人，增加 1,445 人；有薪酬僱員為 51,902 人，佔在職員工 81.8%。

主要指標

	總數			車輛及車用 燃料銷售業		批發業		零售業		街市攤檔及 固定街檔	
	2015	2014 ^r	變動 (%)	2015	變動 (%)	2015	變動 (%)	2015	變動 (%)	2015	變動 (%)
店鋪及攤檔(數目)	13 995	14 081	-0.6	985	1.7	4 910	-1.1	6 484	-0.2	1 616	-2.1
在職員工(名)	63 472	62 027	2.3	4 040	-1.9	18 644	-3.3	37 777	6.4	3 011	-3.3
收益(百萬元，下同)	108 722	115 167	-5.6	6 726	-10.5	34 342	-7.5	65 899	-4.4	1 755	7.1
支出	99 188	104 497	-5.1	5 860	-21.8	31 962	-7.7	59 902	-1.8	1 464	7.5
員工支出	8 462	7 655	10.5	509	3.8	2 457	8.1	5 428	12.3	68	18.5
經營費用	14 682	13 497	8.8	479	-3.5	2 778	11.0	11 347	8.9	79	3.7
購貨及佣金支出	76 044	83 345	-8.8	4 872	-25.1	26 728	-10.4	43 127	-5.8	1 317	7.2
庫存變化	1 299	3 275	-60.3	-331	..	558	22.2	1 072	-54.0	..	..
增加值總額	19 294	21 599	-10.7	1 043	4.7	5 394	3.3	12 498	-16.9	359	7.5
固定資本形成總額	3 015	1 339	125.1	58	79.4	-269	..	3 227	198.5	..	..
盈利	10 832	13 945	-22.3	534	5.5	2 938	-0.4	7 070	-30.8	291	5.2
盈利比率(%)	10.0	12.1	-2.1 p.p.	7.9	1.2 p.p.	8.6	0.7 p.p.	10.7	-4.1 p.p.	16.6	-0.3 p.p.

車輛及車用燃料銷售業

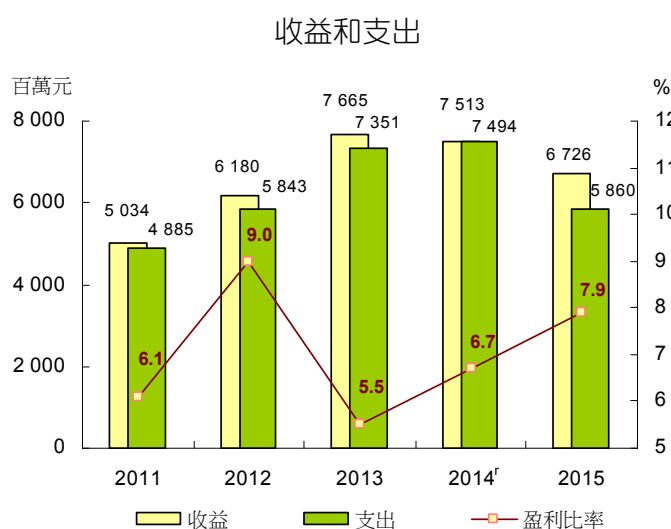
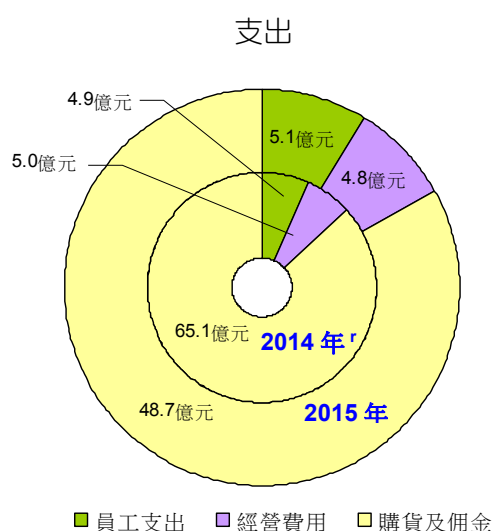
行業收益為 67.3 億元，按年減少 10.5%。支出 58.6 億元，下跌 21.8%，當中購貨及佣金支出佔 83.1%，有 48.7 億元，按年下跌 25.1%，經營費用 4.8 億元，下降 3.5%，員工支出則上升 3.8%至 5.1 億元。盈利上升 5.5%，為 5.3 億元，主要是機動車保養及維修的盈利(9,239 萬元)大幅增加 88.3%所致；盈利率亦上升 1.2 個百分點至 7.9%。

車輛及車用燃料銷售業的增加值總額有 10.4 億元，按年上升 4.7%；固定資本形成總額的增幅為 79.4%，有 5,776 萬元。

經營車輛及車用燃料銷售的店舖有 985 間，按年增加 16 間；但在職員工減少 80 人，有 4,040 人，其中僱員(3,308 人)佔 81.9%。

主要指標

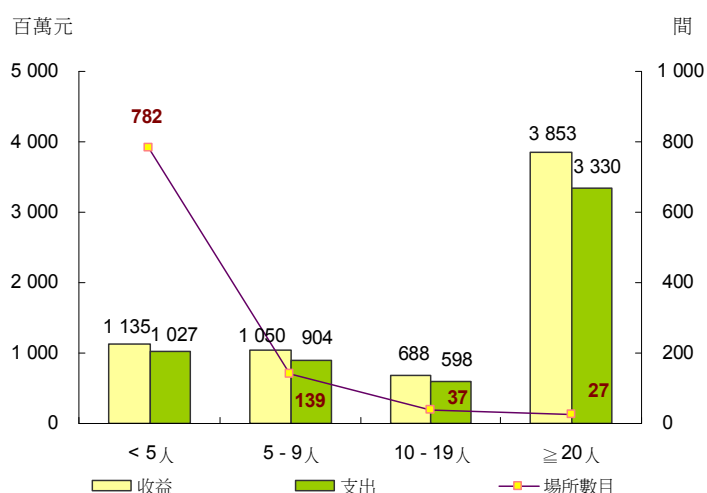
	機動車貿易		車用燃料零售		機動車保養及維修		摩托車及零件貿易、保養及維修	
	2015	變動(%)	2015	變動(%)	2015	變動(%)	2015	變動(%)
店舖(數目)	208	0.5	17	-	368	-0.5	201	4.7
在職員工(名)	1 013	-12.2	352	9.0	1 622	13.7	484	-14.9
收益(百萬元，下同)	4 022	-13.9	1 316	-12.1	598	11.0	496	5.6
支出	3 433	-29.7	1 189	-13.1	509	2.8	458	4.0
庫存變化	-357	..	2	..	3	-38.2	16	29.4
增加值總額	417	-7.3	175	5.7	276	36.2	91	-5.9
固定資本形成總額	28	32.0	1	-10.9	27	195.8	0 [#]	-38.8
盈利	232	-9.8	129	1.2	92	88.3	55	29.1
盈利比率(%)	5.8	0.3 p.p.	9.8	1.3 p.p.	15.4	6.3 p.p.	11.0	2.0 p.p.



在內部需求放緩的情況下，機動車貿易收益於 2015 年下跌 13.9%至 40.2 億元，支出亦減少 29.7%，為 34.3 億元，盈利亦按年下跌 9.8%至 2.3 億元，盈利比率 5.8%，按年增加 0.3 個百分點。增加值總額為 4.2 億元，下跌 7.3%，固定資本形成總額上升 32.0%，為 2,777 萬元。

受燃油價格下跌的影響，車用燃料零售的收益按年減少 12.1%，為 13.2 億元，同時支出亦減少 13.1%，有 11.9 億元。盈利 1.3 億元，增加 1.2%。增加值總額上升 5.7%至 1.7 億元，而固定資本形成總額則下跌 10.9%，僅有 131 萬元。

按店舖規模的收益和支出



按規模分析，在職員工為 20 人及以上的店舖只有 27 間，其收益(38.5 億元)雖然按年下跌 9.5%，但仍佔行業收益 57.3%。另一方面，782 間小型場所(在職員工少於 5 人)的收益僅佔行業收益 16.9%，為 11.3 億元，按年上升 2.1%。

歷年資料

	2011	2012	2013	2014 ^r
店舖(間)	862	900	928	969
在職員工(名)	2 897	3 641	3 966	4 120
收益(百萬元，下同)	5 034	6 180	7 665	7 513
支出	4 885	5 843	7 351	7 494
購貨及佣金支出	4 334	5 156	6 449	6 507
員工支出	258	381	460	490
經營費用	293	306	442	497
庫存變化	156	219	107	487
增加值總額	564	937	881	996
固定資本形成總額	51	35	20	32
盈利	306	556	421	506
盈利比率(%)	6.1	9.0	5.5	6.7

批發業

批發業收益有 343.4 億元，按年減少 7.5%。收益較大的行業分別為：糧食、飲品及煙草批發 125.7 億元(+10.0%)，佔行業 36.6%；其他消費品(如：家庭電器、藥物、清潔及衛生用品)批發 67.9 億元(-1.1%)，佔 19.8%；機器及設備批發 53.2 億元(-17.1%)，佔 15.5%；固體、液體、氣體等燃料批發 41.5 億元(-36.5%)，佔 12.1%。

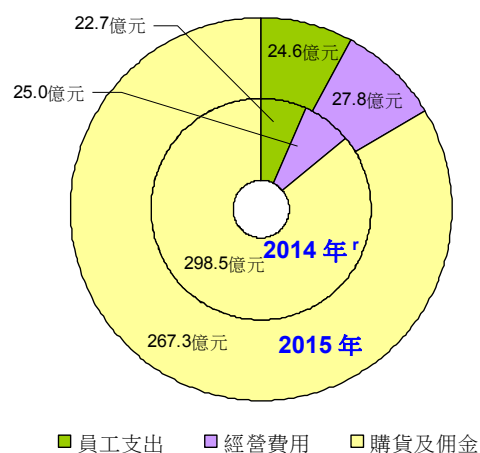
支出共 319.6 億元，按年下跌 7.7%，其中購貨及佣金支出佔 83.6%，有 267.3 億元，按年減少 10.4%，但經營費用(27.8 億元)及員工支出(24.6 億元) 按年分別上升 11.0%及 8.1%。

批發業店舖有 4,910 間，按年減少 55 間；在職員工共 18,644 人，減少 3.3%，僱員(14,723 人)佔 79.0%。其他消費品批發店舖(1,237 間)減少 21 間，在職員工數目亦相應減少 10.4%；而機器及設備批發店舖則增加 12 間，在職員工數目隨之上升 15.6%。

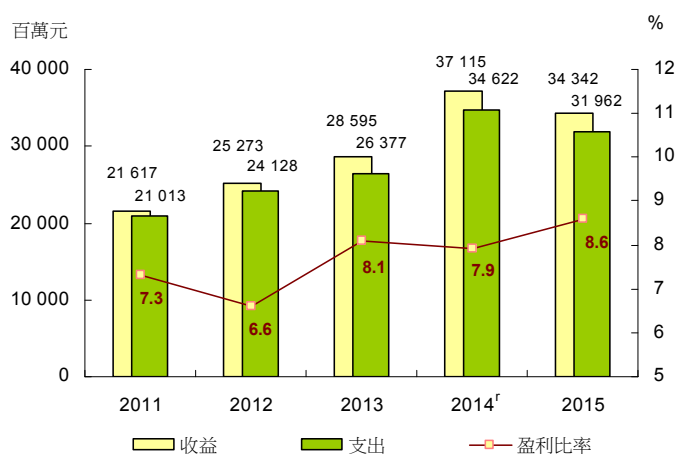
主要指標

	糧食、飲品及煙草批發		其他消費品批發		固體、液體、氣體等燃料批發		機器及設備批發	
	2015	變動(%)	2015	變動(%)	2015	變動(%)	2015	變動(%)
店舖(數目)	1 183	-0.4	1 237	-1.7	24	-31.4	556	2.2
在職員工(名)	6 310	-5.0	3 840	-10.4	396	4.5	2 834	15.6
收益(百萬元，下同)	12 567	10.0	6 793	-1.1	4 154	-36.5	5 322	-17.1
支出	12 154	9.4	6 590	0.9	3 575	-41.0	4 526	-21.8
庫存變化	429	4.6	123	133.3	-55	-10.5	72	13.6
增加值總額	1 629	11.0	807	-11.9	618	24.5	1 416	23.0
固定資本形成總額	-425	..	62	-21.5	12	-38.2	53	37.0
盈利	842	16.0	325	-15.8	525	25.2	867	24.3
盈利比率(%)	6.7	0.4 p.p.	4.8	-0.8 p.p.	12.6	6.2 p.p.	16.3	5.4 p.p.

支出



收益和支出

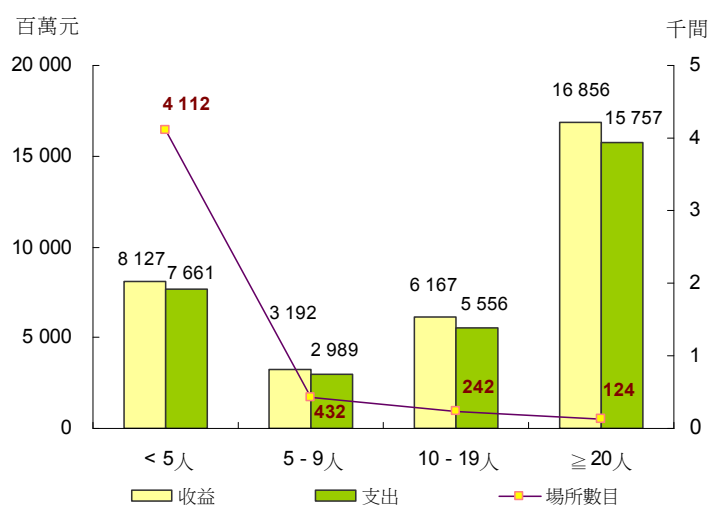


批發業的盈利按年微降 0.4%至 29.4 億元，盈利比率 8.6%，上升 0.7 個百分點。反映行業對經濟貢獻的增加值總額(53.9 億元)上升 3.3%。由於部分店舖出售不動產，固定資本形成總額錄得-2.7 億元。

批發行業中，糧食、飲品及煙草批發的收益有 125.7 億元，按年增長 10.0%，盈利上升 16.0%，為 8.4 億元，盈利比率亦微增 0.4 百分點至 6.7%。另一方面，雖然機器及設備批發收益(53.2 億元)和固體、液體、氣體等燃料批發收益(41.5 億元)按年分別減少 17.1%及 36.5%，其行業盈利則增加 24.3%及 25.2%，分別為 8.7 億元及 5.2 億元，反映行業有效控制成本。但其他消費品批發的盈利則按年下跌 15.8%，僅有 3.3 億元。

按店舖規模的收益和支出

按規模分析，批發業在職員工少於 5 人的店舖佔總數 83.7%，有 4,112 間，按年減少 56 間，此規模店舖的收益佔行業收益 23.7%，為 81.3 億元，按年下跌 2.0%。而 124 間在職員工為 20 人及以上的店舖之收益(168.6 億元)縱使按年減少 9.9%，仍佔批發業收益 49.1%。



歷年資料

	2011	2012	2013	2014 ^r
店舖(間)	4 333	4 033	4 622	4 965
在職員工(名)	14 526	15 265	16 548	19 276
收益(百萬元，下同)	21 617	25 273	28 595	37 115
支出	21 013	24 128	26 377	34 622
購貨及佣金支出	17 787	20 503	22 345	29 846
員工支出	1 315	1 596	1 892	2 273
經營費用	1 911	2 029	2 140	2 503
庫存變化	965	534	92	457
增加值總額	2 884	3 274	4 202	5 223
固定資本形成總額	169	184	257	226
盈利	1 569	1 679	2 309	2 949
盈利比率(%)	7.3	6.6	8.1	7.9

零售業

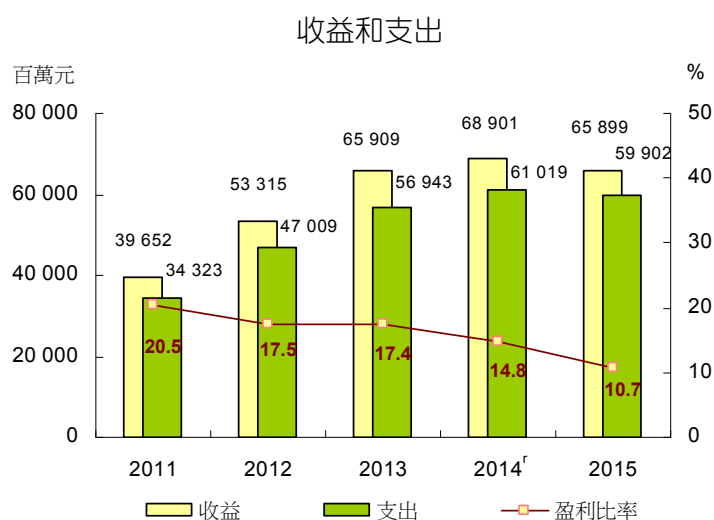
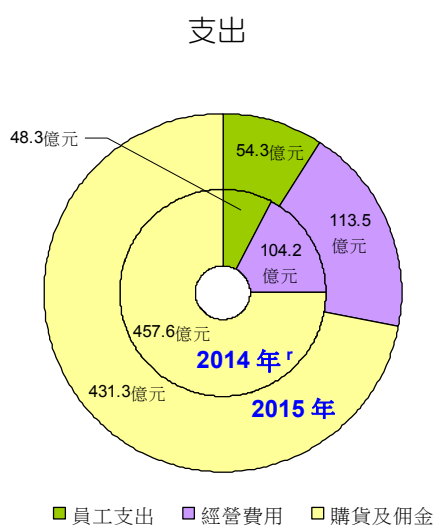
零售業收益按年下跌 4.4%，為 659.0 億元；由於旅客消費減少，令鐘錶及金飾零售收益下跌 20.8% 至 146.4 億元，百貨零售收益減少 17.3% 至 94.6 億元，皮革產品收益下跌 27.6% 至 61.0 億元。另一方面，成人服裝(85.5 億元)、家庭電器(55.5 億元)及超級市場(49.6 億元)的收益則分別錄得 19.7%、63.4% 及 4.0% 升幅。

行業支出為 599.0 億元，按年減少 1.8%，其中購貨及佣金支出按年減少 5.8%，為 431.3 億元，佔支出 72.0%，經營費用(113.5 億元)和員工支出(54.3 億元)分別上升 8.9% 和 12.3%。

由於零售業對人力資源需求增加，在職員工數目按年上升 6.4% 至 37,777 人，當中僱員(33,357 人)佔 88.3%；店舖有 6,484 間，按年減少 13 間。鐘錶及金飾店舖的在職員工最多，達 5,647 人，其次是成人服裝(5,171 人)，而百貨的在職員工人數(3,265 人)增幅顯著，按年增加 10.9%。

主要指標

	鐘錶及金飾零售		百貨零售		皮革產品零售		成人服裝零售		超級市場零售	
	2015	變動(%)	2015	變動(%)	2015	變動(%)	2015	變動(%)	2015	變動(%)
店舖(數目)	482	-2.0	64	-	84	1.2	980	-1.7	83	-10.8
在職員工(名)	5 647	7.5	3 265	10.9	1 218	3.4	5 171	6.6	2 487	3.0
收益(百萬元，下同)	14 643	-20.8	9 462	-17.3	6 096	-27.6	8 551	19.7	4 961	4.0
支出	12 960	-24.7	8 679	-14.5	4 371	-23.4	7 999	36.4	4 661	2.7
庫存變化	32	-96.3	357	43.3	57	-79.7	419	0.7	20	-85.0
增加值總額	2 759	-13.9	1 680	-21.4	2 144	-35.9	1 875	-17.8	637	-1.1
固定資本形成總額	407	114.3	244	106.2	457	268.4	465	121.9	1 341	4 180.9
盈利	1 716	-20.1	1 140	-25.5	1 782	-40.4	972	-42.6	320	-12.4
盈利比率(%)	11.7	0.1 p.p.	12.0	-1.4 p.p.	29.2	-6.3 p.p.	11.4	-12.3 p.p.	6.4	-1.3 p.p.

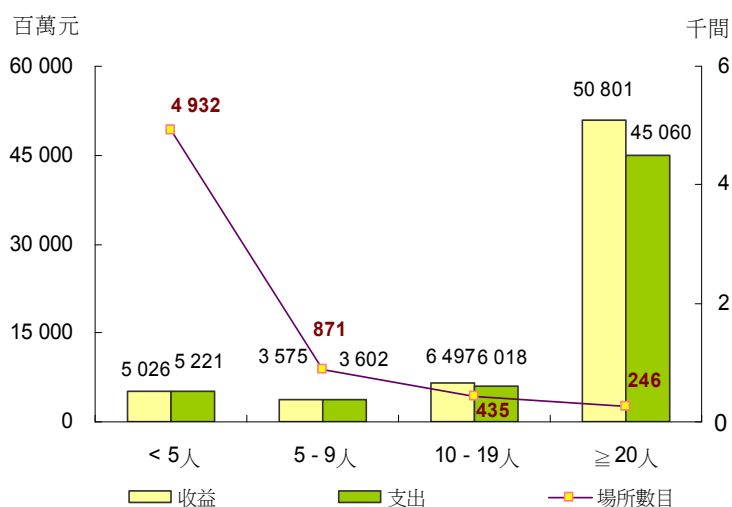


零售業的盈利為 70.7 億元，按年減少 30.8%，盈利比率下跌 4.1 個百分點。反映行業對經濟貢獻的增加值總額亦下跌 16.9%至 125.0 億元，其中皮革產品的增加值總額(21.4 億元)的跌幅最大，為 35.9%，其次是百貨零售(16.8 億元)及成人服裝(18.7 億元)，分別下跌 21.4%及 17.8%。此外，由於部分店舖增購不動產，令零售業的固定資本形成總額按年大幅上升 198.5%至 32.3 億元。

主要零售行業的盈利均受需求下降的影響而出現倒退，皮革產品(17.8 億元)、百貨(11.4 億元)和鐘錶及金飾(17.2 億元)的盈利分別錄得 40.4%、25.5%及 20.1%跌幅。另一方面，雖然成人服裝零售及超級市場的收益有所上升，其盈利卻分別減少 42.6%及 12.4%，為 9.7 億元及 3.2 億元。

按店舖規模的收益和支出

按規模分析，在職員工少於 5 人的店舖共 4,932 間，在職員工 9,755 人，當中僱員(5,955 人)佔 61.0%，收益 50.3 億元，按年上升 17.8%。另一方面，246 間在職員工為 20 人及以上的店舖僱用 16,401 人，按年增加 12.4%，收益下跌 7.6%，為 508.0 億元，佔零售業總收益 77.1%。



歷年資料

	2011	2012	2013	2014 ^r
店舖(間)	5 767	5 997	6 051	6 497
在職員工(名)	24 146	29 979	30 910	35 516
收益(百萬元，下同)	39 652	53 315	65 909	68 901
支出	34 323	47 009	56 943	61 019
購貨及佣金支出	26 469	36 326	44 435	45 764
員工支出	2 543	3 528	3 974	4 834
經營費用	5 312	7 155	8 534	10 422
庫存變化	2 788	3 033	2 475	2 331
增加值總額	10 659	12 867	15 415	15 046
固定資本形成總額	614	1 480	1 115	1 081
盈利	8 116	9 339	11 441	10 213
盈利比率(%)	20.5	17.5	17.4	14.8

街市攤檔及固定街檔

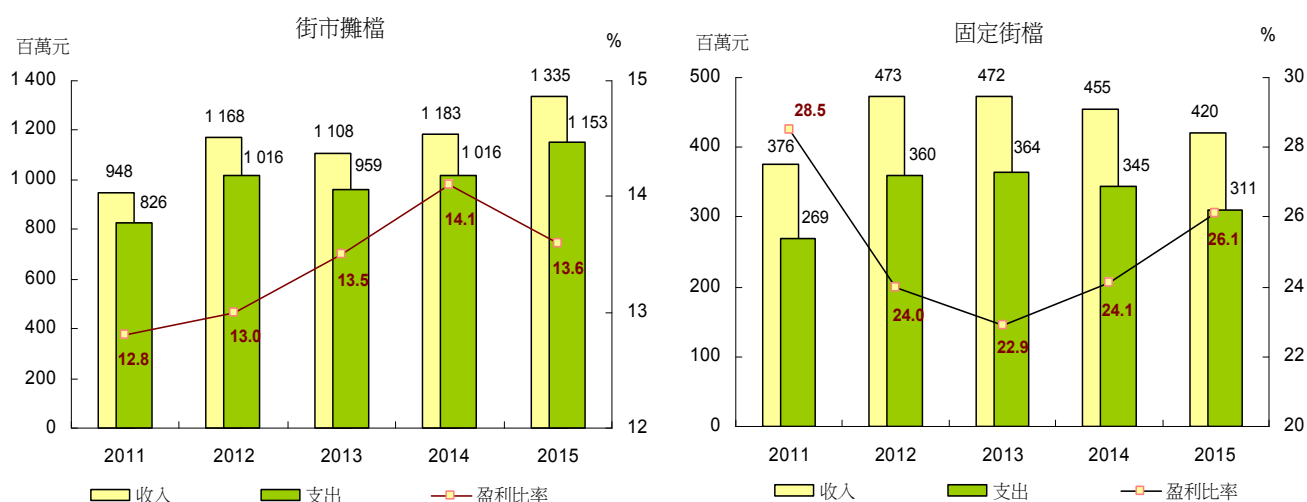
有營運的街市攤檔(735 間)及固定街檔(881 間)共 1,616 間，按年減少 34 間。在職員工共 3,011 人，按年減少 3.3%；僱員有 514 人，僅佔在職員工 17.1%，當中 81.1%(417 人)受僱於街市攤檔。

街市攤檔及固定街檔的全年收益為 17.5 億元，按年上升 7.1%。街市攤檔的收益(13.3 億元)按年增加 12.8%，當中 86.8%來自零售收益，為 11.6 億元，同比上升 18.9%，而批發收益(1.8 億元)則下跌 15.5%。固定街檔的收益下跌 7.7%，為 4.2 億元。

支出為 14.6 億元，上升 7.5%，其中購貨及佣金支出上升 7.2%至 13.2 億元，佔總數達 90.0%。員工支出亦增加 18.5%，為 6,828 萬元。

全年盈利 2.9 億元，按年增加 5.2%，街市攤檔及固定街檔的盈利比率分別為 13.6%及 26.1%。增加值總額為 3.6 億元，按年上升 7.5%。

攤檔收益和支出



主要指標

	街市攤檔		固定街檔	
	2015	變動(%)	2015	變動(%)
攤檔(數目)	735	-0.7	881	-3.2
在職員工(名)	1 534	0.3	1 477	-6.8
收益(百萬元, 下同)	1 335	12.8	420	-7.7
支出	1 153	13.5	311	-10.1
購貨及佣金支出	1 040	13.2	277	-10.4
員工支出	58	29.7	10	-20.5
經營費用	55	5.4	23	-0.2
增加值總額	240	13.1	120	-2.2
盈利	181	8.7	110	0 [#]
盈利比率(%)	13.6	-0.5 p.p.	26.1	2.0 p.p.

