

消費物價指數

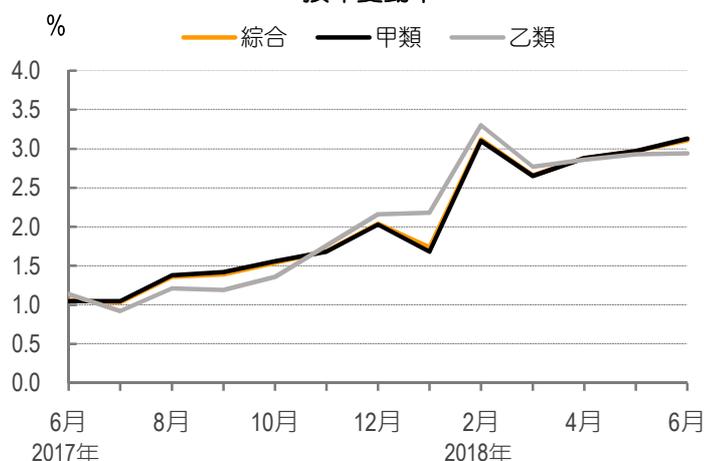
2018年6月

- 綜合消費物價指數為 112.84，按年上升 3.11%，升幅主要由外出用膳費用、住屋租金、汽油價格及公共泊車咪錶收費上調，以及女裝衣履售價上升所帶動。
- 綜合消費物價指數按月上升 0.36%。夏季衣履應市帶動衣履的價格指數錄得較大的升幅；鮮花及寵物用品價格上揚以及旅行團收費上調，亦令康樂及文化的價格指數上升；此外，食物及非酒精飲品的價格指數按月上升，主要是外出用膳收費和蔬菜價格上調，而鮮魚、海產及水果售價回落則抵銷了部分升幅。
- 至 6 月為止的十二個月內，綜合消費物價平均指數較前一期上升 2.13%；第 2 季的按年升幅為 2.99%，而上半年的升幅為 2.75%。

消費物價指數

	10/2013 - 09/2014 = 100		
	綜合	甲類	乙類
2018年6月指數值	112.84	112.96	111.89
按年變動(%)	3.11	3.13	2.94
按月變動(%)	0.36	0.36	0.33
年變動率(%)	2.13	2.13	2.13
第2季按年變動(%)	2.99	2.99	2.91
上半年按年變動(%)	2.75	2.73	2.83

按年變動率

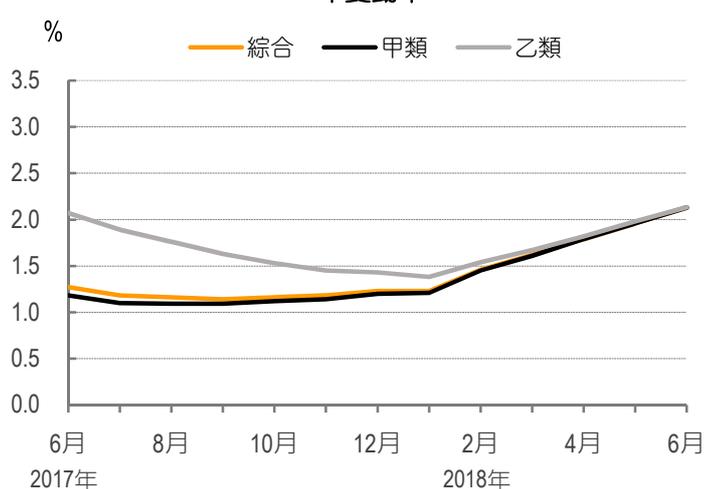


綜合消費物價指數變動率

商品及服務大類	權數	%		
		按年	按月	年變動
指數	100.00	3.11	0.36	2.13
食物及非酒精飲品	28.97	2.57	0.10	2.38
煙酒	0.92	-0.21	-0.06	0.07
衣履	6.46	8.43	3.05	4.43
住屋及燃料	26.70	1.89	0.21	0.76
家居設備及用品	3.29	2.85	0.20	2.60
醫療	3.06	5.10	0.33	4.88
交通	10.96	6.30	0.30	3.84
通訊	2.53	-7.80	-0.07	-7.57
康樂及文化	4.79	3.05	0.68	1.97
教育	2.91	4.14	-	4.73
雜項商品及服務	9.41	3.14	0.09	2.55

- 絕對數值為零

年變動率

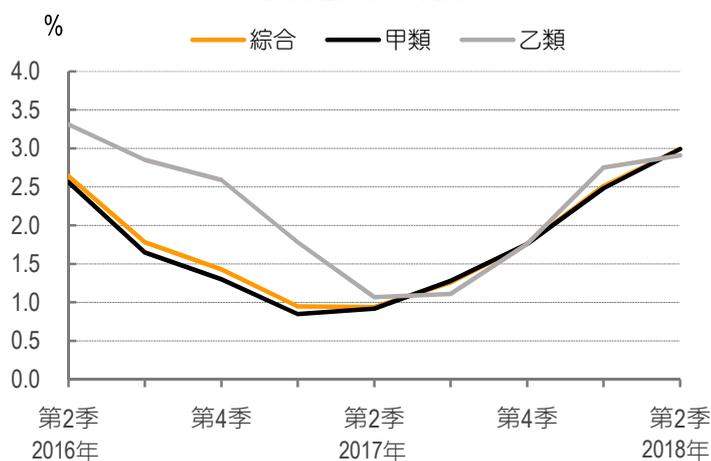


- 至6月為止的十二個月，綜合消費物價平均指數較前一期上升2.13%，其中醫療、教育及衣履的升幅較大；通訊的價格指數則錄得明顯跌幅。

第2季綜合消費物價指數變動率

商品及服務大類	指數值	%	
		按年	按季
指數	112.44	2.99	0.69
食物及非酒精飲品	113.48	2.64	0.40
煙酒	148.26	0.19	0.82
衣履	105.22	6.95	2.22
住屋及燃料	111.87	1.86	0.59
家居設備及用品	113.22	2.60	0.53
醫療	121.58	5.06	2.02
交通	118.62	5.81	1.86
通訊	86.12	-7.81	-0.12
康樂及文化	105.53	2.54	-1.16
教育	122.37	4.15	0.04
雜項商品及服務	109.35	3.56	0.37

季度指數按年變動率



- 今年第2季綜合消費物價平均指數按年上升2.99%，其中衣履(+6.95%)、交通(+5.81%)及醫療(+5.06%)大類的升幅較顯著。與第1季比較，以衣履及醫療的升幅較大，而康樂及文化和通訊則下跌。

綜合消費物價指數歷年資料

	%				
	2013	2014	2015	2016	2017
年通脹率	5.50	6.05	4.56	2.37	1.23
6月變動					
按年	5.31	5.99	4.91	2.26	1.06
按月	0.67	0.50	0.48	0.11	0.22
年變動率	5.52	5.95	5.43	3.67	1.27
第2季按年變動	5.13	6.17	4.79	2.64	0.94
上半年按年變動	5.26	6.14	4.92	3.15	0.94

詳細資料請瀏覽：

<http://www.dsec.gov.mo/c/cpi.aspx>

