

- O volume de negócios dos estabelecimentos do comércio a retalho cifrou-se em 18,50 mil milhões de Patacas, registando-se aumentos de 15,8%, face ao terceiro trimestre de 2021 (15,98 mil milhões de Patacas, montante revisto) e de 1,7%, em termos anuais.
- O índice do volume de vendas dos estabelecimentos do comércio a retalho cresceu 17,9%, em termos trimestrais e 4,6%, em termos anuais. De entre os principais tipos de comércio a retalho, os índices do volume de vendas de **artigos de comunicação** e de **supermercados** tiveram os acréscimos homólogos mais significativos, porém, os índices do volume de vendas de **automóveis** e de **combustíveis para veículos a motor** diminuíram.
- Durante o ano 2021 o volume de negócios dos estabelecimentos do comércio a retalho totalizou 73,96 mil milhões de Patacas, subindo 63,5%, em termos anuais e o índice do volume de vendas aumentou 69,9%.

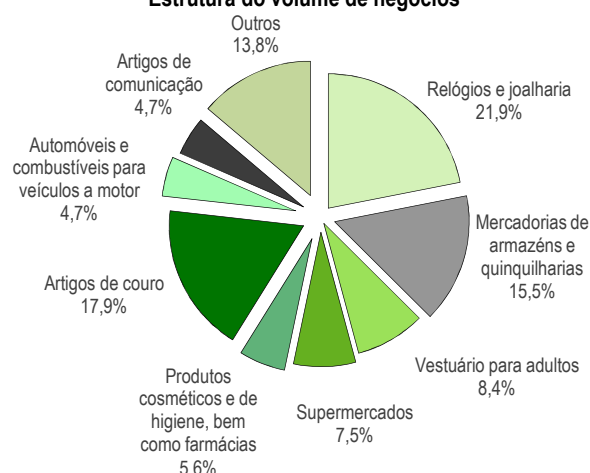
Principais indicadores

	Trimestre em análise	Anual	Variação (%)		
			Trimestral	Homóloga	Anual
Volume de negócios (milhões de MOP)	18 503	73 957	15,8	1,7	63,5
Índice do volume de vendas	134,40	132,36	17,9	4,6	69,9

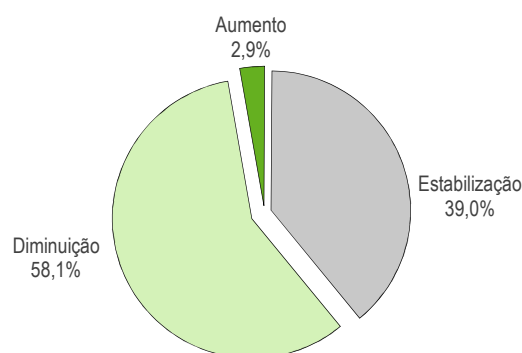
Volume de negócios dos principais tipos de comércio a retalho

	Trimestre em análise	Anual	Variação (%)		
			Trimestral	Homóloga	Anual
Relógios e joalharia	4 049	16 476	17,5	4,0	126,6
Artigos de couro	3 308	13 444	15,4	-0,2	111,0
Mercadorias de armazéns e quinquilharias	2 872	12 041	9,0	1,0	81,8
Vestuário para adultos	1 549	6 078	41,3	-13,1	45,0
Supermercados	1 379	5 044	3,8	19,8	-2,0
Artigos de comunicação	861	3 451	40,2	12,3	128,7
Produtos cosméticos e de higiene	594	2 413	15,3	-4,0	42,7
Automóveis	575	2 079	35,3	-16,4	0,4
Farmácias	435	1 695	9,1	5,4	17,8
Combustíveis para veículos a motor	303	1 245	-10,1	3,8	9,0

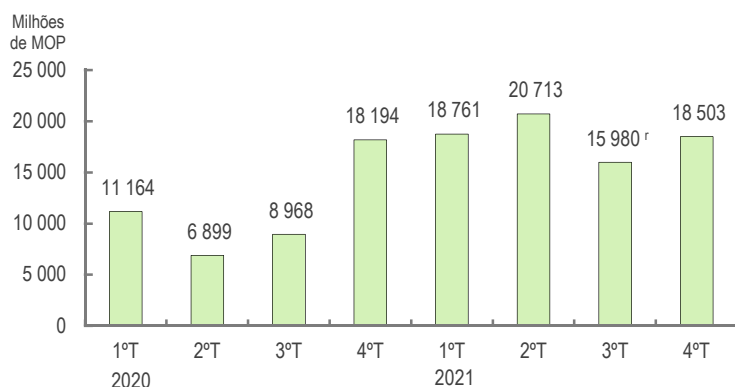
Estrutura do volume de negócios



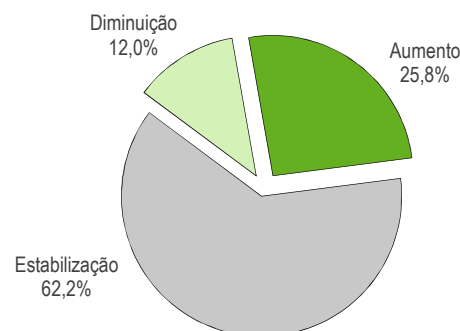
Previsões dos retalhistas sobre a situação de vendas para o primeiro trimestre de 2022, em termos anuais



