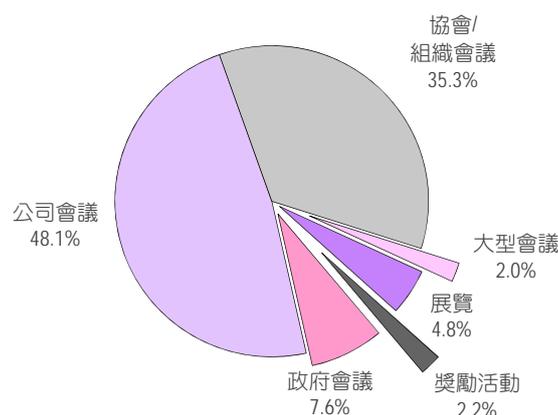


- 會展活動共461項，包括429項會議、22項展覽及10項獎勵活動；與會者/入場觀眾有73.6萬人次。2018年全年會展活動共1,427項，與會者/入場觀眾達212.2萬人次。
- 會議按年增加75項，與會者則下跌10.1%，當中81項有二百人或以上的會議之與會人數減少18.8%。全年會議同比增加57項，與會者上升20.5%。
- 展覽按年增加4項，入場觀眾上升10.8%；2018年展覽增加9項，入場觀眾錄得10.0%增幅。
- 獎勵活動同比增加4項，參與者則下跌89.2%；全年獎勵活動按年減少20項，參與者則上升17.7%。

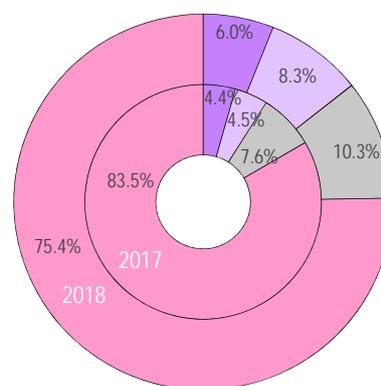
主要指標

	當季	變化	2018年	變化
總數	461	83 項	1 427	46 項
與會者/入場觀眾 (千人次)	736	5.8 %	2 122	11.6 %
平均會期/展期 (日)	1.5	-0.3 日	1.5	-0.2 日
會議	429	75 項	1 342	57 項
與會者 (千人次)	79	-10.1 %	296	20.5 %
平均會期 (日)	1.4	-0.2 日	1.4	-0.2 日
其中：四小時或以上	282	39 項	904	36 項
與會者 (千人次)	65	-16.0 %	260	25.5 %
平均會期 (日)	1.9	-0.3 日	1.9	-0.2 日
展覽	22	4 項	60	9 項
入場觀眾 (千人次)	655	10.8 %	1 769	10.0 %
平均展期 (日)	3.4	0.1 日	3.4	-
獎勵活動	10	4 項	25	-20 項
參與者 (千人次)	2	-89.2 %	56	17.7 %
平均會期 (日)	2.8	-0.5 日	2.6	-0.5 日

第4季活動類型



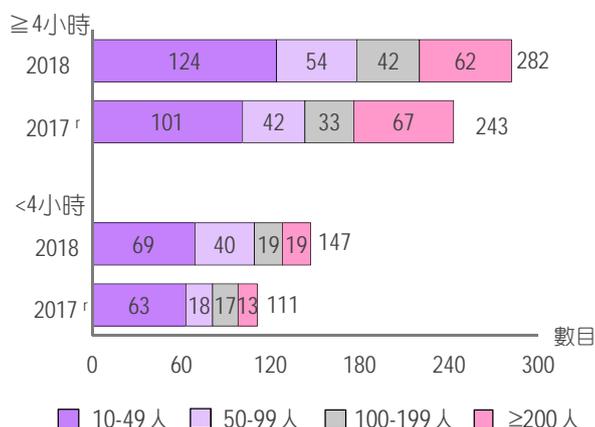
第4季按規模統計的與會者分佈



會議

- 按會議規模統計，第4季有十至四十九名與會者的會議按年增加29項至193項(佔45.0%)，與會者數目上升22.6%至4,732人次(佔6.0%)。二百人或以上的會議僅增加1項至81項(佔18.9%)，與會者則下跌18.8%至5.9萬人次(佔75.3%)。

