

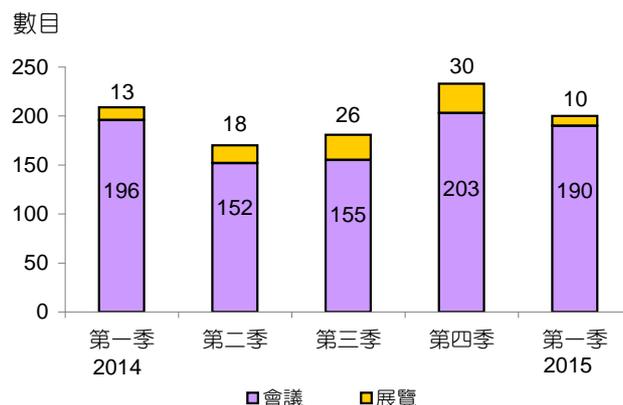
- 會議及展覽活動共200項，按年減少9項，入場總數為249,180人次，減少15.8%；活動使用總面積為126,029平方米。
- 會議與會者共19,152人次，按年減少40.1%；二百人及以上的會議與會人數下跌54.5%。
- 展覽有10項，其中9項展覽由政府以外機構主辦。展覽共吸引230,028人次入場；當中有4項展覽的入場觀眾在二萬人次及以上。

主要指標

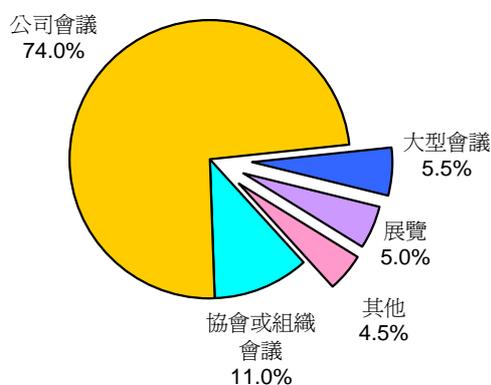
	當季	去年同季 <sup>†</sup>	變化
會議	190	196	-3.1 %
與會者(千人次)	19	32	-40.1 %
平均會期(日)	2.2	2.5	-0.3 日
使用場地面積(千平方米)	78	158	-50.7 %
展覽	10	13	-23.1 %
入場觀眾(千人次)	230	264	-12.8 %
平均展期(日)	3.1	2.8	0.3 日
使用場地面積(千平方米)	48	47	2.3 %

<sup>†</sup> 修訂數字

會展活動



會展活動類型



使用面積統計的會展活動數目

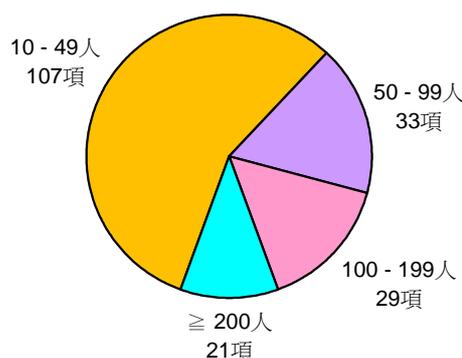
	當季	去年同季 <sup>†</sup>	差異
會議面積 (平方米)	190	196	-6
< 500	160	162	-2
500 - 999	14	19	-5
≥ 1,000	16	15	1
展覽面積 (平方米)	10	13	-3
< 3,500	3	7	-4
≥ 3,500	7	6	1

<sup>†</sup> 修訂數字

- 按規模分析，有160項會議(佔總數84.2%)的使用面積在五百平方米以下，使用面積在一千平方米及以上的會議按年增加1項至16項。另外，7項展覽(70%)使用面積在三千五百平方米及以上，其中1項為政府主辦的展覽，使用面積達16,911平方米。

- 與會者有十至四十九人的會議共107項，佔會議總數56.3%，但與會人數僅佔總數13.5%；而二百人及以上的會議雖只有21項，與會人數(10,618人次)已佔總數55.4%。另一方面，入場觀眾在兩萬人次及以上的展覽有4項，共吸引194,741人次入場，佔展覽入場觀眾的84.7%。

按與會人數統計的會議數目



## 展覽主辦機構收支

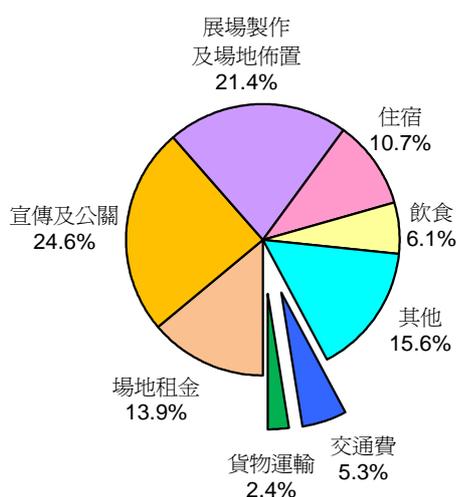
千澳門元

	總數	政府主辦	其他機構主辦
收入	14,150	1,063	13,087
參展攤位租金	7,687	978	6,709
政府或其他機構資助	6,378	-	6,378
支出	39,573	26,578	12,995
宣傳及公關	9,736	6,036	3,700
展場製作及場地佈置	8,466	5,636	2,829
住宿飲食	6,680	5,532	1,148
場地租金	5,508	2,055	3,453

