

- Realizaram-se 63 reuniões, conferências e exposições, designadamente, 53 reuniões e conferências e 10 exposições, registando-se um total de 297.000 participantes e visitantes. Nos três primeiros trimestres de 2020 efectuaram-se 215 reuniões, conferências, exposições e eventos de incentivo, nos quais estiveram 399.000 participantes e visitantes.
- O número de reuniões e conferências desceu 267, em termos homólogos, e o de participantes foi de 3.428, menos 93,9%. A duração média das reuniões e conferências diminuiu 0,8 dias, em termos homólogos, situando-se em 0,7 dias. Nos três primeiros trimestres deste ano o número de reuniões e conferências (198) diminuiu 829, em termos anuais e o número de participantes (22.000) decresceu 88,7%. A duração média das reuniões e conferências fixou-se em 1,1 dias, menos 0,4 dias.
- Relativamente ao terceiro trimestre de 2019, o número de exposições diminuiu 7 e o de visitantes baixou 44,1%, situando-se em 294.000. A duração média das exposições foi de 3,6 dias, mais 0,1 dias. Nos três primeiros trimestres do corrente ano efectuaram-se 15 exposições (-22, em termos homólogos), as quais tiveram 376.000 visitantes (-64,5%). A duração média das exposições manteve-se em 3,4 dias.
- No trimestre de referência efectuaram-se 10 exposições, todas elas foram organizadas por entidades não governamentais. As receitas destas exposições totalizaram 7,64 milhões de Patacas e depois de subtraídas as despesas (7,99 milhões de Patacas) e os subsídios concedidos pelo Governo e por outras instituições (1,19 milhões de Patacas), registou-se o valor negativo de 1,53 milhões de Patacas. Nos três primeiros trimestres de 2020 as receitas das 15 exposições que foram organizadas por entidades não governamentais cifraram-se em 14,23 milhões de Patacas e depois de subtraídas as despesas (12,97 milhões de Patacas) e os subsídios concedidos pelo Governo e por outras instituições (2,08 milhões de Patacas), obteve-se o valor negativo de 0,82 milhões de Patacas.

Principais indicadores

Número de eventos (Nº)



Número de participantes e visitantes ('000)



Duração média (Dia)



Área utilizada ('000 m²)



