

飲食業及零售業景氣調查

2017年5月

- 有46%受訪飲食業商戶反映5月營業額按年上升，比例較4月減少6個百分點；表示營業額按年下跌的商戶比例則增加10個百分點至33%。
- 有46%受訪零售業商戶表示5月營業額同比上升，比例較4月減少3個百分點；營業額下跌的商戶比例亦減少2個百分點至36%。
- 飲食業商戶預計6月的業務狀況未有明顯改善，有22%受訪商戶表示營業額同比上升，較5月增加3個百分點；預期營業額同比下跌的商戶比例增加11個百分點至41%。
- 零售業商戶對前景仍持審慎態度，預期6月營業額按年上升商戶所佔比例較5月增加3個百分點至26%；有38%受訪商戶預計營業額同比下跌，與5月份相若。

飲食業

表一：2017年4月及5月營業額同比變動之商戶分佈

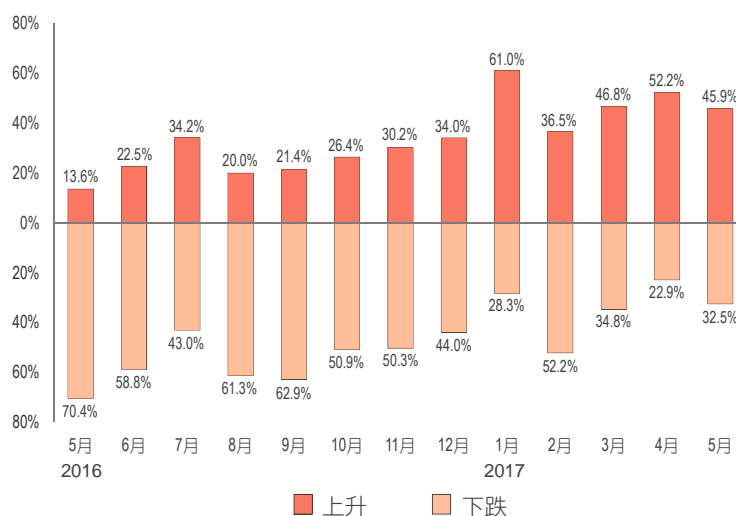
	%													
	上升						穩定		下跌					
	小計		< 20%		≥ 20%		4月	5月	小計		< 20%		≥ 20%	
4月	5月	4月	5月	4月	5月	4月			5月	4月	5月	4月	5月	
飲食業	52.2	45.9	20.4	28.7	31.8	17.2	24.8	21.7	22.9	32.5	12.1	22.9	10.8	9.6
中式酒樓飯店	58.1	62.8	25.6	41.9	32.6	20.9	25.6	11.6	16.3	25.6	11.6	20.9	4.7	4.7
西式餐廳	50.0	35.0	15.0	25.0	35.0	10.0	30.0	35.0	20.0	30.0	10.0	15.0	10.0	15.0
日韓餐廳	56.3	25.0	25.0	6.3	31.3	18.8	6.3	31.3	37.5	43.8	12.5	12.5	25.0	31.3
茶餐廳和粥麵店	53.1	44.9	16.3	28.6	36.7	16.3	26.5	24.5	20.4	30.6	10.2	26.5	10.2	4.1
其他	41.4	41.4	20.7	24.1	20.7	17.2	27.6	17.2	31.0	41.4	17.2	31.0	13.8	10.3

- 中式酒樓飯店(63%)表示營業額同比上升的比例較4月增加5個百分點，日韓餐廳(25%)及西式餐廳(35%)的相應比例則分別減少31個及15個百分點。另外，營業額下跌的其他飲食店舖(41%)、茶餐廳和粥麵店(31%)和西式餐廳(30%)所佔比例各增加10個百分點（見表一）。

業界預測與實況

- 在4月有18%的受訪飲食業商戶預計5月的營業額將上升，而實際上升的商戶佔46%，較預期高出28個百分點。所有受訪商戶的實際營業狀況均較預期理想，其中中式酒樓飯店(63%)、茶餐廳和粥麵店(45%)及西式餐廳(35%)5月實際營業額上升商戶所佔比例較預期分別高出36、31及25個百分點。另一方面，實際營業額下跌的商戶比例(33%)較預期高2個百分點，當中實際營業額下跌的其他飲食店舖(41%)、中式酒樓飯店(26%)和日韓餐廳(44%)佔比較預期的分別高10、7及6個百分點（見表二）。

