

飲食業及零售業景氣調查

2019年6月

- 有39%受訪飲食業商戶反映6月營業額按年上升，比例較5月增加7個百分點；有27%受訪商戶表示6月的營業額同比下跌，比例與5月相同。
- 在零售業方面，有38%受訪商戶反映6月營業額按年上升，比例較前一個月增加3個百分點；表示營業額同比下跌的受訪商戶比例較5月增加2個百分點至45%。
- 受訪飲食業商戶預計暑假的業務狀況會略有改善，有73%受訪商戶認為7月的營業額將同比上升或相若，比例較6月增加7個百分點；預期營業額同比下跌的商戶比例則減少至27%。
- 零售業商戶亦預計7月的業務表現回穩，有68%受訪商戶表示營業額同比上升或相若，比例較6月增加4個百分點；另有32%受訪商戶認為營業額將按年下跌。

飲食業

表一：2019年5月及6月營業額同比變動之商戶分佈

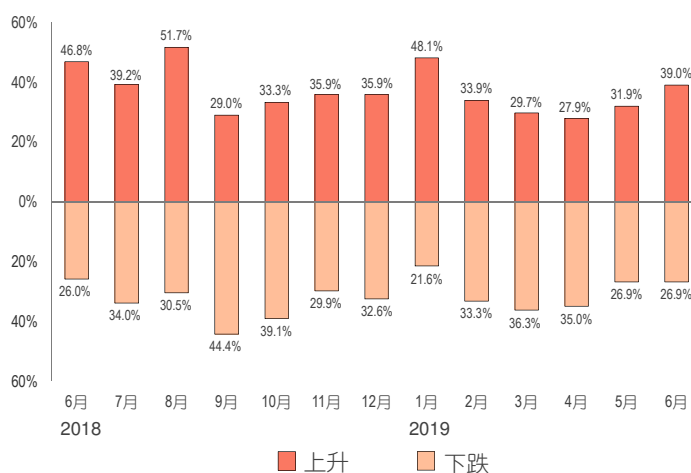
	上升						相若		下跌					
	小計		< 20%		≥ 20%				小計		< 20%		≥ 20%	
	5月	6月	5月	6月	5月	6月	5月	6月	5月	6月	5月	6月	5月	6月
飲食業	31.9	39.0	21.4	29.1	10.4	9.9	41.2	34.1	26.9	26.9	19.2	22.0	7.7	4.9
中式酒樓飯店	37.0	46.3	22.2	29.6	14.8	16.7	38.9	27.8	24.1	25.9	22.2	24.1	1.9	1.9
西式餐廳	36.8	31.6	31.6	21.1	5.3	10.5	36.8	42.1	26.3	26.3	15.8	21.1	10.5	5.3
日韓餐廳	18.2	22.7	13.6	18.2	4.5	4.5	63.6	50.0	18.2	27.3	9.1	27.3	9.1	-
茶餐廳和粥麵店	32.7	40.4	21.2	32.7	11.5	7.7	40.4	36.5	26.9	23.1	17.3	19.2	9.6	3.8
其他	28.6	40.0	20.0	34.3	8.6	5.7	34.3	25.7	37.1	34.3	25.7	20.0	11.4	14.3

- 反映6月營業額同比上升的中式酒樓飯店(46%)及茶餐廳和粥麵店(40%)比例較5月分別增加9個百分點及8個百分點，西式餐廳(32%)則減少5個百分點（見表一）。

業界預測與實況

- 6月份有39%受訪飲食業商戶的實際營業額按年上升，較預期高18個百分點；當中茶餐廳和粥麵店(40%)及日韓餐廳(23%)分別較預期高出25個百分點及18個百分點。另一方面，實際營業額按年下跌的受訪商戶比例為27%，較預期低7個百分點（見表二）。