歷年資料

	街市攤檔及固定街檔			
	2011	2012	2013	2014
攤檔(數目)	1 775	1 703	1 671	1 650
在職員工(名)	2 982	2 932	2 990	3 115
收益(百萬元, 下同)	1 323	1 641	1 580	1 638
支出	1 095	1 376	1 323	1 361
購貨及佣金支出	996	1 248	1 187	1 228
員工支出	39	50	54	58
經營費用	61	77	82	76
增加值總額	267	315	311	334
盈利	228	265	257	277
盈利比率(%)	17.3	16.1	16.3	16.9

統計範圍

批發及零售業調查是以場所為統計單位；如同一企業有一間以上經營相同行業的場所，則該等場所會被組合成一個統計單位。

批發及零售業調查範圍涵蓋在 2015 年於本澳經營《澳門行業分類第一修訂版》G 大類：批發及零售業的場所；機動車、摩托車、個人及家庭物品維修的店舖、街市攤檔和固定街檔，簡稱「批發及零售業」。

場所名單是源自統計暨普查局的經濟單位檔案，並輔以財政局及民政總署的資料而成。

抽樣方法及結果推算

是項統計的樣本總數共 2,705 個，完成的問卷有 2,085 份，其中店舖 1,747 份、街市攤檔 218 份及固定街檔 120 份，結果是根據完成問卷資料推算出來的，而未完成問卷有 620 份。

原因	未完成問卷數目
無活動	184
未能接觸	104
非調查範圍	23
其他情況	309
總數	620

店舖的樣本是使用分層抽樣法選取，分層是按行業分類及員工數目而定。對於在職員工為 20 人及以上的店舖，以及場所總數在 10 間或以下的行業會進行全面統計。街市攤檔及固定街檔是使用系統抽樣法選取樣本。

由於店舖、街市攤檔及固定街檔的樣本是使用不同的抽樣方法選取，因此統計結果的推算方法亦有所不同。

a) 街市攤檔及固定街檔是使用隨機抽樣推算法，並按行業分類進行統計參數估計及抽樣誤差估計。

註：機動車及摩托車貿易、保養及維修和車輛用燃料的零售簡稱為“車輛及車用燃料銷售業”；機動車及摩托車貿易以外的批發貿易代理簡稱為“批發業”；而“零售業”則包括機動車、摩托車及車輛用燃料以外的零售和個人及家居用品的維修。

b) 店舖資料的推算方法是按照相關抽樣方法訂定，如下：

$$I) \text{ 某個行業變量 } y \text{ 總值之估計： } \hat{Y}_j = \sum_{h=1}^4 \sum_{i=1}^{n_{hj}} w_{hj} * y_{hji}$$

其中：

j : 指某個行業（在《澳門行業分類第一修訂版》中，至 5 位數編碼所代表的行業）

h : 指在職員工數目組別

i : 指樣本中某間場所

y_{hji} : 樣本中某間場所 y 變量的值

$$w_{hj} = \frac{N_{hj}}{n_{hj}} \quad (\text{對於全面調查的分層，則 } w_{hj} = 1)$$

n_{hj} : 某個分層的場所樣本數目

N_{hj} : 某個分層的場所總數

II) 某個行業參數 Y 的方差估計值：

$$\hat{v}(\hat{Y}_j) = \sum_{h=1}^4 (1 - f_{hj}) * N_{hj}^2 * \frac{s_{hj}^2}{n_{hj}}$$

其中：

f_{hj} : 抽樣比率

s_{hj} : 變量 y 之標準誤差

主要指標的抽樣誤差

行業	在職 員工	僱員	員工 支出	經營 費用	購貨及 佣金支出	庫存 變化	收益	增加值 總額	固定資本 形成總額
	數目		百萬元						
車輛及車用燃料銷售	237	284	37	31	263	21	322	60	18
批發業	424	491	91	161	1 275	50	1 461	342	42
零售業	553	711	103	176	769	95	839	236	49
街市攤檔	83	61	8	3	60	..	72	25	..
固定街檔	55	37	3	3	29	..	36	13	..

場所

在單一地點單獨地或主要從事一項經濟活動的經濟單位。

在職員工

指截至參考年的最後一個工作日在場所內工作之所有人士，包括僱員及無薪酬員工；但不包括已缺勤且復工時間未能確定的人士。

收益

包括提供服務及銷售貨品所得的收益（未扣除任何成本），但不包括利息收益及保險賠償等非營運收益。在機動車及摩托車貿易方面，收益不包括機動車輛稅。

支出

包括員工支出、經營費用、購貨及佣金支出，不包括利息及折舊等非營運支出。

經營費用

包括：物料、水費、燃料費、電費、維修及保養、場所租金、銀行費用、非勞工保險、貨物運輸、儲存、郵政和快遞、電訊、市場推廣及宣傳、電腦及資訊、外出公幹、專利權及商標、專業及諮詢服務、第三者提供服務（包括保安及清潔等）及其他經營費用。

增加值總額

相等於收益加庫存變化，減去購貨、佣金支出及經營費用後之金額。

固定資本形成總額

指固定資產（包括新、舊及場所自產自用之固定資產）之購置減固定資產銷售後之數值。固定資產包括樓宇、傢具、機器及設備、交通工具以及其他可使用一年或以上之耐用物品，以及現存固定資產的大型修復工程、改裝及擴建。

盈利

收益加上庫存變化，減去支出所得的金額。

盈利比率

將盈利除以收益再乘以 100%。比率愈高，反映其將收益轉化為盈利的能力愈高。

白頁

Página vazia

Blank page

Comércio por grosso e a retalho

Em 2015 as receitas do comércio por grosso e a retalho cifraram-se em 108,72 mil milhões de Patacas, as quais desceram 5,6%, em comparação com 2014. Destaca-se que as receitas do comércio de veículos automóveis e seus combustíveis (6,73 mil milhões de Patacas) diminuíram 10,5%, que as receitas do comércio por grosso (34,34 mil milhões de Patacas) baixaram 7,5% e que as receitas do comércio a retalho (65,90 mil milhões de Patacas) caíram 4,4%. Por seu turno, as receitas dos arrendatários nos mercados municipais e dos vendedores de rua com lugar fixo (1,75 mil milhões de Patacas) aumentaram 7,1%.

As despesas do comércio por grosso e a retalho foram de 99,19 mil milhões de Patacas, tendo diminuído 5,1%, face a 2014, devido às compras de mercadorias e comissões pagas terem decrescido 8,8%. Em contrapartida, as despesas com pessoal e as despesas de exploração aumentaram 10,5% e 8,8%, respectivamente. O excedente bruto fixou-se em 10,83 mil milhões de Patacas, ou seja, baixou 22,3%. A proporção do excedente bruto situou-se em 10,0%, tendo caído 2,1 pontos percentuais.

O valor acrescentado bruto, que reflecte o contributo económico do ramo de actividade económica, foi de 19,29 mil milhões de Patacas, tendo descido 10,7%, em relação a 2014. A formação bruta de capital fixo do comércio por grosso e a retalho situou-se em 3,02 mil milhões de Patacas, tendo aumentado significativamente 125,1%, devido a alguns estabelecimentos de comércio a retalho terem adquirido mais bens de capital fixo.

Estiveram em actividade 12.379 estabelecimentos do comércio por grosso e a retalho, 735 arrendatários nos mercados municipais, bem como 881 vendedores de rua com lugar fixo que totalizaram 13.995 unidades, ou seja, menos 86, relativamente a 2014. O pessoal ao serviço era composto por 63.472 trabalhadores (+1.445, face a 2014), 51.902 dos quais eram remunerados que representaram 81,8% do total.

Principais indicadores

	Total			Comércio de veículos automóveis e seus combustíveis		Comércio por grosso		Comércio a retalho		Arrendatários nos mercados municipais e vendedores de rua com lugar fixo	
	2015	2014 ^r	Variação homóloga (%)	2015	Variação homóloga (%)	2015	Variação homóloga (%)	2015	Variação homóloga (%)	2015	Variação homóloga (%)
Estabelecimentos, arrendatários nos mercados municipais e vendedores de rua com lugar fixo (Nº)	13 995	14 081	-0,6	985	1,7	4 910	-1,1	6 484	-0,2	1 616	-2,1
Pessoal ao serviço (Nº)	63 472	62 027	2,3	4 040	-1,9	18 644	-3,3	37 777	6,4	3 011	-3,3
Receitas (Milhões de MOP)	108 722	115 167	-5,6	6 726	-10,5	34 342	-7,5	65 899	-4,4	1 755	7,1
Despesas	99 188	104 497	-5,1	5 860	-21,8	31 962	-7,7	59 902	-1,8	1 464	7,5
Despesas com pessoal	8 462	7 655	10,5	509	3,8	2 457	8,1	5 428	12,3	68	18,5
Despesas de exploração	14 682	13 497	8,8	479	-3,5	2 778	11,0	11 347	8,9	79	3,7
Compras de mercadorias e comissões pagas	76 044	83 345	-8,8	4 872	-25,1	26 728	-10,4	43 127	-5,8	1 317	7,2
Variação de existências	1 299	3 275	-60,3	-331	..	558	22,2	1 072	-54,0	..	..
Valor acrescentado bruto	19 294	21 599	-10,7	1 043	4,7	5 394	3,3	12 498	-16,9	359	7,5
Formação bruta de capital fixo	3 015	1 339	125,1	58	79,4	-269	..	3 227	198,5	..	..
Excedente bruto	10 832	13 945	-22,3	534	5,5	2 938	-0,4	7 070	-30,8	291	5,2
Proporção do excedente bruto (%)	10,0	12,1	-2,1 p.p.	7,9	1,2 p.p.	8,6	0,7 p.p.	10,7	-4,1 p.p.	16,6	-0,3 p.p.

Comércio de veículos automóveis e seus combustíveis

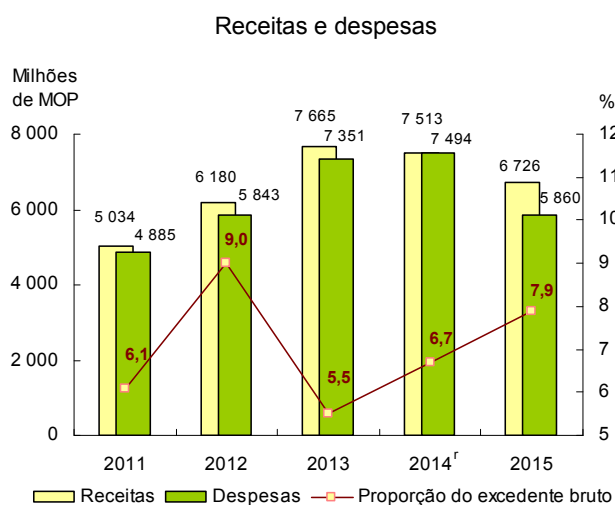
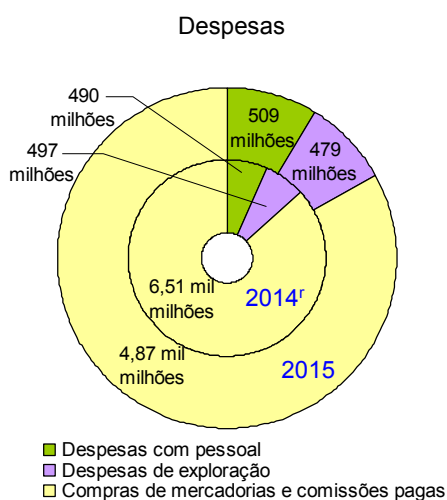
As receitas do comércio de veículos automóveis e seus combustíveis fixaram-se em 6,73 mil milhões de Patacas, tendo diminuído 10,5%, face a 2014. As despesas deste ramo de actividade económica cifraram-se em 5,86 mil milhões de Patacas, tendo caído 21,8%, em relação a 2014. Destaca-se que as compras de mercadorias e comissões pagas foram de 4,87 mil milhões de Patacas (83,1% do total) e que as despesas de exploração foram de 479 milhões de Patacas, as quais desceram 25,1% e 3,5%, respectivamente, enquanto as despesas com pessoal (509 milhões de Patacas) cresceram 3,8%. O excedente bruto (534 milhões de Patacas) aumentou 5,5%, devido ao excedente bruto da manutenção e reparação de veículos automóveis (92 milhões de Patacas) ter crescido significativamente 88,3%. A proporção do excedente bruto subiu 1,2 pontos percentuais, situando-se em 7,9%.

O valor acrescentado bruto do comércio de veículos automóveis e seus combustíveis cifrou-se em 1,04 mil milhões de Patacas, aumentou 4,7%, relativamente a 2014. Por seu turno, verificou-se um acréscimo de 79,4% na formação bruta de capital fixo que se situou em 58 milhões de Patacas.

O número de estabelecimentos que exploravam o comércio de veículos automóveis e seus combustíveis foi de 985 (+16, em comparação com 2014). O pessoal ao serviço era composto por 4.040 trabalhadores (-80), dos quais 3.308 eram remunerados e representaram 81,9% dos trabalhadores totais.

Principais indicadores

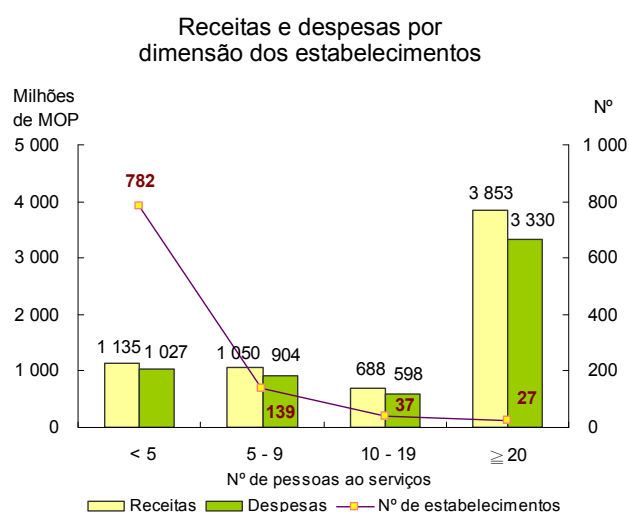
	Comércio de veículos automóveis		Comércio a retalho de combustível para veículos automóveis		Manutenção e reparação de veículos automóveis		Comércio, manutenção e reparação de motociclos, de suas peças e acessórios	
	2015	Variação homóloga (%)	2015	Variação homóloga (%)	2015	Variação homóloga (%)	2015	Variação homóloga (%)
Estabelecimentos (Nº)	208	0,5	17	-	368	-0,5	201	4,7
Pessoal ao serviço (Nº)	1 013	-12,2	352	9,0	1 622	13,7	484	-14,9
Receitas (Milhões de MOP)	4 022	-13,9	1 316	-12,1	598	11,0	496	5,6
Despesas	3 433	-29,7	1 189	-13,1	509	2,8	458	4,0
Variação de existências	-357	..	2	..	3	-38,2	16	29,4
Valor acrescentado bruto	417	-7,3	175	5,7	276	36,2	91	-5,9
Formação bruta de capital fixo	28	32,0	1	-10,9	27	195,8	0 [#]	-38,8
Excedente bruto	232	-9,8	129	1,2	92	88,3	55	29,1
Proporção do excedente bruto (%)	5,8	0,3 p.p.	9,8	1,3 p.p.	15,4	6,3 p.p.	11,0	2,0 p.p.



As receitas do comércio de veículos automóveis (4,02 mil milhões de patacas) em 2015 diminuíram 13,9%, devido ao abrandamento da procura interna. As despesas (3,43 mil milhões de Patacas) também desceram 29,7%, face a 2014. O excedente bruto (232 milhões de Patacas) caiu 9,8%, em relação a 2014 e a proporção do excedente bruto (5,8%) aumentou 0,3 pontos percentuais. O valor acrescentado bruto totalizou 417 milhões de Patacas, tendo decrescido 7,3%, porém, a formação bruta de capital fixo atingiu 28 milhões de Patacas, tendo subido 32,0%.

As receitas do comércio a retalho de combustível para veículos automóveis foram de 1,32 mil milhões de Patacas, desceram 12,1%, face a 2014, graças à queda de preços dos combustíveis. As despesas cifraram-se em 1,19 mil milhões de Patacas, ou seja, menos 13,1%. O excedente bruto fixou-se em 129 milhões de Patacas, tendo subido 1,2%. O valor acrescentado bruto (175 milhões de Patacas) aumentou 5,7%, enquanto a formação bruta de capital fixo (apenas 1,31 milhões de Patacas) diminuiu 10,9%.

Analisando por dimensão os estabelecimentos do comércio de veículos automóveis e seus combustíveis, observou-se que existiam apenas 27 estabelecimentos, que tinham 20 ou mais pessoas ao serviço, e que apesar das receitas (3,85 mil milhões de Patacas) terem caído 9,5%, face a 2014, representaram 57,3% das receitas totais deste ramo. Por oposição, as receitas dos 782 estabelecimentos de menor dimensão, que tinham menos de 5 pessoas ao serviço, foram de 1,13 mil milhões de Patacas (apenas 16,9% das receitas totais), tendo aumentado 2,1%, em comparação com 2014.



Dados de anos anteriores

	2011	2012	2013	2014 ^r
Estabelecimentos (Nº)	862	900	928	969
Pessoal ao serviço (Nº)	2 897	3 641	3 966	4 120
Receitas (Milhões de MOP)	5 034	6 180	7 665	7 513
Despesas	4 885	5 843	7 351	7 494
Compras de mercadorias e comissões pagas	4 334	5 156	6 449	6 507
Despesas com pessoal	258	381	460	490
Despesas de exploração	293	306	442	497
Variação de existências	156	219	107	487
Valor acrescentado bruto	564	937	881	996
Formação bruta de capital fixo	51	35	20	32
Excedente bruto	306	556	421	506
Proporção do excedente bruto (%)	6,1	9,0	5,5	6,7

Comércio por grosso

As receitas do comércio por grosso foram de 34,34 mil milhões de Patacas, tendo diminuído 7,5%, face ao ano 2014. Realça-se que as receitas mais acentuadas ocorreram no: comércio por grosso de produtos alimentares, bebidas e tabaco que se cifraram em 12,57 mil milhões de Patacas (36,6% do total), isto é, +10,0%; comércio por grosso de outros bens de consumo (nomeadamente, nos electrodomésticos, nos produtos farmacêuticos, bem como nos produtos de higiene e de limpeza), que se fixaram em 6,79 mil milhões de Patacas (19,8% do total), ou seja, -1,1%; comércio por grosso de máquinas e de equipamentos que se situaram em 5,32 mil milhões de Patacas (15,5% do total), isto é, -17,1%, bem como no comércio por grosso de combustíveis sólidos, líquidos, gasosos e produtos derivados que foram de 4,15 mil milhões de Patacas (12,1% do total), ou seja, -36,5%.

As despesas do comércio por grosso situaram-se em 31,96 mil milhões de Patacas, tendo descido 7,7%, face a 2014. Destaca-se que as compras de mercadorias e comissões pagas se cifraram em 26,73 mil milhões de Patacas (83,6% das despesas totais), tendo diminuído 10,4%. Pelo contrário, as despesas de exploração (2,78 mil milhões de Patacas) e as despesas com pessoal (2,46 mil milhões de Patacas) subiram 11,0% e 8,1%, respectivamente, face a 2014.

O número de estabelecimentos do comércio por grosso foi de 4.910, isto é, menos 55, face a 2014. O pessoal ao serviço era composto por 18.644 trabalhadores (-3,3%, em relação a 2014), 14.723 dos quais eram remunerados (79,0% do total). Destaca-se que existiam 1.237 estabelecimentos no comércio por grosso de outros bens de consumo, isto é, menos 21 e, conseqüentemente, houve uma diminuição do pessoal ao serviço (-10,4%). Em contrapartida, registou-se um aumento de 12 estabelecimentos no comércio por grosso de máquinas e de equipamentos, cujo pessoal ao serviço também subiu 15,6%.

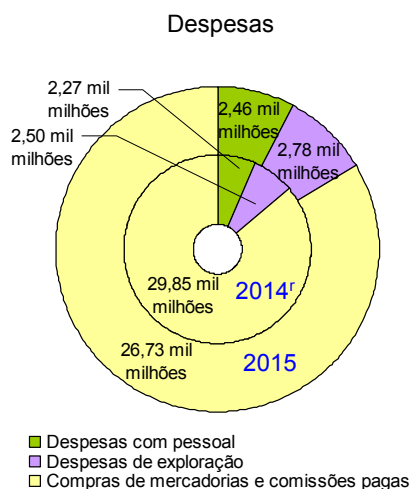
Principais indicadores

	Comércio por grosso de produtos alimentares, bebidas e tabaco		Comércio por grosso de outros bens de consumo		Comércio por grosso de combustíveis sólidos, líquidos, gasosos e produtos derivados		Comércio por grosso de máquinas e de equipamentos	
	2015	Variação homóloga (%)	2015	Variação homóloga (%)	2015	Variação homóloga (%)	2015	Variação homóloga (%)
Estabelecimentos (Nº)	1 183	-0,4	1 237	-1,7	24	-31,4	556	2,2
Pessoal ao serviço (Nº)	6 310	-5,0	3 840	-10,4	396	4,5	2 834	15,6
Receitas (Milhões de MOP)	12 567	10,0	6 793	-1,1	4 154	-36,5	5 322	-17,1
Despesas	12 154	9,4	6 590	0,9	3 575	-41,0	4 526	-21,8
Variação de existências	429	4,6	123	133,3	-55	-10,5	72	13,6
Valor acrescentado bruto	1 629	11,0	807	-11,9	618	24,5	1 416	23,0
Formação bruta de capital fixo	-425	..	62	-21,5	12	-38,2	53	37,0
Excedente bruto	842	16,0	325	-15,8	525	25,2	867	24,3
Proporção do excedente bruto (%)	6,7	0,4 p.p.	4,8	-0,8 p.p.	12,6	6,2 p.p.	16,3	5,4 p.p.