Reuniões e conferências



Exposições



3º trimestre

Estrutura de eventos



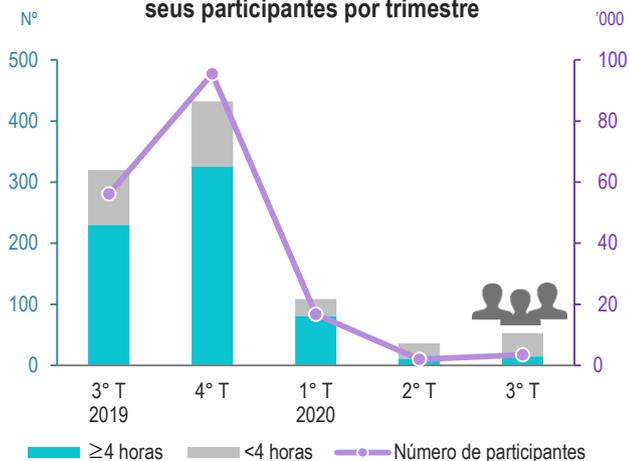
Principais temas de eventos



Reuniões e conferências



Número de reuniões e conferências e seus participantes por trimestre



<4 horas

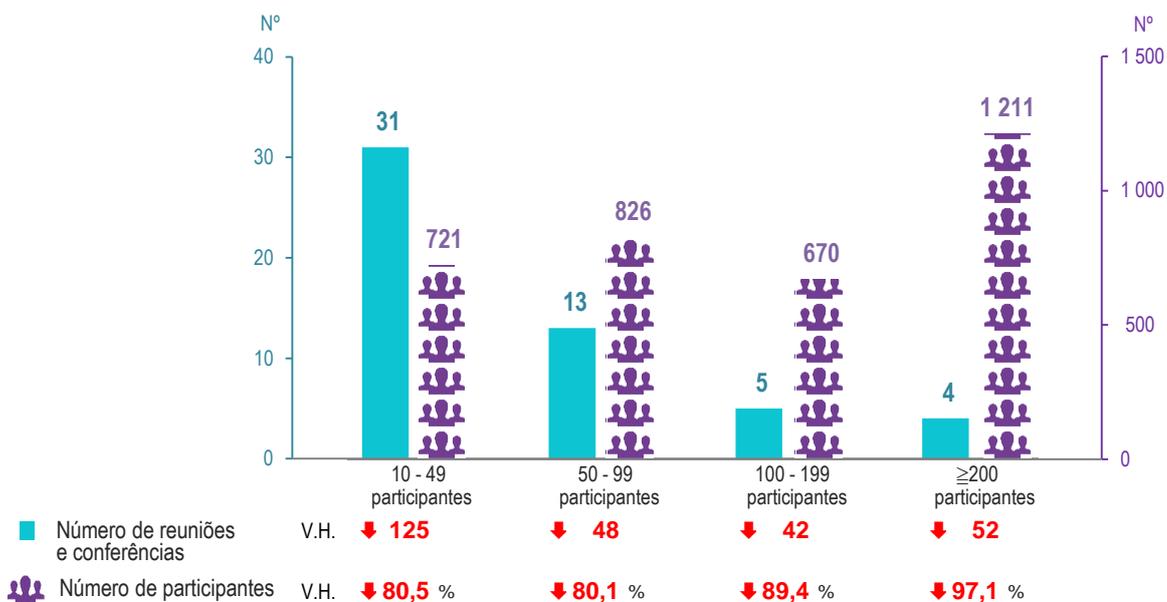


≥4 horas

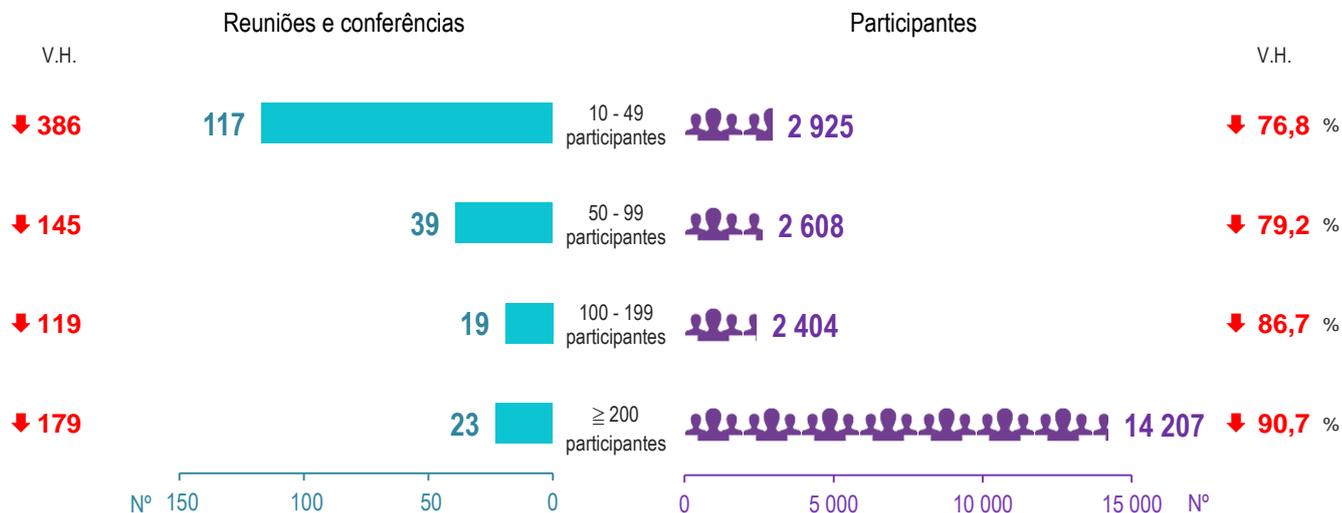


Número de reuniões e conferências e seus participantes por dimensão de eventos

3º trimestre



