

飲食業及零售業景氣調查

2019年8月

- 8月份飲食業表現持續疲弱，有38%受訪商戶反映營業額同比下跌，比例較7月增加7個百分點；表示營業額按年上升的受訪商戶比例較7月減少約1個百分點至33%。
- 零售業方面，表示營業額同比下跌的受訪商戶比例較7月增加5個百分點至40%；另有40%受訪商戶反映8月營業額按年上升，比例較前一個月增加3個百分點。
- 受訪飲食商戶預計9月的業務表現仍未如理想，認為營業額將同比下跌的受訪商戶比例較8月增加18個百分點至45%，另有18%受訪商戶預計營業額同比上升，較8月減少2個百分點。
- 零售商戶對9月的業務表現審慎樂觀，有65%受訪商戶預期9月的營業額同比上升或相若，較8月增加2個百分點；同時，預計營業額按年下跌的受訪商戶比例由38%減少至35%。

飲食業

表一：2019年7月及8月營業額同比變動之商戶分佈

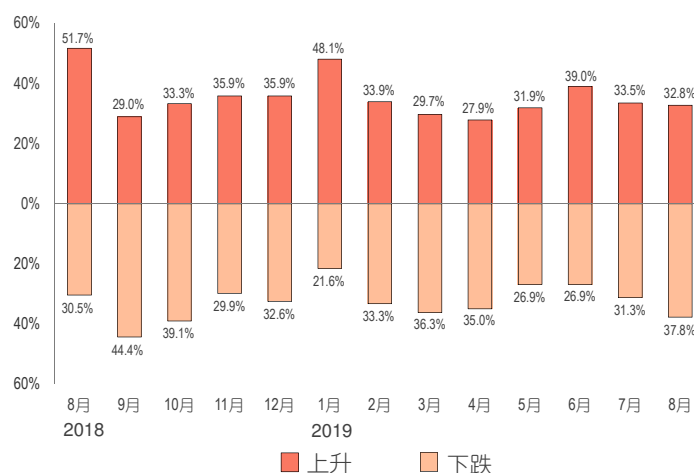
	上升						相若		下跌					
	小計		< 20%		≥ 20%		7月	8月	小計		< 20%		≥ 20%	
	7月	8月	7月	8月	7月	8月			7月	8月	7月	8月	7月	8月
飲食業	33.5	32.8	24.7	20.6	8.8	12.2	35.2	29.4	31.3	37.8	24.2	27.2	7.1	10.6
中式酒樓飯店	35.2	28.8	20.4	15.4	14.8	13.5	22.2	25.0	42.6	46.2	29.6	30.8	13.0	15.4
西式餐廳	26.3	50.0	26.3	25.0	-	25.0	47.4	20.0	26.3	30.0	21.1	20.0	5.3	10.0
日韓餐廳	30.4	30.4	26.1	21.7	4.3	8.7	39.1	39.1	30.4	30.4	26.1	17.4	4.3	13.0
茶餐廳和粥麵店	36.5	35.3	32.7	25.5	3.8	9.8	42.3	33.3	21.2	31.4	19.2	27.5	1.9	3.9
其他	32.4	26.5	17.6	17.6	14.7	8.8	35.3	29.4	32.4	44.1	23.5	32.4	8.8	11.8

- 反映8月營業額同比下跌的茶餐廳和粥麵店比例(31%)較7月增加10個百分點，中式酒樓飯店(46%)亦增加4個百分點（見表一）。

業界預測與實況

- 8月份有33%受訪飲食商戶的實際營業額按年上升，較預期高13個百分點；當中西式餐廳(50%)及茶餐廳和粥麵店(35%)分別較預期高出29個百分點及14個百分點。另一方面，實際營業額按年下跌的受訪商戶比例為38%，較預期高11個百分點（見表二）。

