

飲食業及零售業景氣調查

2018年7月

- 7月份飲食業的業務表現較6月稍遜，有39%受訪飲食業商戶反映7月營業額按年上升，比例較6月減少8個百分點；表示營業額按年下跌的商戶佔比則增加8個百分點至34%。
- 反映7月營業額同比上升的受訪零售業商戶比例較6月減少4個百分點至63%；有27%受訪零售商戶表示營業額同比下跌，較6月增加9個百分點。
- 受訪飲食業商戶預期8月的業務表現無明顯變化，逾五成商戶估計營業額與去年8月相若。
- 零售業商戶則較為樂觀，表示8月營業額將同比上升的商戶比例較7月增加5個百分點至39%。

飲食業

表一：2018年6月及7月營業額同比變動之商戶分佈

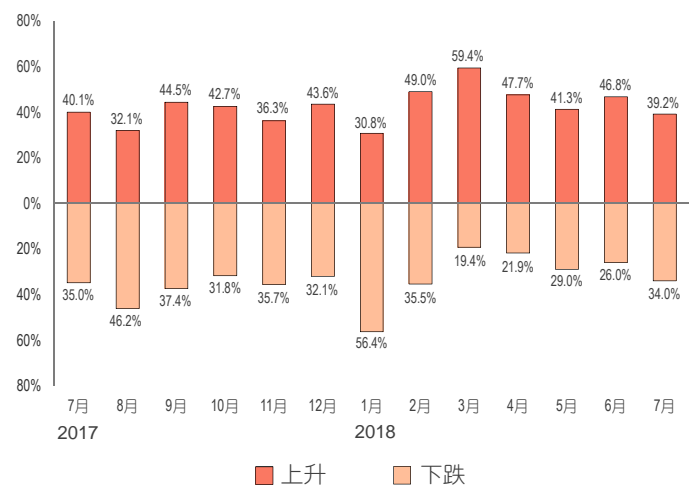
	上升						相若		下跌					
	小計		< 20%		≥ 20%		6月	7月	小計		< 20%		≥ 20%	
	6月	7月	6月	7月	6月	7月			6月	7月	6月	7月	6月	7月
飲食業	46.8	39.2	29.2	29.4	17.5	9.8	27.3	26.8	26.0	34.0	16.9	22.9	9.1	11.1
中式酒樓飯店	65.1	57.1	32.6	45.2	32.6	11.9	14.0	19.0	20.9	23.8	16.3	11.9	4.7	11.9
西式餐廳	36.8	26.3	26.3	15.8	10.5	10.5	31.6	26.3	31.6	47.4	21.1	36.8	10.5	10.5
日韓餐廳	53.3	33.3	33.3	33.3	20.0	-	40.0	33.3	6.7	33.3	6.7	26.7	-	6.7
茶餐廳和粥麵店	36.7	32.7	28.6	18.4	8.2	14.3	30.6	32.7	32.7	34.7	20.4	24.5	12.2	10.2
其他	39.3	35.7	25.0	32.1	14.3	3.6	32.1	25.0	28.6	39.3	14.3	25.0	14.3	14.3

- 7月份營業額按年上升的日韓餐廳(33%)和西式餐廳(26%)比例較6月分別減少20個及11個百分點。另一方面，反映營業額同比下跌的日韓餐廳(33%)增加27個百分點（見表一）。

業界預測與實況

- 7月實際營業額按年上升的受訪飲食業商戶佔39%，較預期高出17個百分點；當中中式酒樓飯店(57%)和日韓餐廳(33%)分別較預期高出25個及20個百分點。另一方面，實際營業額下跌的商戶比例(34%)較預期高11個百分點（見表二）。