營業額同比變動之分佈 - 飲食業



表二：6月實際營業狀況與預期之差異

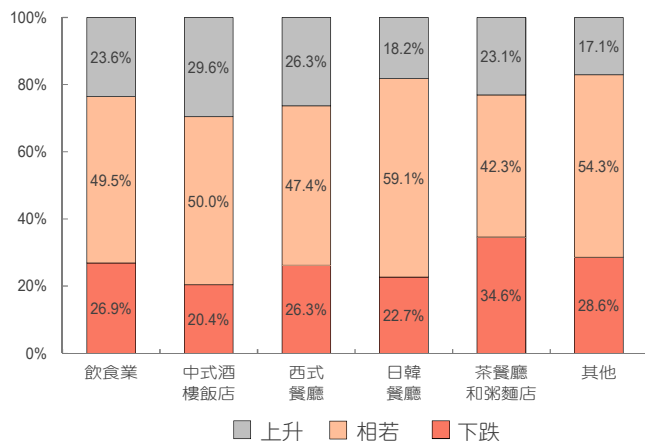
	同比上升			同比相若			同比下跌		
	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)
飲食業	21.4	39.0	17.6	44.5	34.1	-10.4	34.1	26.9	-7.2
中式酒樓飯店	37.0	46.3	9.3	38.9	27.8	-11.1	24.1	25.9	1.8
西式餐廳	31.6	31.6	-	36.8	42.1	5.3	31.6	26.3	-5.3
日韓餐廳	4.5	22.7	18.2	50.0	50.0	-	45.5	27.3	-18.2
茶餐廳和粥麵店	15.4	40.4	25.0	38.5	36.5	-2.0	46.2	23.1	-23.1
其他	11.4	40.0	28.6	62.9	25.7	-37.2	25.7	34.3	8.6

下月展望

- 有77%日韓餐廳及65%茶餐廳和粥麵店預期7月的營業額按年上升或相若，比例較6月分別增加23個百分點及12個百分點。

認為7月營業額將同比下跌的西式餐廳比例亦減少5個百分點至26%（見表三）。

2019年7月份營業額的預期 - 飲食業



表三：商戶對6月及7月營業額的預期

	%													
	同比上升						同比相若		同比下跌					
	小計		< 20%		≥ 20%		6月	7月	小計		< 20%		≥ 20%	
6月	7月	6月	7月	6月	7月	6月			7月	6月	7月	6月	7月	
飲食業	21.4	23.6	18.7	20.3	2.7	3.3	44.5	49.5	34.1	26.9	25.3	20.3	8.8	6.6
中式酒樓飯店	37.0	29.6	33.3	24.1	3.7	5.6	38.9	50.0	24.1	20.4	20.4	16.7	3.7	3.7
西式餐廳	31.6	26.3	26.3	26.3	5.3	-	36.8	47.4	31.6	26.3	21.1	15.8	10.5	10.5
日韓餐廳	4.5	18.2	4.5	13.6	-	4.5	50.0	59.1	45.5	22.7	27.3	18.2	18.2	4.5
茶餐廳和粥麵店	15.4	23.1	13.5	21.2	1.9	1.9	38.5	42.3	46.2	34.6	38.5	28.8	7.7	5.8
其他	11.4	17.1	8.6	14.3	2.9	2.9	62.9	54.3	25.7	28.6	14.3	17.1	11.4	11.4