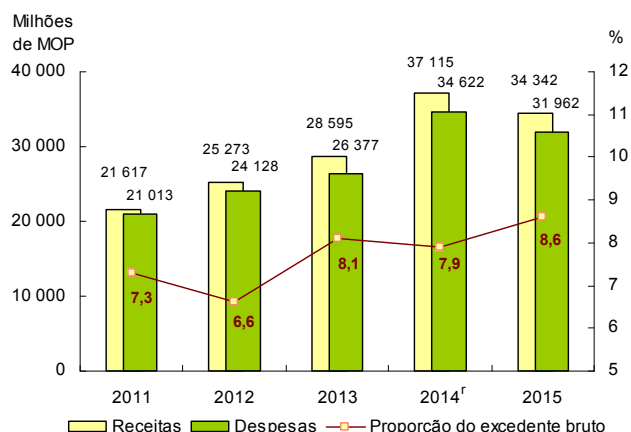
O excedente bruto do comércio por grosso cifrou-se em 2,94 mil milhões de Patacas, tendo diminuído ligeiramente 0,4%, face a 2014. A proporção do excedente bruto (8,6%) cresceu 0,7 pontos percentuais. O valor acrescentado bruto, que reflecte o contributo económico do ramo de actividade económica, foi de 5,39 mil milhões de Patacas, tendo crescido 3,3%, em comparação com 2014, enquanto que a formação bruta de capital fixo se situou em -269 milhões de Patacas, devido a alguns estabelecimentos terem vendido imóveis.

As receitas do comércio por grosso de produtos alimentares, bebidas e tabaco foram de 12,57 mil milhões de Patacas, tendo subido 10,0%, em relação a 2014 e o excedente bruto (842 milhões de Patacas) ascendeu 16,0%. A proporção do excedente bruto (6,7%) também aumentou tenuemente 0,4 pontos percentuais. Embora as receitas do comércio por grosso de máquinas e equipamentos (5,32 mil milhões de

Patacas), bem como as receitas do comércio por grosso de combustíveis sólidos, líquidos, gasosos e produtos derivados (4,15 mil milhões de Patacas) tivessem descido 17,1% e 36,5%, respectivamente, os excedentes brutos destes comércios que se cifraram em 867 milhões e 525 milhões de Patacas, respectivamente, cresceram 24,3% e 25,2%, respectivamente, isto significa que estes ramos de actividade económica controlaram o custo com eficiência. Pelo contrário, o excedente bruto do comércio por grosso de outros bens de consumo caiu 15,8%, face a 2014, situou-se apenas em 325 milhões de Patacas.

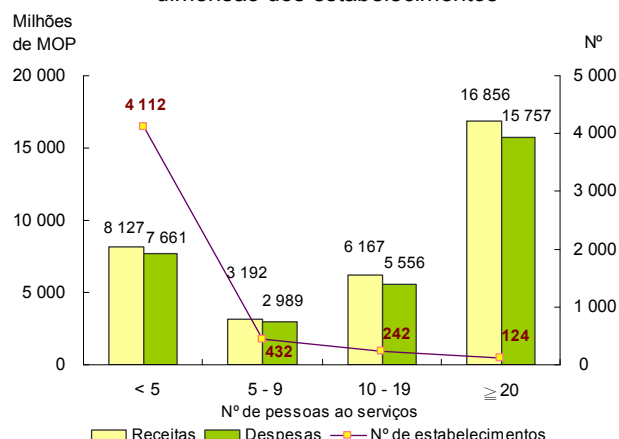


Receitas e despesas



Analisando por dimensão os estabelecimentos do comércio por grosso, verificou-se que havia 4.112 estabelecimentos (83,7% do total) que tinham menos de 5 pessoas ao serviço, ou seja, menos 56, face a 2014. As receitas destes estabelecimentos foram de 8,13 mil milhões de Patacas (23,7% das receitas do comércio por grosso), tendo diminuído 2,0%, em comparação com 2014. Por seu turno, as receitas dos 124 estabelecimentos, que tinham 20 ou mais pessoas ao serviço, foram de 16,86 mil milhões de Patacas e embora tivessem descido 9,9%, em relação a 2014, representaram 49,1% das receitas totais do comércio por grosso.

Receitas e despesas por dimensão dos estabelecimentos



Dados de anos anteriores

	2011	2012	2013	2014 ^r
Estabelecimentos (Nº)	4 333	4 033	4 622	4 965
Pessoal ao serviço (Nº)	14 526	15 265	16 548	19 276
Receitas (Milhões de MOP)	21 617	25 273	28 595	37 115
Despesas	21 013	24 128	26 377	34 622
Compras de mercadorias e comissões pagas	17 787	20 503	22 345	29 846
Despesas com pessoal	1 315	1 596	1 892	2 273
Despesas de exploração	1 911	2 029	2 140	2 503
Variação de existências	965	534	92	457
Valor acrescentado bruto	2 884	3 274	4 202	5 223
Formação bruta de capital fixo	169	184	257	226
Excedente bruto	1 569	1 679	2 309	2 949
Proporção do excedente bruto (%)	7,3	6,6	8,1	7,9

Comércio a retalho

As receitas do comércio a retalho cifraram-se em 65,90 mil milhões de Patacas, tendo caído 4,4%, face a 2014. Destaca-se que as receitas do comércio a retalho de: relógios e artigos de ourivesaria (14,64 mil milhões de Patacas); armazéns e quinquilharias (9,46 mil milhões de Patacas) e artigos de couro (6,10 mil milhões de Patacas) desceram 20,8%, 17,3% e 27,6%, respectivamente, devido aos visitantes terem efectuado menos despesas. Em contrapartida, as receitas do comércio a retalho de: vestuário para adultos (8,55 mil milhões de Patacas); electrodomésticos (5,55 mil milhões de Patacas) e supermercado (4,96 mil milhões de Patacas) aumentaram 19,7%, 63,4% e 4,0%, respectivamente.

As despesas do comércio a retalho fixaram-se em 59,90 mil milhões de Patacas (-1,8%, em comparação com 2014), das quais 43,13 mil milhões de Patacas (72,0% das despesas totais) eram compras de mercadorias e comissões pagas, que desceram 5,8%, relativamente a 2014. Contudo, as despesas de exploração (11,35 mil milhões de Patacas) e as despesas com pessoal (5,43 mil milhões de Patacas) subiram 8,9% e 12,3%, respectivamente.

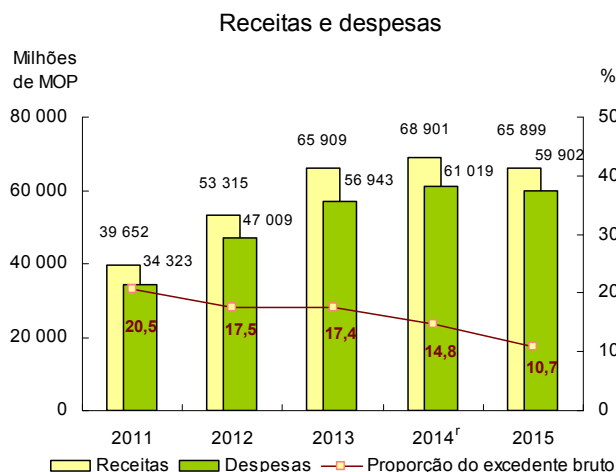
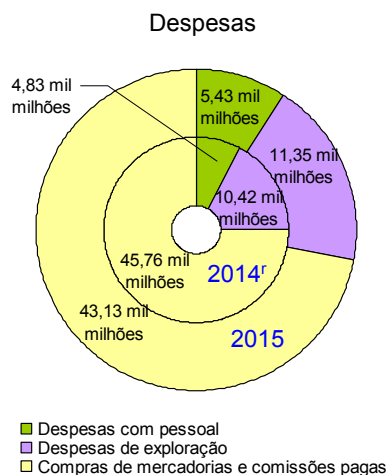
No comércio a retalho, o pessoal ao serviço era composto por 37.777 trabalhadores, mais 6,4% comparativamente com 2014, devido a uma maior necessidade de mão-de-obra neste ramo de actividade económica. Do total de trabalhadores, 33.357 eram remunerados e representaram 88,3% do total. O número de estabelecimentos em actividade foi de 6.484, menos 13 unidades. Salienta-se que o comércio a retalho de relógios e de artigos de ourivesaria era o que tinha mais pessoal ao serviço, isto é, 5.647, seguindo-se o comércio a retalho de vestuário para adultos (5.171). Por seu turno, no comércio a retalho de armazéns e quinquilharias estavam ao serviço 3.265 trabalhadores, verificou-se um aumento significativo de 10,9%.

Principais indicadores

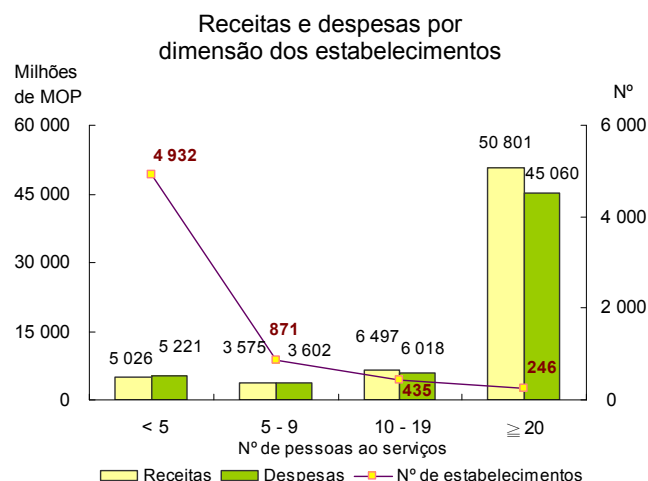
	Comércio a retalho de relógios e de artigos de ourivesaria		Comércio a retalho de armazéns e quinquilharias		Comércio a retalho de artigos de couro		Comércio a retalho de vestuário para adultos		Comércio a retalho em supermercado	
	2015	Variação homóloga (%)	2015	Variação homóloga (%)	2015	Variação homóloga (%)	2015	Variação homóloga (%)	2015	Variação homóloga (%)
Estabelecimentos (Nº)	482	-2,0	64	-	84	1,2	980	-1,7	83	-10,8
Pessoal ao serviço (Nº)	5 647	7,5	3 265	10,9	1 218	3,4	5 171	6,6	2 487	3,0
Receitas (Milhões de MOP)	14 643	-20,8	9 462	-17,3	6 096	-27,6	8 551	19,7	4 961	4,0
Despesas	12 960	-24,7	8 679	-14,5	4 371	-23,4	7 999	36,4	4 661	2,7
Variação de existências	32	-96,3	357	43,3	57	-79,7	419	0,7	20	-85,0
Valor acrescentado bruto	2 759	-13,9	1 680	-21,4	2 144	-35,9	1 875	-17,8	637	-1,1
Formação bruta de capital fixo	407	114,3	244	106,2	457	268,4	465	121,9	1 341	4 180,9
Excedente bruto	1 716	-20,1	1 140	-25,5	1 782	-40,4	972	-42,6	320	-12,4
Proporção do excedente bruto (%)	11,7	0,1 p.p.	12,0	-1,4 p.p.	29,2	-6,3 p.p.	11,4	-12,3 p.p.	6,4	-1,3 p.p.

O excedente bruto do comércio a retalho cifrou-se em 7,07 mil milhões de Patacas, tendo diminuído 30,8% e a proporção do excedente bruto caiu 4,1 pontos percentuais. O valor acrescentado bruto (VAB), que reflecte o contributo económico do ramo de actividade económica, situou-se em 12,50 mil milhões de Patacas, tendo baixado 16,9%, em relação a 2014. Destaca-se que o VAB do comércio a retalho de artigos de couro (2,14 mil milhões de Patacas) foi o que mais decresceu, isto é, -35,9%, os decréscimos seguintes foram -21,4% e -17,8% relativos ao VAB do comércio a retalho de armazéns e quinquilharias (1,68 mil milhões de Patacas) e ao VAB do vestuário para adultos (1,87 mil milhões de Patacas), respectivamente. Além disso, a formação bruta de capital fixo do comércio a retalho (3,23 mil milhões de Patacas) registou um crescimento significativo de 198,5%, face a 2014, devido a alguns estabelecimentos terem adquirido mais imóveis.

Os principais ramos de actividade económica do comércio a retalho foram afectados pela desaceleração da procura, isto é, os excedentes brutos do comércio a retalho de: artigos de couro (1,78 mil milhões de Patacas); armazéns e quinquilharias (1,14 mil milhões de Patacas), e relógios e de artigos de ourivesaria (1,72 mil milhões de Patacas) diminuíram 40,4%, 25,5% e 20,1%, respectivamente. Pelo contrário, os excedentes brutos do comércio a retalho de vestuário para adultos (972 milhões de Patacas) e do comércio a retalho em supermercados (320 milhões de Patacas) registaram quedas de 42,6% e 12,4%, respectivamente, apesar das suas receitas terem aumentado.



Analisando por dimensão os estabelecimentos, havia 4.932 estabelecimentos, com menos de 5 pessoas ao serviço, onde trabalhavam um total de 9.755 trabalhadores, 5.955 dos quais eram remunerados (61,0% do total). As receitas destes estabelecimentos cifraram-se em 5,03 mil milhões de Patacas, tendo subido 17,8%, face a 2014. Por seu turno, laboravam 16.401 trabalhadores (+12,4%, relativamente a 2014) nos 246 estabelecimentos que tinham 20 ou mais pessoas ao serviço. As receitas (50,80 mil milhões de Patacas) destes estabelecimentos desceram 7,6%, em relação a 2014, tendo representado 77,1% das receitas totais do comércio a retalho.



Dados de anos anteriores

	2011	2012	2013	2014 ^r
Estabelecimentos (Nº)	5 767	5 997	6 051	6 497
Pessoal ao serviço (Nº)	24 146	29 979	30 910	35 516
Receitas (Milhões de MOP)	39 652	53 315	65 909	68 901
Despesas	34 323	47 009	56 943	61 019
Compras de mercadorias e comissões pagas	26 469	36 326	44 435	45 764
Despesas com pessoal	2 543	3 528	3 974	4 834
Despesas de exploração	5 312	7 155	8 534	10 422
Variação de existências	2 788	3 033	2 475	2 331
Valor acrescentado bruto	10 659	12 867	15 415	15 046
Formação bruta de capital fixo	614	1 480	1 115	1 081
Excedente bruto	8 116	9 339	11 441	10 213
Proporção do excedente bruto (%)	20,5	17,5	17,4	14,8

Arrendatários nos mercados municipais e vendedores de rua com lugar fixo

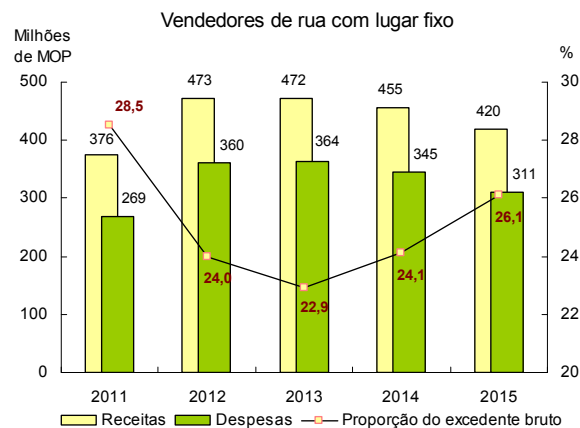
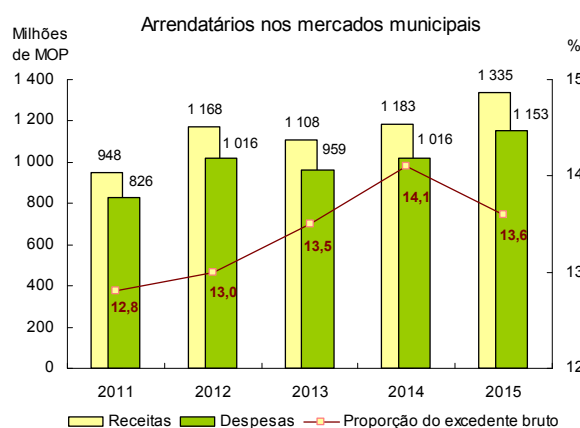
Havia em actividade 735 arrendatários nos mercados municipais e 881 vendedores de rua com lugar fixo que totalizaram 1.616 unidades, ou seja, diminuíram 34, face ao ano 2014. O pessoal ao serviço era composto por 3.011 trabalhadores (-3,3%, em relação a 2014), 514 dos quais eram remunerados (apenas 17,1% do total) e 81,1% destes trabalhadores remunerados (417 pessoas) trabalharam nos mercados municipais.

As receitas dos arrendatários nos mercados municipais e dos vendedores de rua com lugar fixo totalizaram 1,75 mil milhões de Patacas, tendo aumentado 7,1%, face a 2014. As receitas dos arrendatários nos mercados municipais cifraram-se em 1,33 mil milhões de Patacas (+12,8%, comparativamente com 2014), das quais 1,16 mil milhões de Patacas (86,8% do total) eram provenientes do comércio a retalho (+18,9%, face a 2014) e 176 milhões de Patacas originárias do comércio por grosso (-15,5%). As receitas dos vendedores de rua com lugar fixo foram de 420 milhões de Patacas, tendo caído 7,7%.

As despesas situaram-se em 1,46 mil milhões de Patacas, tendo aumentado 7,5%, em relação a 2014. Destaca-se que as compras de mercadorias e comissões pagas se cifraram em 1,32 mil milhões de Patacas (90,0% do total), tendo crescido 7,2%. As despesas com pessoal que foram de 68 milhões de Patacas também subiram 18,5%.

O excedente bruto fixou-se em 291 milhões de Patacas, cresceu 5,2%, face a 2014. As proporções do excedente bruto dos arrendatários nos mercados municipais e dos vendedores de rua com lugar fixo foram de 13,6% e 26,1%, respectivamente. O valor acrescentado bruto atingiu 359 milhões de Patacas, aumentando 7,5%, em relação ao 2014.

Receitas e despesas dos arrendatários e vendedores



Principais indicadores

	Arrendatários nos mercados municipais		Vendedores de rua com lugar fixo	
	2015	Varição homóloga (%)	2015	Varição homóloga (%)
Estabelecimentos (Nº)	735	-0,7	881	-3,2
Pessoal ao serviço (Nº)	1 534	0,3	1 477	-6,8
Receitas (Milhões de MOP)	1 335	12,8	420	-7,7
Despesas	1 153	13,5	311	-10,1
Compras de mercadorias e comissões pagas	1 040	13,2	277	-10,4
Despesas com pessoal	58	29,7	10	-20,5
Despesas de exploração	55	5,4	23	-0,2
Valor acrescentado bruto	240	13,1	120	-2,2
Excedente bruto	181	8,7	110	0 [#]
Proporção do excedente bruto (%)	13,6	-0,5 p.p.	26,1	2,0 p.p.

Dados de anos anteriores

	Arrendatários nos mercados municipais e vendedores de rua com lugar fixo			
	2011	2012	2013	2014
Estabelecimentos (Nº)	1 775	1 703	1 671	1 650
Pessoal ao serviço (Nº)	2 982	2 932	2 990	3 115
Receitas (Milhões de MOP)	1 323	1 641	1 580	1 638
Despesas	1 095	1 376	1 323	1 361
Compras de mercadorias e comissões pagas	996	1 248	1 187	1 228
Despesas com pessoal	39	50	54	58
Despesas de exploração	61	77	82	76
Valor acrescentado bruto	267	315	311	334
Excedente bruto	228	265	257	277
Proporção do excedente bruto (%)	17,3	16,1	16,3	16,9

Âmbito estatístico

Os estabelecimentos são unidades estatísticas de observação do “Inquérito ao Comércio por Grosso e a Retalho”. Se uma empresa agrupa vários estabelecimentos que exercem a mesma actividade, estes serão considerados como uma única unidade estatística de observação.

O “Inquérito ao Comércio por Grosso e a Retalho” abrange o universo: dos estabelecimentos do comércio por grosso e a retalho; dos arrendatários nos mercados municipais e dos vendedores de rua com lugar fixo, em actividade no Território durante o ano 2015, cuja actividade económica principal se insere na Secção G - “Comércio por grosso e a retalho; reparação de veículos automóveis, motociclos e de bens de uso pessoal e doméstico” da Classificação das Actividades Económicas de Macau (CAM) – 1ª Revisão, (designada, abreviadamente, por “comércio por grosso e a retalho”).

A base de amostragem foi construída a partir dos registos existentes no Ficheiro de Agentes Económicos (FAE) da Direcção dos Serviços de Estatística e Censos (DSEC) e complementada por informações fornecidas quer pela Direcção dos Serviços de Finanças quer pelo Instituto para os Assuntos Cívicos e Municipais.

Amostragem e inferência estatística

O tamanho da amostra foi de 2.705 unidades. Dos 2.085 questionários completos, 1.747 pertenciam a estabelecimentos, 218 a arrendatários nos mercados municipais e 120 a vendedores de rua com lugar fixo. Os questionários incompletos atingiram 620, os resultados estatísticos foram apurados com base nos questionários completos.

<u>Razões</u>	<u>Número de questionários incompletos</u>
Inactivos	184
Não contactados	104
Não pertenciam ao âmbito deste inquérito	23
Outros casos	309
Total	620

Por um lado, foi adoptado o método de amostragem estratificada para a selecção dos estabelecimentos. A estratificação dos estabelecimentos do comércio por grosso e a retalho foi feita segundo o ramo de actividade económica e o número de pessoas ao serviço. Contudo, os estabelecimentos que tinham 20 ou mais trabalhadores ao serviço e os ramos de actividade económica com um máximo de 10 estabelecimentos, foram sujeitos a uma enumeração exaustiva. Por outro lado, foi adoptado o método de amostragem sistemática para seleccionar os arrendatários nos mercados municipais e vendedores de rua com lugar fixo.

A inferência dos resultados estatísticos é distinta, devido à utilização de metodologias de amostragem diferentes para seleccionar amostras dos estabelecimentos, bem como dos arrendatários nos mercados municipais e vendedores de rua com lugar fixo:

- As estimativas e os erros de amostragem, referentes aos arrendatários nos mercados municipais e vendedores de rua com lugar fixo, foram obtidos segundo o processo de inferência da amostragem aleatória, por ramo de actividade económica.

Nota: “Comércio, manutenção e reparação de veículos automóveis e motociclos; comércio a retalho de combustíveis para veículos”, (foram designados, abreviadamente, por “comércio de veículos automóveis e seus combustíveis”); “comércio por grosso e agentes do comércio, excepto de veículos automóveis e de motociclos”, (foram designados, abreviadamente, por “comércio por grosso”); e, “comércio a retalho (excepto de veículos automóveis, motociclos e combustíveis para veículos) e reparação de bens pessoais e domésticos”, (foram designados, abreviadamente, por “comércio a retalho”).

b) A inferência estatística dos resultados dos estabelecimentos baseou-se no respectivo método de selecção da amostra, ou seja:

I) Estimador do total da variável y , num ramo de actividade económica: $\hat{Y}_j = \sum_{h=1}^4 \sum_{i=1}^{n_{hj}} w_{hj} * y_{hji}$

dos quais:

j : determinado ramo de actividade económica, 5 dígitos da CAM - 1ª Rev.

h : escalão de pessoal ao serviço

i : determinado estabelecimento da amostra

y_{hji} : valor da variável y , observado num determinado estabelecimento da amostra

$w_{hj} = \frac{N_{hj}}{n_{hj}}$; $w_{hj} = 1$, para determinado estrato da enumeração exaustiva

n_{hj} : número de amostra de estabelecimentos de determinado estrato

N_{hj} : total de estabelecimentos de determinado estrato

II) Estimador da variância da variável Y , num ramo de actividade económica:

$$\hat{V}(Y_j) = \sum_{h=1}^4 (1 - f_{hj}) * N_{hj}^2 * \frac{s_{hj}^2}{n_{hj}}$$

dos quais:

f_{hj} : fracção de amostragem

s_{hj} : desvio padrão da variável y

Erros de amostragem dos principais dados estatísticos

Ramo de actividade económica	Pessoal ao serviço	Pessoal remunerado	Despesas com pessoal	Despesas de exploração	Compras de mercadorias e comissões pagas	Variação de existências	Receitas	Valor acrescentado bruto	Formação bruta de capital fixo
	Nº		Milhões de MOP						
Comércio de veículos automóveis e seus combustíveis	237	284	37	31	263	21	322	60	18
Comércio por grosso	424	491	91	161	1 275	50	1 461	342	42
Comércio a retalho	553	711	103	176	769	95	839	236	49
Arrendatários nos mercados municipais	83	61	8	3	60	..	72	25	..
Vendedores de rua com lugar fixo	55	37	3	3	29	..	36	13	..