第4季按會期及會議規模統計的會議



■ 10-49人 ■ 50-99人 ■ 100-199人 ■ ≥200人

- 按會期分析，第4季四小時或以上的會議有282項，同比增加39項，與會者則減少16.0%至6.5萬人次。

四小時以下的會議按年增加36項至147項，與會者有1.3萬人次，錄得37.8%升幅。

按會期及使用面積統計的會議

	會議數目(項)		使用面積(千平方米)	
	當季	2018年	當季	2018年
總數	429	1 342	462	1 698
< 500 平方米	321	952	62	174
500 - 999	74	209	51	143
≥ 1 000	34	181	350	1 381
四小時或以上	282	904	422	1 577
< 500 平方米	197	585	37	109
500 - 999	51	148	35	102
≥ 1 000	34	171	350	1 366
四小時以下	147	438	40	121
< 500 平方米	124	367	25	65
500 - 999	23	61	15	41
≥ 1 000	-	10	-	15

- 第4季會議使用總面積共46.2萬平方米，同比上升42.9%；當中四小時或以上會議所使用的面積為42.2萬平方米(佔91.3%)，增加43.6%。

使用面積在五百平方米以下的會議有321項，按年增加73項；其使用面積亦上升31.8%至6.2萬平方米。

使用面積在一千平方米或以上的會議共34項，全部為四小時或以上會議，使用面積共35.0萬平方米，佔整體會議使用面積75.7%。

- 2018年全年共舉辦了1,342項會議，同比增加57項，與會者上升20.5%至29.6萬人次；當中二百人以上的會議共270項，與會者有23.9萬人次，增加24.3%。

全年有904項會議(+36項)的會期為四小時或以上，與會者上升25.5%至26.0萬人次，佔總數87.8%。四小時以下的會議共438項(+21項)，與會者有3.6萬人次，下跌6.2%。

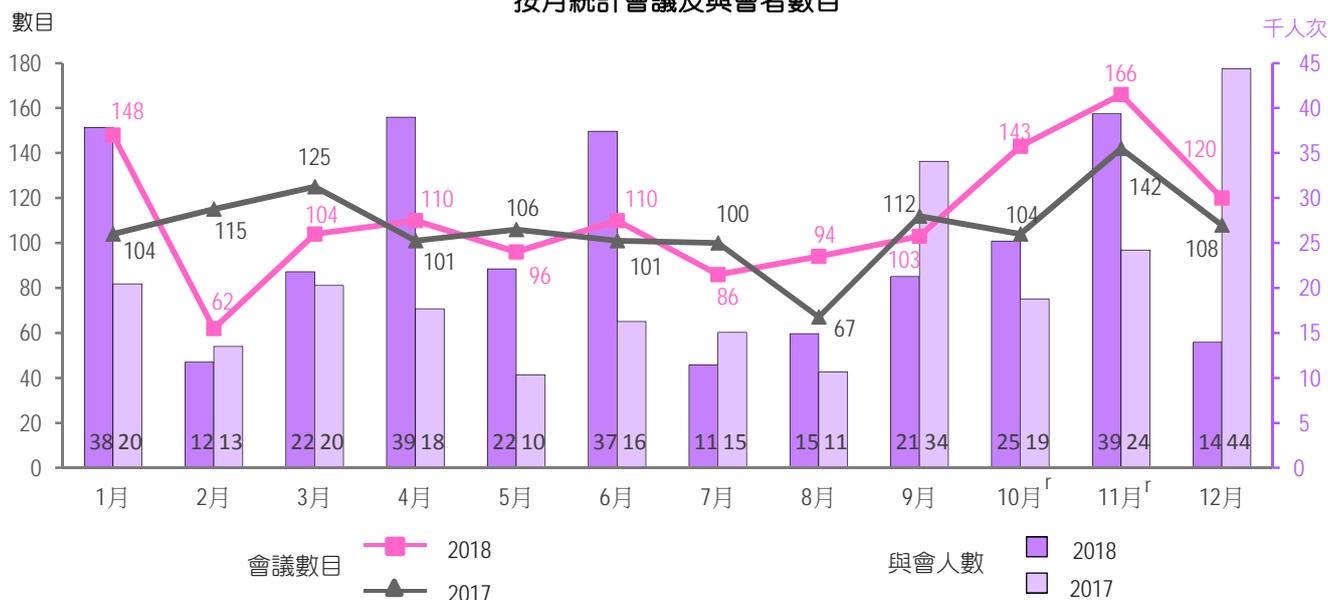
- 全年會議使用總面積達169.8萬平方米，同比增加40.5%；四小時或以上會議使用面積上升45.5%至157.7萬平方米(佔總數92.9%)。