營業額同比變動之分佈 - 飲食業



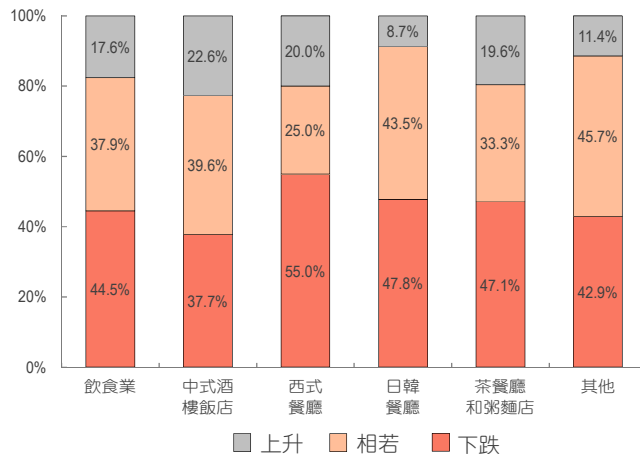
表二：8月實際營業狀況與預期之差異

	同比上升			同比相若			同比下跌		
	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)
飲食業	19.8	32.8	13.0	53.3	29.4	-23.9	26.9	37.8	10.9
中式酒樓飯店	18.5	28.8	10.3	57.4	25.0	-32.4	24.1	46.2	22.1
西式餐廳	21.1	50.0	28.9	42.1	20.0	-22.1	36.8	30.0	-6.8
日韓餐廳	21.7	30.4	8.7	52.2	39.1	-13.1	26.1	30.4	4.3
茶餐廳和粥麵店	21.2	35.3	14.1	51.9	33.3	-18.6	26.9	31.4	4.5
其他	17.6	26.5	8.9	55.9	29.4	-26.5	26.5	44.1	17.6

下月展望

- 有48%日韓餐廳、47%茶餐廳和粥麵店及55%西式餐廳預期9月的營業額按年下跌，比例較8月分別增加22個百分點、20個百分點及18個百分點（見表三）。

2019年9月份營業額的預期 - 飲食業



表三：商戶對8月及9月營業額的預期

	同比上升						同比相若		同比下跌					
	小計		< 20%		≥ 20%		8月	9月	小計		< 20%		≥ 20%	
	8月	9月	8月	9月	8月	9月			8月	9月	8月	9月	8月	9月
飲食業	19.8	17.6	15.9	15.9	3.8	1.6	53.3	37.9	26.9	44.5	19.2	30.2	7.7	14.3
中式酒樓飯店	18.5	22.6	16.7	18.9	1.9	3.8	57.4	39.6	24.1	37.7	18.5	26.4	5.6	11.3
西式餐廳	21.1	20.0	21.1	20.0	-	-	42.1	25.0	36.8	55.0	21.1	30.0	15.8	25.0
日韓餐廳	21.7	8.7	21.7	8.7	-	-	52.2	43.5	26.1	47.8	21.7	30.4	4.3	17.4
茶餐廳和粥麵店	21.2	19.6	15.4	19.6	5.8	-	51.9	33.3	26.9	47.1	19.2	37.3	7.7	9.8
其他	17.6	11.4	8.8	8.6	8.8	2.9	55.9	45.7	26.5	42.9	17.6	25.7	8.8	17.1