Estabelecimento

Unidade económica que exerce exclusiva ou principalmente um único tipo de actividade económica, num só local.

Pessoal ao serviço

Todos os indivíduos que trabalham para o estabelecimento no último dia útil do período de referência, incluindo o pessoal remunerado e o pessoal não remunerado. Excluem-se os indivíduos ausentes por tempo indeterminado.

Receitas

São as receitas provenientes da prestação de serviços e das vendas de mercadorias (antes de qualquer dedução de custos), mas não incluem as receitas não operacionais (tais como: juros recebidos e indemnizações de seguros). No âmbito do comércio de veículos automóveis e motociclos, as receitas não incluem o imposto sobre veículos motorizados.

Despesas

Incluem-se as despesas com pessoal, as despesas de exploração, as compras de mercadorias e comissões pagas. Excluem-se as despesas não operacionais (tais como: os juros pagos e a depreciação).

Despesas de exploração

São consideradas despesas de exploração: materiais adquiridos; custo da água; custo dos combustíveis; custo da electricidade; manutenção e reparação; renda de instalações; encargos bancários; seguros excepto os dos trabalhadores; transportes de mercadorias; armazenagem; serviço postal e correio rápido; telecomunicações; *marketing* e publicidade; computadores e informática; viagem por motivo de trabalho; patentes e marcas; serviços profissionais e de consultadoria; outros serviços contratados (tais como: os serviços de segurança e limpeza), bem como outras despesas de exploração.

Valor acrescentado bruto

Receitas menos: compras de mercadorias; comissões pagas e despesas de exploração, mais variação de existências.

Formação bruta de capital fixo

Aquisição de todos os bens de capital fixo (novos, usados e produzidos pelo estabelecimento para consumo interno) deduzidas as vendas dos bens de capital fixo. Os bens de capital fixo compreendem edifícios, mobiliário, maquinaria e equipamento, veículos e outros bens duradouros, cuja vida produtiva é igual ou superior a um ano. Nas aquisições estão incluídas as obras de reparação, alteração e ampliação de grande envergadura executadas nos bens existentes.

Excedente bruto

Receitas mais variação de existências, menos despesas.

Proporção do excedente bruto

Excedente bruto dividido pelas receitas e multiplicado por 100%. Quanto maior a proporção, maior é a capacidade de transformar as receitas em excedente bruto.

白頁

Página vazia

Blank page

Summary of Results

Wholesale and Retail Trade

In 2015, Receipts of Wholesale and Retail Trade amounted to MOP 108.72 billion, down by 5.6% year-on-year of which Receipts of Sales of Motor Vehicles & Automotive Fuel (MOP 6.73 billion), Wholesale Trade (MOP 34.34 billion) and Retail Trade (MOP 65.90 billion) decreased by 10.5%, 7.5% and 4.4% respectively. On the other hand, receipts of market stalls and fixed stalls on the streets increased by 7.1%, at MOP 1.75 billion.

Expenditure decreased by 5.1% year-on-year to MOP 99.19 billion, as Purchase of Goods & Commission Paid dropped by 8.8%. However, Compensation of Employees and Operating Expenses went up by 10.5% and 8.8% respectively. Gross Surplus declined by 22.3% to MOP 10.83 billion, while Gross Surplus Ratio decreased by 2.1 percentage points, at 10.0%.

Gross Value Added that measures the sectoral contribution to the economy amounted to MOP 19.29 billion, down 10.7% year-on-year. Gross Fixed Capital Formation soared by 125.1% to MOP 3.02 billion owing to the acquisition of real estate by some retail establishments.

There were 12,379 Wholesale and Retail establishments, 735 market stalls and 881 fixed stalls on the streets operating in 2015, altogether amounting to 13,995 establishments, a drop of 86 year-on-year. Number of persons engaged rose by 1,445 year-on-year to 63,472, of which employees (51,902) accounted for 81.8%.

Principal Indicators

	Total			Sales of Motor Vehicles & Automotive Fuel		Wholesale Trade		Retail Trade		Market Stalls & Fixed Stalls on the Street	
	2015	2014 ^r	Change (%)	2015	Change (%)	2015	Change (%)	2015	Change (%)	2015	Change (%)
Establishments, Market Stalls and Fixed Stalls on the Streets (No.)	13 995	14 081	-0.6	985	1.7	4 910	-1.1	6 484	-0.2	1 616	-2.1
Persons Engaged (No.)	63 472	62 027	2.3	4 040	-1.9	18 644	-3.3	37 777	6.4	3 011	-3.3
Receipts (Million MOP)	108 722	115 167	-5.6	6 726	-10.5	34 342	-7.5	65 899	-4.4	1 755	7.1
Expenditure	99 188	104 497	-5.1	5 860	-21.8	31 962	-7.7	59 902	-1.8	1 464	7.5
Compensation of Employees	8 462	7 655	10.5	509	3.8	2 457	8.1	5 428	12.3	68	18.5
Operating Expenses	14 682	13 497	8.8	479	-3.5	2 778	11.0	11 347	8.9	79	3.7
Purchase of Goods & Commission Paid	76 044	83 345	-8.8	4 872	-25.1	26 728	-10.4	43 127	-5.8	1 317	7.2
Change in Inventories	1 299	3 275	-60.3	-331	..	558	22.2	1 072	-54.0	..	..
Gross Value Added	19 294	21 599	-10.7	1 043	4.7	5 394	3.3	12 498	-16.9	359	7.5
Gross Fixed Capital Formation	3 015	1 339	125.1	58	79.4	-269	..	3 227	198.5	..	..
Gross Surplus	10 832	13 945	-22.3	534	5.5	2 938	-0.4	7 070	-30.8	291	5.2
Gross Surplus Ratio (%)	10.0	12.1	-2.1 p.p.	7.9	1.2 p.p.	8.6	0.7 p.p.	10.7	-4.1 p.p.	16.6	-0.3 p.p.

Sales of Motor Vehicles & Automotive Fuel

Receipts of Sales of Motor Vehicles & Automotive Fuel totalled MOP 6.73 billion, down by 10.5% year-on-year. Expenditure fell by 21.8% to MOP 5.86 billion, of which Purchase of Goods & Commission Paid amounted to MOP 4.87 billion (83.1% of total), dropping by 25.1%. In addition, Operating Expenses decreased by 3.5% to MOP 479 million, while Compensation of Employees rose by 3.8% to MOP 509 million. Supported by a surge of 88.3% in Gross Surplus of Maintenance and Repair of Vehicles (MOP 92 million), Gross Surplus of this industry grew by 5.5% to MOP 534 million, which led to an increase of 1.2 percentage points in Gross Surplus Ratio, at 7.9%.

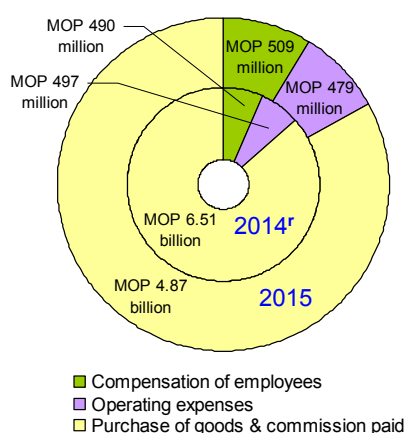
Gross Value Added of Sales of Motor Vehicles & Automotive Fuel reached MOP 1.04 billion, up by 4.7% year-on-year, with Gross Fixed Capital Formation soaring by 79.4% to MOP 58 million.

There were 985 establishments operating in Sales of Motor Vehicles & Automotive Fuel, an increase of 16 year-on-year. Number of persons engaged decreased by 80 to 4,040, with employees (3,308) accounting for 81.9% of the total.

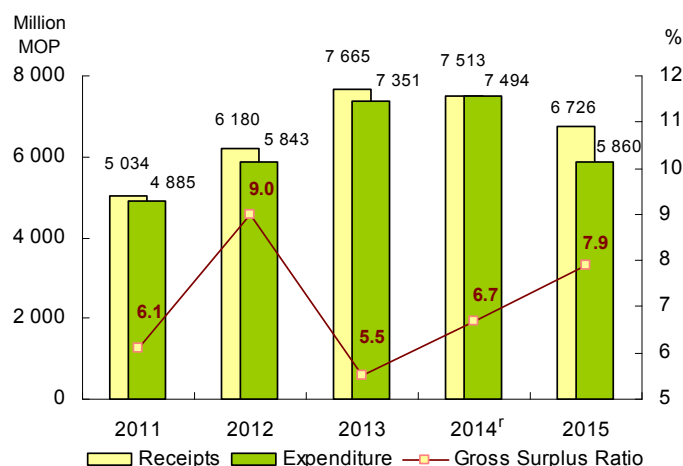
Principal Indicators

	Sales of Motor Vehicles		Retail Sale of Automotive Fuel		Maintenance and Repair of Vehicles		Sales, Maintenance & Repair of Motorcycles & Parts	
	2015	Change (%)	2015	Change (%)	2015	Change (%)	2015	Change (%)
Establishments (No.)	208	0.5	17	-	368	-0.5	201	4.7
Persons Engaged (No.)	1 013	-12.2	352	9.0	1 622	13.7	484	-14.9
Receipts (Million MOP)	4 022	-13.9	1 316	-12.1	598	11.0	496	5.6
Expenditure	3 433	-29.7	1 189	-13.1	509	2.8	458	4.0
Change in Inventories	-357	..	2	..	3	-38.2	16	29.4
Gross Value Added	417	-7.3	175	5.7	276	36.2	91	-5.9
Gross Fixed Capital Formation	28	32.0	1	-10.9	27	195.8	0 [#]	-38.8
Gross Surplus	232	-9.8	129	1.2	92	88.3	55	29.1
Gross Surplus Ratio (%)	5.8	0.3 p.p.	9.8	1.3 p.p.	15.4	6.3 p.p.	11.0	2.0 p.p.

Expenditure



Receipts and Expenditure

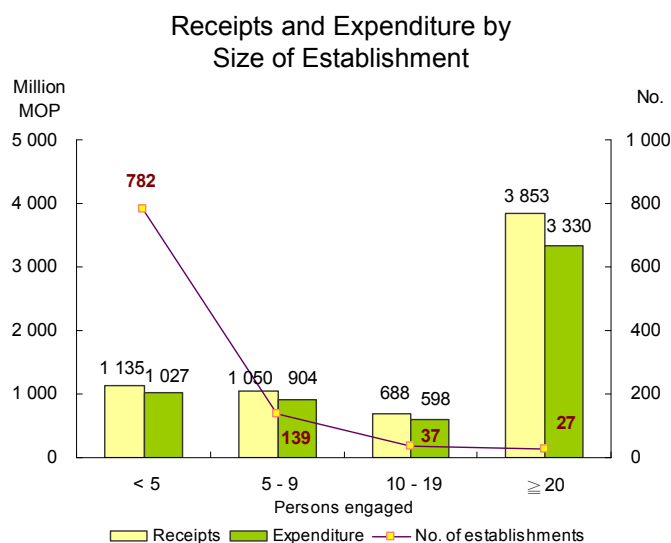


Sales of Motor Vehicles & Automotive Fuel

Receipts from Sales of Motor Vehicles fell by 13.9% year-on-year to MOP 4.02 billion in 2015, on account of a slowdown in domestic demand. Expenditure dropped by 29.7% to MOP 3.43 billion. Gross Surplus went down by 9.8% to MOP 232 million while Gross Surplus Ratio edged up 0.3 percentage points to 5.8%. Gross Value Added totalled MOP 417 million, down by 7.3% and Gross Fixed Capital Formation rose by 32.0%, at MOP 28 million.

In line with the decline in fuel prices, receipts from Retail Sale of Automotive Fuel (MOP 1.32 billion) decreased by 12.1% and expenditure totalled MOP 1.19 billion, down by 13.1%. Gross Surplus increased by 1.2% to MOP 129 million. Gross Value Added increased by 5.7% to MOP 175 million, while Gross Fixed Capital Formation fell by 10.9%, at merely MOP 1.31 million.

Analysed by size of establishment, there were only 27 establishments with 20 and more persons engaged, yet their receipts (MOP 3.85 billion) accounted for 57.3% of the total despite of a 9.5% year-on-year drop. On the contrary, small establishments (with less than 5 persons engaged) totalled 782; however, the receipts shared merely 16.9% of the total, at MOP 1.13 billion, up modestly by 2.1%.



Historical Data

	2011	2012	2013	2014 ^r
Establishments (No.)	862	900	928	969
Persons Engaged (No.)	2 897	3 641	3 966	4 120
Receipts (Million MOP)	5 034	6 180	7 665	7 513
Expenditure	4 885	5 843	7 351	7 494
Purchase of Goods & Commission Paid	4 334	5 156	6 449	6 507
Compensation of Employees	258	381	460	490
Operating Expenses	293	306	442	497
Change in Inventories	156	219	107	487
Gross Value Added	564	937	881	996
Gross Fixed Capital Formation	51	35	20	32
Gross Surplus	306	556	421	506
Gross Surplus Ratio (%)	6.1	9.0	5.5	6.7

Wholesale Trade

Receipts of Wholesale Trade decreased by 7.5% year-on-year to MOP 34.34 billion. Among the industries with relatively high receipts, Wholesale of Food, Beverages & Tobacco accounted for 36.6% of the industry receipts, at MOP 12.57 billion (+10.0%); Wholesale of Other Consumer Goods such as electrical appliances, medicine, hygiene and cleaning products shared 19.8%, at MOP 6.79 billion (-1.1%); Wholesale of Machinery, Equipment & Supplies shared 15.5%, at MOP 5.32 billion (-17.1%) and Wholesale of Solid, Liquid & Gaseous Fuels shared 12.1%, at MOP 4.15 billion (-36.5%).

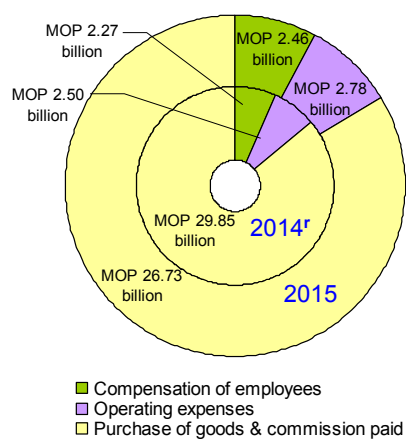
Expenditure amounted to MOP 31.96 billion, down by 7.7% year-on-year, of which Purchase of Goods & Commission Paid (83.6% of total) dropped by 10.4% year-on-year to MOP 26.73 billion. However, Operating Expenses (MOP 2.78 billion) and Compensation of Employees (MOP 2.46 billion) went up by 11.0% and 8.1% respectively.

There were 4,910 Wholesale establishments, down by 55 year-on-year. Number of persons engaged decreased by 3.3% to 18,644, with employees (14,723) sharing 79.0% of the total. Establishments in Wholesale of Other Consumer Goods dropped by 21 year-on-year to 1,237 and number of persons engaged decreased 10.4%. Meanwhile, an increase of 12 establishments in Wholesale of Machinery, Equipment & Supplies led to a 15.6% year-on-year growth in number of persons engaged.

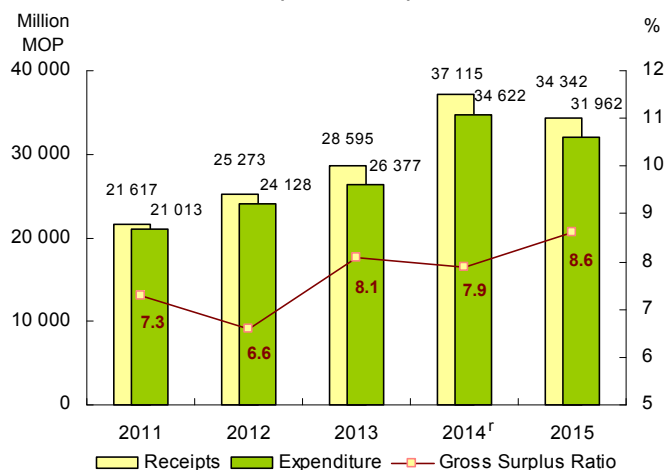
Principal Indicators

	Wholesale of Food, Beverages & Tobacco		Wholesale of Other Consumer Goods		Wholesale of Solid, Liquid & Gaseous Fuels & Related Products		Wholesale of Machinery, Equipment & Supplies	
	2015	Change (%)	2015	Change (%)	2015	Change (%)	2015	Change (%)
Establishments (No.)	1 183	-0.4	1 237	-1.7	24	-31.4	556	2.2
Persons Engaged (No.)	6 310	-5.0	3 840	-10.4	396	4.5	2 834	15.6
Receipts (Million MOP)	12 567	10.0	6 793	-1.1	4 154	-36.5	5 322	-17.1
Expenditure	12 154	9.4	6 590	0.9	3 575	-41.0	4 526	-21.8
Change in Inventories	429	4.6	123	133.3	-55	-10.5	72	13.6
Gross Value Added	1 629	11.0	807	-11.9	618	24.5	1 416	23.0
Gross Fixed Capital Formation	-425	..	62	-21.5	12	-38.2	53	37.0
Gross Surplus	842	16.0	325	-15.8	525	25.2	867	24.3
Gross Surplus Ratio (%)	6.7	0.4 p.p.	4.8	-0.8 p.p.	12.6	6.2 p.p.	16.3	5.4 p.p.

Expenditure



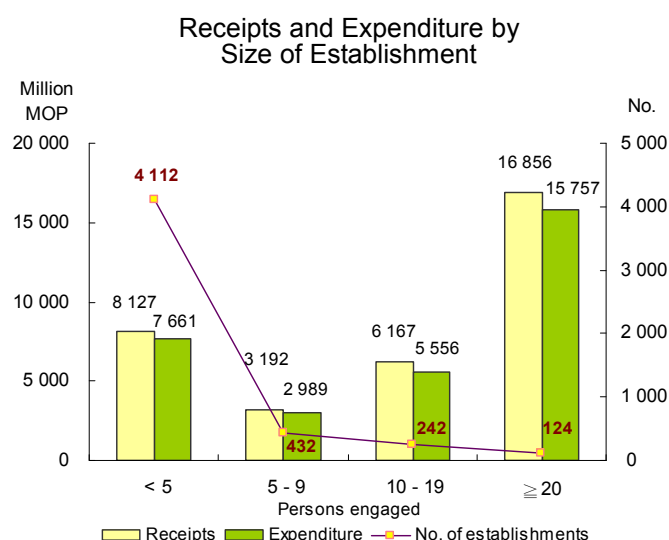
Receipts and Expenditure



Gross Surplus of Wholesale Trade edged down by 0.4% year-on-year to MOP 2.94 billion, while Gross Surplus Ratio increased by 0.7 percentage points to 8.6%. Gross Value Added that measures the sectoral contribution to the economy (MOP 5.39 billion) rose by 3.3%. Gross Fixed Capital Formation recorded a negative value of MOP 269 million due to sale of real estate by some establishments.

Among the industries, receipts from Wholesale of Food, Beverages & Tobacco (MOP 12.57 billion) rose by 10.0% year-on-year. Gross Surplus grew by 16.0% to MOP 842 million and Gross Surplus Ratio edged up by 0.4 percentage points to 6.7%. Despite the decline in the receipts of Wholesale of Machinery, Equipment & Supplies (MOP 5.32 billion, -17.1% year-on-year) and Wholesale of Solid, Liquid & Gaseous Fuels (MOP 4.15 billion, -36.5% year-on-year), their Gross Surplus amounted to MOP 867 million (+24.3%) and MOP 525 million (+25.2%) respectively, which indicated cost control of the industries were effective. However, Gross Surplus of Wholesale of Other Consumer Goods dropped by 15.8% year-on-year to MOP 325 million.

Analysed by size of establishment, Wholesale establishments with less than 5 persons engaged predominated, at 4,112 (83.7% of total), down by 56 year-on-year and their receipts accounted for 23.7% of total, at MOP 8.13 billion, down by 2.0% year-on-year. On the other hand, receipts of the 124 establishments with 20 and more persons decreased by 9.9% year-on-year, at MOP 16.86 billion, which shared 49.1% of the total.



Historical Data

	2011	2012	2013	2014 ^r
Establishments (No.)	4 333	4 033	4 622	4 965
Persons Engaged (No.)	14 526	15 265	16 548	19 276
Receipts (Million MOP)	21 617	25 273	28 595	37 115
Expenditure	21 013	24 128	26 377	34 622
Purchase of Goods & Commission Paid	17 787	20 503	22 345	29 846
Compensation of Employees	1 315	1 596	1 892	2 273
Operating Expenses	1 911	2 029	2 140	2 503
Change in Inventories	965	534	92	457
Gross Value Added	2 884	3 274	4 202	5 223
Gross Fixed Capital Formation	169	184	257	226
Gross Surplus	1 569	1 679	2 309	2 949
Gross Surplus Ratio (%)	7.3	6.6	8.1	7.9

Retail Trade

Receipts of Retail Trade registered a decrease of 4.4% year-on-year to MOP 65.90 billion, of which receipts from Retail Sale of Watches, Clocks & Jewellery Goods (MOP 14.64 billion), Retail Sale of Goods in Department Stores (MOP 9.46 billion) and Leather Articles (MOP 6.10 billion) dropped by 20.8%, 17.3% and 27.6% respectively as visitor spending declined. On the other hand, Receipts from Retail Sales of Adults' Clothing (MOP 8.55 billion), Home appliances (MOP 5.55 billion) and Goods in Supermarkets (MOP 4.96 billion) rose by 19.7%, 63.4% and 4.0% respectively.

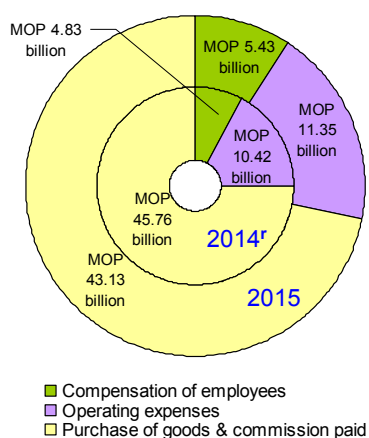
Expenditure amounted to MOP 59.90 billion, down by 1.8% year-on-year, of which Purchase of Goods & Commission Paid decreased by 5.8% to MOP 43.13 billion (72.0% of total), while Operating Expenses (MOP 11.35 billion) and Compensation of Employees (MOP 5.43 billion) rose by 8.9% and 12.3% respectively.

With the growing labor demand in Retail Trade, number of persons engaged increased by 6.4% to 37,777, among them 88.3% being employees (33,357). There were 6,484 establishments, a decrease of 13 compared to 2014. Establishments in Retail Sale of Watches, Clocks & Jewellery Goods had the largest number of persons engaged, at 5,647; which was followed by Retail Sale of Adults' Clothing (5,171). Meanwhile, persons engaged in shops of Department stores increased by 10.9%, at 3,265.