零售業

表四：2019年5月及6月營業額同比變動之商戶分佈

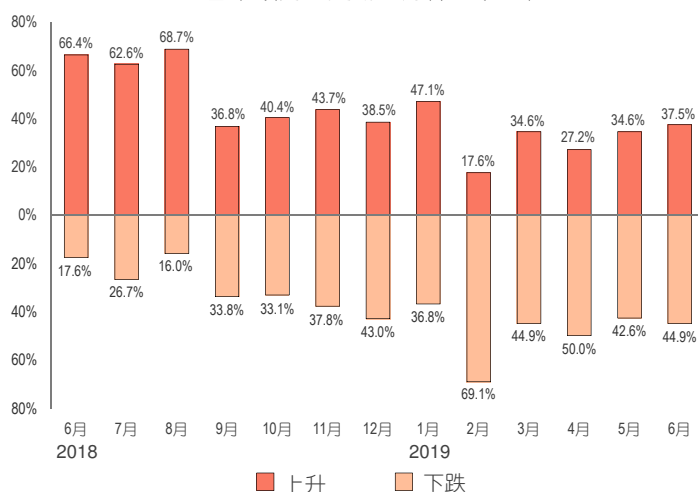
	%													
	上升						相若		下跌					
	小計		< 20%		≥ 20%		5月	6月	小計		< 20%		≥ 20%	
5月	6月	5月	6月	5月	6月	5月			6月	5月	6月	5月	6月	
零售業	34.6	37.5	27.2	28.7	7.4	8.8	22.8	17.6	42.6	44.9	25.7	24.3	16.9	20.6
汽車	30.0	30.0	10.0	20.0	20.0	10.0	10.0	-	60.0	70.0	30.0	20.0	30.0	50.0
超級市場	77.8	77.8	55.6	44.4	22.2	33.3	22.2	11.1	-	11.1	-	11.1	-	-
百貨	45.5	45.5	36.4	18.2	9.1	27.3	27.3	18.2	27.3	36.4	18.2	36.4	9.1	-
化妝品及衛生用品	20.0	30.0	10.0	30.0	10.0	-	10.0	20.0	70.0	50.0	40.0	30.0	30.0	20.0
成人服裝	40.0	40.0	35.0	20.0	5.0	20.0	20.0	10.0	40.0	50.0	15.0	20.0	25.0	30.0
皮具	80.0	60.0	60.0	60.0	20.0	-	20.0	40.0	-	-	-	-	-	-
鐘錶及珠寶	22.2	11.1	16.7	11.1	5.6	-	16.7	22.2	61.1	66.7	50.0	44.4	11.1	22.2
其他	26.4	37.7	24.5	35.8	1.9	1.9	30.2	20.8	43.4	41.5	26.4	20.8	17.0	20.8

- 反映6月營業額按年上升的化妝品及衛生用品零售商比例(30%)較5月增加10個百分點，皮具零售商(60%)則減少20個百分點。此外，78%受訪超級市場、46%百貨商戶及40%成人服裝零售商表示營業額同比上升，比例維持在5月份的水平。另一方面，表示營業額同比下跌的車商(70%)和成人服裝零售商(50%)比例較上一個月各增加10個百分點（見表四）。

業界預測與實況

- 6月實際營業額按年上升的受訪零售商戶佔38%，較預期高17個百分點；當中成人服裝零售商(40%)和超級市場(78%)分別較預期明顯高出30個百分點及22個百分點。沒有受訪車商預計6月的營業額按年上升，而實際上升的則有30%。另一方面，6月實際營業額按年下跌的受訪商戶有45%，較預期高9個百分點（見表五）。