- 絕對數值為零

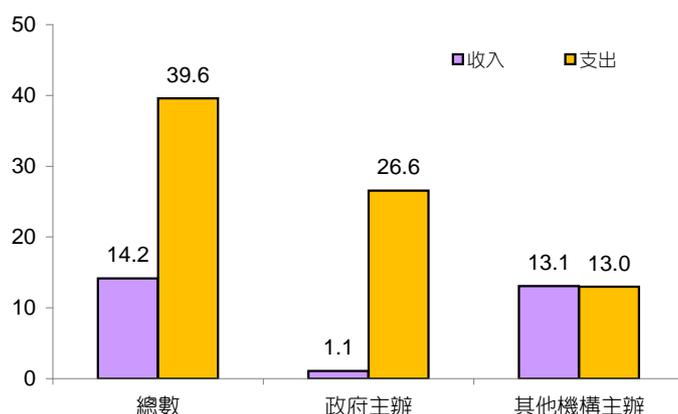
- 根據10項展覽主辦機構資料顯示，共有246名全職員工參與展覽的籌辦工作。
- 展覽收入為1,415萬元（澳門元，下同），有92.5%(1,309萬元)收入來自政府以外機構主辦的展覽，其中攤位租金為671萬元(佔51.3%)，而政府或其他機構資助為638萬元(48.7%)。
- 支出為3,957萬元，主要用於宣傳及公關(974萬元)、展場製作及場地佈置(847萬元)和住宿飲食(668萬元)。政府以外機構主辦的展覽支出(1,300萬元)佔總數32.8%，其中以宣傳及公關(370萬元)及場地租金(345萬元)為主。

## 展覽主辦機構支出結構



## 政府及其他展覽主辦機構收支

百萬澳門元



## 攤位、參展商及專業觀眾數目

	當季	去年同季 <sup>1</sup>
攤位	1,515	1,371
參展商	958	920
澳門	336	288
香港	289	320
中國內地	211	187
專業觀眾	5,140	5,028
澳門	2,337	2,126
香港	901	554
中國內地	1,564	1,341

<sup>1</sup> 修訂數字

- 展覽參展商有958位，以來自澳門(佔35.1%)及香港(30.2%)為主。攤位數目共1,515個。
- 專業觀眾共5,140名，主要來自澳門(佔45.5%)及中國內地(30.4%)。
- 政府主辦的展覽共吸引了462位參展商(佔總數48.2%)；專業觀眾有4,162名，高佔總數81.0%。

- 根據350位受訪參展商資料顯示，商品銷售高佔收入的93.0%，而攤位租金及場地佈置搭建則分別佔支出的64.7%及21.2%。
- 對會展場地及服務評價方面，分別有76.3%及74.6%受訪參展商滿意展場工作人員的語言能力及專業技能，較2014年第4季增加2.5個及6.8個百分點。
- 另外，滿意展覽宣傳及推廣的有38.3%，較上季減少3.7個百分點，認為須改善的參展商則有19.1%，按季增加0.6個百分點。

### 受訪參展商收支結構

%

	當季	去年同季
收入	100.0	100.0
商品銷售	93.0	78.9
政府或其他機構資助	6.8	21.1
其他	0.2	-
支出	100.0	100.0
攤位租金	64.7	72.3
場地佈置搭建	21.2	12.7
貨物運輸及其他	14.1	15.0

- 絕對數值為零

### 受訪參展商評價

%

	滿意	一般	須改善	沒有意見
<b>展覽策劃與籌辦</b>				
組織安排	56.9	36.3	6.3	0.5
接待服務	62.3	32.9	3.4	1.4
宣傳及推廣	38.3	40.3	19.1	2.3
<b>展覽場地</b>				
配套設施	62.3	28.0	9.1	0.6
場地管理	70.6	24.6	4.6	0.2
交通便捷度	61.4	29.4	8.9	0.3
<b>展覽工作人員</b>				
專業技能	74.6	20.0	3.7	1.7
語言能力	76.3	19.7	1.7	2.3
工作效率及態度	74.3	20.6	2.6	2.5
<b>提供服務之本地公司</b>				
服務水平	45.7	14.3	1.7	38.3
組織安排	51.4	16.6	1.4	30.6

### 歷年資料

	2011	2012	2013	2014 <sup>†</sup>
<b>會議</b>				
全年	994	961	964	706
第1季	267	259	217	196
<b>展覽</b>				
全年	51	61	66	87
第1季	10	12	13	13
<b>與會者/入場觀眾(千人次)</b>				
全年	1,278	1,613	2,034	2,586
第1季	128	162	203	296

<sup>†</sup> 修訂數字

### 統計範圍：

會議及展覽統計涵蓋在澳門各星級酒店、大型會議展覽中心及其他場地舉行的會議及展覽活動；但不包括少於10人的會議，以及所有不涉及商業活動的展覽，如圖片展、畫展、其他文化和藝術展覽。另外，參考聯合國世界旅遊組織建議，並考慮本澳會展場地的租賃情況，統計範圍自本季起加入1)舉辦時間在四小時及以上及2)在有收費之場地舉行的會展活動兩項準則，同時修訂了2014年的相關資料。

詳細資料請瀏覽：

<http://www.dsec.gov.mo/c/mice.aspx>

