

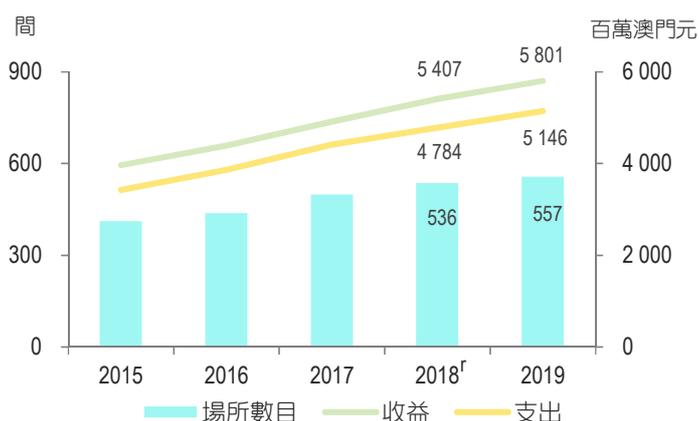
- 保安、清潔、廣告及會議展覽籌辦服務業的場所數目按年均有所增加；而物業管理服務業則減少。在職員工方面，除清潔服務業微跌0.8%外，其餘行業均同比上升。
- 各行業的收益及支出較前一年上升。盈利方面除清潔服務場所錄得減幅外，其餘四個行業均同比上升，當中會議展覽籌辦服務的升幅顯著（+85.0%）。
- 在反映行業對經濟貢獻的增加值總額方面，各行業均錄得按年增幅。固定資本形成總額方面，保安及清潔服務業因減少購入物業等資產而下跌逾五成，其他行業則有所增加。

物業管理、保安、清潔服務

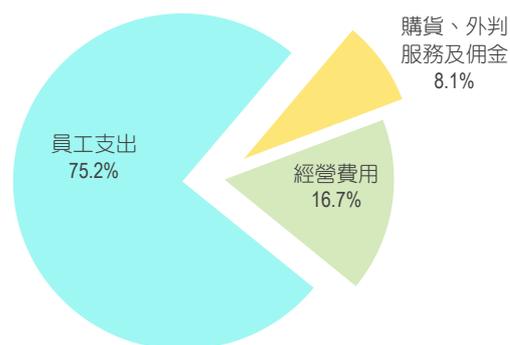
主要指標

	總數		物業管理服務		保安服務		清潔服務	
	2019	同比變動 (%)	2019	同比變動 (%)	2019	同比變動 (%)	2019	同比變動 (%)
場所(間)	557	21 間	236	-3 間	60	1 間	261	23 間
在職員工(名)	28 246	5.4	7 482	8.8	11 410	8.8	9 354	-0.8
收益(百萬澳門元)	5 801	7.3	1 960	5.3	2 462	9.4	1 379	6.4
支出	5 146	7.6	1 780	5.4	2 136	7.9	1 230	10.2
員工支出	3 868	9.8	930	12.7	1 942	9.4	996	8.1
經營費用	860	1.6	607	0.9	104	6.6	150	1.0
購貨、外判服務及佣金	417	0.5	243	-6.9	90	-16.1	84	80.1
增加值總額	4 524	9.1	1 110	11.1	2 269	10.9	1 145	4.0
固定資本形成總額	48	-31.7	25	21.4	10	-57.0	13	-50.7
盈利	655	4.9	180	3.9	327	20.1	149	-17.1
盈利比率(%)	11.3	-0.2 p.p.	9.2	-0.1 p.p.	13.3	1.2 p.p.	10.8	-3.1 p.p.
盈利與支出比率(%)	12.7	-0.3 p.p.	10.1	-0.1 p.p.	15.3	1.6 p.p.	12.1	-4.0 p.p.
在職員工平均增加值(千澳門元)	160	3.5	148	2.1	199	1.9	122	4.8