有181項會議的使用面積在一千平方米以上，合計使用的總面積為138.1萬平方米，錄得52.4%同比升幅。

2018年會議數目及與會者



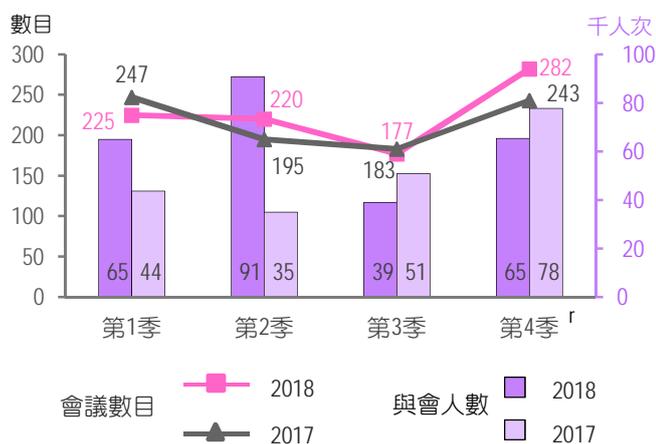
按月統計會議及與會者數目



- 按月統計，11月份舉行了166項會議(+24項)，為全年之冠；其次為1月及10月，分別有148項及143項。

- 在與會者方面，4月份及11月份均錄得3.9萬人次，按年分別大幅增加120.2%及62.6%；6月份(3.7萬人次)及1月份的與會者(3.8萬人次)亦分別顯著上升129.8%及85.0%。

按季統計四小時或以上會議數目及與會者



- 按季分析，四小時或以上會議在2018年第2季(220項)及第4季(282項)按年有所增加；當中第4季的增幅較為顯著，增加39項。

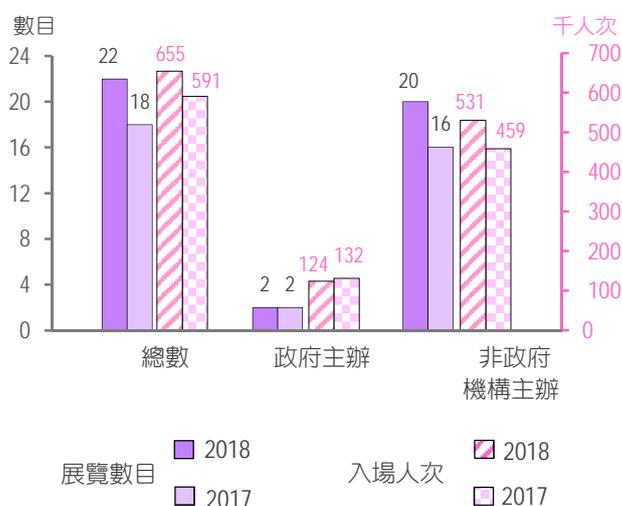
在與會者方面，四小時或以上會議的與會者在首兩季均錄得升幅，第2季升幅達160.1%。

展覽

- 第4季舉辦的22項展覽中，有15項曾於2017年同季在澳門舉行。入場觀眾及使用總面積為65.5萬人次及18.7萬平方米，同比分別上升10.8%及23.1%；平均展期增加0.1日至3.4日。

