

- 零售業銷售額為181.6億元，較第3季(89.7億元，修訂後數字)上升102.5%，按年則下跌12.5%。
- 銷貨量指數按季上升109.8%，按年則下降8.6%。主要零售行業中，化妝品及衛生用品、藥房和成人服裝的銷貨量指數同比跌幅較為顯著，皮具和通訊設備則錄得升幅。
- 2020年全年零售業銷售總額為451.9億元，按年下跌41.5%；銷貨量指數亦減少40.2%。

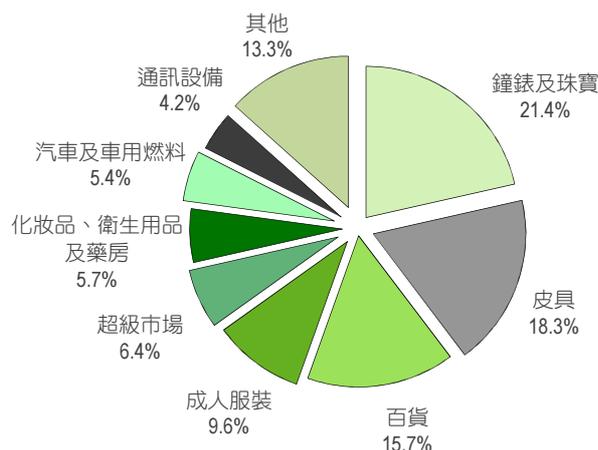
主要指標

	當季	全年	變動率(%)		
			按季	按年	全年
銷售總額 (百萬澳門元)	18 161	45 192	102.5	-12.5	-41.5
銷貨量指數	128.21	77.83	109.8	-8.6	-40.2

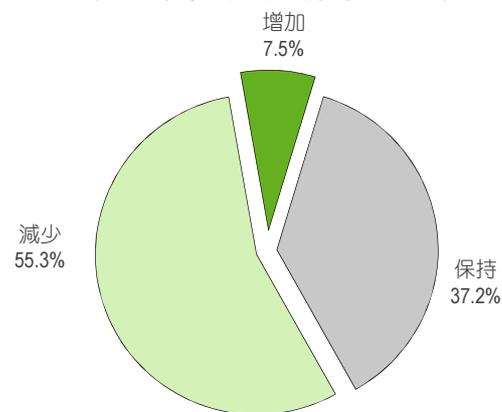
主要零售業銷售額

	當季	全年	變動率(%)		
			按季	按年	全年
鐘錶及珠寶	3 894	7 272	248.4	-8.5	-54.1
皮具	3 327	6 384	214.8	19.7	-37.9
百貨	2 846	6 624	112.8	-17.7	-50.3
成人服裝	1 751	4 158	161.8	-29.7	-53.3
超級市場	1 157	5 150	-8.1	-12.0	4.1
通訊設備	758	1 499	293.0	0.4	-39.9
汽車	687	2 071	21.5	5.1	-13.4
化妝品及衛生用品	623	1 694	86.5	-38.5	-52.5
藥房	413	1 440	26.7	-24.8	-32.5
車用燃料	292	1 143	-5.5	-33.8	-32.0

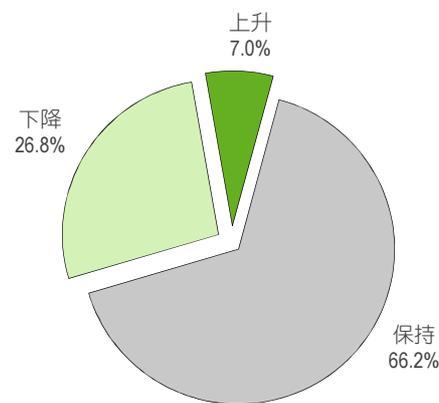
銷售額結構



商戶對2021年第1季銷售情況的同比預測



銷售量



銷售價格

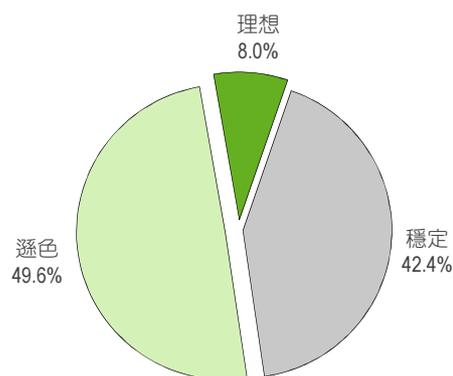
銷售額



銷貨量指數 (04/2015-03/2016=100)



商戶對2021年第一季經營狀況的預測
(較2020年第四季)



主要零售業銷貨量指數

04/2015 - 03/2016 = 100

	當季	全年	變動率(%)		
			按季	按年	全年
鐘錶及珠寶	103.40	48.60	252.9	-15.4	-58.0
皮具	295.90	140.88	218.8	26.5	-34.4
百貨	136.07	78.26	113.4	-12.9	-47.5
成人服裝	110.29	65.07	158.5	-22.2	-48.3
超級市場	101.29	112.06	-8.1	-12.3	3.1
通訊設備	283.96	137.53	299.3	9.6	-33.4
汽車	70.03	52.41	22.7	5.8	-13.6
化妝品及衛生用品	113.24	75.94	87.2	-35.8	-50.9
藥房	84.60	73.16	27.4	-24.2	-32.8
車用燃料	94.93	86.43	-6.5	-15.1	-22.9

- 2020年全年零售業銷售額按年下跌41.5%，當中鐘錶珠寶、成人服裝和化妝品及衛生用品的銷售額錄得較明顯跌幅，超級市場則上升。
- 按行業統計，鐘錶珠寶、百貨和皮具的銷售額分別佔總額16.1%、14.7%及14.1%。
- 全年銷貨量指數同比减少40.2%，跌幅較大的有鐘錶珠寶、化妝品及衛生用品和成人服裝，超級市場則錄得升幅。

歷年資料

	2016	2017	2018	2019
銷售總額(百萬澳門元)				
第4季	16 416	19 084	19 871	20 748
全年	58 839	66 262	76 807	77 187
銷貨量指數按年變動 (%)				
第4季	5.3	14.9	2.4	5.8
全年	-2.9	12.6	13.8	0.8

符號註釋：

r 修訂數字 % 百分率

詞彙解釋

銷貨量指數：量度剔除價格因素的貨物銷售量變動的指標，基期(2015年4月至2016年3月)的平均銷貨量指數被定為100，指數採用拉斯佩爾斯指數(Laspeyres Index)計算。

詳細資料請瀏覽：

http://www.dsec.gov.mo/c/retail_sales.aspx