零售業

表四：2019年7月及8月營業額同比變動之商戶分佈

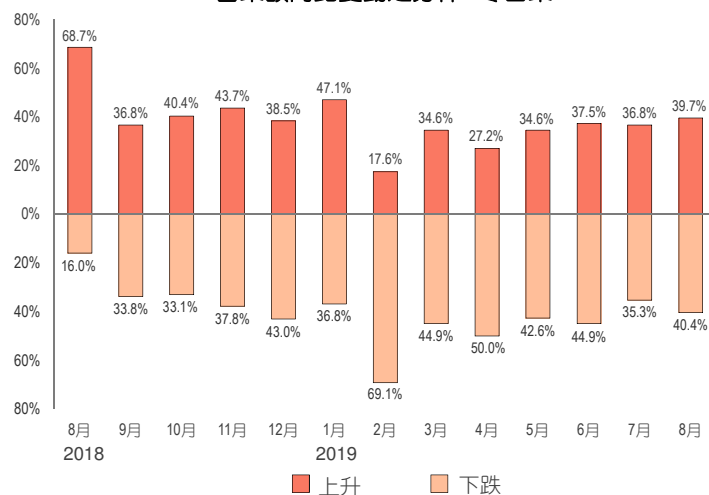
	上升						相若		下跌					
	小計		< 20%		≥ 20%		7月	8月	小計		< 20%		≥ 20%	
	7月	8月	7月	8月	7月	8月			7月	8月	7月	8月	7月	8月
零售業	36.8	39.7	24.3	26.5	12.5	13.2	27.9	19.9	35.3	40.4	15.4	18.4	19.9	22.1
汽車	50.0	20.0	20.0	20.0	30.0	-	10.0	-	40.0	80.0	-	20.0	40.0	60.0
超級市場	44.4	66.7	33.3	33.3	11.1	33.3	44.4	33.3	11.1	-	11.1	-	-	-
百貨	36.4	36.4	18.2	27.3	18.2	9.1	27.3	27.3	36.4	36.4	36.4	36.4	-	-
化妝品及衛生用品	30.0	30.0	20.0	20.0	10.0	10.0	20.0	20.0	50.0	50.0	40.0	20.0	10.0	30.0
成人服裝	25.0	25.0	10.0	20.0	15.0	5.0	30.0	15.0	45.0	60.0	20.0	25.0	25.0	35.0
皮具	20.0	100.0	20.0	100.0	-	-	80.0	-	-	-	-	-	-	-
鐘錶及珠寶	33.3	27.8	27.8	16.7	5.6	11.1	11.1	22.2	55.6	50.0	16.7	16.7	38.9	33.3
其他	41.5	45.3	30.2	26.4	11.3	18.9	30.2	22.6	28.3	32.1	9.4	17.0	18.9	15.1

- 表示8月份營業額同比下跌的車商比例(80%)較7月大幅增加40個百分點，成人服裝零售商(60%)亦增加15個百分點。另一方面，所有受訪皮具零售商表示營業額按年上升，超級市場的有關比例(67%)亦較前一個月增加22個百分點（見表四）。

業界預測與實況

- 8月實際營業額按年上升的受訪零售商戶佔40%，較預期高23個百分點。所有皮具零售商的實際營業額均同比上升，較預期顯著高出80個百分點。所有受訪鐘錶珠寶零售商都預期8月的營業額按年下跌或相若，而實際上升的佔比達28%。另一方面，8月實際營業額按年下跌的受訪商戶為40%，較預期高3個百分點，成人服裝零售商(60%)和車商(80%)分別較預期高出35個百分點及30個百分點（見表五）。