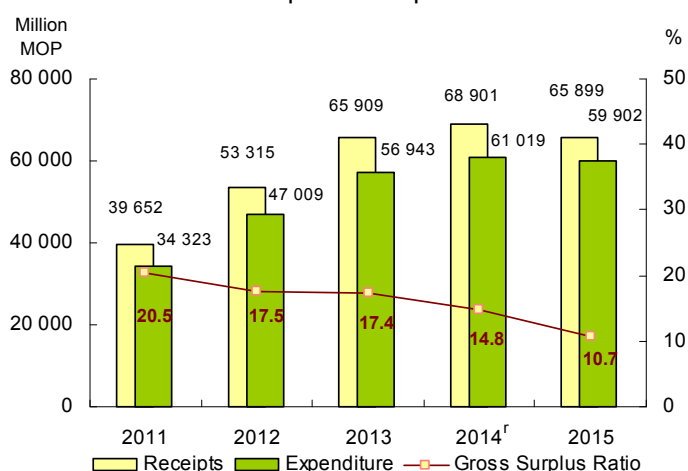
Principal Indicators

	Retail Sale of Watches, Clocks & Jewellery Goods		Retail Sale in Department Stores		Retail Sale of Leather Articles		Retail Sale of Adults' Clothing		Retail Sale in Supermarkets	
	2015	Change (%)	2015	Change (%)	2015	Change (%)	2015	Change (%)	2015	Change (%)
Establishments (No.)	482	-2.0	64	-	84	1.2	980	-1.7	83	-10.8
Persons Engaged (No.)	5 647	7.5	3 265	10.9	1 218	3.4	5 171	6.6	2 487	3.0
Receipts (Million MOP)	14 643	-20.8	9 462	-17.3	6 096	-27.6	8 551	19.7	4 961	4.0
Expenditure	12 960	-24.7	8 679	-14.5	4 371	-23.4	7 999	36.4	4 661	2.7
Change in Inventories	32	-96.3	357	43.3	57	-79.7	419	0.7	20	-85.0
Gross Value Added	2 759	-13.9	1 680	-21.4	2 144	-35.9	1 875	-17.8	637	-1.1
Gross Fixed Capital Formation	407	114.3	244	106.2	457	268.4	465	121.9	1 341	4 180.9
Gross Surplus	1 716	-20.1	1 140	-25.5	1 782	-40.4	972	-42.6	320	-12.4
Gross Surplus Ratio (%)	11.7	0.1 p.p.	12.0	-1.4 p.p.	29.2	-6.3 p.p.	11.4	-12.3 p.p.	6.4	-1.3 p.p.

Expenditure



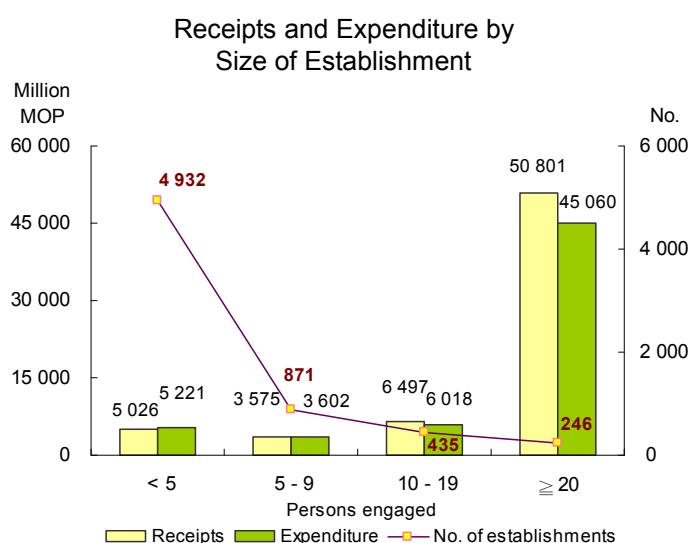
Receipts and Expenditure



Gross Surplus of Retail Trade declined by 30.8% year-on-year to MOP 7.07 billion, which led to a decrease of 4.1 percentage points in Gross Surplus Ratio. Gross Value Added that measures the sectoral contribution to the economy also fell by 16.9% to MOP 12.50 billion, of which Gross Value Added of leather articles (MOP 2.14 billion) registered the largest decline, at 35.9%, which was followed by department stores (MOP 1.68 billion) and adults' clothing (MOP 1.87 billion), dropping by 21.4% and 17.8% respectively. Meanwhile, Gross Fixed Capital Formation soared by 198.5% (MOP 3.23 billion), upon the acquisitions of real estate by some establishments.

Affected by the sluggish demand in major types of retail business, Gross Surplus of Retail Sales of Leather Articles (MOP 1.78 billion), Department Stores (MOP 1.14 billion) and Watches, Clocks & Jewellery Goods (MOP 1.72 billion) shrank by 40.4%, 25.5% and 20.1% respectively. In spite of the growth in Receipts from Retail Sale of Adults' Clothing and in Supermarkets, their respective Gross Surplus amounted to MOP 972 million and MOP 320 million respectively, down by 42.6% and 12.4%.

Analysed by size of establishment, there were 4,932 establishments with less than 5 persons engaged; number of persons engaged totalled 9,755, with employees (5,955) sharing 61.0%, and their receipts amounted to MOP 5.03 billion, up by 17.8% year-on-year. Meanwhile, the 246 establishments with 20 and more persons engaged had 16,401 employees, up by 12.4% year-on-year. Receipts of these establishments (MOP 50.80 billion) decreased by 7.6%, which accounted for 77.1% of the total.



Historical Data

	2011	2012	2013	2014 ^r
Establishments (No.)	5 767	5 997	6 051	6 497
Persons Engaged (No.)	24 146	29 979	30 910	35 516
Receipts (Million MOP)	39 652	53 315	65 909	68 901
Expenditure	34 323	47 009	56 943	61 019
Purchase of Goods & Commission Paid	26 469	36 326	44 435	45 764
Compensation of Employees	2 543	3 528	3 974	4 834
Operating Expenses	5 312	7 155	8 534	10 422
Change in Inventories	2 788	3 033	2 475	2 331
Gross Value Added	10 659	12 867	15 415	15 046
Gross Fixed Capital Formation	614	1 480	1 115	1 081
Gross Surplus	8 116	9 339	11 441	10 213
Gross Surplus Ratio (%)	20.5	17.5	17.4	14.8

Market Stalls and Fixed Stalls on the Street

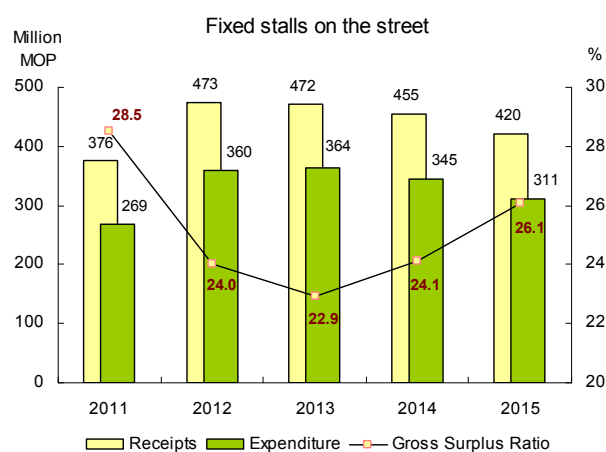
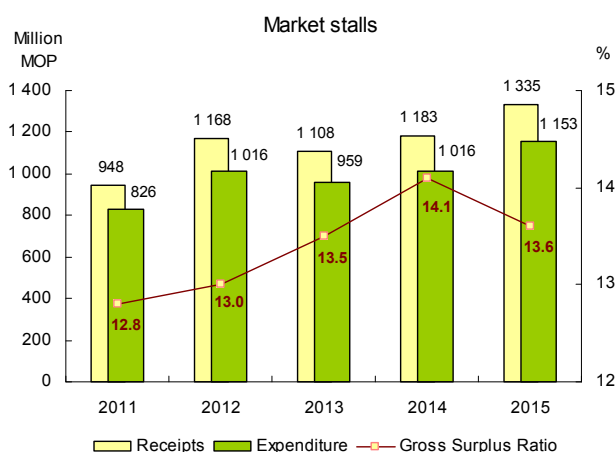
There were 735 market stalls and 881 fixed stalls on the street operating in 2015, together totalling 1,616, down by 34 year-on-year. Number of persons engaged decreased by 3.3% year-on-year to 3,011; employees shared merely 17.1% of the total, at 514, of which 81.1% (417 employees) were working in market stalls.

Receipts of market stalls and fixed stalls on the streets amounted to MOP 1.75 billion, up by 7.1% year-on-year. Receipts of market stalls increased by 12.8% to MOP 1.33 billion, of which 86.8% (MOP 1.16 billion) were generated from Retail Trade, up by 18.9% year-on-year, while receipts from Wholesale Trade (MOP 176 million) fell by 15.5%. Receipts of fixed stalls on the streets decreased by 7.7%, at MOP 420 million.

Expenditure increased by 7.5% to MOP 1.46 billion, of which Purchase of Goods & Commission Paid rose by 7.2% to MOP 1.32 billion (90.0% of total). Compensation of employees also increased by 18.5% to MOP 68 million.

Gross Surplus totalled MOP 291 million, up by 5.2% year-on-year. Gross Surplus Ratio of market stalls and fixed stalls on the streets stood at 13.6% and 26.1% respectively. Gross Value Added grew by 7.5%, at MOP 359 million.

Receipts and Expenditure



Principal Indicators

	Market Stalls		Fixed Stalls on the Street	
	2015	Change (%)	2015	Change (%)
Stalls (No.)	735	-0.7	881	-3.2
Persons Engaged (No.)	1 534	0.3	1 477	-6.8
Receipts (Million MOP)	1 335	12.8	420	-7.7
Expenditure	1 153	13.5	311	-10.1
Purchase of Goods & Commission Paid	1 040	13.2	277	-10.4
Compensation of Employees	58	29.7	10	-20.5
Operating Expenses	55	5.4	23	-0.2
Gross Value Added	240	13.1	120	-2.2
Gross Surplus	181	8.7	110	0#
Gross Surplus Ratio (%)	13.6	-0.5 p.p.	26.1	2.0 p.p.

Historical Data

	Market Stalls & Fixed Stalls on the Street			
	2011	2012	2013	2014
Stalls (No.)	1 775	1 703	1 671	1 650
Persons Engaged (No.)	2 982	2 932	2 990	3 115
Receipts (Million MOP)	1 323	1 641	1 580	1 638
Expenditure	1 095	1 376	1 323	1 361
Purchase of Goods & Commission Paid	996	1 248	1 187	1 228
Compensation of Employees	39	50	54	58
Operating Expenses	61	77	82	76
Gross Value Added	267	315	311	334
Gross Surplus	228	265	257	277
Gross Surplus Ratio (%)	17.3	16.1	16.3	16.9

Survey Coverage

The statistical unit of the Wholesale and Retail Survey is an establishment. If an enterprise has more than one establishment engaging in the same economic activity, these establishments will be grouped together as one statistical unit.

The Wholesale and Retail Survey covers establishments, market stalls and fixed stalls on the streets that were engaged in activities defined in “Section G: Wholesale and Retail Trade; repair of motor vehicles, motorcycles and personal and household goods” of the Classification of Economic Activities of Macao, Revision 1 (CAM – Rev. 1) in 2015, which is abbreviated as Wholesale & Retail Trade.

The list of establishments is originated from the Statistics and Census Service (DSEC) and supplemented with information from the Financial Services Bureau and the Civic and Municipal Affairs Bureau.

Sampling and Inference of Results

Total sample size consists of 2,705 statistical units. Survey results were extrapolated from the 2,085 completed questionnaires collected, including 1,747 from establishments, 218 from market stalls and 120 from fixed stalls on the streets. There were 620 incomplete cases, as follows:

<u>Reason</u>	<u>No. of incomplete questionnaires</u>
Inactive	184
Non-contact	104
Out of survey coverage	23
Others	309
Total	620

For wholesale and retail establishments, stratified sampling is used according to the economic activities and the number of persons engaged. Full enumeration is carried out to establishments with 20 and more persons engaged, as well as economic activities with 10 or less establishments. For market stalls and fixed stalls on the streets, systematic sampling is adopted.

The method of statistical inference of results varies in accordance with the different sampling methods used in the selection of establishments, market stalls and fixed stalls on the streets.

- a) Estimation of statistical parameters and sampling errors of market stalls and fixed stalls on the streets are compiled by inference from a random sample according to the classification of economic activities.

Note: Sales of motor vehicles & automotive fuel represents “Sales, maintenance and repair of motor vehicles and motorcycles; retail sale of automotive fuel”; “Wholesale trade and commission trade, except of motor vehicles and motorcycles” is abbreviated as Wholesale Trade, while Retail Trade covers “Retail Trade, except of motor vehicles, motorcycles and automobile fuel; repair of personal and household goods”.

b) Statistical inference of the results of establishments is based on the sampling method adopted, as follows:

I) Estimation of the total value of variable y of a specific economic activity:

$$\hat{Y}_j = \sum_{h=1}^4 \sum_{i=1}^{n_{hj}} w_{hj} * y_{hji}$$

of which:

j : a specific economic activity (CAM – Rev.1, to 5-digit level)

h : the group of number of persons engaged

i : a specific establishment of the sample

y_{hji} : observed value of variable y of a specific establishment of the sample

$$w_{hj} = \frac{N_{hj}}{n_{hj}} \text{ (for the strata with full enumeration, } w_{hj}=1 \text{)}$$

n_{hj} : number of sample establishments of a specific stratum

N_{hj} : total number of establishments of a specific stratum

II) Estimated variance of parameter Y of a specific economic activity

$$\hat{V}(\hat{Y}_j) = \sum_{h=1}^4 (1 - f_{hj}) * N_{hj}^2 * \frac{s_{hj}^2}{n_{hj}}$$

of which:

f_{hj} : Sampling fraction

s_{hj} : Standard error of variable y

Sampling Errors of Principal Indicators

Industry	Persons Engaged	Employees	Compensation of Employees	Operating Expenses	Purchase of Goods and Commission Paid	Change in Inventory	Receipts	Gross Value Added	Gross Fixed Capital Formation
	No.		Million MOP						
Sales of motor vehicles & automotive fuel	237	284	37	31	263	21	322	60	18
Wholesale trade	424	491	91	161	1 275	50	1 461	342	42
Retail trade	553	711	103	176	769	95	839	236	49
Market stall	83	61	8	3	60	..	72	25	..
Fixed stall on the street	55	37	3	3	29	..	36	13	..

Establishment

An economic unit that engages in one or predominantly one kind of economic activity at a single location.

Persons Engaged

All individuals who work for the establishment as at the last working day of the reference year, including employees and unpaid workers, but excluding those who are absent for an indefinite period.

Receipts

Receipts from provision of services and selling of goods, before deduction of costs, but exclude non-operating receipts such as interest received and insurance claims. Moreover, receipts from sales of motor vehicles and motorcycles should exclude motor vehicle tax.

Expenditure

Include compensation of employees, operating expenses, purchase of goods and commission paid; however, non-operating expenses such as interest paid and depreciation are excluded.

Operating Expenses

Includes expenses on materials acquired, water, fuels, electricity, repairs and maintenance, rent of establishment, bank charges, premiums on non-labour insurance, transportation of goods, storage, postal and courier, telecommunication, marketing and publicity, computer and information, business travel, patents and trademarks, professional and consulting services, contractual services (such as security and cleaning services) and other operating expenses.

Gross Value Added

Equals receipts plus changes in inventories, minus purchases of goods, commission paid and operating expenses.

Gross Fixed Capital Formation

Equals the value of total acquisitions of new, used and self-produced fixed assets, less the proceeds from sales of fixed assets. Fixed assets include buildings, furniture, machinery and equipment, vehicles and other durable goods with a usable span of one year or more. Also included are major repairs, alternations and extensions made to the existing assets.

Gross Surplus

Equals receipts, plus changes in inventories, minus expenditure.

Gross Surplus Ratio

Gross surplus divided by receipts and multiplied by 100%. The higher the ratio, the more efficient a business is at converting receipts into gross surplus.

符號註釋及其他註釋
Sinais convencionais e outras notas
Symbols and Other Notes

r	修訂數字 Dado revisto Revised figures
-	絕對數值為零 Valor absoluto igual a zero Absolute value equals zero
..	不適用 Não aplicável Not applicable
0 [#]	數字少於採用單位半數 Resultado inferior a metade da unidade adoptada Magnitude less than half of the unit employed
MOP	澳門元 Patacas de Macau Macao Pataca
p.p.	百分比 Ponto percentual Percentage point
'000	Mil
Nº	Número

由於進位關係，統計表內各小項之和與總數可能出現差異

Nos quadros os totais não perfazem o somatório de todos os valores, devido a arredondamentos

Figures may not add up to the total stated due to rounding in the tables

店舖

ESTABELECIMENTOS

ESTABLISHMENTS

1	按行業統計的主要指標.....	42
	Principais indicadores, por ramo de actividade económica	
	Principal indicators by industry	
2.	按行業及在職員工數目統計的主要指標.....	50
	Principais indicadores, por ramo de actividade económica e escalões de	
	pessoal ao serviço	
	Principal indicators by industry and number of persons engaged	
3.	按行業及收益統計的主要指標.....	54
	Principais indicadores, por ramo de actividade económica e escalões de receitas	
	Principal indicators by industry and receipts	
4.	按行業及增加值總額統計的主要指標.....	58
	Principais indicadores, por ramo de actividade económica e escalões de	
	valor acrescentado bruto	
	Principal indicators by industry and gross value added	

街市攤檔及固定街檔

ARRENDATÁRIOS NOS MERCADOS MUNICIPAIS E VENDEDORES DE

RUA COM LUGAR FIXO

MARKET STALLS AND FIXED STALLS ON THE STREET

5.	按行業統計的主要指標.....	62
	Principais indicadores, por ramo de actividade económica	
	Principal indicators by industry	

1. 按行業統計的主要指標

PRINCIPAIS INDICADORES, POR RAMO DE ACTIVIDADE ECONÓMICA
PRINCIPAL INDICATORS BY INDUSTRY

行業 Ramo de actividade económica Industry		場所 Estabelecimentos	在職員工 Pessoal ao serviço Persons Engaged	僱員 Pessoal remunerado Employees	收益 Receitas Receipts	支出 Despesas Expenditure	員工支出 Despesas com pessoal Compensation of Employees
		數目 Nº	No.		千澳門元	'000 MOP	
總數 / Total	2015	12 379	60 461	51 388	106 966 660	97 724 235	8 393 780
	2014 ^r	12 431	58 912	47 613	113 528 895	103 135 604	7 597 165
	變動 / Variação Change (%)	(-0.4)	(+2.6)	(+7.9)	(-5.8)	(-5.2)	(+10.5)
車輛及車用燃料銷售業 / Comércio de veículos automóveis e seus combustíveis / Sales of motor vehicles & automotive fuel	2015	985	4 040	3 308	6 725 578	5 860 142	508 970
	2014 ^r	969	4 120	3 178	7 513 181	7 494 068	490 363
	變動 / Variação Change (%)	(+1.7)	(-1.9)	(+4.1)	(-10.5)	(-21.8)	(+3.8)
機動車貿易 / Comércio de veículos automóveis / Sales of motor vehicles	2015	208	1 013	932	4 022 029	3 432 624	184 463
	2014 ^r	207	1 154	923	4 670 480	4 879 421	191 815
	變動 / Variação Change (%)	(+0.5)	(-12.2)	(+1.0)	(-13.9)	(-29.7)	(-3.8)
機動車保養及維修 / Manutenção e reparação de veículos automóveis / Maintenance and repair of motor vehicles	2015	368	1 622	1 359	597 990	508 704	183 709
	2014 ^r	370	1 426	1 084	538 726	494 680	153 665
	變動 / Variação Change (%)	(-0.5)	(+13.7)	(+25.4)	(+11.0)	(+2.8)	(+19.6)
機動車零配件貿易 / Comércio de peças e acessórios para veículos automóveis / Sales of motor vehicle parts and accessories	2015	191	569	366	292 697	271 640	59 112
	2014 ^r	183	648	434	336 015	310 638	52 994
	變動 / Variação Change (%)	(+4.4)	(-12.2)	(-15.7)	(-12.9)	(-12.6)	(+11.5)
摩托車及其零配件貿易、保養及維修 / Comércio, manutenção e reparação de motociclos, de suas peças e acessórios / Sales, maintenance and repair of motorcycles and related parts and accessories	2015	201	484	308	496 453	458 133	36 550
	2014 ^r	192	569	425	470 117	440 394	54 514
	變動 / Variação Change (%)	(+4.7)	(-14.9)	(-27.5)	(+5.6)	(+4.0)	(-33.0)
機動車用燃料零售 / Comércio a retalho de combustível para veículos automóveis / Retail sale of automotive fuel	2015	17	352	343	1 316 409	1 189 042	45 137
	2014 ^r	17	323	312	1 497 843	1 368 935	37 375
	變動 / Variação Change (%)	(-)	(+9.0)	(+9.9)	(-12.1)	(-13.1)	(+20.8)
批發業 / Comércio por grosso / Wholesale trade	2015	4 910	18 644	14 723	34 341 855	31 962 321	2 456 863
	2014 ^r	4 965	19 276	15 004	37 115 000	34 622 423	2 273 161
	變動 / Variação Change (%)	(-1.1)	(-3.3)	(-1.9)	(-7.5)	(-7.7)	(+8.1)
批發貿易代理 / Agentes do comércio por grosso / Wholesale on a fee or contract basis	2015	86	420	361	967 656	718 170	79 293
	2014 ^r	92	463	394	1 145 474	687 284	72 174
	變動 / Variação Change (%)	(-6.5)	(-9.3)	(-8.4)	(-15.5)	(+4.5)	(+9.9)
農產品、牲畜、糧食、飲品及煙草批發 / Comércio por grosso de produtos agrícolas brutos, animais vivos, produtos alimentares, bebidas e tabaco / Wholesale of agricultural raw materials, live animals, food, beverages and tobacco	2015	1 218	6 596	5 656	12 873 164	12 447 377	813 592
	2014 ^r	1 231	6 885	5 755	11 678 114	11 355 169	764 636
	變動 / Variação Change (%)	(-1.1)	(-4.2)	(-1.7)	(+10.2)	(+9.6)	(+6.4)
農產品及牲畜批發 / Comércio por grosso de produtos agrícolas brutos e animais vivos / Wholesale of agricultural raw materials and live animals	2015	35	286	230	306 543	293 793	25 855
	2014 ^r	43	241	191	251 119	243 842	21 920
	變動 / Variação Change (%)	(-18.6)	(+18.7)	(+20.4)	(+22.1)	(+20.5)	(+18.0)
糧食、飲品及煙草批發 / Comércio por grosso de produtos alimentares, bebidas e tabaco / Wholesale of food, beverages and tobacco	2015	1 183	6 310	5 426	12 566 621	12 153 585	787 738
	2014 ^r	1 188	6 644	5 564	11 426 995	11 111 327	742 716
	變動 / Variação Change (%)	(-0.4)	(-5.0)	(-2.5)	(+10.0)	(+9.4)	(+6.1)
糧食、飲品及煙草以外的消費品批發 / Comércio por grosso de bens de consumo, excepto alimentares, bebidas e tabaco / Wholesale of consumer goods, except food, beverages and tobacco	2015	1 665	4 566	3 382	7 119 127	6 891 711	528 367
	2014 ^r	1 693	5 040	3 490	7 228 307	6 868 183	597 237
	變動 / Variação Change (%)	(-1.7)	(-9.4)	(-3.1)	(-1.5)	(+0.3)	(-11.5)
家居用紡織品、成衣及鞋類批發 / Comércio por grosso de têxteis, vestuário e calçado / Wholesale of textiles for household use, clothing and footwear	2015	428	726	400	326 499	301 223	46 738
	2014 ^r	435	754	480	362 019	335 612	67 602
	變動 / Variação Change (%)	(-1.6)	(-3.7)	(-16.7)	(-9.8)	(-10.2)	(-30.9)

經營費用 Despesas de exploração Operating Expenses	購貨 Compras de mercadorias Purchase of Goods	佣金支出 Comissões pagas Commission Paid	庫存變化 Variação de existências Change in Inventories	增加值總額 Valor acrescentado bruto Gross Value Added	固定資本 形成總額 Formação bruta de capital fixo Gross Fixed Capital Formation	盈利 Excedente bruto Gross Surplus	盈利率 Proporção do excedente bruto Gross Surplus Ratio
千澳門元			'000 MOP				%
14 603 449	74 429 542	297 464	1 298 991	18 935 196	3 015 208	10 541 416	9.9
13 421 291	81 931 185	185 963	3 274 766	21 265 220	1 339 238	13 668 055	12.0
(+8.8)	(-9.2)	(+60.0)	(-60.3)	(-11.0)	(+125.1)	(-22.9)	-2.1 p.p.
479 146	4 863 298	8 728	- 331 398	1 043 009	57 764	534 039	7.9
496 641	6 496 800	10 264	486 969	996 446	32 200	506 083	6.7
(-3.5)	(-25.1)	(-15.0)	(..)	(+4.7)	(+79.4)	(+5.5)	1.2 p.p.
251 743	2 992 774	3 644	- 357 226	416 641	27 766	232 178	5.8
276 512	4 406 626	4 468	466 421	449 294	21 042	257 479	5.5
(-9.0)	(-32.1)	(-18.4)	(..)	(-7.3)	(+32.0)	(-9.8)	0.3 p.p.
112 527	210 199	2 269	3 103	276 098	26 581	92 389	15.4
92 000	245 578	3 437	5 017	202 729	8 986	49 064	9.1
(+22.3)	(-14.4)	(-34.0)	(-38.2)	(+36.2)	(+195.8)	(+88.3)	6.3 p.p.
49 061	163 467	-	4 463	84 633	1 779	25 521	8.7
52 779	204 265	600	4 078	82 450	166	29 456	8.8
(-7.0)	(-20.0)	(-100.0)	(+9.4)	(+2.6)	(+971.7)	(-13.4)	-0.1 p.p.
31 858	386 910	2 815	16 235	91 105	326	54 555	11.0
37 571	346 550	1 759	12 546	96 784	533	42 270	9.0
(-15.2)	(+11.6)	(+60.0)	(+29.4)	(-5.9)	(-38.8)	(+29.1)	2.0 p.p.
33 957	1 109 948	-	2 027	174 531	1 313	129 394	9.8
37 779	1 293 781	-	- 1 093	165 190	1 474	127 815	8.5
(-10.1)	(-14.2)	(-)	(..)	(+5.7)	(-10.9)	(+1.2)	1.3 p.p.
2 777 582	26 638 133	89 743	558 041	5 394 438	- 269 498	2 937 575	8.6
2 503 108	29 779 331	66 823	456 847	5 222 585	226 037	2 949 424	7.9
(+11.0)	(-10.5)	(+34.3)	(+22.2)	(+3.3)	(..)	(-0.4)	0.7 p.p.
595 938	42 789	150	- 1 077	327 702	14 323	248 409	25.7
462 610	151 775	725	2 003	532 367	7 019	460 193	40.2
(+28.8)	(-71.8)	(-79.3)	(..)	(-38.4)	(+104.1)	(-46.0)	-14.5 p.p.
786 404	10 773 138	74 243	428 843	1 668 222	- 424 698	854 630	6.6
676 252	9 901 715	12 566	409 854	1 497 434	58 781	732 798	6.3
(+16.3)	(+8.8)	(+490.8)	(+4.6)	(+11.4)	(..)	(+16.6)	0.3 p.p.
14 914	252 770	254	238	38 843	595	12 988	4.2
11 756	209 957	209	160	29 356	405	7 436	3.0
(+26.9)	(+20.4)	(+21.5)	(+48.8)	(+32.3)	(+46.9)	(+74.7)	1.2 p.p.
771 490	10 520 368	73 989	428 605	1 629 379	- 425 293	841 641	6.7
664 496	9 691 758	12 357	409 694	1 468 078	58 376	725 362	6.3
(+16.1)	(+8.5)	(+498.8)	(+4.6)	(+11.0)	(..)	(+16.0)	0.4 p.p.
491 599	5 866 286	5 459	121 759	877 541	62 543	349 174	4.9
358 333	5 903 566	9 047	50 929	1 008 291	79 746	411 054	5.7
(+37.2)	(-0.6)	(-39.7)	(+139.1)	(-13.0)	(-21.6)	(-15.1)	-0.8 p.p.
58 499	195 791	195	- 1 378	70 636	292	23 898	7.3
38 894	228 905	211	- 1 841	92 167	404	24 565	6.8
(+50.4)	(-14.5)	(-7.6)	(-25.1)	(-23.4)	(-27.7)	(-2.7)	0.5 p.p.