營業額同比變動之分佈 - 飲食業



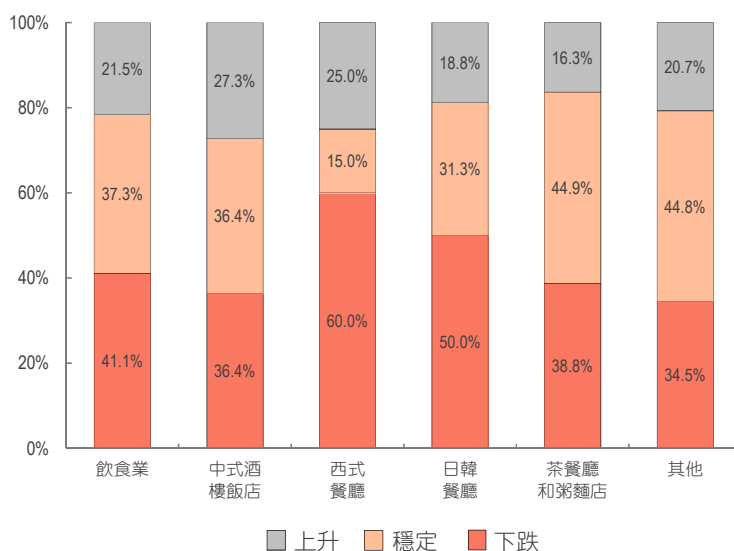
表二：5月實際營業狀況與預期之差異

	同比上升			同比穩定			同比下跌			%
	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)	
飲食業	18.4	45.9	27.5	51.3	21.7	-29.6	30.4	32.5	2.1	
中式酒樓飯店	27.3	62.8	35.5	54.5	11.6	-42.9	18.2	25.6	7.4	
西式餐廳	10.0	35.0	25.0	50.0	35.0	-15.0	40.0	30.0	-10.0	
日韓餐廳	18.8	25.0	6.2	43.8	31.3	-12.5	37.5	43.8	6.3	
茶餐廳和粥麵店	14.3	44.9	30.6	51.0	24.5	-26.5	34.7	30.6	-4.1	
其他	17.2	41.4	24.2	51.7	17.2	-34.5	31.0	41.4	10.4	

下月展望

- 飲食業商戶預計6月的業務狀況未有明顯改善，有22%受訪商戶表示營業額同比上升，比例較5月增加3個百分點；預期營業額同比下跌的商戶比例則增加11個百分點至41%（見表三）。
- 各類飲食場所之中，25%的西式餐廳預計6月營業額同比上升，比例較5月增加15個百分點；與此同時，有45%的茶餐廳和粥麵店及其他飲食店舖預期營業額同比保持穩定。另一方面，預計營業額按年下跌的西式餐廳(60%)、中式酒樓飯店(36%)和日韓餐廳(50%)所佔比例分別增加20、18及13個百分點。

2017年6月份營業額的預期 - 飲食業



表三：商戶對2017年5月及6月營業額的預期

	同比上升						同比穩定		同比下跌						%
	小計		< 20%		≥ 20%		5月	6月	小計		< 20%		≥ 20%		
	5月	6月	5月	6月	5月	6月			5月	6月	5月	6月	5月	6月	
飲食業	18.4	21.5	14.6	15.8	3.8	5.7	51.3	37.3	30.4	41.1	19.6	31.0	10.8	10.1	
中式酒樓飯店	27.3	27.3	25.0	22.7	2.3	4.5	54.5	36.4	18.2	36.4	15.9	29.5	2.3	6.8	
西式餐廳	10.0	25.0	10.0	25.0	-	-	50.0	15.0	40.0	60.0	25.0	45.0	15.0	15.0	
日韓餐廳	18.8	18.8	6.3	6.3	12.5	12.5	43.8	31.3	37.5	50.0	25.0	37.5	12.5	12.5	
茶餐廳和粥麵店	14.3	16.3	10.2	10.2	4.1	6.1	51.0	44.9	34.7	38.8	20.4	26.5	14.3	12.2	
其他	17.2	20.7	13.8	13.8	3.4	6.9	51.7	44.8	31.0	34.5	17.2	27.6	13.8	6.9	

零售業

- 5月營業額按年上升的受訪商戶比例較4月減少3個百分點至46%；然而不同類別的商戶表現各異，鐘錶及珠寶零售商(44%)營業額上升的比例減少24個百分點，車商(56%)則增加33個百分點。此外，表示營業額同比上升的商戶還包括所有受訪皮具零售商、65%成人服裝零售商、56%超級市場及56%百貨商戶（見表四）。