營業額同比變動之分佈 - 零售業



表五：8月實際營業狀況與預期之差異

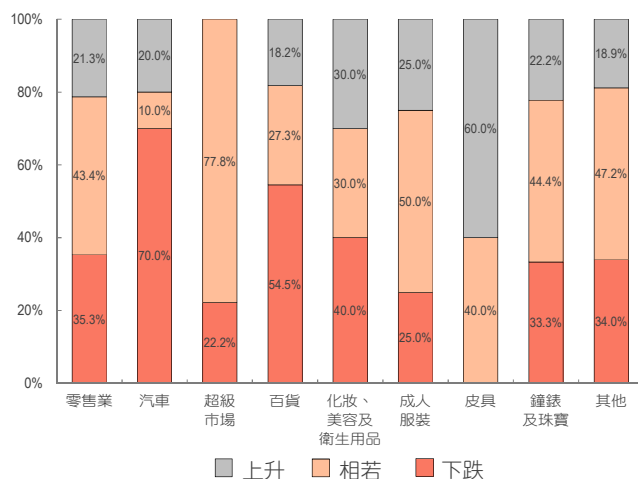
%

	同比上升			同比相若			同比下跌		
	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)
零售業	16.9	39.7	22.8	45.6	19.9	-25.7	37.5	40.4	2.9
汽車	-	20.0	20.0	50.0	-	-50.0	50.0	80.0	30.0
超級市場	44.4	66.7	22.3	44.4	33.3	-11.1	11.1	-	-11.1
百貨	27.3	36.4	9.1	45.5	27.3	-18.2	27.3	36.4	9.1
化妝品及衛生用品	30.0	30.0	-	40.0	20.0	-20.0	30.0	50.0	20.0
成人服裝	20.0	25.0	5.0	55.0	15.0	-40.0	25.0	60.0	35.0
皮具	20.0	100.0	80.0	60.0	-	-60.0	20.0	-	-20.0
鐘錶及珠寶	-	27.8	27.8	38.9	22.2	-16.7	61.1	50.0	-11.1
其他	15.1	45.3	30.2	43.4	22.6	-20.8	41.5	32.1	-9.4

下月展望

- 有67%鐘錶珠寶零售商和所有皮具零售商預期9月的營業額同比上升或相若，比例較8月分別增加28個百分點及20個百分點，百貨(46%)和車商(30%)的有關比例則分別減少27個百分點及20個百分點（見表六）。

2019年9月份營業額的預期 - 零售業



表六：商戶對8月及9月營業額的預期

%

	同比上升						同比相若		同比下跌					
	小計		< 20%		≥ 20%		8月	9月	小計		< 20%		≥ 20%	
	8月	9月	8月	9月	8月	9月			8月	9月	8月	9月	8月	9月
零售業	16.9	21.3	14.7	16.9	2.2	4.4	45.6	43.4	37.5	35.3	25.0	22.8	12.5	12.5
汽車	-	20.0	-	20.0	-	-	50.0	10.0	50.0	70.0	-	20.0	50.0	50.0
超級市場	44.4	-	44.4	-	-	-	44.4	77.8	11.1	22.2	11.1	22.2	-	-
百貨	27.3	18.2	18.2	9.1	9.1	9.1	45.5	27.3	27.3	54.5	27.3	54.5	-	-
化妝品及衛生用品	30.0	30.0	30.0	10.0	-	20.0	40.0	30.0	30.0	40.0	20.0	30.0	10.0	10.0
成人服裝	20.0	25.0	20.0	25.0	-	-	55.0	50.0	25.0	25.0	10.0	10.0	15.0	15.0
皮具	20.0	60.0	20.0	40.0	-	20.0	60.0	40.0	20.0	-	20.0	-	-	-
鐘錶及珠寶	-	22.2	-	11.1	-	11.1	38.9	44.4	61.1	33.3	38.9	22.2	22.2	11.1
其他	15.1	18.9	11.3	18.9	3.8	-	43.4	47.2	41.5	34.0	34.0	22.6	7.5	11.3

符號及相關註釋

- 絕對數值為零

由於小數進位關係，各分項之和可能不等於100%。

調查說明

“飲食業及零售業景氣調查”以營業額選取受訪對象，目前包括186個飲食業樣本(約佔行業53%收益)及136個零售業樣本(約佔行業收益的70%)。調查結果未作整體推算，只反映調查樣本商戶對景氣情況的估計。

備註

本簡報的結果未經整體推算，因此只反映調查樣本商戶的景氣情況。此外，為提高統計結果之時效性，商戶在提供資料時可能仍未完全掌握最終的營業數據。

鑒於上述的局限因素，有關結果只可用作相關行業景氣趨勢的參考，因此，在評估行業的整體經營狀況時，建議應同時參考其他的相關數據。



詳細資料請瀏覽：

<http://www.dsec.gov.mo/c/ircr.aspx>