營業額同比變動之分佈 - 飲食業



表二：7月實際營業狀況與預期之差異

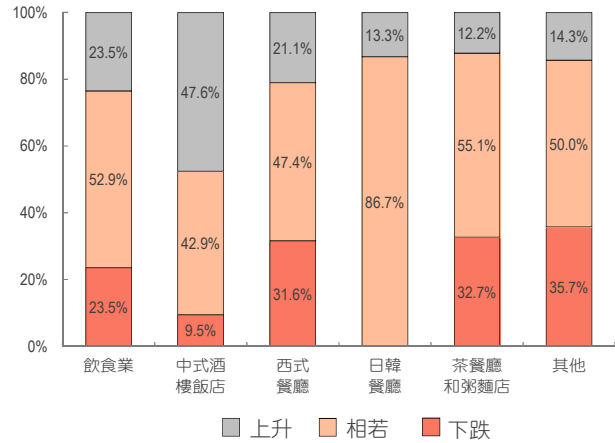
	同比上升			同比相若			同比下跌		
	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)
飲食業	22.1	39.2	17.1	55.2	26.8	-28.4	22.7	34.0	11.3
中式酒樓飯店	32.6	57.1	24.5	46.5	19.0	-27.5	20.9	23.8	2.9
西式餐廳	15.8	26.3	10.5	52.6	26.3	-26.3	31.6	47.4	15.8
日韓餐廳	13.3	33.3	20.0	73.3	33.3	-40.0	13.3	33.3	20.0
茶餐廳和粥麵店	16.3	32.7	16.4	55.1	32.7	-22.4	28.6	34.7	6.1
其他	25.0	35.7	10.7	60.7	25.0	-35.7	14.3	39.3	25.0

下月展望

- 逾五成商戶估計營業額與去年8月相若；表示營業額同比上升的受訪商戶佔比較7月增加1個百分點至24%，當中中式酒樓飯店(48%)較7月增加15個百分點。

預期營業額同比下跌的中式酒樓飯店佔比減少11個百分點至10%；同時，有33%茶餐廳和粥麵店估計營業額同比下跌，較7月增加4個百分點。日韓餐廳方面，沒有受訪商戶預計營業額按年下跌（見表三）。

2018年8月份營業額的預期 - 飲食業



表三：商戶對7月及8月營業額的預期

	同比上升						同比相若		同比下跌					
	小計		< 20%		≥ 20%		7月	8月	小計		< 20%		≥ 20%	
	7月	8月	7月	8月	7月	8月			7月	8月	7月	8月	7月	8月
飲食業	22.1	23.5	20.1	20.3	1.9	3.3	55.2	52.9	22.7	23.5	14.9	17.6	7.8	5.9
中式酒樓飯店	32.6	47.6	27.9	40.5	4.7	7.1	46.5	42.9	20.9	9.5	16.3	9.5	4.7	-
西式餐廳	15.8	21.1	10.5	21.1	5.3	-	52.6	47.4	31.6	31.6	15.8	31.6	15.8	-
日韓餐廳	13.3	13.3	13.3	6.7	-	6.7	73.3	86.7	13.3	-	13.3	-	-	-
茶餐廳和粥麵店	16.3	12.2	16.3	10.2	-	2.0	55.1	55.1	28.6	32.7	16.3	20.4	12.2	12.2
其他	25.0	14.3	25.0	14.3	-	-	60.7	50.0	14.3	35.7	10.7	25.0	3.6	10.7