1. 按行業統計的主要指標

PRINCIPAIS INDICADORES, POR RAMO DE ACTIVIDADE ECONÓMICA
PRINCIPAL INDICATORS BY INDUSTRY

行業 Ramo de actividade económica Industry		場所 Estabelecimentos	在職員工 Pessoal ao serviço Persons Engaged	僱員 Pessoal remunerado Employees	收益 Receitas Receipts	支出 Despesas Expenditure	員工支出 Despesas com pessoal Compensation of Employees
		數目 Nº	No.		千 澳門元		'000 MOP
其他消費品批發 / Comércio por grosso de outros bens de consumo / Wholesale of other consumer goods	2015	1 237	3 840	2 982	6 792 628	6 590 489	481 629
	2014 ^r	1 258	4 286	3 010	6 866 288	6 532 570	529 635
	變動 / Variação Change (%)	(-1.7)	(-10.4)	(-0.9)	(-1.1)	(+0.9)	(-9.1)
非農產品的半製成品、廢物及廢料批發 / Comércio por grosso de bens intermédios (não agrícolas), de desperdícios e de sucata / Wholesale of non-agricultural intermediate products, waste and scrap	2015	936	3 743	2 821	8 001 621	7 322 810	481 633
	2014 ^r	928	3 789	3 074	10 447 435	9 749 613	351 628
	變動 / Variação Change (%)	(+0.9)	(-1.2)	(-8.2)	(-23.4)	(-24.9)	(+37.0)
固體、液體、氣體等燃料及其衍生產品批發 / Comércio por grosso de combustíveis sólidos, líquidos, gasosos e produtos derivados / Wholesale of solid, liquid and gaseous fuels and related products	2015	24	396	384	4 154 498	3 574 707	93 378
	2014 ^r	35	379	365	6 543 527	6 062 778	77 263
	變動 / Variação Change (%)	(-31.4)	(+4.5)	(+5.2)	(-36.5)	(-41.0)	(+20.9)
礦物及金屬批發 / Comércio por grosso de minérios e de metais / Wholesale of metals and metal ores	2015	21	57	39	628 240	624 083	5 213
	2014 ^r	27	68	32	815 771	748 173	3 890
	變動 / Variação Change (%)	(-22.2)	(-16.2)	(+21.9)	(-23.0)	(-16.6)	(+34.0)
木材、建築材料及潔具批發 / Comércio por grosso de madeira, materiais de construção e equipamento sanitário / Wholesale of wood, construction materials and sanitary equipment	2015	560	1 973	1 339	2 410 353	2 377 921	230 534
	2014 ^r	543	1 976	1 679	1 898 875	1 836 024	151 582
	變動 / Variação Change (%)	(+3.1)	(-0.2)	(-20.3)	(+26.9)	(+29.5)	(+52.1)
其他半製成品、廢物及廢料批發 / Comércio por grosso de outros produtos intermédios, de desperdícios e de sucatas / Wholesale of other intermediate products, waste and scrap	2015	331	1 317	1 059	808 530	746 099	152 508
	2014 ^r	323	1 366	998	1 189 261	1 102 637	118 892
	變動 / Variação Change (%)	(+2.5)	(-3.6)	(+6.1)	(-32.0)	(-32.3)	(+28.3)
機器及設備批發 / Comércio por grosso de máquinas e de equipamentos / Wholesale of machinery, equipment and supplies	2015	556	2 834	2 464	5 321 786	4 526 408	548 851
	2014 ^r	544	2 452	1 960	6 419 690	5 785 089	453 421
	變動 / Variação Change (%)	(+2.2)	(+15.6)	(+25.7)	(-17.1)	(-21.8)	(+21.0)
其他未列明物品批發 / Comércio por grosso, n.e. / Other wholesale, n.e.s.	2015	449	485	39	58 500	55 844	5 126
	2014 ^r	477	647	331	195 981	177 086	34 066
	變動 / Variação Change (%)	(-5.9)	(-25.0)	(-88.2)	(-70.2)	(-68.5)	(-85.0)
零售業 / Comércio a retalho / Retail trade	2015	6 484	37 777	33 357	65 899 226	59 901 772	5 427 947
	2014 ^r	6 497	35 516	29 431	68 900 713	61 019 113	4 833 641
	變動 / Variação Change (%)	(-0.2)	(+6.4)	(+13.3)	(-4.4)	(-1.8)	(+12.3)
在非專門店舖的零售 / Comércio a retalho em estabelecimentos não especializados / Retail sales in non-specialized stores	2015	482	7 041	6 486	15 446 527	14 294 216	962 170
	2014 ^r	502	6 561	6 067	17 042 370	15 462 144	983 440
	變動 / Variação Change (%)	(-4.0)	(+7.3)	(+6.9)	(-9.4)	(-7.6)	(-2.2)
其中 / Dos quais / Of which:							
超級市場零售 / Comércio a retalho em supermercados / Retail sale in supermarkets	2015	83	2 487	2 425	4 961 346	4 661 344	317 289
	2014 ^r	93	2 414	2 335	4 769 534	4 536 687	279 003
	變動 / Variação Change (%)	(-10.8)	(+3.0)	(+3.9)	(+4.0)	(+2.7)	(+13.7)
百貨零售 / Comércio a retalho de armazéns e quinquilharias / Retail sale in department stores	2015	64	3 265	3 217	9 462 190	8 678 887	539 854
	2014 ^r	64	2 944	2 892	11 435 128	10 153 984	607 974
	變動 / Variação Change (%)	(-)	(+10.9)	(+11.2)	(-17.3)	(-14.5)	(-11.2)
在專門店舖的糧食、飲品及煙草零售 / Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco em estabelecimentos especializados / Retail sale of food, beverages and tobacco in specialized stores	2015	1 392	4 936	3 786	2 424 175	2 395 603	463 807
	2014 ^r	1 348	4 835	3 486	2 451 756	2 276 166	407 907
	變動 / Variação Change (%)	(+3.3)	(+2.1)	(+8.6)	(-1.1)	(+5.2)	(+13.7)

經營費用 Despesas de exploração Operating Expenses	購貨 Compras de mercadorias Purchase of Goods	佣金支出 Comissões pagas Commission Paid	庫存變化 Variação de existências Change in Inventories	增加值總額 Valor acrescentado bruto Gross Value Added	固定資本 形成總額 Formação bruta de capital fixo Gross Fixed Capital Formation	盈利 Excedente bruto Gross Surplus	盈利比率 Proporção do excedente bruto Gross Surplus Ratio
千澳門元		'000 MOP				%	
433 101	5 670 495	5 264	123 137	806 905	62 250	325 276	4.8
319 439	5 674 660	8 836	52 771	916 124	79 342	386 489	5.6
(+35.6)	(-0.1)	(-40.4)	(+133.3)	(-11.9)	(-21.5)	(-15.8)	-0.8 p.p.
524 560	6 313 849	2 768	- 72 881	1 087 563	22 294	605 930	7.6
479 172	8 895 278	23 535	- 69 354	980 095	41 449	628 467	6.0
(+9.5)	(-29.0)	(-88.2)	(+5.1)	(+11.0)	(-46.2)	(-3.6)	1.6 p.p.
200 739	3 280 580	10	- 55 100	618 069	12 108	524 691	12.6
187 407	5 798 099	9	- 61 559	496 453	19 588	419 190	6.4
(+7.1)	(-43.4)	(+11.1)	(-10.5)	(+24.5)	(-38.2)	(+25.2)	6.2 p.p.
14 868	604 002	-	- 38 974	- 29 603	32	- 34 816	-5.5
15 533	728 750	-	- 18 546	52 942	11 822	49 052	6.0
(-4.3)	(-17.1)	(-)	(+110.1)	(..)	(-99.7)	(..)	-11.5 p.p.
225 126	1 921 046	1 215	16 584	279 550	2 815	49 016	2.0
177 336	1 490 455	16 651	5 889	220 321	4 175	68 739	3.6
(+26.9)	(+28.9)	(-92.7)	(+181.6)	(+26.9)	(-32.6)	(-28.7)	-1.6 p.p.
83 828	508 220	1 543	4 609	219 548	7 339	67 040	8.3
98 896	877 974	6 875	4 862	210 378	5 863	91 486	7.7
(-15.2)	(-42.1)	(-77.6)	(-5.2)	(+4.4)	(+25.2)	(-26.7)	0.6 p.p.
370 422	3 600 013	7 122	72 049	1 416 279	52 640	867 428	16.3
478 697	4 832 021	20 950	63 424	1 151 446	38 435	698 025	10.9
(-22.6)	(-25.5)	(-66.0)	(+13.6)	(+23.0)	(+37.0)	(+24.3)	5.4 p.p.
8 659	42 059	-	9 348	17 130	3 400	12 004	20.5
48 044	94 976	-	- 9	52 952	607	18 886	9.6
(-82.0)	(-55.7)	(-)	(..)	(-67.6)	(+460.1)	(-36.4)	10.9 p.p.
11 346 721	42 928 111	198 993	1 072 348	12 497 750	3 226 942	7 069 803	10.7
10 421 542	45 655 054	108 876	2 330 949	15 046 189	1 081 000	10 212 548	14.8
(+8.9)	(-6.0)	(+82.8)	(-54.0)	(-16.9)	(+198.5)	(-30.8)	-4.1 p.p.
2 560 059	10 764 587	7 400	384 425	2 498 906	1 599 340	1 536 736	9.9
2 508 098	11 961 396	9 210	409 612	2 973 278	161 996	1 989 838	11.7
(+2.1)	(-10.0)	(-19.7)	(-6.1)	(-16.0)	(+887.3)	(-22.8)	-1.8 p.p.
366 688	3 976 253	1 114	19 828	637 119	1 340 567	319 830	6.4
301 230	3 956 339	115	132 397	644 248	31 315	365 245	7.7
(+21.7)	(+0.5)	(+868.7)	(-85.0)	(-1.1)	(+4180.9)	(-12.4)	-1.3 p.p.
2 030 835	6 101 913	6 285	356 715	1 679 871	243 676	1 140 017	12.0
2 082 793	7 454 122	9 095	248 945	2 138 063	118 158	1 530 089	13.4
(-2.5)	(-18.1)	(-30.9)	(+43.3)	(-21.4)	(+106.2)	(-25.5)	-1.4 p.p.
513 216	1 415 623	2 957	61 198	553 578	104 013	89 771	3.7
461 720	1 403 188	3 351	44 415	627 911	119 956	220 004	9.0
(+11.2)	(+0.9)	(-11.8)	(+37.8)	(-11.8)	(-13.3)	(-59.2)	-5.3 p.p.

1. 按行業統計的主要指標

PRINCIPAIS INDICADORES, POR RAMO DE ACTIVIDADE ECONÓMICA
PRINCIPAL INDICATORS BY INDUSTRY

行業 Ramo de actividade económica Industry		場所 Estabelecimentos Establishments	在職員工 Pessoal ao serviço Persons Engaged	僱員 Pessoal remunerado Employees	收益 Receitas Receipts	支出 Despesas Expenditure	員工支出 Despesas com pessoal Compensation of Employees
		數目	Nº	No.	千 澳門元		'000 MOP
其中 / Dos quais / Of which:							
肉類及肉類製品零售 / Comércio a retalho de carne e de produtos à base de carne / Retail sale of meat and meat products	2015	65	390	330	347 460	330 879	39 930
	2014 [†]	70	395	313	350 020	331 013	32 446
	變動 / Variação Change (%)	(-7.1)	(-1.3)	(+5.4)	(-0.7)	(0 [#])	(+23.1)
海味 (乾海產) 零售 / Comércio a retalho de produtos do mar secos / Retail sale of dried seafood	2015	106	581	471	334 467	290 286	58 520
	2014 [†]	106	541	426	349 485	334 193	55 827
	變動 / Variação Change (%)	(-)	(+7.4)	(+10.6)	(-4.3)	(-13.1)	(+4.8)
在專門店舖內新貨物的其他零售 / Outro comércio a retalho de produtos novos em estabelecimentos especializados / Other retail sale of new goods in specialized stores	2015	4 386	25 292	22 735	47 885 809	43 081 745	3 959 104
	2014 [†]	4 408	23 519	19 556	49 170 696	43 045 723	3 386 264
	變動 / Variação Change (%)	(-0.5)	(+7.5)	(+16.3)	(-2.6)	(+0.1)	(+16.9)
其中 / Dos quais / Of which:							
藥店及西式藥房出售的藥劑產品零售 / Comércio a retalho de produtos farmacêuticos em drogarias e farmácias ocidentais / Retail sale of pharmaceutical goods in drugstores and pharmacies	2015	144	1 691	1 664	2 093 803	1 929 209	287 789
	2014 [†]	129	1 683	1 635	2 189 786	2 058 671	276 724
	變動 / Variação Change (%)	(+11.6)	(+0.5)	(+1.8)	(-4.4)	(-6.3)	(+4.0)
化妝、美容及衛生用品零售 / Comércio a retalho de produtos cosméticos, de beleza e de higiene / Retail sale of cosmetic and beauty products, and sanitary articles	2015	178	1 117	1 015	2 380 362	1 999 222	207 001
	2014 [†]	177	991	882	2 074 787	1 708 462	179 448
	變動 / Variação Change (%)	(+0.6)	(+12.7)	(+15.1)	(+14.7)	(+17.0)	(+15.4)
成人服裝零售 / Comércio a retalho de vestuário para adultos / Retail sale of adults' clothing	2015	980	5 171	4 763	8 551 425	7 998 501	902 986
	2014 [†]	997	4 850	3 962	7 141 285	5 864 600	587 756
	變動 / Variação Change (%)	(-1.7)	(+6.6)	(+20.2)	(+19.7)	(+36.4)	(+53.6)
鞋類零售 / Comércio a retalho de calçado / Retail sale of footwear	2015	102	896	851	1 074 568	976 684	128 476
	2014 [†]	108	786	703	949 684	819 650	96 800
	變動 / Variação Change (%)	(-5.6)	(+14.0)	(+21.1)	(+13.2)	(+19.2)	(+32.7)
皮革產品零售 / Comércio a retalho de artigos de couro / Retail sale of leather articles	2015	84	1 218	1 172	6 095 638	4 370 796	361 754
	2014 [†]	83	1 178	1 115	8 414 310	5 703 259	354 935
	變動 / Variação Change (%)	(+1.2)	(+3.4)	(+5.1)	(-27.6)	(-23.4)	(+1.9)
家庭電器、收音機及電視機零售 / Comércio a retalho de electrodomésticos, aparelhos de rádio e televisão / Retail sale of household appliances, radio and television	2015	122	824	770	5 553 629	5 545 562	120 743
	2014 [†]	129	761	635	3 398 296	3 224 461	95 302
	變動 / Variação Change (%)	(-5.4)	(+8.3)	(+21.3)	(+63.4)	(+72.0)	(+26.7)
傢具及照明用品零售 / Comércio a retalho de mobiliário e artigos de iluminação / Retail sale of household furniture and articles for lighting	2015	160	837	731	465 269	484 353	81 216
	2014 [†]	162	732	530	333 066	303 731	61 598
	變動 / Variação Change (%)	(-1.2)	(+14.3)	(+37.9)	(+39.7)	(+59.5)	(+31.8)
鐘錶及金飾零售 / Comércio a retalho de relógios e de artigos de ourivesaria / Retail sale of watches, clocks and jewellery goods	2015	482	5 647	5 463	14 643 402	12 959 863	1 043 217
	2014 [†]	492	5 253	4 901	18 485 569	17 220 587	1 055 679
	變動 / Variação Change (%)	(-2.0)	(+7.5)	(+11.5)	(-20.8)	(-24.7)	(-1.2)
家居用燃料零售 / Comércio a retalho de combustíveis para uso doméstico / Retail sale of fuels for household use	2015	11	517	513	685 022	650 268	99 564
	2014 [†]	11	495	490	786 995	735 939	90 523
	變動 / Variação Change (%)	(-)	(+4.4)	(+4.7)	(-13.0)	(-11.6)	(+10.0)
通訊用品的零售 / Comércio a retalho dos produtos de comunicação / Retail sale of telecommunication products	2015	253	1 210	1 132	1 732 415	1 713 716	145 164
	2014 [†]	248	1 070	905	1 461 878	1 443 580	97 333
	變動 / Variação Change (%)	(+2.0)	(+13.1)	(+25.1)	(+18.5)	(+18.7)	(+49.1)

經營費用 Despesas de exploração Operating Expenses	購貨 Compras de mercadorias Purchase of Goods	佣金支出 Comissões pagas Commission Paid	庫存變化 Variação de existências Change in Inventories	增加值總額 Valor acrescentado bruto Gross Value Added	固定資本 形成總額 Formação bruta de capital fixo Gross Fixed Capital Formation	盈利 Excedente bruto Gross Surplus	盈利比率 Proporção do excedente bruto Gross Surplus Ratio
千澳門元			'000 MOP			%	
36 323	254 626	-	- 738	55 774	2 244	15 844	4.6
35 236	263 244	87	- 496	50 957	4 172	18 511	5.3
(+3.1)	(-3.3)	(-100.0)	(+48.8)	(+9.5)	(-46.2)	(-14.4)	-0.7 p.p.
60 020	171 346	400	- 3 843	98 857	711	40 337	12.1
79 348	199 018	-	2 778	73 897	6 544	18 070	5.2
(-24.4)	(-13.9)	(..)	(..)	(+33.8)	(-89.1)	(+123.2)	6.9 p.p.
8 248 370	30 687 650	186 621	637 566	9 400 734	1 523 412	5 441 630	11.4
7 416 621	32 154 782	88 056	1 878 433	11 389 670	796 121	8 003 406	16.3
(+11.2)	(-4.6)	(+111.9)	(-66.1)	(-17.5)	(+91.4)	(-32.0)	-4.9 p.p.
218 746	1 422 269	405	44 073	496 455	10 514	208 666	10.0
195 690	1 585 905	352	37 088	444 927	97 573	168 203	7.7
(+11.8)	(-10.3)	(+15.1)	(+18.8)	(+11.6)	(-89.2)	(+24.1)	2.3 p.p.
504 682	1 278 032	9 507	1 774	589 915	21 629	382 914	16.1
444 803	1 084 211	-	150 285	696 058	31 370	516 610	24.9
(+13.5)	(+17.9)	(..)	(-98.8)	(-15.2)	(-31.1)	(-25.9)	-8.8 p.p.
2 749 621	4 311 212	34 682	419 039	1 874 950	465 064	971 964	11.4
1 940 163	3 320 241	16 440	416 166	2 280 607	209 556	1 692 851	23.7
(+41.7)	(+29.8)	(+111.0)	(+0.7)	(-17.8)	(+121.9)	(-42.6)	-12.3 p.p.
370 484	472 352	5 372	7 255	233 615	13 019	105 139	9.8
293 919	418 581	10 350	36 933	263 767	18 813	166 967	17.6
(+26.0)	(+12.8)	(-48.1)	(-80.4)	(-11.4)	(-30.8)	(-37.0)	-7.8 p.p.
1 072 291	2 936 110	641	56 918	2 143 514	456 577	1 781 760	29.2
1 250 734	4 097 253	337	280 060	3 346 046	123 929	2 991 111	35.5
(-14.3)	(-28.3)	(+90.2)	(-79.7)	(-35.9)	(+268.4)	(-40.4)	-6.3 p.p.
108 245	5 302 775	13 799	40 209	169 020	88 436	48 277	0.9
102 685	3 012 924	13 550	30 016	299 154	61 009	203 852	6.0
(+5.4)	(+76.0)	(+1.8)	(+34.0)	(-43.5)	(+45.0)	(-76.3)	-5.1 p.p.
90 097	313 040	-	3 892	66 023	2 079	- 15 193	-3.3
46 648	195 044	441	1 250	92 183	236	30 585	9.2
(+93.1)	(+60.5)	(-100.0)	(+211.4)	(-28.4)	(+780.9)	(..)	-12.5 p.p.
2 194 408	9 608 547	113 691	32 481	2 759 236	406 981	1 716 019	11.7
2 222 157	13 904 824	37 927	883 739	3 204 400	189 868	2 148 721	11.6
(-1.2)	(-30.9)	(+199.8)	(-96.3)	(-13.9)	(+114.3)	(-20.1)	0.1 p.p.
56 183	494 230	291	6 322	140 641	- 673	41 077	6.0
39 895	605 515	6	- 1 797	139 782	11 100	49 259	6.3
(+40.8)	(-18.4)	(+4750.0)	(..)	(+0.6)	(..)	(-16.6)	-0.3 p.p.
185 520	1 383 032	-	5 137	169 000	16 185	23 836	1.4
157 909	1 186 508	1 830	864	116 495	11 412	19 162	1.3
(+17.5)	(+16.6)	(-100.0)	(+494.6)	(+45.1)	(+41.8)	(+24.4)	0.1 p.p.

