

- O volume de negócios dos estabelecimentos do comércio a retalho cifrou-se em 15,98 mil milhões de Patacas, desceu 22,9%, em relação ao montante revisto do segundo trimestre (20,71 mil milhões de Patacas) e subiu 78,1%, em termos anuais. Nos três primeiros trimestres de 2021 o volume de negócios dos estabelecimentos do comércio a retalho totalizou 55,45 mil milhões de Patacas, mais 105,1%, face ao mesmo período de 2020.
- O índice do volume de vendas dos estabelecimentos do comércio a retalho diminuiu 22,6%, em termos trimestrais e cresceu 86,5%, em termos anuais. De entre os principais tipos de comércio a retalho, os índices do volume de vendas de **artigos de comunicação**, de **relógios e joalharia**, de **artigos de couro** e de **mercadorias de armazéns e quinquilharias** tiveram os acréscimos mais substanciais, em termos anuais. Contudo, o índice do volume de vendas de **automóveis** baixou. Nos três primeiros trimestres deste ano o índice do volume de vendas dos estabelecimentos do comércio a retalho subiu 115,7%, face ao período homólogo de 2020.

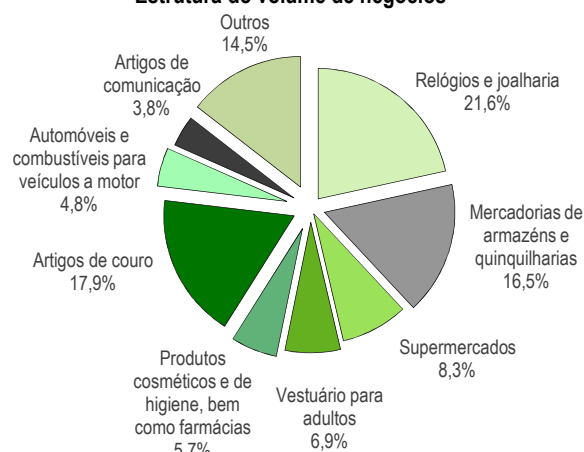
Principais indicadores

	Trimestre em análise	1ºT - 3ºT	Variação (%)		
			Trimestral	Homóloga	Acumulada
Volume de negócios (Milhões de MOP)	15 975	55 449	-22,9	78,1	105,1
Índice do volume de vendas	113,95	131,67	-22,6	86,5	115,7

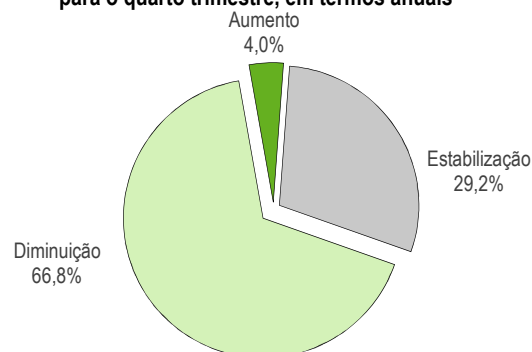
Volume de negócios dos principais tipos de comércio a retalho

	Trimestre em análise	1ºT - 3ºT	Variação (%)		
			Trimestral	Homóloga	Acumulada
Relógios e joalharia	3 447	12 427	-30,8	208,5	267,8
Artigos de couro	2 867	10 137	-25,7	171,3	231,5
Mercadorias de armazéns e quinquilharias	2 633	9 167	-27,9	96,9	142,7
Supermercados	1 327	3 662	17,0	5,4	-8,3
Vestuário para adultos	1 096	4 529	-36,9	63,9	88,2
Artigos de comunicação	614	2 590	-28,2	218,6	249,2
Produtos cosméticos e de higiene	519	1 823	-24,0	55,4	70,2
Automóveis	425	1 504	-15,9	-24,9	8,7
Farmácias	399	1 260	-4,6	22,4	22,7
Combustíveis para veículos a motor	337	942	7,6	9,1	10,7