場所數目、收益及支出



支出結構



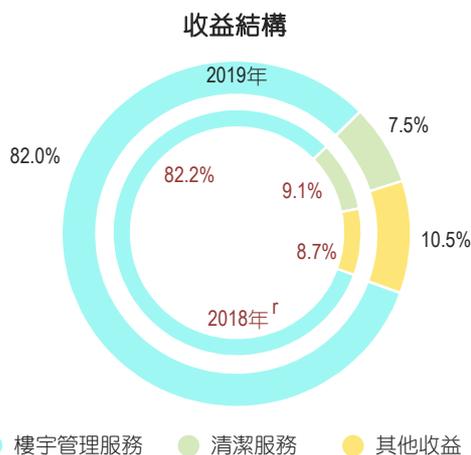
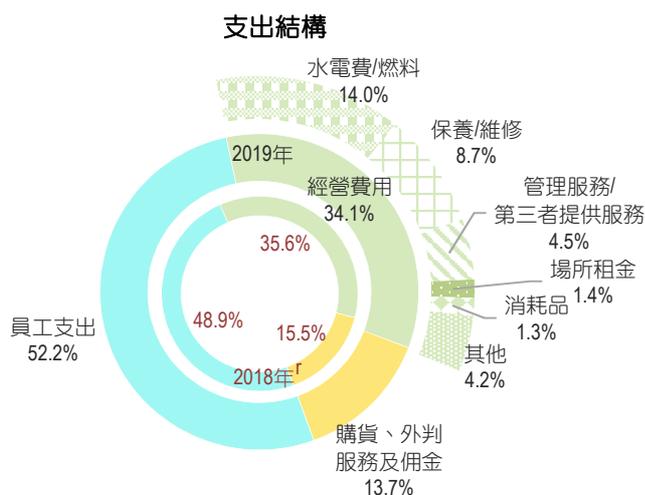
- 提供物業管理、保安及清潔服務的場所共557間，按年增加21間；在職員工合共28,246名，增加5.4%。三個行業的收益為58.0億元，同比上升7.3%；支出增加7.6%至51.5億元，由於這些行業對勞動力需求較大，因此員工支出（38.7億元）的佔比達75.2%。
- 盈利同比增加4.9%至6.6億元；惟支出升幅稍高於收益，令盈利比率（11.3%）及盈利與支出比率（12.7%）分別微減0.2個百分點及0.3個百分點。

物業管理服務

- 提供物業管理服務的場所按年減少3間至236間，主要是少於5名在職員工的場所減少所致。在職員工在10名或以上的場所年內增聘人手，在職員工數目增加8.8%至7,482名，其中54.9%為管理員/看更（4,111名）。

行業收益同比增加5.3%至19.6億元，有82.0%來自樓宇管理服務（16.1億元）。支出上升5.4%至17.8億元；員工支出及經營費用為9.3億元及6.1億元，分別增加12.7%及0.9%，購貨、外判服務及佣金支出則減少6.9%至2.4億元。

在各項經營費用項目中，水電費/燃料（2.5億元）及管理服務/第三者提供服務費用（8,065萬元）按年分別增加1.6%及18.6%，保養/維修（1.5億元）及場所租金（2,464萬元）則減少7.5%及4.9%。



- 行業盈利同比上升3.9%至1.8億元；盈利比率（9.2%）及盈利與支出比率（10.1%）均下跌0.1個百分點。增加值總額增加11.1%至11.1億元，在職員工平均增加值（14.8萬元）亦錄得2.1%升幅。

行業增購樓宇單位，令固定資本形成總額同比增加21.4%至2,491萬元。

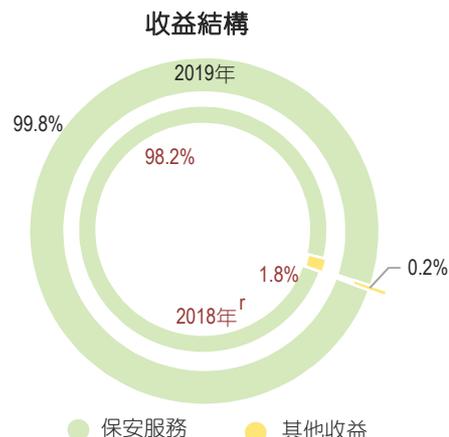
歷年資料

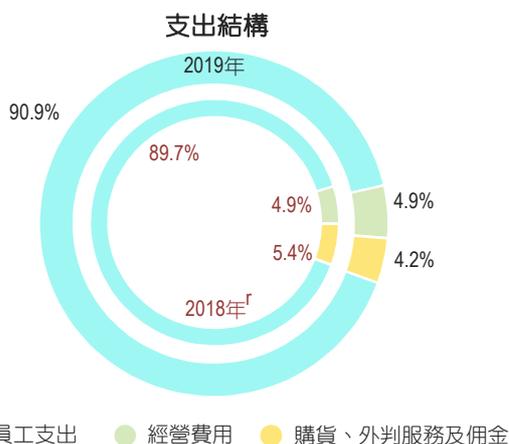
	2014 ^f	2015 ^f	2016 ^f	2017	2018 ^f
場所(間)	224	210	218	231	239
在職員工(名)	6 097	5 182	5 447	6 794	6 875
收益(百萬澳門元)	1 292	1 319	1 447	1 770	1 861
支出	1 059	1 062	1 200	1 559	1 688
增加值總額	786	793	874	1 011	998
固定資本形成總額	36	229	20	17	21
盈利	234	257	247	211	173
盈利比率(%)	18.1	19.5	17.1	11.9	9.3
盈利與支出比率(%)	22.1	24.2	20.6	13.6	10.2