1. 按行業統計的主要指標

PRINCIPAIS INDICADORES, POR RAMO DE ACTIVIDADE ECONÓMICA
PRINCIPAL INDICATORS BY INDUSTRY

行業 Ramo de actividade económica Industry		場所 Estabelecimentos Establishments	在職員工 Pessoal ao serviço Persons Engaged	僱員 Pessoal remunerado Employees	收益 Receitas Receipts	支出 Despesas Expenditure	員工支出 Despesas com pessoal Compensation of Employees
		數目 Nº No.			千澳門元	'000 MOP	
店舖內二手物品的零售 / Comércio a retalho de artigos em segunda mão em estabelecimentos / Retail sale of second-hand goods in stores	2015	93	160	99	62 730	56 482	8 892
	2014 ^r	98	164	15	107 101	124 126	12 675
	變動 / Variação Change (%)	(-5.1)	(-2.4)	(+560.0)	(-41.4)	(-54.5)	(-29.8)
非在店舖內進行的零售 / Comércio a retalho não efectuado nos estabelecimentos / Retail sale not in stores	2015	18	30	-	8 445	6 115	-
	2014 ^r	22	60	36	10 155	10 506	5 312
	變動 / Variação Change (%)	(-18.2)	(-50.0)	(-100.0)	(-16.8)	(-41.8)	(-100.0)
個人及家庭物品維修 / Reparação de bens pessoais e domésticos / Repair of personal and household goods	2015	113	318	251	71 541	67 611	33 973
	2014 ^r	119	377	271	118 635	100 450	38 044
	變動 / Variação Change (%)	(-5.0)	(-15.6)	(-7.4)	(-39.7)	(-32.7)	(-10.7)

經營費用 Despesas de exploração Operating Expenses	購貨 Compras de mercadorias Purchase of Goods	佣金支出 Comissões pagas Commission Paid	庫存變化 Variação de existências Change in Inventories	增加值總額 Valor acrescentado bruto Gross Value Added	固定資本 形成總額 Formação bruta de capital fixo Gross Fixed Capital Formation	盈利 Excedente bruto Gross Surplus	盈利比率 Proporção do excedente bruto Gross Surplus Ratio
千澳門元			'000 MOP			%	
11 163	34 496	1 931	- 11 235	3 905	61	- 4 987	-7.9
20 136	83 056	8 259	- 2 316	- 6 667	205	- 19 342	-18.1
(-44.6)	(-58.5)	(-76.6)	(+385.1)	(..)	(-70.2)	(-74.2)	10.2 p.p.
2 117	3 919	79	24	2 354	-	2 354	27.9
1 557	3 637	-	343	5 304	-	- 8	-0.1
(+36.0)	(+7.8)	(..)	(-93.0)	(-55.6)	(-)	(..)	28.0 p.p.
11 796	21 837	5	369	38 273	116	4 300	6.0
13 410	48 996	-	463	56 693	2 723	18 649	15.7
(-12.0)	(-55.4)	(..)	(-20.3)	(-32.5)	(-95.7)	(-76.9)	-9.7 p.p.

2. 按行業及在職員工數目統計的主要指標

PRINCIPAIS INDICADORES, POR RAMO DE ACTIVIDADE ECONÓMICA E ESCALÕES DE PESSOAL AO SERVIÇO
PRINCIPAL INDICATORS BY INDUSTRY AND NUMBER OF PERSONS ENGAGED

行業及在職員工數目 Ramo de actividade económica e escalões de pessoal ao serviço Industry and Number of Persons Engaged		場所 Estabelecimentos Establishments	在職員工 Pessoal ao serviço Persons Engaged	僱員 Pessoal remunerado Employees	員工支出 Despesas com pessoal Compensation of Employees	經營費用 Despesas de exploração Operating Expenses
		數目	Nº	No.	千澳門元	'000 MOP
總數 / Total	2015	12 379	60 461	51 388	8 393 780	14 603 449
	2014 ^r	12 431	58 912	47 613	7 597 165	13 421 291
	變動 / Variação Change (%)	(-0.4)	(+2.6)	(+7.9)	(+10.5)	(+8.8)
	< 5	9 826	18 648	10 657	1 395 604	1 927 694
	2014 ^r	10 104	20 980	11 123	1 339 384	1 955 001
	變動 / Variação Change (%)	(-2.8)	(-11.1)	(-4.2)	(+4.2)	(-1.4)
	5 - 9	1 442	9 675	9 028	1 162 237	1 201 218
	2014 ^r	1 362	9 328	8 387	1 010 654	1 019 266
	變動 / Variação Change (%)	(+5.9)	(+3.7)	(+7.6)	(+15.0)	(+17.9)
	10 - 19	714	9 427	9 086	1 339 357	2 126 149
	2014 ^r	608	8 099	7 708	1 125 657	1 556 908
	變動 / Variação Change (%)	(+17.4)	(+16.4)	(+17.9)	(+19.0)	(+36.6)
	≥ 20	397	22 711	22 617	4 496 583	9 348 389
	2014 ^r	357	20 505	20 395	4 121 470	8 890 118
	變動 / Variação Change (%)	(+11.2)	(+10.8)	(+10.9)	(+9.1)	(+5.2)
	車輛及車用燃料銷售業 / Comércio de veículos automóveis e seus combustíveis / Sales of motor vehicles & automotive fuel	985	4 040	3 308	508 970	479 146
	2014 ^r	969	4 120	3 178	490 363	496 641
	變動 / Variação Change (%)	(+1.7)	(-1.9)	(+4.1)	(+3.8)	(-3.5)
	< 5	782	1 536	908	113 766	135 005
	2014 ^r	777	1 645	868	121 104	120 071
	變動 / Variação Change (%)	(+0.6)	(-6.6)	(+4.6)	(-6.1)	(+12.4)
	5 - 9	139	913	852	103 817	78 435
	2014 ^r	126	865	744	87 365	100 270
	變動 / Variação Change (%)	(+10.3)	(+5.5)	(+14.5)	(+18.8)	(-21.8)
	10 - 19	37	485	455	64 537	38 799
	2014 ^r	40	539	510	68 091	54 326
	變動 / Variação Change (%)	(-7.5)	(-10.0)	(-10.8)	(-5.2)	(-28.6)
	≥ 20	27	1 106	1 093	226 850	226 907
	2014 ^r	26	1 071	1 056	213 802	221 974
	變動 / Variação Change (%)	(+3.8)	(+3.3)	(+3.5)	(+6.1)	(+2.2)

店舖
ESTABELECIMENTOS
ESTABLISHMENTS

1/2

購貨 Compras de mercadorias Purchase of Goods	佣金支出 Comissões pagas Commission Paid	庫存變化 Variação de existências Change in Inventories	收益 Receitas Receipts	增加值總額 Valor acresc- tado bruto Gross Value Added	固定資本 形成總額 Formação bruta de capital fixo Gross Fixed Capital Formation
千 澳門元			'000 MOP		
74 429 542	297 464	1 298 991	106 966 660	18 935 196	3 015 208
81 931 185	185 963	3 274 766	113 528 895	21 265 220	1 339 238
(-9.2)	(+60.0)	(-60.3)	(-5.8)	(-11.0)	(+125.1)
10 522 824	62 237	186 105	14 288 087	1 961 437	217 008
9 765 457	51 035	161 745	13 674 761	2 065 013	192 943
(+7.8)	(+21.9)	(+15.1)	(+4.5)	(-5.0)	(+12.5)
5 084 432	47 616	149 061	7 816 497	1 632 292	73 959
6 354 749	28 174	342 500	8 546 797	1 487 107	74 509
(-20.0)	(+69.0)	(-56.5)	(-8.5)	(+9.8)	(-0.7)
8 679 482	27 288	81 178	13 352 051	2 600 311	324 237
9 177 777	28 449	180 339	13 384 411	2 801 615	200 440
(-5.4)	(-4.1)	(-55.0)	(-0.2)	(-7.2)	(+61.8)
50 142 804	160 324	882 646	71 510 026	12 741 155	2 400 005
56 633 202	78 305	2 590 182	77 922 925	14 911 484	871 347
(-11.5)	(+104.7)	(-65.9)	(-8.2)	(-14.6)	(+175.4)
4 863 298	8 728	- 331 398	6 725 578	1 043 009	57 764
6 496 800	10 264	486 969	7 513 181	996 446	32 200
(-25.1)	(-15.0)	(..)	(-10.5)	(+4.7)	(+79.4)
776 715	1 638	- 21 435	1 134 700	199 906	18 788
839 533	1 904	92 008	1 111 311	241 811	3 975
(-7.5)	(-14.0)	(..)	(+2.1)	(-17.3)	(+372.7)
718 681	3 362	7 719	1 050 091	257 332	6 881
1 005 826	2 703	81 978	1 128 166	101 344	1 130
(-28.5)	(+24.4)	(-90.6)	(-6.9)	(+153.9)	(+508.9)
494 980	164	- 25 981	687 621	127 696	1 306
827 710	1 792	36 451	1 014 829	167 452	2 253
(-40.2)	(-90.8)	(..)	(-32.2)	(-23.7)	(-42.0)
2 872 921	3 563	- 291 701	3 853 166	458 074	30 788
3 823 730	3 865	276 532	4 258 875	485 839	24 841
(-24.9)	(-7.8)	(..)	(-9.5)	(-5.7)	(+23.9)

2. 按行業及在職員工數目統計的主要指標

PRINCIPAIS INDICADORES, POR RAMO DE ACTIVIDADE ECONÓMICA E ESCALÕES DE PESSOAL AO SERVIÇO
PRINCIPAL INDICATORS BY INDUSTRY AND NUMBER OF PERSONS ENGAGED

行業及在職員工數目 Ramo de actividade económica e escalões de pessoal ao serviço Industry and Number of Persons Engaged		場所 Estabelecimentos Establishments	在職員工 Pessoal ao serviço Persons Engaged	僱員 Pessoal remunerado Employees	員工支出 Despesas com pessoal Compensation of Employees	經營費用 Despesas de exploração Operating Expenses
		數目 N° No.		千澳門元 '000 MOP		
批發業 / Comércio por grosso / Wholesale trade	2015	4 910	18 644	14 723	2 456 863	2 777 582
	2014 ^r	4 965	19 276	15 004	2 273 161	2 503 108
	變動 / Variação Change (%)	(-1.1)	(-3.3)	(-1.9)	(+8.1)	(+11.0)
	< 5	4 112	7 357	3 794	567 006	849 682
	2014 ^r	4 168	8 226	4 463	603 655	854 144
	變動 / Variação Change (%)	(-1.3)	(-10.6)	(-15.0)	(-6.1)	(-0.5)
	5 - 9	432	2 900	2 707	358 080	312 304
	2014 ^r	445	3 099	2 766	336 166	259 636
	變動 / Variação Change (%)	(-2.9)	(-6.4)	(-2.1)	(+6.5)	(+20.3)
	10 - 19	242	3 229	3 097	453 001	806 926
	2014 ^r	238	3 164	3 029	430 954	673 907
	變動 / Variação Change (%)	(+1.7)	(+2.1)	(+2.2)	(+5.1)	(+19.7)
	≥ 20	124	5 158	5 125	1 078 775	808 670
	2014 ^r	114	4 787	4 746	902 386	715 422
	變動 / Variação Change (%)	(+8.8)	(+7.8)	(+8.0)	(+19.5)	(+13.0)
零售業 / Comércio a retalho / Retail trade	2015	6 484	37 777	33 357	5 427 947	11 346 721
	2014 ^r	6 497	35 516	29 431	4 833 641	10 421 542
	變動 / Variação Change (%)	(-0.2)	(+6.4)	(+13.3)	(+12.3)	(+8.9)
	< 5	4 932	9 755	5 955	714 831	943 007
	2014 ^r	5 159	11 108	5 792	614 625	980 787
	變動 / Variação Change (%)	(-4.4)	(-12.2)	(+2.8)	(+16.3)	(-3.9)
	5 - 9	871	5 862	5 468	700 340	810 478
	2014 ^r	791	5 365	4 877	587 123	659 360
	變動 / Variação Change (%)	(+10.1)	(+9.3)	(+12.1)	(+19.3)	(+22.9)
	10 - 19	435	5 713	5 533	821 819	1 280 424
	2014 ^r	330	4 397	4 168	626 612	828 674
	變動 / Variação Change (%)	(+31.8)	(+29.9)	(+32.7)	(+31.2)	(+54.5)
	≥ 20	246	16 447	16 401	3 190 958	8 312 812
	2014 ^r	217	14 646	14 594	3 005 281	7 952 721
	變動 / Variação Change (%)	(+13.4)	(+12.3)	(+12.4)	(+6.2)	(+4.5)

店舖
ESTABELECIMENTOS
ESTABLISHMENTS

2/2

購貨 Compras de mercadorias Purchase of Goods	佣金支出 Comissões pagas Commission Paid	庫存變化 Variação de existências Change in Inventories	收益 Receitas Receipts	增加值總額 Valor acresc- tado bruto Gross Value Added	固定資本 形成總額 Formação bruta de capital fixo Gross Fixed Capital Formation
千 澳門元			'000 MOP		
26 638 133	89 743	558 041	34 341 855	5 394 438	- 269 498
29 779 331	66 823	456 847	37 115 000	5 222 585	226 037
(-10.5)	(+34.3)	(+22.2)	(-7.5)	(+3.3)	(..)
6 196 629	47 220	47 194	8 126 904	1 080 568	56 207
6 143 422	34 445	- 44 927	8 294 992	1 218 055	111 159
(+0.9)	(+37.1)	(..)	(-2.0)	(-11.3)	(-49.4)
2 299 602	18 920	30 942	3 191 673	591 789	27 793
2 970 707	8 105	- 16 426	3 833 985	579 112	5 705
(-22.6)	(+133.4)	(..)	(-16.8)	(+2.2)	(+387.2)
4 291 210	4 375	21 477	6 166 950	1 085 916	43 268
4 388 276	1 992	33 578	6 282 254	1 251 656	49 056
(-2.2)	(+119.6)	(-36.0)	(-1.8)	(-13.2)	(-11.8)
13 850 691	19 228	458 427	16 856 327	2 636 165	- 396 766
16 276 926	22 281	484 621	18 703 770	2 173 762	60 119
(-14.9)	(-13.7)	(-5.4)	(-9.9)	(+21.3)	(..)
42 928 111	198 993	1 072 348	65 899 226	12 497 750	3 226 942
45 655 054	108 876	2 330 949	68 900 713	15 046 189	1 081 000
(-6.0)	(+82.8)	(-54.0)	(-4.4)	(-16.9)	(+198.5)
3 549 479	13 379	160 345	5 026 482	680 963	142 013
2 782 503	14 686	114 664	4 268 459	605 147	77 809
(+27.6)	(-8.9)	(+39.8)	(+17.8)	(+12.5)	(+82.5)
2 066 149	25 334	110 400	3 574 732	783 172	39 285
2 378 217	17 366	276 948	3 584 646	806 652	67 674
(-13.1)	(+45.9)	(-60.1)	(-0.3)	(-2.9)	(-41.9)
3 893 292	22 748	85 683	6 497 480	1 386 698	279 662
3 961 790	24 665	110 310	6 087 327	1 382 507	149 131
(-1.7)	(-7.8)	(-22.3)	(+6.7)	(+0.3)	(+87.5)
33 419 191	137 532	715 920	50 800 533	9 646 917	2 765 983
36 532 544	52 159	1 829 029	54 960 280	12 251 884	786 387
(-8.5)	(+163.7)	(-60.9)	(-7.6)	(-21.3)	(+251.7)

3. 按行業及收益統計的主要指標

PRINCIPAIS INDICADORES, POR RAMO DE ACTIVIDADE ECONÓMICA E ESCALÕES DE RECEITAS
PRINCIPAL INDICATORS BY INDUSTRY AND RECEIPTS

行業及收益組別 (澳門元) Ramo de actividade económica e escalões de receitas (MOP) Industry and Receipts (MOP)		場所 Estabelecimentos Establishments	在職員工 Pessoal ao serviço Persons Engaged	僱員 Pessoal remunerado Employees	員工支出 Despesas com pessoal Compensation of Employees	經營費用 Despesas de exploração Operating Expenses
		數目	Nº	No.	千澳門元	'000 MOP
總數 / Total	2015	12 379	60 461	51 388	8 393 780	14 603 449
	2014 ^f	12 431	58 912	47 613	7 597 165	13 421 291
	變動 / Variação Change (%)	(-0.4)	(+2.6)	(+7.9)	(+10.5)	(+8.8)
< 500 000	2015	4 798	7 959	2 896	284 965	381 895
	2014 ^f	4 968	8 940	3 640	299 612	368 367
	變動 / Variação Change (%)	(-3.4)	(-11.0)	(-20.4)	(-4.9)	(+3.7)
500 000 - 999 999	2015	2 092	5 140	3 825	361 598	409 150
	2014 ^f	2 208	5 644	3 433	348 839	451 966
	變動 / Variação Change (%)	(-5.3)	(-8.9)	(+11.4)	(+3.7)	(-9.5)
1 000 000 - 4 999 999	2015	3 590	15 010	13 092	1 589 642	1 234 439
	2014 ^f	3 641	14 347	11 278	1 364 975	1 061 900
	變動 / Variação Change (%)	(-1.4)	(+4.6)	(+16.1)	(+16.5)	(+16.2)
≥ 5 000 000	2015	1 899	32 352	31 575	6 157 575	12 577 965
	2014 ^f	1 614	29 981	29 262	5 583 739	11 539 058
	變動 / Variação Change (%)	(+17.7)	(+7.9)	(+7.9)	(+10.3)	(+9.0)
車輛及車用燃料銷售業 / Comércio de veículos automóveis e seus combustíveis / Sales of motor vehicles & automotive fuel	2015	985	4 040	3 308	508 970	479 146
	2014 ^f	969	4 120	3 178	490 363	496 641
	變動 / Variação Change (%)	(+1.7)	(-1.9)	(+4.1)	(+3.8)	(-3.5)
< 500 000	2015	426	824	447	32 569	34 977
	2014 ^f	389	804	320	29 970	53 598
	變動 / Variação Change (%)	(+9.5)	(+2.5)	(+39.7)	(+8.7)	(-34.7)
500 000 - 999 999	2015	118	345	266	24 149	20 958
	2014 ^f	231	686	476	55 111	32 048
	變動 / Variação Change (%)	(-48.9)	(-49.7)	(-44.1)	(-56.2)	(-34.6)
1 000 000 - 4 999 999	2015	292	1 271	1 065	151 635	87 260
	2014 ^f	240	998	843	110 275	53 885
	變動 / Variação Change (%)	(+21.7)	(+27.4)	(+26.3)	(+37.5)	(+61.9)
≥ 5 000 000	2015	149	1 600	1 530	300 617	335 951
	2014 ^f	109	1 632	1 539	295 008	357 110
	變動 / Variação Change (%)	(+36.7)	(-2.0)	(-0.6)	(+1.9)	(-5.9)

店舖
ESTABELECIMENTOS
ESTABLISHMENTS

1/2

購貨 Compras de mercadorias Purchase of Goods	佣金支出 Comissões pagas Commission Paid	庫存變化 Variação de existências Change in Inventories	收益 Receitas Receipts	增加值總額 Valor acrescen- tado bruto Gross Value Added	固定資本 形成總額 Formação bruta de capital fixo Gross Fixed Capital Formation
千澳門元			'000 MOP		
74 429 542	297 464	1 298 991	106 966 660	18 935 196	3 015 208
81 931 185	185 963	3 274 766	113 528 895	21 265 220	1 339 238
(-9.2)	(+60.0)	(-60.3)	(-5.8)	(-11.0)	(+125.1)
687 504	1 259	76 595	987 930	- 6 133	30 533
695 431	2 243	166 782	1 005 131	105 872	40 972
(-1.1)	(-43.9)	(-54.1)	(-1.7)	(..)	(-25.5)
735 315	1 707	99 130	1 412 441	365 399	31 993
851 500	3 202	10 020	1 573 996	277 348	57 481
(-13.6)	(-46.7)	(+889.3)	(-10.3)	(+31.7)	(-44.3)
4 949 758	15 243	118 416	7 803 574	1 722 549	164 946
5 412 339	38 295	115 232	8 274 741	1 877 439	80 148
(-8.5)	(-60.2)	(+2.8)	(-5.7)	(-8.3)	(+105.8)
68 056 964	279 255	1 004 851	96 762 715	16 853 382	2 787 736
74 971 916	142 224	2 982 732	102 675 027	19 004 561	1 160 636
(-9.2)	(+96.3)	(-66.3)	(-5.8)	(-11.3)	(+140.2)
4 863 298	8 728	- 331 398	6 725 578	1 043 009	57 764
6 496 800	10 264	486 969	7 513 181	996 446	32 200
(-25.1)	(-15.0)	(..)	(-10.5)	(+4.7)	(+79.4)
48 817	-	- 6 961	106 884	16 129	8
123 922	373	81 554	96 967	630	1 814
(-60.6)	(-100.0)	(..)	(+10.2)	(+2460.2)	(-99.6)
44 235	-	4 765	84 077	23 649	127
69 816	-	- 1 673	155 546	52 009	2 400
(-36.6)	(-)	(..)	(-45.9)	(-54.5)	(-94.7)
267 423	405	12 448	551 607	208 966	24 119
240 085	1 590	8 523	463 941	176 904	696
(+11.4)	(-74.5)	(+46.1)	(+18.9)	(+18.1)	(+3365.4)
4 502 822	8 322	- 341 650	5 983 012	794 264	33 510
6 062 977	8 301	398 566	6 796 727	766 903	27 290
(-25.7)	(+0.3)	(..)	(-12.0)	(+3.6)	(+22.8)

3. 按行業及收益統計的主要指標

PRINCIPAIS INDICADORES, POR RAMO DE ACTIVIDADE ECONÓMICA E ESCALÕES DE RECEITAS
PRINCIPAL INDICATORS BY INDUSTRY AND RECEIPTS

行業及收益組別 (澳門元) Ramo de actividade económica e escalões de receitas (MOP) Industry and Receipts (MOP)		場所 Estabelecimentos Establishments	在職員工 Pessoal ao serviço Persons Engaged	僱員 Pessoal remunerado Employees	員工支出 Despesas com pessoal Compensation of Employees	經營費用 Despesas de exploração Operating Expenses
		數目	Nº	No.	千澳門元	'000 MOP
批發業 / Comércio por grosso / Wholesale trade	2015	4 910	18 644	14 723	2 456 863	2 777 582
	2014 ^r	4 965	19 276	15 004	2 273 161	2 503 108
	變動 / Variação Change (%)	(-1.1)	(-3.3)	(-1.9)	(+8.1)	(+11.0)
	< 500 000	2 106	3 493	1 188	127 828	124 544
	2014 ^r	1 537	2 252	777	83 519	61 422
	變動 / Variação Change (%)	(+37.0)	(+55.1)	(+52.9)	(+53.1)	(+102.8)
	500 000 - 999 999	629	1 491	1 080	105 706	91 717
	2014 ^r	606	1 380	811	80 904	80 726
	變動 / Variação Change (%)	(+3.8)	(+8.0)	(+33.2)	(+30.7)	(+13.6)
	1 000 000 - 4 999 999	1 263	4 600	3 829	491 149	438 381
	2014 ^r	2 134	6 778	4 922	616 889	470 077
	變動 / Variação Change (%)	(-40.8)	(-32.1)	(-22.2)	(-20.4)	(-6.7)
零售業 / Comércio a retalho / Retail trade	≥ 5 000 000	912	9 060	8 626	1 732 180	2 122 941
	2014 ^r	688	8 866	8 494	1 491 849	1 890 884
	變動 / Variação Change (%)	(+32.6)	(+2.2)	(+1.6)	(+16.1)	(+12.3)
	2015	6 484	37 777	33 357	5 427 947	11 346 721
	2014 ^r	6 497	35 516	29 431	4 833 641	10 421 542
	變動 / Variação Change (%)	(-0.2)	(+6.4)	(+13.3)	(+12.3)	(+8.9)
	< 500 000	2 267	3 642	1 260	124 569	222 375
	2014 ^r	3 040	5 885	2 544	186 123	253 348
	變動 / Variação Change (%)	(-25.4)	(-38.1)	(-50.5)	(-33.1)	(-12.2)
	500 000 - 999 999	1 345	3 304	2 478	231 743	296 475
	2014 ^r	1 372	3 577	2 145	212 823	339 192
	變動 / Variação Change (%)	(-2.0)	(-7.6)	(+15.5)	(+8.9)	(-12.6)
1 000 000 - 4 999 999	2015	2 035	9 139	8 199	946 856	708 797
	2014 ^r	1 268	6 570	5 513	637 810	537 938
	變動 / Variação Change (%)	(+60.5)	(+39.1)	(+48.7)	(+48.5)	(+31.8)
	≥ 5 000 000	837	21 692	21 420	4 124 779	10 119 073
	2014 ^r	817	19 484	19 229	3 796 885	9 291 064
	變動 / Variação Change (%)	(+2.4)	(+11.3)	(+11.4)	(+8.6)	(+8.9)