非政府機構主辦的展覽按年增加4項至20項，入場觀眾上升15.6%至53.1萬人次；政府主辦的展覽維持在2項，入場觀眾則下跌5.6%至12.4萬人次。

第4季展覽數目及入場觀眾



按主辦機構統計的展覽

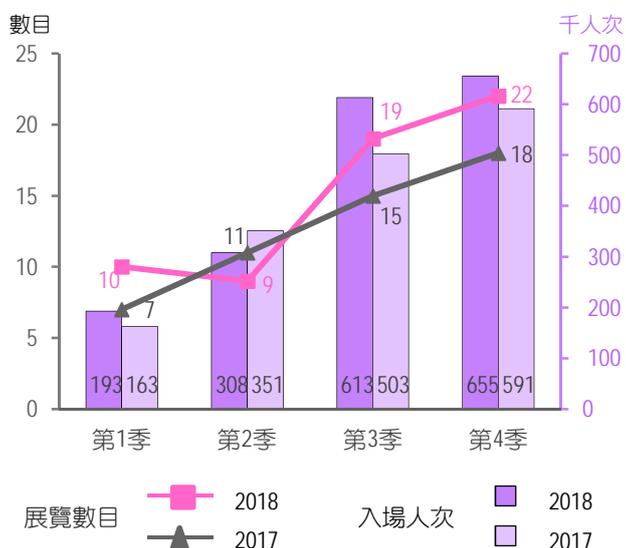
	展覽數目 (項)		入場觀眾 (千人次)		使用面積 (千平方米)	
	當季	2018年	當季	2018年	當季	2018年
總數	22	60	655	1 769	187	347
政府主辦	2	7	124	283	30	77
非政府機構主辦	20	53	531	1 486	157	270
< 20 000人	11	28	52	124	75	146
≥ 20 000人	9	25	479	1 362	82	124

- 2018年全年共舉辦了60項展覽，按年增加9項；入場觀眾上升10.0%至176.9萬人次；使用總面積亦增加15.2%至34.7萬平方米。

非政府機構主辦的展覽共53項(+9項)，入場觀眾增加12.7%至148.6萬人次；當中有二萬人或以上入場觀眾的25項展覽共吸引了136.2萬人次入場，佔總數91.6%。

政府主辦的展覽與2017年同樣為7項，入場觀眾有28.3萬人次，按年減少2.2%。

按季統計的展覽數目及入場觀眾



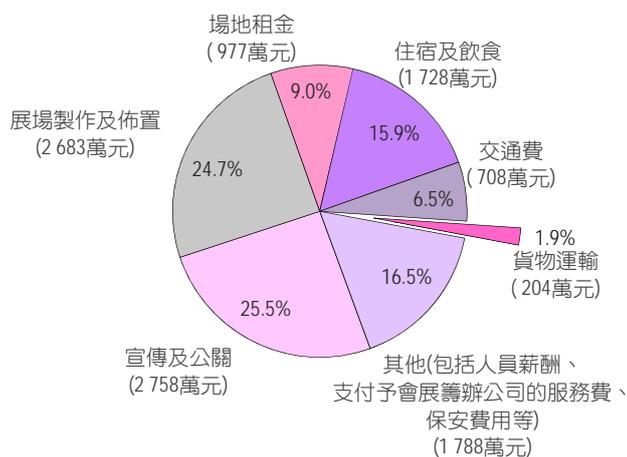
- 按季分析，除第2季外，第1季(+3項)、第3季(+4項)及第4季的展覽數目(+4項)均錄得同比增幅；相關入場觀眾亦分別上升18.2%、22.0%及10.8%。第2季的展覽數目減少2項至9項，入場觀眾下跌12.4%至30.8萬人次。