保安服務

- 保安服務業共60間場所，同比增加1間；在職員工增加8.8%至11,410名，當中保安員/護衛員佔83.0%（9,470名）。

行業收益按年上升9.4%至24.6億元，有99.8%（24.6億元）來自提供保安服務。支出同比增加7.9%至21.4億元，員工支出增加9.4%至19.4億元（佔總數90.9%），經營費用亦上升6.6%至1.0億元，購貨、外判服務及佣金則減少16.1%至8,959萬元。





- 經營費用中的場所租金（1,996萬元）及管理服務/第三者提供服務（1,909萬元）較2018年分別增加8.1%及2.1%，專業及諮詢服務（1,010萬元）則下跌14.9%。

- 行業全年盈利有3.3億元，同比增加20.1%；盈利比率（13.3%）及盈利與支出比率（15.3%）亦分別增加1.2個百分點及1.6個百分點，反映行業將收益轉化為盈利的能力較2018年為佳。增加值總額有22.7億元，按年增加10.9%；在職員工平均增加值（19.9萬元）亦上升1.9%。

行業固定資本形成總額縮減57.0%至994萬元，主要是部份場所減少購置寫字樓等資產所致。

歷年資料

	2014	2015	2016	2017	2018 ^f
場所(間)	32	39	45	54	59
在職員工(名)	6 586	9 038	9 187	9 762	10 485
收益(百萬澳門元)	1 194	1 703	1 886	1 980	2 251
支出	1 089	1 542	1 708	1 800	1 979
增加值總額	1 064	1 562	1 723	1 844	2 047
固定資本形成總額	10	12	12	7	23
盈利	105	162	177	180	272
盈利比率(%)	8.8	9.5	9.4	9.1	12.1
盈利與支出比率(%)	9.7	10.5	10.4	10.0	13.7

清潔服務

- 經營清潔服務的場所共261間，按年增加23間；在職員工則微減0.8%至9,354名，其中清潔員佔88.5%（8,280名）。

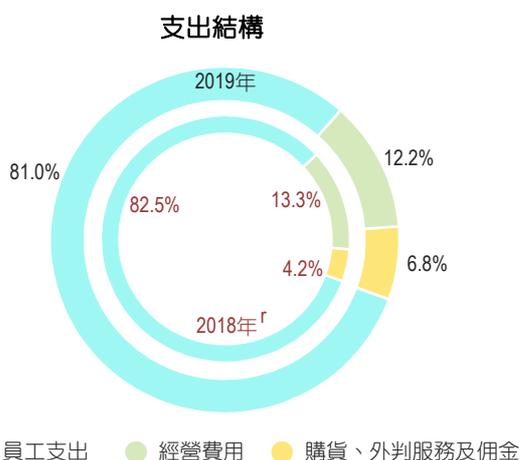
行業收益同比上升6.4%至13.8億元，來自清潔服務有13.5億元（佔收益97.7%）。支出增加10.2%至12.3億元；其中員工支出上升8.1%至10.0億元，經營費用增加1.0%至1.5億元，購貨、外判服務及佣金更大幅上升80.1%至8,413萬元。

經營費用以支付消耗品（4,992萬元）為主，與前一年比較增加4.1%，管理服務/第三者提供服務（3,129萬元）及場所租金（1,663萬元）亦分別錄得7.9%及6.6%升幅；水電費/燃料（935萬元）則減少5.3%。



- 在收益升幅低於支出的情況下，行業盈利按年下跌17.1%至1.5億元，盈利比率（10.8%）及盈利與支出比率（12.1%）分別下跌3.1個百分點及4.0個百分點。全年增加值總額上升4.0%至11.5億元；由於在職員工數目微減，在職員工平均增加值（12.2萬元）增加4.8%。