表四：2017年4月及5月營業額同比變動之商戶分佈

	%													
	上升						穩定		下跌					
	小計		< 20%		≥ 20%				小計		< 20%		≥ 20%	
	4月	5月	4月	5月	4月	5月	4月	5月	4月	5月	4月	5月	4月	5月
零售業	48.9	46.2	23.3	19.7	25.6	26.5	13.5	18.2	37.6	35.6	24.8	22.7	12.8	12.9
汽車	22.2	55.6	-	11.1	22.2	44.4	-	11.1	77.8	33.3	55.6	11.1	22.2	22.2
超級市場	55.6	55.6	33.3	11.1	22.2	44.4	11.1	22.2	33.3	22.2	33.3	22.2	-	-
百貨	44.4	55.6	22.2	33.3	22.2	22.2	22.2	22.2	33.3	22.2	33.3	22.2	-	-
化妝品及衛生用品	40.0	40.0	20.0	30.0	20.0	10.0	20.0	20.0	40.0	40.0	10.0	10.0	30.0	30.0
成人服裝	60.0	65.0	20.0	25.0	40.0	40.0	10.0	10.0	30.0	25.0	20.0	10.0	10.0	15.0
皮具	100.0	100.0	40.0	40.0	60.0	60.0	-	-	-	-	-	-	-	-
鐘錶及珠寶	68.4	44.4	15.8	11.1	52.6	33.3	15.8	11.1	15.8	44.4	10.5	33.3	5.3	11.1
其他	38.5	30.8	28.8	17.3	9.6	13.5	15.4	25.0	46.2	44.2	28.8	30.8	17.3	13.5

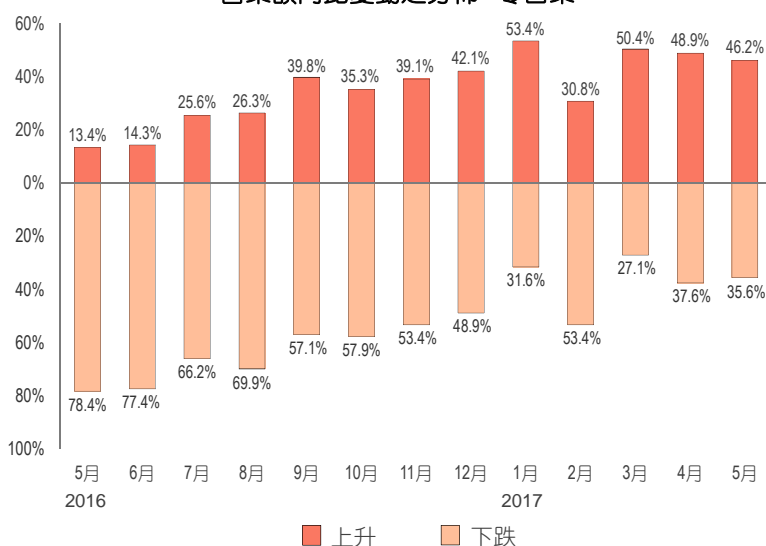
- 36%受訪零售商戶反映5月營業額按年下跌，比例較4月減少2個百分點，其中車商(33%)的相應比例顯著減少45個百分點，超級市場(22%)和百貨商戶(22%)各減少11個百分點，鐘錶及珠寶零售商(44%)則增加29個百分點。此外，有30%化妝品及衛生用品零售商表示營業額下跌兩成或以上。

業界預測與實況

- 4月有23%受訪零售商戶預計5月的營業額按年上升，但實際上升的佔46%，較預期高出23個百分點，當中營業額同比上升的零售商主要有車商(56%)、成人服裝(65%)和超級市場(56%)，較預期的分別高出45、40及33個百分點（見表五）。

