

- 零售業銷售額為157.7億元，較首季修訂後的157.1億元輕微上升，按年則上升23%；上半年零售業銷售額為314.8億元，按年增加21%。
- 剔除價格因素的零售業銷貨量按年上升23%，增幅最高為鐘錶及珠寶和皮具製品；上半年銷貨量按年增長20%。

主要指標

	當季	上半年	按年變動 (%)	
			當季	上半年
零售業銷售額 (百萬澳門元)	15,774	31,484	23	21
銷貨量指數	247.51	246.63	23	20

主要零售業銷售額

(百萬澳門元)

	當季	上半年	按年變動 (%)	
			當季	上半年
鐘錶及珠寶	5,477	10,139	33	24
百貨貨品	2,123	4,454	24	23
皮具製品	1,620	3,343	27	24
成人服裝	1,348	2,831	28	18
超級市場貨品	918	1,807	15	10
汽車	865	1,910	-9	12

銷貨量指數

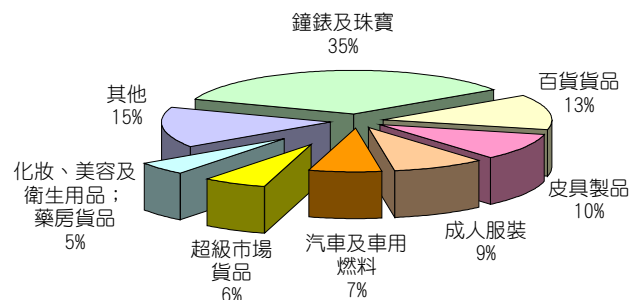
2008 = 100

	當季	上半年	按年變動 (%)	
			當季	上半年
鐘錶及珠寶	387.70	346.79	41	28
百貨貨品	273.72	290.16	22	23
皮具製品	369.61	380.74	30	25
成人服裝	246.30	261.48	26	19
超級市場貨品	165.16	163.68	12	5
汽車	192.82	212.13	-8	13

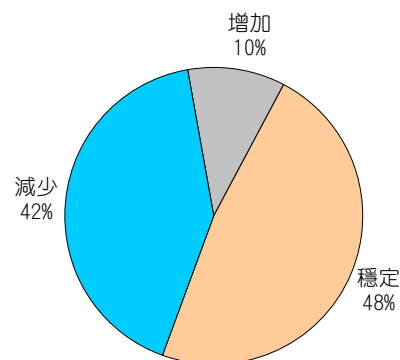
歷年資料

	2009	2010	2011	2012
銷售總額 (百萬澳門元)				
第2季	5,194	7,074	9,852	12,842
上半年	10,228	14,208	19,916	26,077
第2季銷貨量指數 按年變動(%)	6	26	27	22

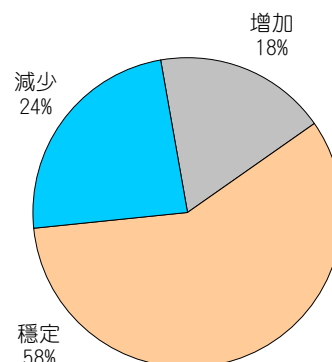
零售業銷售額結構



商戶對當季銷售量的意見



商戶對下一季銷售量的預測



詳細資料請瀏覽：

http://www.dsec.gov.mo/c/retail_sales.aspx

