

- O volume de negócios dos estabelecimentos do comércio a retalho cifrou-se em 20,72 mil milhões de Patacas, ou seja, +14,5%, face ao do terceiro trimestre de 2019 (18,10 mil milhões de Patacas, montante revisto) e +4,3%, em termos anuais.
- O índice do volume de vendas dos estabelecimentos do comércio a retalho cresceu 14,8%, em termos trimestrais e 5,7%, em termos anuais. De entre os principais tipos de comércio a retalho, os índices do volume de vendas de **artigos de couro** e de **mercadorias de supermercados** tiveram acréscimos mais acentuados em termos anuais, contudo, o índice do volume de vendas de **automóveis** registou o maior decréscimo.
- Durante o ano de 2019 o volume de negócios dos estabelecimentos do comércio a retalho foi de 77,18 mil milhões de Patacas, subindo 0,5%, em termos anuais e o índice do volume de vendas cresceu 0,8%.

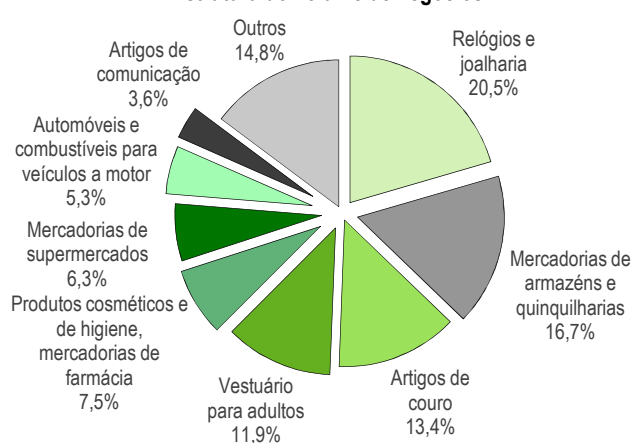
Principais indicadores

	Trimestre em análise	Anual	Variação homóloga (%)	
			Trimestre em análise	Anual
Volume de negócios (10 ⁶ MOP)	20 722	77 179	4,3	0,5
Índice do volume de vendas	140,05	130,10	5,7	0,8

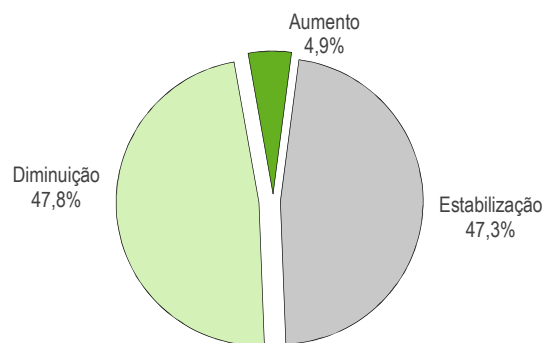
Volume de negócios dos principais tipos de comércio a retalho

	Trimestre em análise	Anual	Variação homóloga (%)	
			Trimestre em análise	Anual
Relógios e joalharia	4 253	15 848	2,2	-2,0
Mercadorias de armazéns e quinquilharias	3 458	13 340	6,6	8,2
Artigos de couro	2 779	10 280	12,6	4,8
Vestuário para adultos	2 465	8 879	-7,9	-12,5
Mercadorias de supermercados	1 315	4 948	13,3	7,3
Produtos cosméticos e de higiene	1 011	3 562	10,0	9,5
Artigos de comunicação	754	2 493	-6,1	-3,9
Automóveis	654	2 391	-7,3	-7,0
Mercadorias de farmácia	548	2 132	2,3	-0,4
Combustíveis para veículos a motor	441	1 680	17,0	11,6

Estrutura do volume de negócios

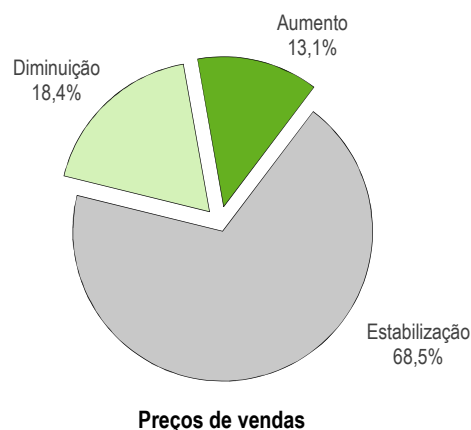
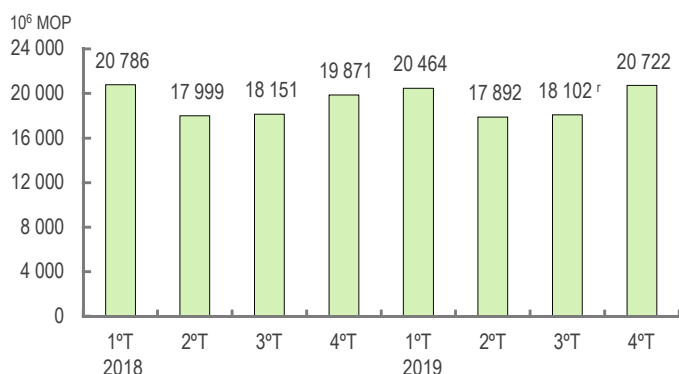