營業額同比變動之分佈 - 零售業



表五：6月實際營業狀況與預期之差異

%

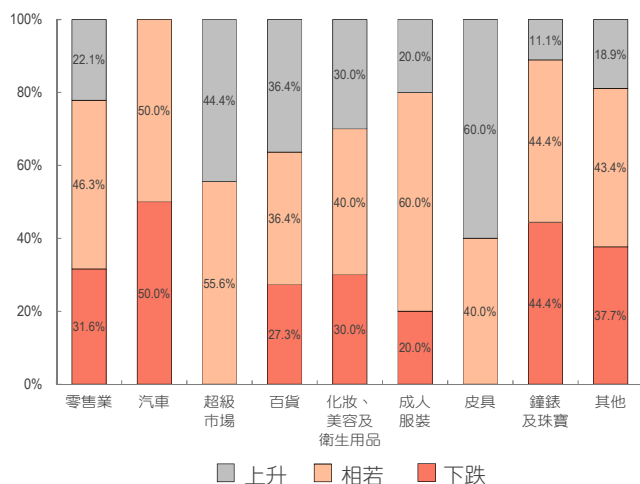
	同比上升			同比相若			同比下跌		
	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)
零售業	20.6	37.5	16.9	43.4	17.6	-25.8	36.0	44.9	8.9
汽車	-	30.0	30.0	30.0	-	-30.0	70.0	70.0	-
超級市場	55.6	77.8	22.2	33.3	11.1	-22.2	11.1	11.1	-
百貨	36.4	45.5	9.1	36.4	18.2	-18.2	27.3	36.4	9.1
化妝品及衛生用品	20.0	30.0	10.0	50.0	20.0	-30.0	30.0	50.0	20.0
成人服裝	10.0	40.0	30.0	65.0	10.0	-55.0	25.0	50.0	25.0
皮具	80.0	60.0	-20.0	20.0	40.0	20.0	-	-	-
鐘錶及珠寶	-	11.1	11.1	44.4	22.2	-22.2	55.6	66.7	11.1
其他	20.8	37.7	16.9	41.5	20.8	-20.7	37.7	41.5	3.8

下月展望

- 所有受訪的超級市場和56%鐘錶珠寶零售商預計7月的營業額按年上升或相若，比例較6月各增加11個百分點。

認為營業額將按年下跌的受訪車商比例較6月的減少20個百分點至50%（見表六）。

2019年7月份營業額的預期 - 零售業



表六：商戶對6月及7月營業額的預期

%

	同比上升						同比相若		同比下跌					
	小計		< 20%		≥ 20%		6月		小計		< 20%		≥ 20%	
	6月	7月	6月	7月	6月	7月			6月	7月	6月	7月	6月	7月
零售業	20.6	22.1	18.4	19.9	2.2	2.2	43.4	46.3	36.0	31.6	25.7	14.7	10.3	16.9
汽車	-	-	-	-	-	-	30.0	50.0	70.0	50.0	20.0	-	50.0	50.0
超級市場	55.6	44.4	55.6	33.3	-	11.1	33.3	55.6	11.1	-	11.1	-	-	-
百貨	36.4	36.4	36.4	36.4	-	-	36.4	36.4	27.3	27.3	27.3	27.3	-	-
化妝品及衛生用品	20.0	30.0	-	20.0	20.0	10.0	50.0	40.0	30.0	30.0	10.0	-	20.0	30.0
成人服裝	10.0	20.0	10.0	20.0	-	-	65.0	60.0	25.0	20.0	20.0	15.0	5.0	5.0
皮具	80.0	60.0	80.0	60.0	-	-	20.0	40.0	-	-	-	-	-	-
鐘錶及珠寶	-	11.1	-	11.1	-	-	44.4	44.4	55.6	44.4	55.6	5.6	-	38.9
其他	20.8	18.9	18.9	17.0	1.9	1.9	41.5	43.4	37.7	37.7	26.4	24.5	11.3	13.2

符號及相關註釋

- 絕對數值為零

由於小數進位關係，各分項之和可能不等於100%。

調查說明

“飲食業及零售業景氣調查”以營業額選取受訪對象，目前包括186個飲食業樣本（約佔行業53%收益）及136個零售業樣本（約佔行業收益的70%）。調查結果未作整體推算，只反映調查樣本商戶對景氣情況的估計。

備註

本簡報的結果未經整體推算，因此只反映調查樣本商戶的景氣情況。此外，為提高統計結果之時效性，商戶在提供資料時可能仍未完全掌握最終的營業數據。

鑒於上述的局限因素，有關結果只可用作相關行業景氣趨勢的參考，因此，在評估行業的整體經營狀況時，建議應同時參考其他的相關數據。

詳細資料請瀏覽：

<http://www.dsec.gov.mo/c/ircr.aspx>