受訪展覽主辦機構主要收入及支出

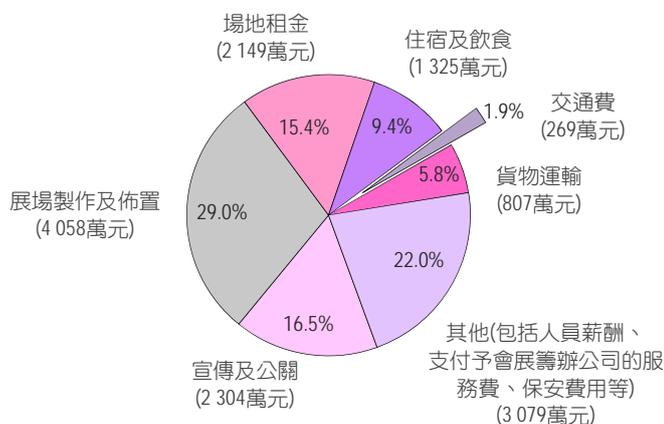
	當季			2018年
	總數	政府主辦	非政府機構主辦	
展覽(項)	22	2	20	60
收入(千澳門元)	82 332	2 491	79 840	189 231
其中:出租參展攤位	18 602	2 468	16 133	111 095
政府及其他機構資助	61 171	-	61 171	70 133
支出	123 859	33 886	89 973	248 366
其中:展場制作及佈置	37 145	10 314	26 832	67 411
宣傳及公關	22 672	10 290	12 383	50 620
場地租金	15 690	4 085	11 605	31 262
住宿及飲食	13 210	4 357	8 853	30 524

2018年展覽支出結構

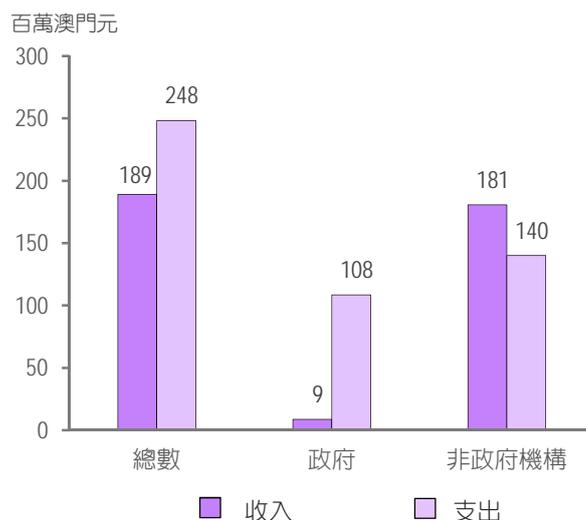
政府主辦展覽



非政府機構主辦展覽



2018年受訪展覽主辦機構收支



受訪展覽主辦機構收支

- 根據第4季所收集的22項展覽主辦機構資料顯示，展覽收入為8,233萬元，當中政府及其他機構資助有6,117萬元(佔74.3%)、參展攤位租金為1,860萬元(22.6%)。支出共1.2億元，主要用於展場制作及佈置和宣傳及公關，分別為3,715萬元(佔30.0%)及2,267萬元(18.3%)。

20項非政府機構主辦的展覽收入為7,984萬元，有76.6%來自政府及其他機構資助。支出有8,997萬元，用於展場制作及佈置的佔29.8%。

2項政府主辦的展覽收入共249萬元，有99.1%為參展攤位租金。支出共3,389萬元，展場制作及佈置和宣傳及公關的費用合共佔60.8%。

- 全年分析，按60項展覽主辦機構資料顯示，收入及支出分別為1.9億元及2.5億元。收入以參展攤位租金為主，共1.1億元(佔58.7%)；支出則主要用於展場制作及佈置和宣傳及公關，分別為6,741萬元(佔27.1%)及5,062萬元(20.4%)。

53項非政府機構主辦的展覽收入為1.8億元，當中來自參展攤位租金(1.0億元)佔57.1%，而政府及其他機構資助(6,988萬元)佔38.7%，資助的佔比較2017年(40.6%)減少1.9個百分點；支出為1.4億元，主要用於展場制作及佈置，佔29.0%。

非政府機構主辦的展覽收入在扣除支出後的盈餘為4,074萬元。按展覽業市場化情況分析，上述盈餘在扣除政府及其他機構資助後錄得2,915萬元負值，較2017年3,863萬元的負值有所改善。

