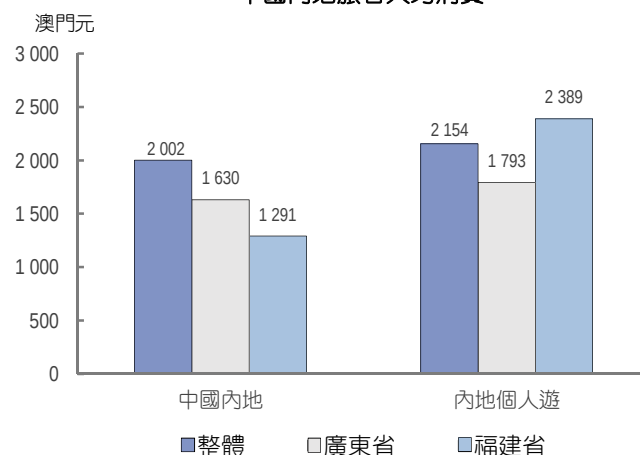


- 旅客總消費(不包括博彩)為134.6億元，按年增加16.6%，按季則下跌9.0%；留宿及不過夜旅客總消費分別上升19.6%及6.7%。
- 旅客人均消費為1,709元，錄得10.5%按年升幅，按季則減少6.6%；留宿及不過夜旅客人均消費分別增加6.8%及6.9%。
- 旅客消費主要用於購物(43.7%)、住宿(26.9%)及餐飲(21.3%)。
- 來澳參加會議/展覽的旅客人均消費最高(3,286元)，其次是來澳購物的旅客(2,468元)。

### 主要指標

|              | 當季     | 去年同季   | 變動(%) |
|--------------|--------|--------|-------|
| 旅客總消費(百萬澳門元) | 13 458 | 11 540 | 16.6  |
| 留宿旅客         | 10 599 | 8 860  | 19.6  |
| 不過夜旅客        | 2 859  | 2 679  | 6.7   |
| 人均消費(澳門元)    | 1 709  | 1 547  | 10.5  |
| 留宿旅客         | 2 696  | 2 525  | 6.8   |
| 不過夜旅客        | 725    | 679    | 6.9   |

### 中國內地旅客人均消費



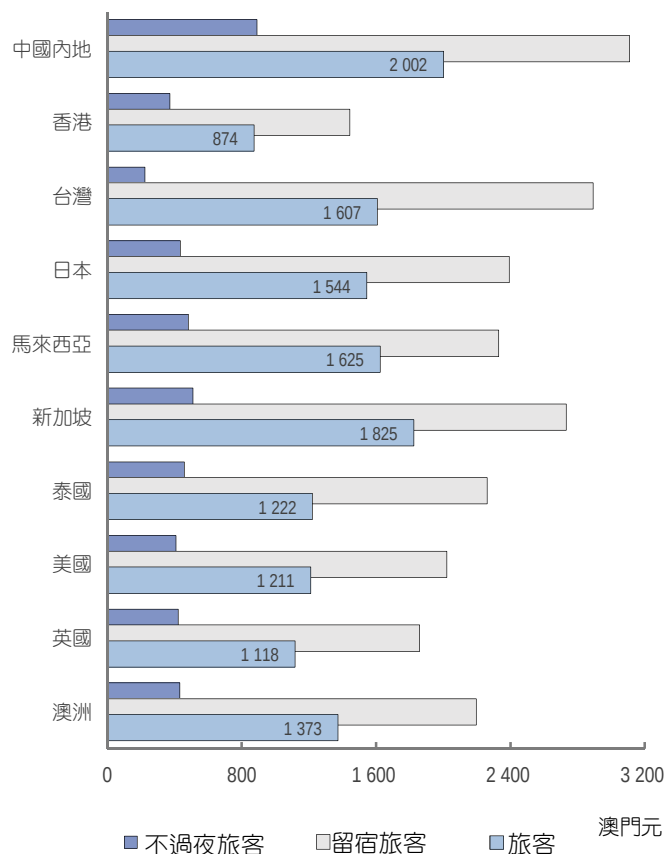
- 中國內地旅客總消費為106.5億元(佔整體旅客消費的79.1%)，按年增加22.2%，其中廣東省旅客的消費(39.8億元)上升20.4%，福建省旅客的(2.3億元)則減少6.6%。內地留宿旅客(82.8億元)及不過夜旅客總消費(23.7億元)同比分別增加27.0%及8.1%。