1ºT-3ºT



Exposições

Número de exposições e seus visitantes por trimestre



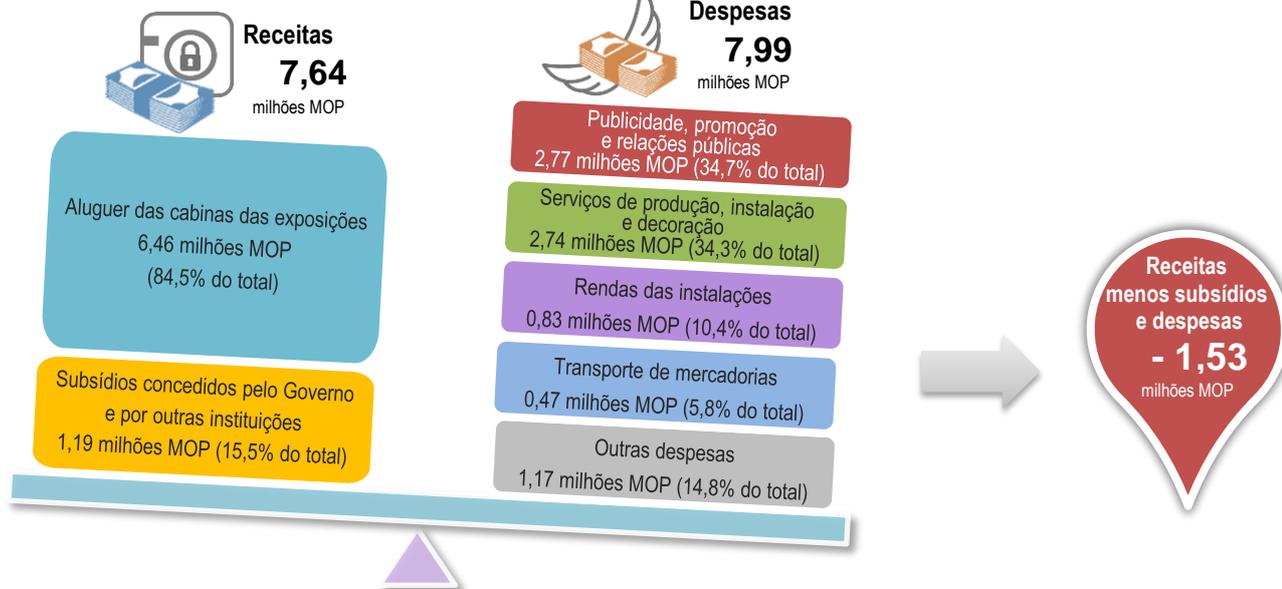
Exposições organizadas por entidades não governamentais

	3ºT	V.H.	1ºT-3ºT	V.H.
EXPO	10 exposições	↓ 3 n°	15 exposições	↓ 16 n°
	294 '000 visitantes	↓ 29,4 %	376 '000 visitantes	↓ 58,5 %
	3,6 dias	-	3,4 dias	↓ 0,1 dias
	40 '000 m²	↑ 20,6 %	54 '000 m²	↓ 49,9 %

Nota: No 3º trimestre não havia nenhuma exposição organizada pelo Governo.