政府主辦的展覽有7項，收入及支出分別為859萬元及1.1億元；參展攤位租金佔收入91.8%，宣傳及公關和展場制作及佈置分別佔支出25.5%及24.7%。

展覽攤位、參展商及專業觀眾

	當季展覽			2018年展覽
	總數	政府主辦	非政府機構主辦	
攤位(個)	3 763	1 748	2 015	9 944
參展商(個)	2 241	985	1 256	5 618
其中:				
中國內地	588	323	265	1 429
香港	337	16	321	994
澳門	835	302	533	2 225
專業觀眾(人次)	45 980	10 750	35 230	98 117
其中:				
中國內地	12 075	3 002	9 073	21 625
香港	5 385	844	4 541	10 153
澳門	24 480	5 105	19 375	53 113

- 2018年全年60項展覽吸引了5,618個參展商，中國內地及本地分別佔25.4%及39.6%。專業觀眾有9.8萬人次，以本地為主，佔54.1%；中國內地佔22.0%。

非政府機構主辦的展覽有3,204個參展商，本地及香港分別佔46.3%及27.9%；專業觀眾有7.7萬人次，中國內地及本地分別有20.3%及58.7%。

7項政府主辦的展覽共錄得2,414個參展商，專業觀眾為2.1萬人次。參展商主要來自中國內地(佔41.2%)；專業觀眾則以本地(佔37.3%)較多。

受訪參展商收支結構

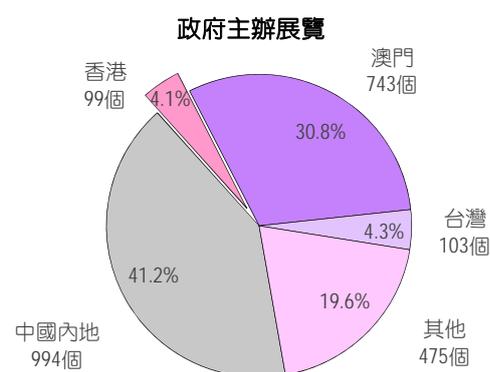
	%			
	當季	2017年同季	2018年	2017年
收入	100.0	100.0	100.0	100.0
商品銷售	98.2	88.7	97.7	95.7
政府及其他機構資助及其他	1.8	11.3	2.3	4.3
支出	100.0	100.0	100.0	100.0
攤位租金	52.0	40.6	55.5	50.9
攤位佈置及搭建	34.9	40.5	29.7	30.9
宣傳及公關	3.4	5.4	5.0	5.9
貨物運輸及其他	9.7	13.5	9.8	12.3

展覽參展商及專業觀眾

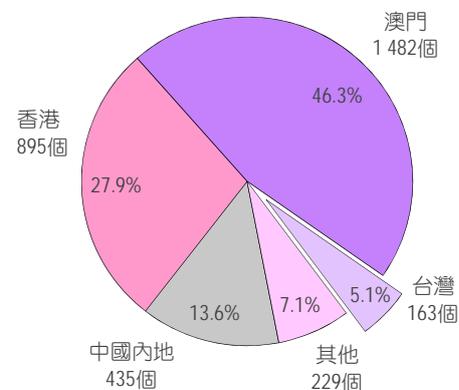
- 第4季受訪的22項展覽共設3,763個攤位；吸引了2,241個參展商，中國內地及本地參展商分別佔26.2%及37.3%；專業觀眾有4.6萬人次，有53.2%為本地人士。

非政府機構主辦的展覽參展商有1,256個，專業觀眾共3.5萬人次，均以本地為主，分別佔相關總數42.4%及55.0%。政府主辦的展覽吸引了985個參展商，主要為中國內地(佔32.8%)及本地參展商(30.7%)；專業觀眾有1.1萬人次，有47.5%為本地人士。

2018年參展商結構



非政府機構主辦展覽



受訪參展商收支結構

- 根據第4季收集的933名受訪參展商資料顯示，商品銷售佔收入98.2%；支出以攤位租金(佔52.0%)和佈置及搭建(34.9%)為主。
- 2018年全年收集的2,612名參展商資料顯示，有97.7%的收入來自商品銷售；支出主要用於攤位租金(佔55.5%)和佈置及搭建(29.7%)。