因行業減少購買物業等資產，固定資本形成總額同比下跌50.7%至1,305萬元。



歷年資料

	2014 ^f	2015 ^f	2016 ^f	2017	2018 ^f
場所(間)	138	162	175	213	238
在職員工(名)	5 581	7 048	8 081	8 798	9 431
收益(百萬澳門元)	661	944	1 063	1 163	1 296
支出	582	821	953	1 053	1 117
增加值總額	562	797	894	956	1 101
固定資本形成總額	1	15	5	11	26
盈利	79	123	111	110	180
盈利比率(%)	12.0	13.0	10.4	9.5	13.9
盈利與支出比率(%)	13.6	15.0	11.6	10.4	16.1

廣告、會議展覽籌辦服務

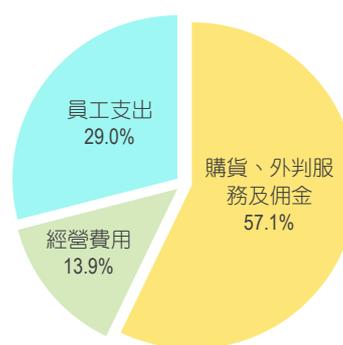
主要指標

	總數		廣告業		會議展覽籌辦服務	
	2019	同比變動 (%)	2019	同比變動 (%)	2019	同比變動 (%)
場所(間)	881	42 間	755	29 間	126	13 間
在職員工(名)	2 900	11.2	2 381	11.3	519	11.1
收益(百萬澳門元)	1 471	12.3	895	6.5	575	22.8
支出	1 329	8.6	816	3.5	512	17.8
員工支出	386	7.0	283	8.0	103	4.1
經營費用	184	-12.3	127	-14.9	57	-5.8
購貨、外判服務及佣金	759	16.1	406	7.6	353	27.9
增加值總額	526	17.4	360	14.3	166	24.9
固定資本形成總額	27	34.7	16	11.7	11	96.8
盈利	140	61.0	77	45.4	63	85.0
盈利比率(%)	9.5	2.9 p.p.	8.6	2.3 p.p.	11.0	3.7 p.p.
盈利與支出比率(%)	10.5	3.4 p.p.	9.4	2.7 p.p.	12.3	4.5 p.p.
在職員工平均增加值(千澳門元)	181	5.6	151	2.7	319	12.4

場所數目、收益及支出



支出結構



- 廣告業及會議展覽籌辦服務兩個行業的場所數目同比增加42間至881間；在職員工合共有2,900名，增加11.2%。全年收益為14.7億元，上升12.3%；支出亦增加8.6%至13.3億元，購貨、外判服務及佣金的支出上升16.1%至7.6億元（佔57.1%）。

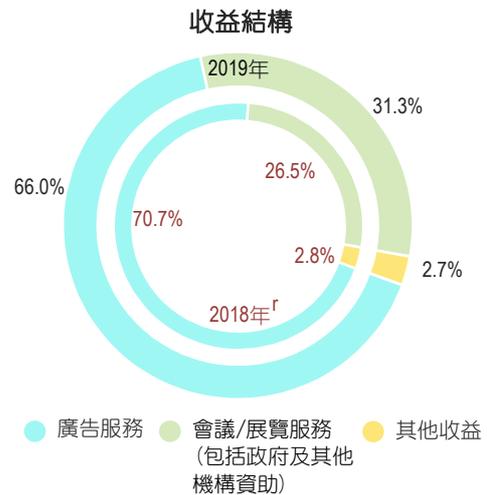
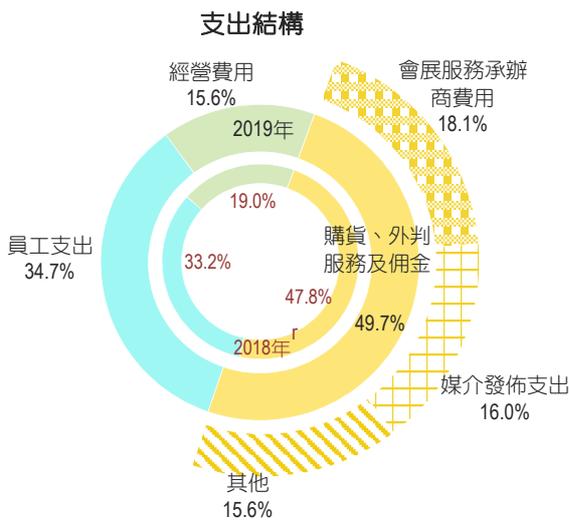
- 廣告業及會議展覽籌辦服務場所的盈利共有1.4億元，按年明顯增加61.0%；盈利比率（9.5%）及盈利與支出比率（10.5%）亦分別上升2.9個百分點及3.4個百分點，反映兩個行業將收益轉化為盈利的能力較2018年有所提升。