- 人均消費方面以中國內地旅客最高，達2,002元，按年上升13.6%，高於整體升幅(10.5%)；廣東省旅客的升幅為13.4%，福建省的則下跌8.7%。內地個人遊旅客的人均消費(2,154元)同比增加5.4%，當中廣東省旅客的增加10.9%，而福建省的則錄得22.5%減幅。

與2016年同季比較，新加坡(+11.6%)、馬來西亞(+0.4%)及台灣地區旅客的人均消費(+1.8%)均錄得升幅；而日本(-8.7%)及香港的(-8.0%)則有所減少。與此同時，來自澳洲、美國及英國旅客人均消費亦分別下跌2.8%、3.1%及15.8%。

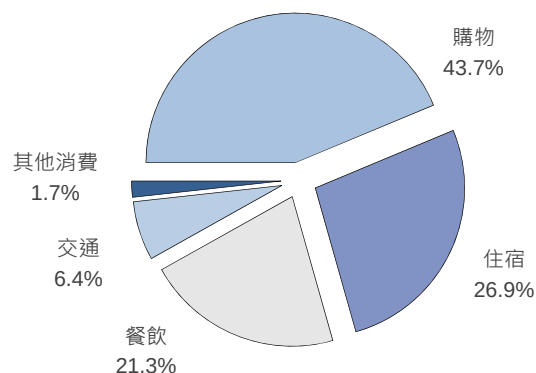
- 留宿旅客的人均消費為2,696元，高於整體旅客(1,709元)；當中來自中國內地的留宿旅客人均消費達3,111元。不過夜旅客人均消費為725元，中國內地的為891元。

### 旅客人均消費



## 旅客消費結構

- 在消費類別方面，旅客消費仍以購物為主(佔總消費43.7%)；首季的人均購物消費按年增加10.4%至747元。中國內地旅客50.4%的消費用於購物(人均1,010元)，個人遊旅客的購物消費比例更達58.8%(人均1,265元)。
- 在購物消費方面，旅客較多購買手信食品(233元)與化妝品及香水(201元)，按年分別增加4.5%及36.9%；當中購買手信食品的人均消費以馬來西亞(294元)、新加坡(288元)及中國內地(277元)的較高，而購買化妝品及香水的人均消費以中國內地旅客最高(294元)。



## 旅客人均購物消費

旅客購買手袋及鞋類的人均消費(91元)按年上升44.2%，而成衣(101元)則下跌9.9%。

- 旅客用於住宿(460元)及餐飲的人均消費(364元)按年分別增加7.0%及15.5%；這兩個消費類別的人均消費以新加坡旅客最高，分別為814元及450元，同比上升15.8%及15.1%。

|        | 澳門元 |      |       |
|--------|-----|------|-------|
|        | 當季  | 去年同季 | 變動(%) |
| 總數     | 747 | 677  | 10.4  |
| 成衣     | 101 | 112  | -9.9  |
| 珠寶手錶   | 53  | 49   | 8.0   |
| 手信食品   | 233 | 223  | 4.5   |
| 化妝品及香水 | 201 | 147  | 36.9  |
| 手袋及鞋類  | 91  | 63   | 44.2  |
| 其他     | 69  | 83   | -17.2 |

## 留宿及不過夜旅客人均消費

|      | 澳門元   |       |       |       |
|------|-------|-------|-------|-------|
|      | 留宿旅客  | 變動(%) | 不過夜旅客 | 變動(%) |
| 中國內地 | 3 111 | 7.4   | 891   | 9.6   |
| 香港   | 1 444 | -6.8  | 373   | -3.9  |
| 台灣   | 2 893 | -2.7  | 223   | 10.9  |
| 日本   | 2 393 | -8.9  | 435   | 8.3   |
| 馬來西亞 | 2 330 | -7.0  | 483   | 12.8  |
| 新加坡  | 2 732 | 9.7   | 509   | -8.4  |
| 泰國   | 2 262 | 4.9   | 458   | 5.3   |
| 美國   | 2 022 | -0.2  | 409   | -9.8  |
| 英國   | 1 859 | -13.3 | 421   | -12.2 |
| 澳洲   | 2 196 | -3.1  | 432   | -1.7  |