Receitas e despesas das exposições organizadas por entidades não governamentais

3º trimestre



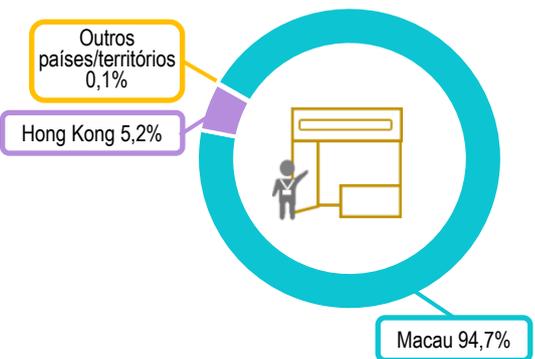
Nota: As outras despesas incluem as despesas efectuadas em remunerações do pessoal que prestou apoio nas exposições, pagamentos a empresas que prestaram serviços de organização de conferências e exposições, bem como as despesas de alimentação e de segurança, etc.

1ºT-3ºT

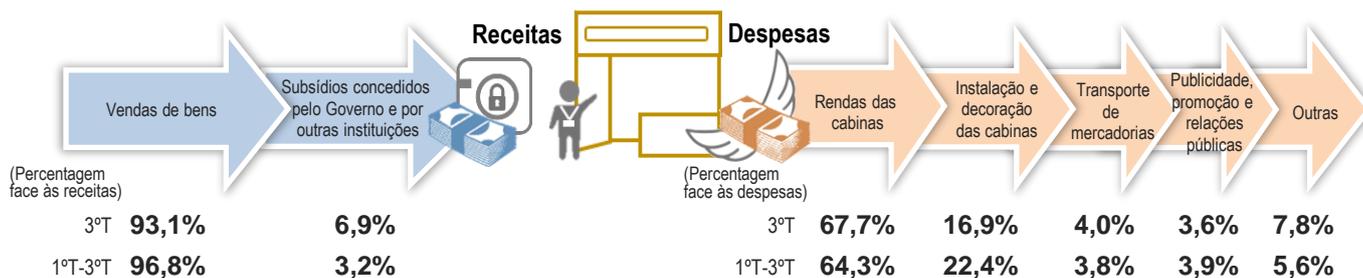


Expositores e Visitantes

Expositores (Nº)		V.H.	Visitantes profissionais (Nº)		V.H.
3ºT	831	↓ 47,5 %	3ºT	9 880	↓ 74,6 %
proporção de locais	94,7 %		proporção de locais	100,0 %	
1ºT-3ºT	1 056	↓ 71,6 %	1ºT-3ºT	9 880	↓ 82,2 %
proporção de locais	87,2 %		proporção de locais	100,0 %	