廣告業

- 廣告業場所按年增加29間至755間；在職員工增加11.3%至2,381名，其中僱員有1,646名（佔69.1%）。

行業收益同比上升6.5%至9.0億元；部份廣告業場所亦同時提供會議/展覽服務，該項收益（2.8億元）錄得25.6%增長，廣告服務收益（5.9億元）則微跌0.6%。

支出有8.2億元，同比增加3.5%；支付予購貨、外判服務及佣金（4.1億元）上升7.6%，員工支出（2.8億元）亦增加8.0%，經營費用（1.3億元）則減少14.9%。



- 行業的購貨、外判服務及佣金支出中，支付予會議/展覽服務承辦商（1.5億元）增加3.5%，媒介發佈（1.3億元）則下跌13.3%。在經營費用方面，消耗品（3,240萬元）及場所租金（2,972萬元）分別減少21.8%及16.2%。

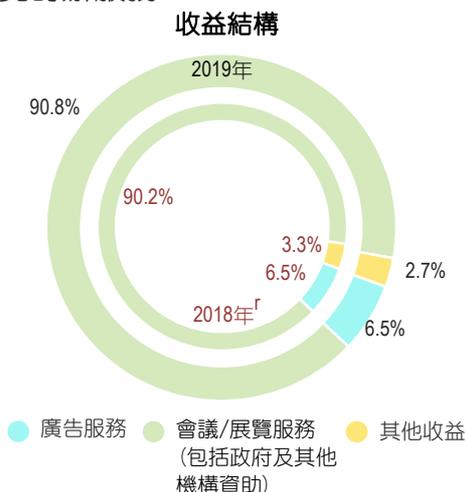
- 在收益明顯高於支出情況下，行業盈利有7,676萬元，升幅達45.4%；盈利比率（8.6%）及盈利與支出比率（9.4%）分別增加2.3個百分點及2.7個百分點。增加值總額上升14.3%至3.6億元，帶動在職員工平均增加值（15.1萬元）上升2.7%。

部份場所年內購入物業，帶動行業固定資本形成總額增加11.7%至1,607萬元。

歷年資料

	2014	2015	2016	2017	2018 ^r
場所(間)	521	601	639	678	726
在職員工(名)	1 891	2 182	2 144	1 871	2 140
收益(百萬澳門元)	853	917	785	868	841
支出	791	804	744	813	789
增加值總額	278	335	277	300	315
固定資本形成總額	75	60	17	27	14
盈利	59	110	38	54	53
盈利比率(%)	6.9	12.0	4.9	6.3	6.3
盈利與支出比率(%)	7.5	13.7	5.1	6.7	6.7

會議展覽籌辦服務

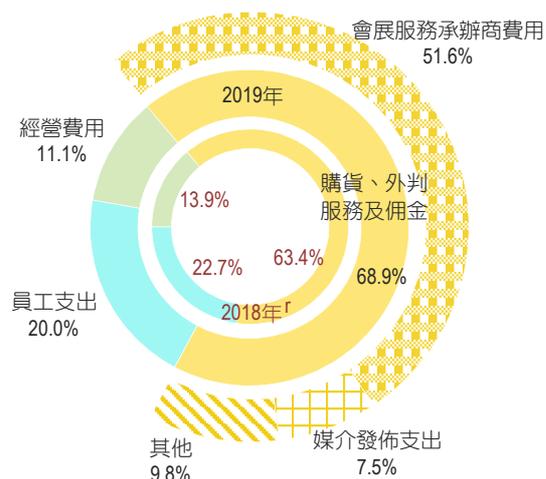


- 提供會議展覽籌辦服務的場所126間，按年增加13間；在職員工上升11.1%至519名，當中僱員有409名（佔78.8%）。

行業收益同比增加22.8%至5.8億元，其中會議/展覽服務收益（5.2億元）上升23.5%，廣告服務收益（3,732萬元）亦增加22.6%。

全年支出有5.1億元，按年上升17.8%。有68.9%支出用於購貨、外判服務及佣金，共3.5億元，增幅為27.9%，員工支出亦上升4.1%至1.0億元，經營費用則減少5.8%至5,678萬元。