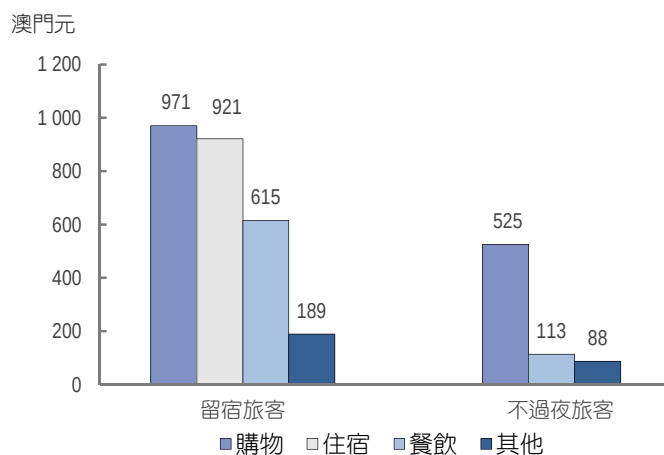
- 留宿旅客人均消費方面，來自中國內地及新加坡旅客的消費按年分別增加7.4%及9.7%；台灣地區旅客則錄得2.7%減幅。

留宿旅客消費中有36.0%用於購物，34.1%用於住宿；相應的人均消費分別為971元和921元，按年上升10.4%及0.8%。

- 不過夜旅客中以中國內地的人均消費較高，按年上升9.6%，而新加坡的則下跌8.4%。另一方面，澳洲、英國、美國及香港的留宿及不過夜旅客的人均消費皆錄得按年減幅。

不過夜旅客72.3%的消費為購物(人均為525元)，按年上升5.6%；當中主要用於購買手信食品與化妝品及香水。用於餐飲的消費則佔15.6%，人均113元，按年上升10.0%。

## 按類別的旅客人均消費



### 按旅客來澳主要目的統計的人均消費

|      | 旅客結構          |               | 人均消費            |                 |           |
|------|---------------|---------------|-----------------|-----------------|-----------|
|      | 2017<br>當季(%) | 2016<br>同季(%) | 2017當季<br>(澳門元) | 2016同季<br>(澳門元) | 變動<br>(%) |
| 參加會展 | 0.5           | 0.3           | 3 286           | 3 132           | 4.9       |
| 度假   | 49.7          | 45.0          | 2 288           | 2 177           | 5.1       |
| 購物   | 10.8          | 11.9          | 2 468           | 2 074           | 19.0      |
| 業務公幹 | 4.1           | 4.3           | 1 525           | 1 372           | 11.1      |
| 探親   | 5.2           | 5.5           | 1 129           | 1 345           | -16.0     |
| 博彩   | 7.5           | 7.0           | 999             | 987             | 1.2       |
| 過境   | 15.1          | 19.0          | 266             | 333             | -20.2     |

### 旅客經濟活動狀況

|                 | 當季結構<br>(%) | 同季差異<br>(百分點) |
|-----------------|-------------|---------------|
| 公營或私人機構的領導及管理人員 | 18.8        | -1.1          |
| 專業人員            | 9.2         | -0.9          |
| 技術員及輔助專業人員      | 15.0        | 1.6           |
| 文員              | 12.5        | 0.1           |
| 服務及銷售人員         | 8.7         | 0.7           |
| 其他在職人士          | 3.7         | -             |
| 非在職人士           | 32.1        | -0.4          |

- 根據旅客主要來澳目的統計，以來澳參加會議/展覽的旅客人均消費(3,286元)最高，按年上升4.9%，其次為來澳購物(2,468元)，增加19.0%；相關旅客佔比分別為0.5%(+0.2個百分點)及10.8%(-1.1個百分點)。

來澳度假的旅客的人均消費(2,288元)按年增加5.1%；此外，過境旅客的人均消費(266元)同比下跌20.2%。

- 按經濟活動狀況分析，職業為公營或私人機構的領導及管理人員的旅客佔18.8%，按年下跌1.1個百分點；其次為技術員及輔助專業人員(佔15.0%)，上升1.6個百分點。