零售業

表四：2018年6月及7月營業額同比變動之商戶分佈

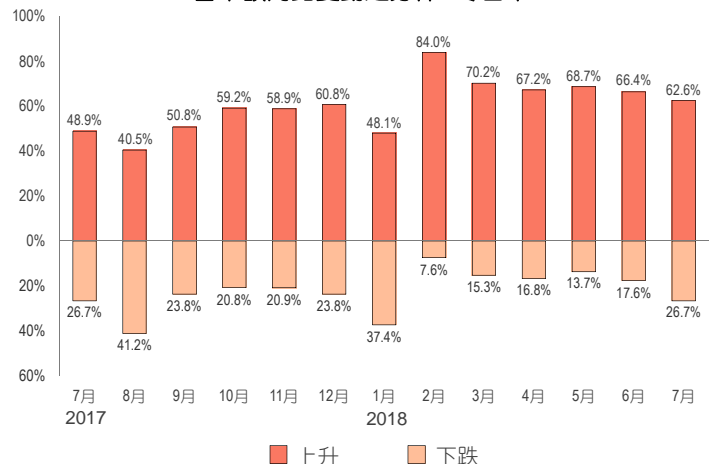
	上升						相若		下跌					
	小計		< 20%		≥ 20%		6月	7月	小計		< 20%		≥ 20%	
	6月	7月	6月	7月	6月	7月			6月	7月	6月	7月	6月	7月
零售業	66.4	62.6	23.7	34.4	42.7	28.2	16.0	10.7	17.6	26.7	12.2	20.6	5.3	6.1
汽車	88.9	55.6	-	22.2	88.9	33.3	-	11.1	11.1	33.3	-	11.1	11.1	22.2
超級市場	66.7	77.8	44.4	33.3	22.2	44.4	11.1	-	22.2	22.2	22.2	22.2	-	-
百貨	66.7	77.8	22.2	33.3	44.4	44.4	11.1	-	22.2	22.2	11.1	11.1	11.1	11.1
化妝品及衛生用品	44.4	66.7	-	33.3	44.4	33.3	44.4	-	11.1	33.3	11.1	22.2	-	11.1
成人服裝	55.0	60.0	25.0	45.0	30.0	15.0	25.0	-	20.0	40.0	20.0	35.0	-	5.0
皮具	100.0	100.0	20.0	60.0	80.0	40.0	-	-	-	-	-	-	-	-
鐘錶及珠寶	88.9	72.2	44.4	44.4	44.4	27.8	-	11.1	11.1	16.7	5.6	5.6	5.6	11.1
其他	59.6	51.9	21.2	26.9	38.5	25.0	19.2	21.2	21.2	26.9	13.5	25.0	7.7	1.9

- 反映7月份營業額同比上升的車商(56%)和鐘錶及珠寶零售商(72%)佔比較6月分別減少33個及17個百分點，而化妝品及衛生用品零售商(67%)則增加22個百分點。與6月一樣，所有受訪皮具零售商表示營業額同比上升。另一方面，各有33%車商和化妝品及衛生用品零售商表示營業額同比下跌，兩者均較前一個月增加22個百分點，而成人服裝零售商(40%)增加20個百分點（見表四）。

業界預測與實況

- 7月實際營業額按年上升的受訪零售商戶佔63%，較預期高28個百分點。沒有受訪車商預計7月的營業額按年上升，但實際上升的佔56%；鐘錶及珠寶零售商(72%)、成人服裝零售商(60%)和超級市場(78%)分別較預期高出39個、35個及33個百分點。另一方面，實際營業額按年下跌的受訪商戶佔27%，較預期高4個百分點（見表五）。