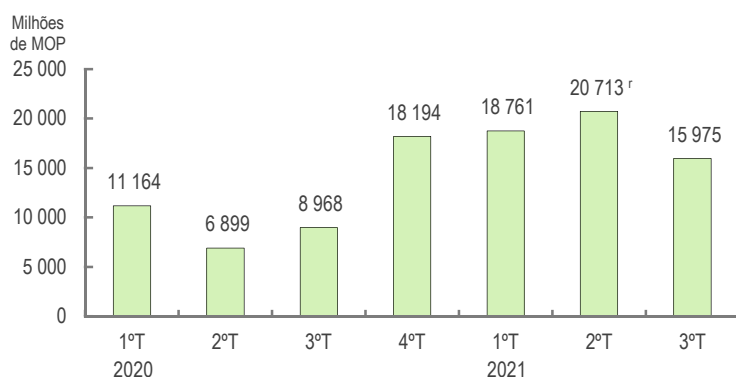
Estrutura do volume de negócios



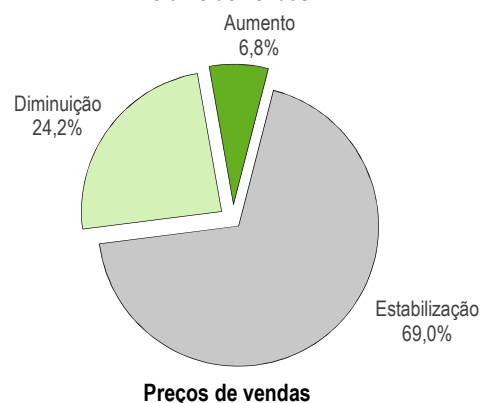
Previsões dos retalhistas sobre a situação de vendas para o quarto trimestre, em termos anuais



Volume de negócios



Volume de vendas



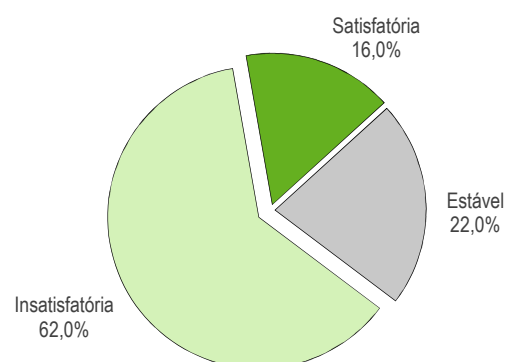
Preços de vendas

Índice do volume de vendas dos principais tipos de comércio a retalho

04/2015-03/2016=100

	Trimestre em análise	1ºT - 3ºT	Variação (%)		
			Trimestral	Homóloga	Acumulada
Relógios e joalharia	92,51	110,98	-31,0	215,7	265,9
Artigos de couro	261,08	301,81	-24,0	181,3	238,3
Mercadorias de armazéns e quinquilharias	129,17	148,72	-27,2	102,5	152,1
Supermercados	115,63	106,47	16,7	5,0	-7,9
Vestuário para adultos	73,59	98,39	-33,3	72,5	96,8
Artigos de comunicação	242,65	332,84	-26,7	241,2	275,2
Produtos cosméticos e de higiene	97,08	111,80	-23,3	60,5	76,0
Automóveis	43,39	51,36	-16,1	-24,0	10,4
Farmácias	81,89	86,22	-4,5	23,4	24,3
Combustíveis para veículos a motor	93,61	91,61	2,1	-7,8	9,6

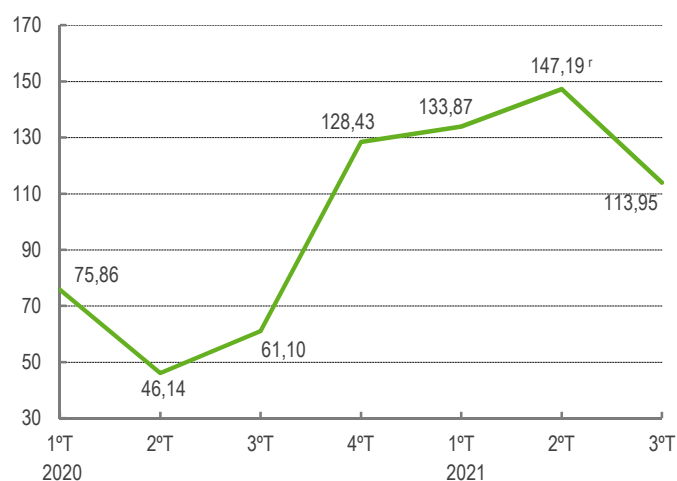
Previsões dos retalhistas sobre a situação de exploração dos estabelecimentos para o quarto trimestre, em relação ao terceiro trimestre



Dados relativos ao 3º trimestre de anos anteriores

	2017	2018	2019	2020
Volume de negócios (Milhões de MOP)	16 121	18 151	18 091	8 968
Variação homóloga do índice do volume de vendas (%)	15,7	10,8	-0,6	-49,9

Índice do volume de vendas (04/2015-03/2016=100)



Sinais convencionais e siglas:

MOP	Patacas de Macau	T	Trimestre
r	Dado revisto	%	Porcentagem

Explicação de termos

Índice do volume de vendas: Indicador que mede as variações do volume de vendas de bens depois de eliminados os factores que influenciam os preços, compilado através da utilização do índice de Laspeyres. O índice médio do volume de vendas para o período base (Abril de 2015 a Março de 2016) é fixado em 100.

Para mais informações:

http://www.dsec.gov.mo/p/retail_sales.aspx