第4季受訪參展商評價

%

	有使用該項服務比例	滿意	按季差異(百分點)	一般	按季差異(百分點)	須改善	按季差異(百分點)	沒有意見	按季差異(百分點)
展覽主辦機構									
活動籌辦	99.5	74.0	3.8	19.1	-4.7	5.8	1.1	1.1	-0.2
接待服務	99.2	77.1	3.4	17.3	-5.1	2.6	0.6	3.0	1.1
宣傳及推廣	99.6	59.6	1.8	21.4	-5.0	16.1	2.7	2.9	0.5
展覽場地									
配套設施	100.0	74.4	3.3	17.1	-1.4	8.3	-1.8	0.2	-0.1
場地管理	100.0	79.6	0.3	16.4	-0.8	2.7	-	1.3	0.5
交通便捷	100.0	79.6	3.7	16.6	-1.5	3.1	-2.8	0.7	0.6
展覽場地的工作人員									
專業技能	98.9	83.5	4.1	11.5	-4.6	2.2	0.7	2.8	-0.2
語言能力	98.9	84.6	3.2	10.4	-4.0	2.2	1.5	2.8	-0.7
工作效率及態度	98.8	83.4	3.9	12.0	-4.3	1.8	-0.1	2.8	0.5
提供服務之本地公司									
服務水平	29.3	85.3	10.5	11.7	-11.7	0.7	-0.7	2.3	1.9
組織安排	29.2	85.3	10.5	10.7	-12.5	1.1	1.1	2.9	0.9

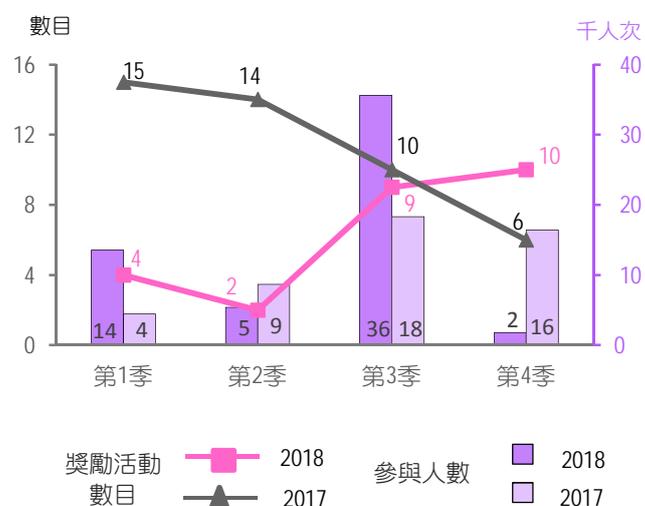
受訪參展商評價

- 在評價方面，第4季受訪參展商對展覽的各項設施及服務滿意度較第3季均有所上升。在有使用本地公司服務的參展商中，滿意有關公司的服務水平(85.3%)及組織安排的比例(85.3%)按季均上升10.5個百分點。
- 參展商滿意展覽場地工作人員的語言能力(84.6%)、專業技能(83.5%)和工作效率及態度的佔比(83.4%)分別較上一季增加3.2個百分點、4.1個百分點及3.9個百分點。
- 對展覽主辦機構的接待服務(77.1%)及活動籌辦感到滿意的參展商比例(74.0%)分別錄得3.4個百分點及3.8個百分點的按季增幅。另一方面，有16.1%的參展商認為須改善展覽的宣傳及推廣，上升2.7個百分點。
- 在展覽場地方面，表示對交通便捷及場地管理滿意的參展商比例均為79.6%，按季分別增加3.7個百分點及0.3個百分點。

獎勵活動

- 第4季舉辦的獎勵活動按年增加4項至10項，有1,770人次參與，下跌89.2%；活動的平均時間減少0.5日至2.8日，使用總面積為6,877平方米，錄得94.9%跌幅。
- 2018年全年舉辦了25項獎勵活動，同比減少20項；參與者(5.6萬人次)及使用總面積(38.8萬平方米)分別增加17.7%及13.5%；活動時間(2.6日)則減少0.5日。
- 按季分析，第4季的活動數目按年上升，第1季至第3季均有所下跌。在參與者方面，第1季及第3季的活動參與者顯著上升，分別為205.3%及94.6%，而第2季及第4季則錄得減幅。