- 5月實際營業額按年下跌的受訪商戶佔36%，較預期低3個百分點；當中實際營業額減少車商(33%)之佔比較預期大幅減少45個百分點。

營業額同比變動之分佈 - 零售業



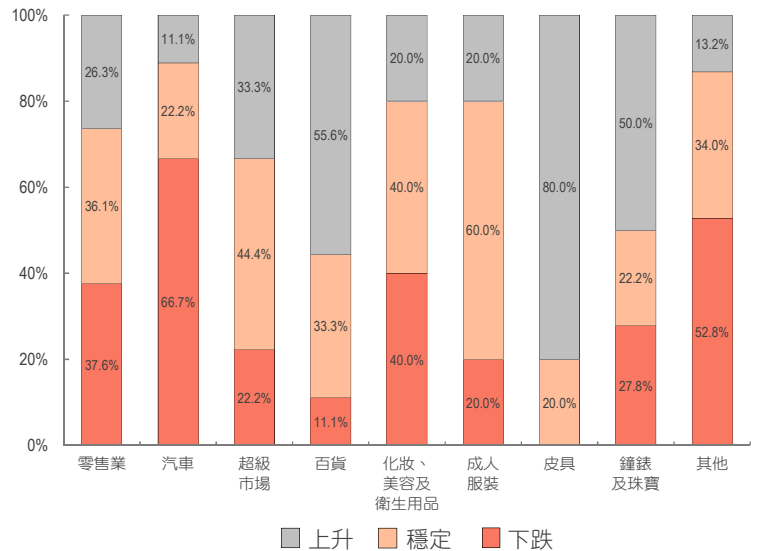
表五：5月實際營業狀況與預期之差異

	%								
	同比上升			同比穩定			同比下跌		
	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)
零售業	23.1	46.2	23.1	38.8	18.2	-20.6	38.1	35.6	-2.5
汽車	11.1	55.6	44.5	11.1	11.1	-	77.8	33.3	-44.5
超級市場	22.2	55.6	33.4	55.6	22.2	-33.4	22.2	22.2	-
百貨	33.3	55.6	22.3	55.6	22.2	-33.4	11.1	22.2	11.1
化妝品及衛生用品	30.0	40.0	10.0	30.0	20.0	-10.0	40.0	40.0	-
成人服裝	25.0	65.0	40.0	55.0	10.0	-45.0	20.0	25.0	5.0
皮具	80.0	100.0	20.0	20.0	-	-20.0	-	-	-
鐘錶及珠寶	26.3	44.4	18.1	42.1	11.1	-31.0	31.6	44.4	12.8
其他	15.1	30.8	15.7	34.0	25.0	-9.0	50.9	44.2	-6.7

下月展望

- 零售業商戶對前景仍持審慎態度，預期6月營業額按年上升商戶所佔比例較5月增加3個百分點至26%；有38%受訪商戶預計營業額同比下跌，與5月份相若（見表六）。
- 在各類受訪零售商戶中，80%的皮具零售商估計營業額按年上升；鐘錶及珠寶零售商(50%)和百貨商戶(56%)預期營業額同比上升的佔比分別增加24個及22個百分點。另一方面，認為營業額將按年下跌的車商(67%)比例較5月減少11個百分點，但仍有44%預計營業額下跌兩成或以上。

2017年6月份營業額的預期 - 零售業



表六：商戶對2017年5月及6月營業額的預期

	%													
	同比上升						同比穩定		同比下跌					
	小計		< 20%		≥ 20%				小計		< 20%		≥ 20%	
	5月	6月	5月	6月	5月	6月	5月	6月	5月	6月	5月	6月	5月	6月
零售業	23.1	26.3	15.7	16.5	7.5	9.8	38.8	36.1	38.1	37.6	23.9	27.1	14.2	10.5
汽車	11.1	11.1	11.1	11.1	-	-	11.1	22.2	77.8	66.7	33.3	22.2	44.4	44.4
超級市場	22.2	33.3	22.2	33.3	-	-	55.6	44.4	22.2	22.2	22.2	22.2	-	-
百貨	33.3	55.6	22.2	44.4	11.1	11.1	55.6	33.3	11.1	11.1	11.1	11.1	-	-
化妝品及衛生用品	30.0	20.0	10.0	10.0	20.0	10.0	30.0	40.0	40.0	40.0	10.0	10.0	30.0	30.0
成人服裝	25.0	20.0	20.0	15.0	5.0	5.0	55.0	60.0	20.0	20.0	10.0	15.0	10.0	5.0
皮具	80.0	80.0	40.0	20.0	40.0	60.0	20.0	20.0	-	-	-	-	-	-
鐘錶及珠寶	26.3	50.0	5.3	11.1	21.1	38.9	42.1	22.2	31.6	27.8	10.5	16.7	21.1	11.1
其他	15.1	13.2	15.1	13.2	-	-	34.0	34.0	50.9	52.8	39.6	45.3	11.3	7.5

符號及相關註釋

- 絕對數值為零

由於小數進位關係，各分項之和可能不等於100%。

調查說明

為適時反映本澳飲食業及零售業的營運情況，自2016年1月開始，統計暨普查局每月對相關行業開展景氣調查。

景氣調查選取受訪對象的方法，主要參考飲食業年度調查及零售業銷售額調查的資料，挑選對行業貢獻較大的商戶，採用重點及有意抽樣方法 (Purposive sampling) 鎖定302個樣本，當中167個飲食業樣本之收益約佔全行業的53%，而135個零售業樣本之收益約佔全行業的70%。

調查每月透過電話訪問或電子問卷等方式向有關樣本收集資料。

備註

本簡報的結果未經整體推算，因此只反映調查樣本商戶的景氣情況。此外，為提高統計結果之時效性，商戶在提供資料時可能仍未完全掌握最終的營業數據。

鑒於上述的局限因素，有關結果只可用作相關行業景氣趨勢的參考，因此，在評估行業的整體經營狀況時，建議應同時參考其他的相關數據。

詳細資料請瀏覽：

<http://www.dsec.gov.mo/c/icrc.aspx>