購貨 Compras de mercadorias Purchase of Goods	佣金支出 Comissões pagas Commission Paid	庫存變化 Variação de existências Change in Inventories	收益 Receitas Receipts	增加值總額 Valor acrescen- tado bruto Gross Value Added	固定資本 形成總額 Formação bruta de capital fixo Gross Fixed Capital Formation
千澳門元			'000 MOP		
26 638 133	89 743	558 041	34 341 855	5 394 438	- 269 498
29 779 331	66 823	456 847	37 115 000	5 222 585	226 037
(-10.5)	(+34.3)	(+22.2)	(-7.5)	(+3.3)	(..)
216 485	560	13 292	334 398	6 100	6 373
158 556	160	2 513	321 833	104 209	- 838
(+36.5)	(+250.0)	(+428.9)	(+3.9)	(-94.1)	(..)
229 642	1 319	16 147	428 045	121 514	2 471
243 274	-	- 17 983	406 532	64 549	1 404
(-5.6)	(..)	(..)	(+5.3)	(+88.3)	(+76.0)
1 937 719	9 072	31 959	2 994 654	641 440	52 217
3 399 101	32 221	32 008	4 853 337	983 945	16 987
(-43.0)	(-71.8)	(-0.2)	(-38.3)	(-34.8)	(+207.4)
24 254 287	78 792	496 646	30 584 757	4 625 381	- 330 560
25 978 401	34 442	440 310	31 533 298	4 069 880	208 484
(-6.6)	(+128.8)	(+12.8)	(-3.0)	(+13.6)	(..)
42 928 111	198 993	1 072 348	65 899 226	12 497 750	3 226 942
45 655 054	108 876	2 330 949	68 900 713	15 046 189	1 081 000
(-6.0)	(+82.8)	(-54.0)	(-4.4)	(-16.9)	(+198.5)
422 202	698	70 264	546 648	- 28 362	24 151
412 955	1 709	82 715	586 330	1 033	39 997
(+2.2)	(-59.2)	(-15.1)	(-6.8)	(..)	(-39.6)
461 438	388	78 218	900 318	220 235	29 395
538 410	3 202	29 676	1 011 917	160 790	53 677
(-14.3)	(-87.9)	(+163.6)	(-11.0)	(+37.0)	(-45.2)
2 744 616	5 766	74 009	4 257 313	872 142	88 610
1 773 153	4 484	74 702	2 957 464	716 591	62 466
(+54.8)	(+28.6)	(-0.9)	(+44.0)	(+21.7)	(+41.9)
39 299 855	192 141	849 858	60 194 948	11 433 735	3 084 786
42 930 539	99 480	2 143 857	64 345 001	14 167 775	924 861
(-8.5)	(+93.1)	(-60.4)	(-6.4)	(-19.3)	(+233.5)

4. 按行業及增加值總額統計的主要指標

PRINCIPAIS INDICADORES, POR RAMO DE ACTIVIDADE ECONÓMICA E ESCALÕES DE VALOR ACRESCENTADO BRUTO

PRINCIPAL INDICATORS BY INDUSTRY AND GROSS VALUE ADDED

行業及增加值總額組別 (澳門元) Ramo de actividade económica e escalões de valor acrescentado bruto (MOP) Industry and Gross Value Added (MOP)		場所 Estabelecimentos Establishments	在職員工 Pessoal ao serviço Persons Engaged	僱員 Pessoal remunerado Employees	員工支出 Despesas com pessoal Compensation of Employees	經營費用 Despesas de exploração Operating Expenses
		數目	N°	No.	千澳門元	'000 MOP
總數 / Total	2015	12 379	60 461	51 388	8 393 780	14 603 449
	2014r	12 431	58 912	47 613	7 597 165	13 421 291
	變動 / Variação Change (%)	(-0.4)	(+2.6)	(+7.9)	(+10.5)	(+8.8)
< 100 000	2015	5 913	12 720	6 949	869 529	2 022 116
	2014r	5 451	11 062	4 690	523 069	1 209 674
	變動 / Variação Change (%)	(+8.5)	(+15.0)	(+48.2)	(+66.2)	(+67.2)
100 000 - 499 999	2015	3 353	8 869	6 592	688 451	695 697
	2014r	4 156	11 496	8 289	804 281	895 505
	變動 / Variação Change (%)	(-19.3)	(-22.9)	(-20.5)	(-14.4)	(-22.3)
500 000 - 999 999	2015	1 592	7 158	6 618	845 604	583 774
	2014r	1 045	5 263	4 535	518 301	360 455
	變動 / Variação Change (%)	(+52.3)	(+36.0)	(+45.9)	(+63.1)	(+62.0)
1 000 000 - 1 999 999	2015	621	5 632	5 348	640 189	396 976
	2014r	1 012	6 707	6 006	880 458	657 717
	變動 / Variação Change (%)	(-38.6)	(-16.0)	(-11.0)	(-27.3)	(-39.6)
2 000 000 - 4 999 999	2015	448	6 449	6 305	926 998	1 123 086
	2014r	382	5 917	5 692	769 860	738 942
	變動 / Variação Change (%)	(+17.3)	(+9.0)	(+10.8)	(+20.4)	(+52.0)
≥ 5 000 000	2015	452	19 633	19 576	4 423 008	9 781 800
	2014r	385	18 467	18 401	4 101 196	9 558 999
	變動 / Variação Change (%)	(+17.4)	(+6.3)	(+6.4)	(+7.8)	(+2.3)
車輛及車用燃料銷售業 / Comércio de veículos automóveis e seus combustíveis / Sales of motor vehicles & automotive fuel	2015	985	4 040	3 308	508 970	479 146
	2014r	969	4 120	3 178	490 363	496 641
	變動 / Variação Change (%)	(+1.7)	(-1.9)	(+4.1)	(+3.8)	(-3.5)
< 100 000	2015	346	628	339	24 457	54 334
	2014r	359	880	460	49 290	79 942
	變動 / Variação Change (%)	(-3.6)	(-28.6)	(-26.3)	(-50.4)	(-32.0)
100 000 - 499 999	2015	314	775	482	50 144	53 742
	2014r	355	920	556	60 674	58 257
	變動 / Variação Change (%)	(-11.5)	(-15.8)	(-13.3)	(-17.4)	(-7.8)
500 000 - 999 999	2015	195	704	640	96 311	54 057
	2014r	76	389	341	42 063	53 762
	變動 / Variação Change (%)	(+156.6)	(+81.0)	(+87.7)	(+129.0)	(+0.5)
1 000 000 - 1 999 999	2015	59	526	484	63 144	37 891
	2014r	122	571	504	77 119	42 017
	變動 / Variação Change (%)	(-51.6)	(-7.9)	(-4.0)	(-18.1)	(-9.8)
2 000 000 - 4 999 999	2015	36	408	385	51 902	39 032
	2014r	28	402	377	52 304	35 720
	變動 / Variação Change (%)	(+28.6)	(+1.5)	(+2.1)	(-0.8)	(+9.3)
≥ 5 000 000	2015	35	999	978	223 012	240 089
	2014r	29	958	940	208 913	226 944
	變動 / Variação Change (%)	(+20.7)	(+4.3)	(+4.0)	(+6.7)	(+5.8)

店舖
ESTABELECIMENTOS
ESTABLISHMENTS

1/2

購貨 Compras de mercadorias Purchase of Goods	佣金支出 Comissões pagas Commission Paid	庫存變化 Variação de existências Change in Inventories	收益 Receitas Receipts	增加值總額 Valor acresc- tado bruto Gross Value Added	固定資本 形成總額 Formação bruta de capital fixo Gross Fixed Capital Formation
千 澳 門 元			'000 MOP		
74 429 542	297 464	1 298 991	106 966 660	18 935 196	3 015 208
81 931 185	185 963	3 274 766	113 528 895	21 265 220	1 339 238
(-9.2)	(+60.0)	(-60.3)	(-5.8)	(-11.0)	(+125.1)
6 214 026	17 431	204 489	7 359 251	- 689 832	- 334 615
3 313 652	32 500	- 6 415	3 940 108	- 622 133	123 216
(+87.5)	(-46.4)	(..)	(+86.8)	(+10.9)	(..)
4 011 287	8 604	57 365	5 551 838	893 617	88 963
5 585 162	13 798	40 469	7 478 466	1 024 471	89 358
(-28.2)	(-37.6)	(+41.8)	(-25.8)	(-12.8)	(-0.4)
2 755 984	6 525	80 052	4 412 055	1 145 824	79 083
1 746 600	8 308	32 858	2 810 709	728 204	37 593
(+57.8)	(-21.5)	(+143.6)	(+57.0)	(+57.3)	(+110.4)
3 044 993	5 373	28 470	4 260 993	842 122	21 271
4 711 832	15 477	68 240	6 702 377	1 385 592	12 634
(-35.4)	(-65.3)	(-58.3)	(-36.4)	(-39.2)	(+68.4)
5 110 973	46 575	99 475	7 608 158	1 426 998	214 198
6 890 844	24 907	135 097	8 676 727	1 157 133	45 491
(-25.8)	(+87.0)	(-26.4)	(-12.3)	(+23.3)	(+370.9)
53 292 281	212 955	829 140	77 774 365	15 316 467	2 946 309
59 683 097	90 975	3 004 519	83 920 507	17 591 954	1 030 945
(-10.7)	(+134.1)	(-72.4)	(-7.3)	(-12.9)	(+185.8)
4 863 298	8 728	- 331 398	6 725 578	1 043 009	57 764
6 496 800	10 264	486 969	7 513 181	996 446	32 200
(-25.1)	(-15.0)	(..)	(-10.5)	(+4.7)	(+79.4)
101 646	-	- 18 555	148 506	- 26 030	102
420 938	322	72 657	387 308	- 41 236	3 684
(-75.9)	(-100.0)	(..)	(-61.7)	(-36.9)	(-97.2)
222 486	112	5 909	362 307	91 876	23 987
258 280	863	9 973	384 847	77 420	2 451
(-13.9)	(-87.0)	(-40.8)	(-5.9)	(+18.7)	(+878.7)
389 078	375	3 029	572 988	132 507	42
191 571	740	6 122	294 436	54 485	141
(+103.1)	(-49.3)	(-50.5)	(+94.6)	(+143.2)	(-70.2)
456 268	30	3 557	569 255	78 623	5 958
636 255	2 577	- 21 015	853 815	151 951	492
(-28.3)	(-98.8)	(..)	(-33.3)	(-48.3)	(+1111.0)
432 446	2 363	- 11 104	595 947	111 001	1 826
737 903	166	62 997	793 272	82 481	883
(-41.4)	(+1323.5)	(..)	(-24.9)	(+34.6)	(+106.8)
3 261 374	5 847	- 314 234	4 476 576	655 031	25 850
4 251 854	5 596	356 236	4 799 503	671 345	24 549
(-23.3)	(+4.5)	(..)	(-6.7)	(-2.4)	(+5.3)

4. 按行業及增加值總額統計的主要指標

PRINCIPAIS INDICADORES, POR RAMO DE ACTIVIDADE ECONÓMICA E ESCALÕES DE VALOR ACRESCENTADO BRUTO

PRINCIPAL INDICATORS BY INDUSTRY AND GROSS VALUE ADDED

行業及增加值總額組別 (澳門元) Ramo de actividade económica e escalões de valor acrescentado bruto (MOP) Industry and Gross Value Added (MOP)		場所 Estabelecimentos Establishments	在職員工 Pessoal ao serviço Persons Engaged	僱員 Pessoal remunerado Employees	員工支出 Despesas com pessoal Compensation of Employees	經營費用 Despesas de exploração Operating Expenses
		數目	Nº	No.	千澳門元	'000 MOP
批發業 / Comércio por grosso / Wholesale trade	2015	4 910	18 644	14 723	2 456 863	2 777 582
	2014r	4 965	19 276	15 004	2 273 161	2 503 108
	變動 / Variação Change (%)	(-1.1)	(-3.3)	(-1.9)	(+8.1)	(+11.0)
< 100 000	2015	2 498	4 417	1 614	201 092	314 088
	2014r	1 951	3 229	946	135 437	324 468
	變動 / Variação Change (%)	(+28.0)	(+36.8)	(+70.6)	(+48.5)	(-3.2)
100 000 - 499 999	2015	1 166	2 843	2 047	246 015	219 735
	2014r	1 735	4 305	3 145	271 371	287 633
	變動 / Variação Change (%)	(-32.8)	(-34.0)	(-34.9)	(-9.3)	(-23.6)
500 000 - 999 999	2015	617	2 219	2 069	284 561	275 222
	2014r	472	2 210	1 864	212 435	135 133
	變動 / Variação Change (%)	(+30.7)	(+0.4)	(+11.0)	(+34.0)	(+103.7)
1 000 000 - 1 999 999	2015	275	2 148	2 064	256 975	114 160
	2014r	498	2 829	2 483	433 662	252 122
	變動 / Variação Change (%)	(-44.8)	(-24.1)	(-16.9)	(-40.7)	(-54.7)
2 000 000 - 4 999 999	2015	163	2 140	2 068	287 817	219 125
	2014r	184	2 475	2 365	321 149	219 953
	變動 / Variação Change (%)	(-11.4)	(-13.5)	(-12.6)	(-10.4)	(-0.4)
≥ 5 000 000	2015	191	4 877	4 861	1 180 401	1 635 253
	2014r	125	4 228	4 201	899 107	1 283 799
	變動 / Variação Change (%)	(+52.8)	(+15.4)	(+15.7)	(+31.3)	(+27.4)
零售業 / Comércio a retalho / Retail trade	2015	6 484	37 777	33 357	5 427 947	11 346 721
	2014r	6 497	35 516	29 431	4 833 641	10 421 542
	變動 / Variação Change (%)	(-0.2)	(+6.4)	(+13.3)	(+12.3)	(+8.9)
< 100 000	2015	3 070	7 674	4 996	643 980	1 653 694
	2014r	3 138	6 952	3 285	338 342	805 263
	變動 / Variação Change (%)	(-2.2)	(+10.4)	(+52.1)	(+90.3)	(+105.4)
100 000 - 499 999	2015	1 874	5 251	4 063	392 291	422 220
	2014r	2 067	6 271	4 589	472 237	549 616
	變動 / Variação Change (%)	(-9.3)	(-16.3)	(-11.5)	(-16.9)	(-23.2)
500 000 - 999 999	2015	780	4 235	3 908	464 732	254 495
	2014r	497	2 664	2 330	263 802	171 560
	變動 / Variação Change (%)	(+56.9)	(+59.0)	(+67.7)	(+76.2)	(+48.3)
1 000 000 - 1 999 999	2015	287	2 958	2 800	320 070	244 925
	2014r	393	3 308	3 019	369 677	363 578
	變動 / Variação Change (%)	(-27.0)	(-10.6)	(-7.3)	(-13.4)	(-32.6)
2 000 000 - 4 999 999	2015	249	3 901	3 851	587 279	864 928
	2014r	171	3 040	2 951	396 406	483 269
	變動 / Variação Change (%)	(+45.6)	(+28.3)	(+30.5)	(+48.2)	(+79.0)
≥ 5 000 000	2015	224	13 758	13 739	3 019 595	7 906 459
	2014r	231	13 281	13 257	2 993 175	8 048 255
	變動 / Variação Change (%)	(-3.0)	(+3.6)	(+3.6)	(+0.9)	(-1.8)

店舖
ESTABELECIMENTOS
ESTABLISHMENTS

2/2

購貨 Compras de mercadorias Purchase of Goods	佣金支出 Comissões pagas Commission Paid	庫存變化 Variação de existências Change in Inventories	收益 Receitas Receipts	增加值總額 Valor acresc- tado bruto Gross Value Added	固定資本 形成總額 Formação bruta de capital fixo Gross Fixed Capital Formation
千 澳 門 元			'000 MOP		
26 638 133	89 743	558 041	34 341 855	5 394 438	- 269 498
29 779 331	66 823	456 847	37 115 000	5 222 585	226 037
(-10.5)	(+34.3)	(+22.2)	(-7.5)	(+3.3)	(..)
2 458 379	2 751	- 5 506	2 598 750	- 181 974	- 472 022
1 428 414	22 360	- 106 773	1 787 208	- 94 808	3 713
(+72.1)	(-87.7)	(-94.8)	(+45.4)	(+91.9)	(..)
2 336 337	6 949	44 941	2 813 238	295 157	1 744
3 253 930	9 792	10 692	4 006 602	465 938	64 832
(-28.2)	(-29.0)	(+320.3)	(-29.8)	(-36.7)	(-97.3)
1 283 557	2 219	6 322	1 987 718	433 042	47 465
854 609	5 538	18 493	1 307 075	330 288	5 295
(+50.2)	(-59.9)	(-65.8)	(+52.1)	(+31.1)	(+796.4)
1 350 138	2 267	570	1 833 731	367 736	2 711
2 401 152	589	27 454	3 311 370	684 962	- 8 854
(-43.8)	(+284.9)	(-97.9)	(-44.6)	(-46.3)	(..)
1 923 153	17 284	21 226	2 620 733	482 398	19 772
3 860 442	7 144	- 7 777	4 639 116	543 799	19 018
(-50.2)	(+141.9)	(..)	(-43.5)	(-11.3)	(+4.0)
17 286 570	58 272	490 488	22 487 685	3 998 077	130 832
17 980 783	21 401	514 758	22 063 630	3 292 406	142 035
(-3.9)	(+172.3)	(-4.7)	(+1.9)	(+21.4)	(-7.9)
42 928 111	198 993	1 072 348	65 899 226	12 497 750	3 226 942
45 655 054	108 876	2 330 949	68 900 713	15 046 189	1 081 000
(-6.0)	(+82.8)	(-54.0)	(-4.4)	(-16.9)	(+198.5)
3 654 000	14 680	228 551	4 611 994	- 481 829	137 305
1 464 300	9 817	27 700	1 765 591	- 486 088	115 819
(+149.5)	(+49.5)	(+725.1)	(+161.2)	(-0.9)	(+18.6)
1 452 464	1 543	6 516	2 376 295	506 583	63 233
2 072 951	3 143	19 804	3 087 017	481 113	22 075
(-29.9)	(-50.9)	(-67.1)	(-23.0)	(+5.3)	(+186.4)
1 083 348	3 930	70 700	1 851 348	580 275	31 577
700 420	2 030	8 242	1 209 198	343 431	32 157
(+54.7)	(+93.6)	(+757.8)	(+53.1)	(+69.0)	(-1.8)
1 238 587	3 075	24 343	1 858 008	395 763	12 602
1 674 425	12 311	61 801	2 537 192	548 679	20 996
(-26.0)	(-75.0)	(-60.6)	(-26.8)	(-27.9)	(-40.0)
2 755 375	26 928	89 353	4 391 477	833 599	192 599
2 292 499	17 597	79 878	3 244 339	530 852	25 591
(+20.2)	(+53.0)	(+11.9)	(+35.4)	(+57.0)	(+652.6)
32 744 335	148 837	652 886	50 810 104	10 663 359	2 789 627
37 450 460	63 979	2 133 523	57 057 374	13 628 203	864 362
(-12.6)	(+132.6)	(-69.4)	(-10.9)	(-21.8)	(+222.7)

5. 按行業統計的主要指標

PRINCIPAIS INDICADORES, POR RAMO DE ACTIVIDADE ECONÓMICA
PRINCIPAL INDICATORS BY INDUSTRY

行業 Ramo de actividade económica Industry		場所 Estabelecimentos Establishments	在職員工 Pessoal ao serviço Persons Engaged	僱員 Pessoal remunerado Employees	收益 Receitas Receipts
		數目	Nº	No.	
總數 / Total	2015	1 616	3 011	514	1 754 905
	2014	1 650	3 115	483	1 637 971
	變動 / Variação Change (%)	(-2.1)	(-3.3)	(+6.4)	(+7.1)
街市攤檔 / Arrendatários nos mercados municipais / Market stalls	2015	735	1 534	417	1 334 743
	2014	740	1 530	379	1 182 855
	變動 / Variação Change (%)	(-0.7)	(+0.3)	(+10.0)	(+12.8)
糧食、飲品及煙草批發 / Comércio por grosso de produtos alimentares, bebidas e tabaco / Wholesale of food, beverages and tobacco	2015	43	138	65	175 569
	2014	37	131	71	207 778
	變動 / Variação Change (%)	(+16.2)	(+5.3)	(-8.5)	(-15.5)
零售 / Comércio a retalho / Retail trade	2015	692	1 396	352	1 159 174
	2014	703	1 399	308	975 077
	變動 / Variação Change (%)	(-1.6)	(-0.2)	(+14.3)	(+18.9)
固定街檔 / Vendedores de rua com lugar fixo / Fixed stalls on the street	2015	881	1 477	97	420 162
	2014	910	1 585	104	455 116
	變動 / Variação Change (%)	(-3.2)	(-6.8)	(-6.7)	(-7.7)
零售 / Comércio a retalho / Retail trade	2015	874	1 469	97	419 486
	2014 ^f	902	1 576	104	454 393
	變動 / Variação Change (%)	(-3.1)	(-6.8)	(-6.7)	(-7.7)
個人及家庭物品維修 / Reparação de bens pessoais e domésticos / Repair of personal and household goods	2015	7	8	-	676
	2014 ^f	8	9	-	723
	變動 / Variação Change (%)	(-12.5)	(-11.1)	(-)	(-6.5)

街市攤檔及固定街檔

ARRENDATÁRIOS NOS MERCADOS MUNICIPAIS E VENDEDORES DE RUA COM LUGAR FIXO
MARKET STALLS AND FIXED STALLS ON THE STREET

支出 Despesas Expenditure	員工支出 Despesas com pessoal Compensation of Employees	經營費用 Despesas de exploração Operating Expenses	購貨及佣金支出 Compras de mercadorias e comissões pagas Purchase of Goods and Commission Paid	增加值總額 Valor acrescentado bruto Gross Value Added	盈利 Excedente bruto Gross Surplus	盈利率 Proporção do excedente bruto Gross Surplus Ratio
千澳門元			'000 MOP			%
1 463 900	68 282	78 802	1 316 815	359 287	291 005	16.6
1 361 419	57 615	76 001	1 227 803	334 167	276 552	16.9
(+7.5)	(+18.5)	(+3.7)	(+7.2)	(+7.5)	(+5.2)	-0.3 p.p.
1 153 332	58 102	55 386	1 039 843	239 513	181 411	13.6
1 015 933	44 811	52 534	918 588	211 733	166 922	14.1
(+13.5)	(+29.7)	(+5.4)	(+13.2)	(+13.1)	(+8.7)	-0.5 p.p.
157 148	10 643	6 929	139 575	29 064	18 421	10.5
182 595	10 018	6 767	165 810	35 201	25 183	12.1
(-13.9)	(+6.2)	(+2.4)	(-15.8)	(-17.4)	(-26.9)	-1.6 p.p.
996 184	47 459	48 457	900 268	210 449	162 990	14.1
833 338	34 793	45 767	752 778	176 532	141 739	14.5
(+19.5)	(+36.4)	(+5.9)	(+19.6)	(+19.2)	(+15.0)	-0.4 p.p.
310 568	10 180	23 416	276 972	119 774	109 594	26.1
345 486	12 804	23 467	309 215	122 434	109 630	24.1
(-10.1)	(-20.5)	(-0.2)	(-10.4)	(-2.2)	(0 [#])	2.0 p.p.
310 401	10 179	23 404	276 818	119 265	109 085	26.1
345 285	12 803	23 452	309 030	121 911	109 108	24.1
(-10.1)	(-20.5)	(-0.2)	(-10.4)	(-2.2)	(0 [#])	2.0 p.p.
167	1	12	154	509	509	75.3
202	2	16	185	523	522	72.2
(-17.3)	(-50.0)	(-25.0)	(-16.8)	(-2.7)	(-2.5)	3.1 p.p.