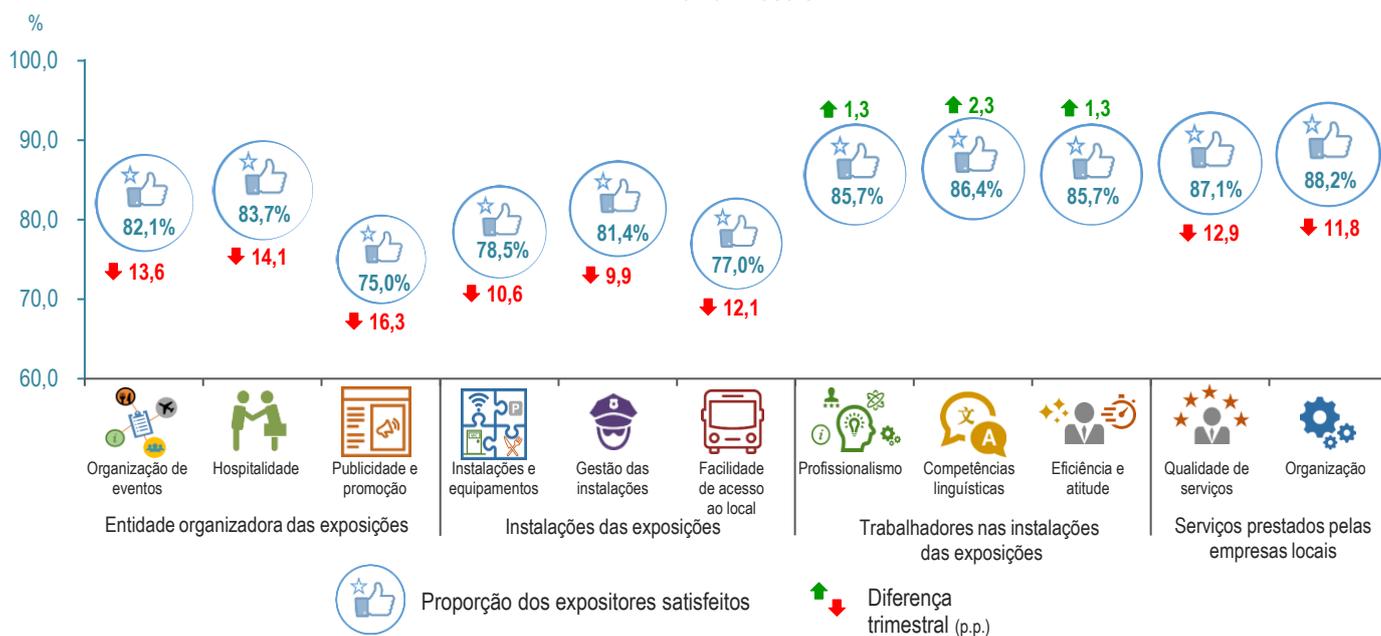


Receitas e despesas de expositores entrevistados



Comentários de expositores entrevistados

3º trimestre

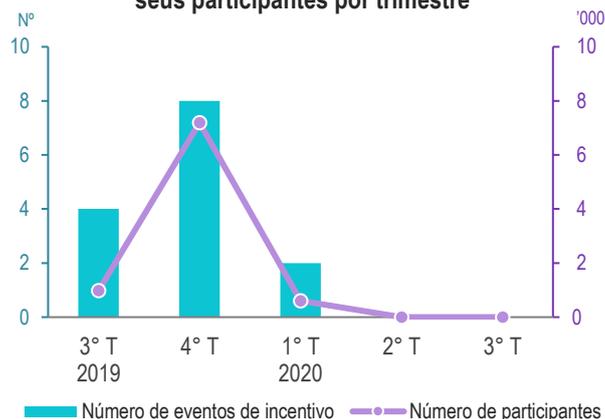


Eventos de incentivo

3ºT	V.H.	1ºT-3ºT	V.H.
- evento de incentivo	↓ 4 nº	2 eventos de incentivo	↓ 9 nº
		604 participantes	↓ 96,0 %
		1,5 dias	↓ 1,5 dias
		2 '000 m²	↓ 98,3 %

Nota: No 3º trimestre não havia nenhum evento de incentivo.

Número de eventos de incentivo e seus participantes por trimestre



Dados de anos anteriores

	3ºT					1ºT-3ºT				
	2015	2016	2017	2018	2019	2015	2016	2017	2018	2019
Nº de eventos	288	277	304	311	341	901	905	1 003	966	1 075
Reuniões e conferências	251	257	279	283	320	827	843	931	913	1 027
Das quais: com duração igual ou superior a 4 horas	189	171	183	177	230	598	536	625	622	734
Exposições	29	17	15	19	17	55	39	33	38	37
Eventos de incentivo	8	3	10	9	4	19	23	39	15	11
Nº de participantes e visitantes ('000)	1 018	627	581	697	583	1 688	1 232	1 207	1 382	1 270
Participantes em reuniões e conferências	23	45	60	48	56	77	106	158	217	195
Das quais: com duração igual ou superior a 4 horas	17	37	51	39	47	59	77	129	194	166
Visitantes de exposições	994	577	503	613	526	1 608	1 095	1 017	1 110	1 060
Participantes em eventos de incentivo	1	6	18	36	1	3	31	31	55	15
Duração média (dia)	1,9	1,6	1,7	1,5	1,6	1,8	1,5	1,7	1,5	1,5
Duração média de reuniões e conferências	1,7	1,4	1,5	1,4	1,5	1,7	1,4	1,5	1,4	1,5
Das quais: com duração igual ou superior a 4 horas	2,2	1,9	2,1	1,9	1,8	2,1	1,9	2,1	1,9	1,8
Duração média de exposições	3,3	3,5	3,4	3,3	3,5	3,3	3,4	3,5	3,5	3,4
Duração média de eventos de incentivo	2,6	3,7	2,8	2,3	1,8	2,9	2,1	3,1	2,6	3,0
Área utilizada ('000 m ²)	200	209	496	475	307	528	708	1 240	1 776	1 030
Reuniões e conferências	99	130	277	189	239	306	387	885	1 235	734
Das quais: com duração igual ou superior a 4 horas	81	107	243	157	204	247	301	789	1 154	633
Exposições	96	59	52	56	61	211	155	150	160	170
Eventos de incentivo	5	20	168	230	7	11	166	206	381	126