屬非在職人士(如家庭主婦及退休人士等)的旅客佔32.1%，較2016年同季微跌0.4個百分點。

### 旅客評價

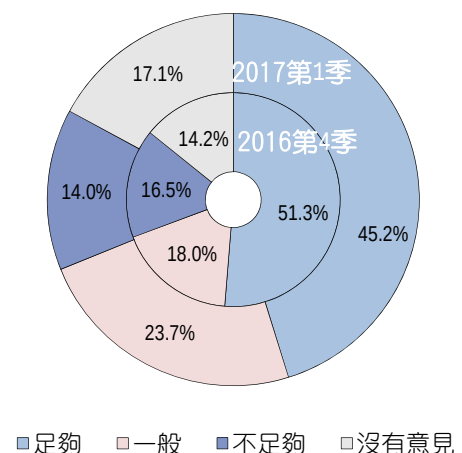
|       | 滿意   | 按季差異<br>(百分點) | 一般   | 按季差異<br>(百分點) | 須改善  | 按季差異<br>(百分點) | 沒有意見 | 按季差異<br>(百分點) |
|-------|------|---------------|------|---------------|------|---------------|------|---------------|
| 環境衛生  | 81.3 | -1.1          | 15.1 | 1.1           | 2.2  | -             | 1.4  | -             |
| 公共設施  | 73.7 | -0.4          | 16.7 | 3.0           | 4.9  | -2.5          | 4.7  | -0.1          |
| 旅行社   | 69.6 | -6.5          | 25.0 | 4.1           | 4.3  | 4.3           | 1.1  | -1.9          |
| 酒店    | 89.2 | -0.5          | 7.9  | 0.3           | 2.0  | -0.1          | 0.9  | 0.3           |
| 博彩場所  | 81.9 | -2.9          | 13.3 | 2.9           | 2.5  | -             | 2.3  | -             |
| 餐廳及食肆 | 75.0 | -5.1          | 21.0 | 3.7           | 3.1  | 1.0           | 0.9  | 0.4           |
| 購物    | 81.0 | -3.7          | 16.1 | 2.8           | 1.7  | 0.6           | 1.2  | 0.3           |
| 公共交通  | 68.2 | -1.0          | 18.1 | 1.1           | 12.6 | -0.3          | 1.1  | 0.2           |

- 根據旅客評價調查結果，旅客對各項服務及設施的滿意度較2016年第4季有所下跌，當中旅客對酒店服務及設施感到滿意的比例為89.2%，按季微減0.5個百分點；滿意博彩及購物服務的比例為81.9%及81.0%，按季分別下跌2.9個及3.7個百分點。

在各項服務/設施當中，旅客對公共交通服務感到滿意的比例(68.2%)較低，按季下跌1.0個百分點。

有45.2%旅客認為有足夠的觀光點，相關比例較2016年第4季的51.3%大幅減少6.1個百分點。

### 旅客對澳門觀光點的評價



## 抽樣誤差

|       | 澳門元  |     |     |     |
|-------|------|-----|-----|-----|
|       | 人均消費 | 購物  | 住宿  | 餐飲  |
| 旅客    | 0.9  | 0.6 | 0.3 | 0.2 |
| 留宿旅客  | 1.4  | 0.9 | 0.6 | 0.4 |
| 不過夜旅客 | 0.7  | 0.7 | ..  | 0.1 |

## 歷年第1季資料

|             | 2012   | 2013   | 2014   | 2015   | 2016   |
|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 總消費 (百萬澳門元) | 13 131 | 14 479 | 15 948 | 13 359 | 11 540 |
| 留宿旅客        | 10 616 | 12 155 | 13 173 | 10 397 | 8 860  |
| 不過夜旅客       | 2 515  | 2 324  | 2 775  | 2 962  | 2 679  |
| 人均消費 (澳門元)  | 1 891  | 2 046  | 2 074  | 1 802  | 1 547  |
| 留宿旅客        | 3 358  | 3 574  | 3 691  | 3 230  | 2 525  |
| 不過夜旅客       | 665    | 632    | 673    | 706    | 679    |

## 統計方法

旅客消費及旅客評價調查採用系統抽樣方法進行，對象為所有旅客。工作人員在各口岸向離境旅客收集他們在澳門逗留期間的消費資料，以及對服務和設施的評價。

## 詞彙解釋

旅客：任何到訪慣常活動地區以外地方，且逗留時間少於一年的人士；其到訪目的並非在該地參與任何有償活動。

旅客類別：

留宿旅客：包括在旅遊地區的住宅單位、娛樂場等地最少逗留一晚的旅客；或已在酒店/公寓安排住宿的旅客。

不過夜旅客：指未在旅遊地區的任何住宅單位、酒店/公寓，又或娛樂場等地過夜，亦沒有在酒店/公寓安排住宿的旅客。

旅客到訪主要目的：構成是次旅程最重要的原因；若沒有這原因，則此旅程不會成行。

旅客消費：旅客購買作為自用或送贈他人的商品及服務消費；包括由旅客或他人(如：親友或僱主)支付的消費。旅客消費不包括博彩、捐款、購買資產及用作再出售商品的支出。

註：旅客定義是參考聯合國世界旅遊組織International Recommendations for Tourism Statistics 2008

## 符號註釋：

- 絕對數值為零
- .. 不適用
- % 百分率

詳細資料請瀏覽：

[http://www.dsec.gov.mo/c/visitor\\_expenditure.aspx](http://www.dsec.gov.mo/c/visitor_expenditure.aspx)