按季統計獎勵活動數目及參與者



歷年資料

	第4季					全年				
	2013	2014	2015	2016	2017	2013	2014	2015	2016	2017
會展數目	344	310	362	371	378	1 024	1 050	1 263	1 276	1 381
會議	320	280	336	352	354	958	963	1 163	1 195	1 285
其中：四小時或以上	228	203	213	252	243	725	706	811	788	868
展覽	24	30	23	16	18	66	87	78	55	51
獎勵活動	~	~	3	3	6	~	~	22	26	45
與會者及入場觀眾(千人次)	987	1 063	828	490	695	2 034	2 614	2 516	1 722	1 902
與會者	56	35	41	70	87	140	127	118	176	246
其中：四小時或以上	50	27	25	55	78	124	98	83	132	207
展覽入場觀眾	931	1 028	786	405	591	1 893	2 488	2 393	1 500	1 608
獎勵活動參與者	~	~	1	14	16	~	~	5	45	48
平均會期/展期(日)	1.8	1.8	1.5	1.7	1.8	1.9	1.9	1.7	1.6	1.7
平均會期	1.7	1.6	1.4	1.6	1.6	1.8	1.8	1.6	1.5	1.6
其中：四小時或以上	2.1	2.1	1.9	2.0	2.2	2.2	2.3	2.1	2.0	2.1
平均展期	3.3	3.4	3.4	3.2	3.3	3.2	3.3	3.3	3.3	3.4
平均獎勵活動舉行時間	~	~	3.3	2.3	3.3	~	~	3.0	2.1	3.1
使用面積(千平方米)	410	335	326	721	611	832	864	854	1 430	1 852
會議	193	116	137	395	324	489	454	443	782	1 209
其中：四小時或以上	166	93	94	350	294	427	381	341	651	1 084
展覽	218	220	185	155	152	343	410	396	310	302
獎勵活動	~	~	5	172	136	~	~	16	338	342

註：2015年的獎勵活動僅包括獎勵會議。

統計範圍：

會議及展覽統計涵蓋在酒店、大型會議展覽中心等收費場地舉行之會議、展覽及獎勵活動。不包括少於10人的會議，亦不包括發佈會、講解會和記者招待會等會議，以及所有不涉及商業活動的展覽，如圖片展、畫展、其他文化和藝術展覽。

詞彙註釋：

政府會議¹：出席人士為公務員、政府機關人員或政府的服務供應商之會議，目的是討論議題或達成協議。

協會/組織會議：由協會/組織主辦之會議。

公司會議¹：商業機構舉行之會議，出席者均屬該機構之僱員或代表。一般情況下，出席僱員或代表的交通、住宿及膳食等費用由機構支付。

大型會議：就特定的議題交換意見、傳達有關訊息、公開辯論或向公眾表達意見之會議。大型會議通常根據議題的範圍舉行不同場次的會議。

商業展覽¹，包括：

- 參展商展示一個或多個行業的產品和服務，主要著重於參展商與其他公司之間的交易，而入場人士之主要目的為參觀有關展覽；
- 參展商展示、宣傳及/或銷售一個或多個行業的產品予公眾消費者。

獎勵活動：企業管理員工方面之活動。企業透過旅遊方式安排會議，藉此獎賞及鼓勵表現卓越的員工/有關人士。活動通常包含多個不同環節，但整項活動必須包括會議部份。

註1：相關定義是參考聯合國世界旅遊組織 Global Meetings Initiative / volume1 及 Measuring the Economic Importance of the Meetings Industry - Developing a Tourism Satellite Account Extension

符號註釋：

- 「 修訂數字
- 絕對數值為零
- ~ 沒有數字
- % 百分率

詳細資料請瀏覽：

<http://www.dsec.gov.mo/c/mice.aspx>