Nota: Os eventos de incentivo realizados em 2015 incluem apenas as reuniões de incentivo.

Âmbito estatístico:

O âmbito das "Estatísticas do Sector das Convenções e Exposições" engloba as reuniões, as conferências, as exposições comerciais e os eventos de incentivo realizados em locais arrendados situados em hotéis, centros de convenções e exposições de grande envergadura. Contudo, excluem-se as reuniões com menos de 10 participantes, as cerimónias de lançamento de produtos, as sessões de esclarecimento, as conferências de imprensa e as exposições que não envolvem actividades comerciais, tais como as exposições de fotografia, pintura e outras de cariz cultural e artístico.

Explicação de termos:

Reunião do Governo¹: nela participam os funcionários públicos, os oficiais do Governo ou os fornecedores de serviços a entidades governamentais, com o objectivo de discutir temas ou obter acordos.

Reunião da associação/organização: é organizada pela associação/organização.

Reunião da sociedade¹: é organizada pela organização comercial e nela participam os empregados ou representantes desta organização. Normalmente, a organização paga, aos que compareceram, as despesas relativas a transportes, alojamento e refeições.

Conferência: um evento em que os participantes se reúnem, fazem intercâmbio de perspectivas, transmitem informações, debatem publicamente ou exprimem opiniões junto do público, sobre um tema específico. Normalmente, uma conferência tem diversas sessões consoante as diferentes áreas do tema.

Exposição comercial¹, inclui a:

- exibição de bens e serviços, realizada por expositores, de um ou mais ramos de actividade económica. Neste tipo de evento desenvolvem-se, sobretudo, transacções entre expositores e outras empresas. O objectivo principal dos indivíduos é visitar a exposição;
- exibição, promoção e/ou venda de bens, realizada por expositores, de um ou mais ramos de actividade económica ao público consumidor.

Evento de incentivo: trata-se de uma ferramenta de gestão empresarial. Através de reuniões turísticas, a empresa pretende premiar e incentivar os trabalhadores/pessoal com excelentes desempenhos das suas funções. Os eventos incluem normalmente diferentes etapas, não podendo, no entanto, omitir a realização de reuniões como componente obrigatória.

Nota 1: As definições baseiam-se na "Global Meetings Initiative / volume1" e na "Measuring the Economic Importance of the Meetings Industry - Developing a Tourism Satellite Account Extension", da Organização Mundial do Turismo das Nações Unidas.

Sinais convencionais, abreviaturas e siglas:

%	Percentagem	-	Valor absoluto igual a zero	<	Menor que
'000	Mil	Nº	Número	≥	Maior ou igual
MOP	Patacas de Macau	T	Trimestre	▲	Aumento
p.p.	Ponto percentual	V.H.	Variação homóloga	▼	Diminuição
m ²	Metro quadrado				

Para mais informações:

<http://www.dsec.gov.mo/p/mice.aspx>