支出結構



• 各項經營費用中，場所租金（1,150萬元）按年下跌23.4%，支付予管理服務/第三者提供服務（1,117萬元）則上升8.6%。

• 行業收益升幅較支出大，盈利因而按年顯著增加85.0%至6,302萬元；盈利比率（11.0%）及盈利與支出比率（12.3%）分別錄得3.7個百分點及4.5個百分點的升幅。增加值總額有1.7億元，上升24.9%；在職員工平均增加值（31.9萬元）亦錄得12.4%增長。

受惠於行業大幅增添機器設備，其固定資本形成總額顯著增加96.8%至1,051萬元。

歷年資料

	2014	2015	2016	2017	2018 ¹
場所(間)	61	67	80	98	113
在職員工(名)	274	373	344	426	467
收益(百萬澳門元)	275	314	388	367	469
支出	264	304	344	352	435
增加值總額	54	70	103	92	133
固定資本形成總額	7	2	2	5	5
盈利	11	10	44	15	34
盈利比率(%)	4.1	3.2	11.2	4.1	7.3
盈利與支出比率(%)	4.3	3.3	12.7	4.2	7.8

統計範圍

服務業調查以場所為統計單位；如同一企業有一間以上經營相同行業的場所，則該等場所會被組合成一個統計單位。

包括在參考年有營運的物業管理、保安、清潔、廣告及會議展覽籌辦服務的場所，有關行業是根據《澳門行業分類》第一修訂版進行劃分，場所名單源自統計暨普查局的經濟單位檔案，並根據財政局的資料補充而成。

抽樣方法及結果推算

物業管理、保安、清潔及會議展覽籌辦服務為全面調查；廣告業則為抽樣調查，統計結果的推算方法如下：

分層變量 Y 的估計值： $\hat{Y}_h = \sum_{i=1}^{n_h} w_h \times y_{hi}$ 分層變量 Y 的方差估計值： $\hat{V}(\hat{Y}_h) = (1 - f_h) \times w_h^2 \times n_h \times s_h^2$

其中：

h = 分層
 i = 場所

$$w_h = \frac{N_h}{n_h}$$

N_h = 分層的場所總數
 n_h = 分層的樣本數目

s_h^2 = 分層的標準差
 f_h = 分層的抽樣比率

y_{hi} = 分層 h 中場所 i 的變量 y

廣告業主要指標的標準誤差

百萬澳門元

在職員工(名)	收益	員工支出	經營費用	購貨、外判服務及佣金	庫存變化	增加值總額	固定資本形成總額
117	46	25	10	25	1	29	1

詞彙解釋

場所：在單一地點單獨地或主要從事一項經濟活動的經濟單位。

在職員工：指截至參考年的最後一個工作日在場所內工作之所有人士，包括僱員及無薪酬員工；但不包括當日缺勤且復工時間未能確定的人士。

收益：提供服務所得的收益，未扣除任何成本。有關服務包括：物業管理、清潔、保安、租賃物業、廣告設計及製作、會議展覽籌辦服務的收益；亦包括佣金收益，但不包括利息收益及保險賠償等非營運收益。

支出：包括員工支出、購貨、外判服務及佣金、經營費用等營運支出，但不包括折舊及利息等非營運支出。

經營費用：包括消耗品、水電費/燃料、保養/維修、場所租金、非勞工保險費、市場調查/宣傳推廣、專業及諮詢服務、管理服務/第三者提供服務（包括保安、清潔及滅蟲等服務）支出及其他經營費用。

購貨、外判服務及佣金：包括由場所購入作轉售用途之貨品、將承包合約部份或全部外判給第三方而產生的外判服務費用（包括物業管理、清潔及保安服務等），佣金則為場所支付予代理或中介人的服務費。

增加值總額：收益加庫存變化，再減去購貨、外判服務及佣金和經營費用後的金額。

固定資本形成總額：指固定資產之添置減出售後之數值。固定資產包括樓宇、機器、運輸及其他設備、電腦軟件、其他可使用一年或以上之耐用物品，以及在現有的固定資產上所作之重大修葺、改建及擴建工程。

盈利：收益加上庫存變化，再減去支出所得的金額。

盈利比率：盈利除以收益再乘以100%。比率愈高，反映其將收益轉化為盈利的能力愈高。

盈利與支出比率：盈利除以支出再乘以100%。比率愈高，反映場所的成本效益愈高。

在職員工平均增加值：增加值總額除以在職員工數目。指標反映每名員工為行業帶來的經濟貢獻。

符號註釋

r 修訂數字

p.p. 百分點

% 百分率

詳細資料請瀏覽：

<http://www.dsec.gov.mo/c/ser.aspx>