營業額同比變動之分佈 - 零售業



表五：7月實際營業狀況與預期之差異

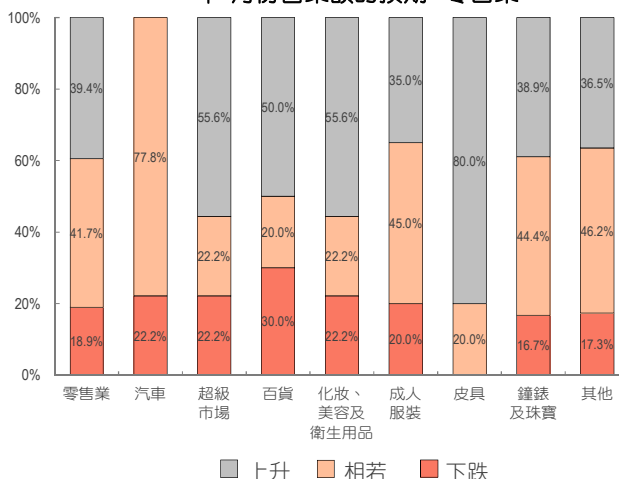
	同比上升			同比相若			同比下跌		
	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)
零售業	34.8	62.6	27.8	42.4	10.7	-31.7	22.7	26.7	4.0
汽車	-	55.6	55.6	44.4	11.1	-33.3	55.6	33.3	-22.3
超級市場	44.4	77.8	33.4	33.3	-	-33.3	22.2	22.2	-
百貨	60.0	77.8	17.8	20.0	-	-20.0	20.0	22.2	2.2
化妝品及衛生用品	44.4	66.7	22.3	33.3	-	-33.3	22.2	33.3	11.1
成人服裝	25.0	60.0	35.0	60.0	-	-60.0	15.0	40.0	25.0
皮具	80.0	100.0	20.0	20.0	-	-20.0	-	-	-
鐘錶及珠寶	33.3	72.2	38.9	44.4	11.1	-33.3	22.2	16.7	-5.5
其他	32.7	51.9	19.2	44.2	21.2	-23.0	23.1	26.9	3.8

下月展望

表示營業額將同比上升的受訪零售商戶比例較7月增加5個百分點至39%，當中皮具零售商(80%)的相關佔比與7月相同，超級市場(56%)和化妝品及衛生用品零售商(56%)各增加11個百分點。

另一方面，有19%受訪零售商戶預計營業額同比下跌，其中車商的相應比例(22%)減少33個百分點(見表六)。

2018年8月份營業額的預期 - 零售業



表六：商戶對7月及8月營業額的預期

	同比上升						同比相若		同比下跌					
	小計		< 20%		≥ 20%		7月		小計		< 20%		≥ 20%	
	7月	8月	7月	8月	7月	8月			7月	8月	7月	8月	7月	8月
零售業	34.8	39.4	22.0	25.0	12.9	14.4	42.4	41.7	22.7	18.9	16.7	12.1	6.1	6.8
汽車	-	-	-	-	-	-	44.4	77.8	55.6	22.2	33.3	-	22.2	22.2
超級市場	44.4	55.6	33.3	55.6	11.1	-	33.3	22.2	22.2	22.2	22.2	11.1	-	11.1
百貨	60.0	50.0	40.0	20.0	20.0	30.0	20.0	20.0	20.0	30.0	20.0	30.0	-	-
化妝品及衛生用品	44.4	55.6	-	22.2	44.4	33.3	33.3	22.2	22.2	22.2	22.2	11.1	-	11.1
成人服裝	25.0	35.0	20.0	30.0	5.0	5.0	60.0	45.0	15.0	20.0	10.0	15.0	5.0	5.0
皮具	80.0	80.0	40.0	40.0	40.0	40.0	20.0	20.0	-	-	-	-	-	-
鐘錶及珠寶	33.3	38.9	27.8	27.8	5.6	11.1	44.4	44.4	22.2	16.7	11.1	11.1	11.1	5.6
其他	32.7	36.5	21.2	21.2	11.5	15.4	44.2	46.2	23.1	17.3	17.3	11.5	5.8	5.8

符號及相關註釋

- 絕對數值為零

由於小數進位關係，各分項之和可能不等於100%。

調查說明

“飲食業及零售業景氣調查”以營業額選取受訪對象，目前包括167個飲食業樣本(約佔行業53%收益)及135個零售業的樣本(約佔行業收益的70%)。調查結果未作整體推算，只反映調查樣本商戶對景氣情況的估計。

備註

本簡報的結果未經整體推算，因此只反映調查樣本商戶的景氣情況。此外，為提高統計結果之時效性，商戶在提供資料時可能仍未完全掌握最終的營業數據。

鑒於上述的局限因素，有關結果只可用作相關行業景氣趨勢的參考，因此，在評估行業的整體經營狀況時，建議應同時參考其他的相關數據。



詳細資料請瀏覽：
<http://www.dsec.gov.mo/c/ircr.aspx>