Previsões dos retalhistas sobre a situação de vendas para o primeiro trimestre de 2020, em termos anuais ¹

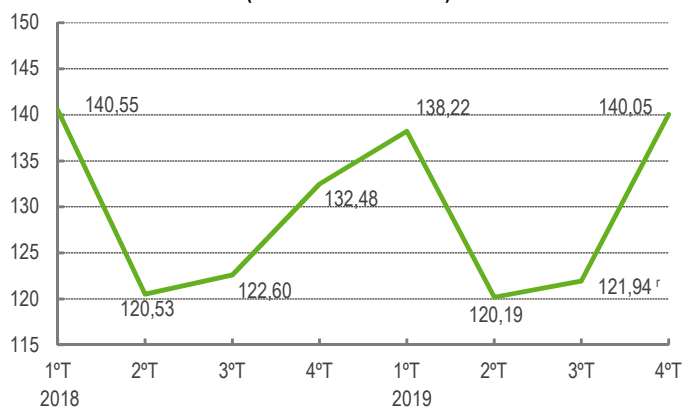


Volume de vendas

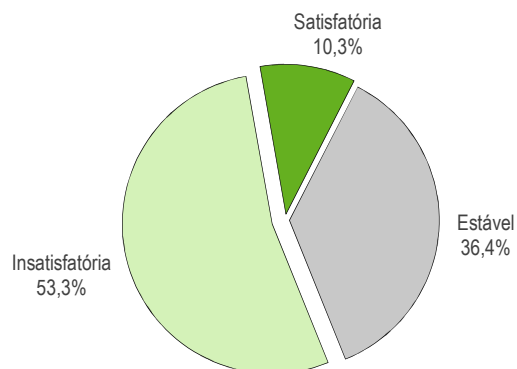
Volume de negócios



**Índice do volume de vendas
(04/2015-03/2016=100)**



Previsões dos retalhistas sobre a situação de exploração dos estabelecimentos para o primeiro trimestre de 2020, em relação ao quarto trimestre de 2019 ¹



Índice do volume de vendas dos principais tipos de comércio a retalho

04/2015-03/2016=100

	Trimestre em análise	Anual	Variação homóloga (%)	
			Trimestre em análise	Anual
Relógios e joalharia	122,20	115,79	-2,9	-4,7
Mercadorias de armazéns e quinquilharias	156,29	148,96	10,4	8,8
Artigos de couro	233,90	214,81	22,3	10,8
Vestuário para adultos	140,39	125,42	-2,9	-10,8
Mercadorias de supermercados	115,37	108,69	12,2	5,7
Produtos cosméticos e de higiene	175,98	154,49	10,1	9,3
Artigos de comunicação	258,84	206,54	2,9	4,5
Automóveis	66,28	60,68	-13,5	-14,2
Mercadorias de farmácia	111,35	108,81	1,0	-1,9
Combustíveis para veículos a motor	111,80	112,04	2,4	0,6

- Durante o ano de 2019 o volume de negócios dos estabelecimentos do comércio a retalho subiu 0,5% em termos anuais. De entre os principais tipos de comércio a retalho, os volumes de negócios de **combustíveis para veículos a motor**, assim como de **produtos cosméticos e de higiene** registaram os maiores acréscimos. Contudo, o volume de negócios de **vestuário para adultos** diminuiu significativamente.
- Analisando o comércio a retalho por ramo de actividade económica, os volumes de negócios de **relógios e joalharia**, de **mercadorias de armazéns e quinquilharias** e de **artigos de couro** representaram 20,5%, 17,3% e 13,3% do total, respectivamente.
- No ano de 2019 o índice do volume de vendas dos estabelecimentos do comércio a retalho cresceu 0,8%, em termos anuais, realçando-se que os índices do volume de vendas de **artigos de couro**, bem como de **produtos cosméticos e de higiene** tiveram os crescimentos mais acentuados. Todavia, os índices do volume de vendas de **automóveis** e de **vestuário para adultos** diminuíram expressivamente.

Dados de anos anteriores

	2015	2016	2017	2018
Volume de negócios (10 ⁶ MOP)				
4º trimestre	15 710	16 416	19 084	19 871
Anual	61 541	58 839	66 262	76 807
Variação homóloga do índice do volume de vendas (%)				
4º trimestre	-6,9	5,3	14,9	2,4
Anual	-6,9	-2,9	12,6	13,8

Sinais convencionais e notas:

MOP Patacas de Macau

r Dado revisto

Nota 1: As informações foram recolhidas antes do aparecimento da situação epidémica da pneumonia do novo tipo de coronavírus (COVID-19).

Explicação de termos

Índice do volume de vendas: Indicador que mede as variações do volume de vendas de bens depois de eliminados os factores que influenciam os preços, compilado através da utilização do índice de Laspeyres. O índice médio do volume de vendas para o período base (Abril de 2015 a Março de 2016) é fixado em 100.

Para mais informações:

http://www.dsec.gov.mo/p/retail_sales.aspx