Volume de negócios

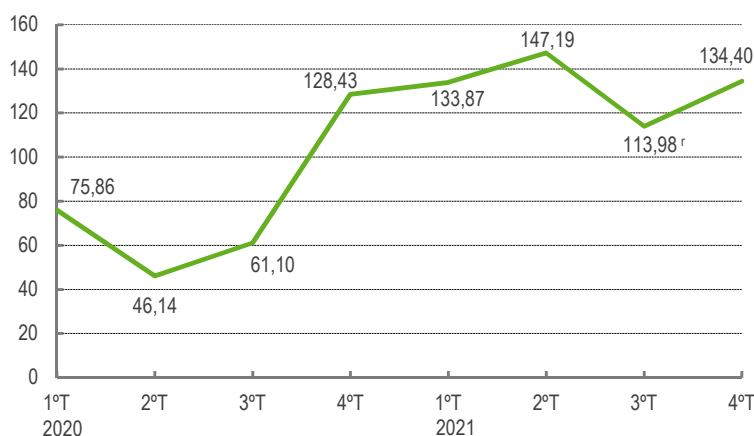


Volume de vendas

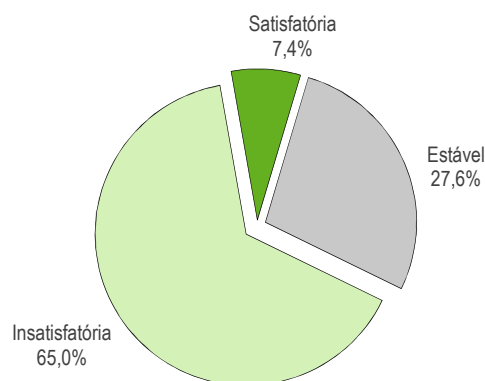


Preços de vendas

Índice do volume de vendas (04/2015-03/2016=100)



Previsões dos retalhistas sobre a situação de exploração dos estabelecimentos para o primeiro trimestre de 2022, em relação ao quarto trimestre de 2021



Índice do volume de vendas dos principais tipos de comércio a retalho

04/2015-03/2016=100

	Trimestre em análise	Anual	Variação (%)		
			Trimestral	Homóloga	Anual
Relógios e joalharia	111,58	111,13	20,6	7,9	128,7
Artigos de couro	323,20	307,15	23,8	9,6	118,5
Mercadorias de armazéns e quinquilharias	139,56	146,45	8,0	2,6	87,2
Vestuário para adultos	98,19	98,34	33,4	-12,6	50,0
Supermercados	118,81	109,59	2,6	17,9	-2,1
Artigos de comunicação	343,42	335,48	41,6	19,5	142,4
Produtos cosméticos e de higiene	110,57	111,32	14,7	-1,8	46,9
Automóveis	58,49	53,14	34,8	-16,5	1,4
Farmácias	89,02	86,92	8,7	5,3	18,8
Combustíveis para veículos a motor	80,63	88,86	-13,9	-15,1	2,8

- Durante o ano 2021 o volume de negócios dos estabelecimentos do comércio a retalho cresceu 63,5%, em termos anuais. Salienta-se que os volumes de negócios de **artigos de comunicação**, de **relógios e joalharia**, de **artigos de couro** e de **mercadorias de armazéns e quinquilharias** registaram os acréscimos mais significativos, contudo, o volume de negócios de **supermercados** desceu.
- Analisando por ramo de actividade económica, os volumes de negócios de **relógios e joalharia**, de **artigos de couro** e de **mercadorias de armazéns e quinquilharias** representaram 22,3%, 18,2% e 16,3% do total, respectivamente.
- No ano 2021 o índice do volume de vendas dos estabelecimentos do comércio a retalho cresceu 69,9%, em termos anuais, realçando-se que os índices do volume de vendas de **artigos de comunicação**, de **relógios e joalharia** e de **artigos de couro** tiveram os maiores acréscimos. Todavia, o índice do volume de vendas de **supermercados** diminuiu.
- Analisando por trimestre, no segundo trimestre de 2021 o volume de negócios dos estabelecimentos do comércio a retalho expandiu-se 200,2%, em termos anuais, devido sobretudo à base de comparação do segundo trimestre de 2020 ter sido relativamente baixa. Nos primeiro e terceiro trimestres de 2021, os volumes de negócios registaram aumentos de dois dígitos, enquanto que no quarto trimestre o crescimento do volume de negócios estreitou-se para 1,7%.

Dados de anos anteriores

	2017	2018	2019	2020
Volume de negócios (milhões de MOP)				
4º trimestre	19 084	19 871	20 748	18 194
Anual	66 262	76 807	77 187	45 225
Variação homóloga do índice do volume de vendas(%)				
4º trimestre	14,9	2,4	5,8	-8,4
Anual	12,6	13,8	0,8	-40,1

Sinais convencionais e siglas:

MOP	Patacas de Macau	T	Trimestre
r	Dado revisto	%	Porcentagem

Explicação de termos

Índice do volume de vendas: Indicador que mede as variações do volume de vendas de bens depois de eliminados os factores que influenciam os preços, compilado através da utilização do índice de Laspeyres. O índice médio do volume de vendas para o período base (Abril de 2015 a Março de 2016) é fixado em 100.

Para mais informações:

http://www.dsec.gov.mo/p/retail_sales.aspx

