

- 零售業銷售額為164.1億元 (澳門元，下同)，較前一年第4季修訂後的173.3億元下跌5%，按年跌幅為11%。
- 剔除價格因素的零售業銷貨量按季減少3%，按年亦下跌8%。鐘錶及珠寶、皮具製品、百貨商品和汽車的按年跌幅較大；通訊設備則錄得顯著升幅。

主要指標

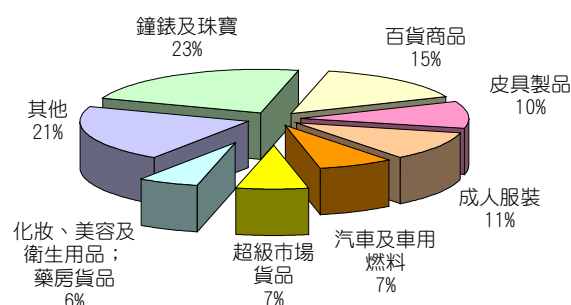
	當季	去年同季	按年變動 (%)
零售業銷售額 (百萬澳門元)	16,410	18,379 [†]	-11
銷貨量指數	268.63	292.87 [†]	-8

主要零售業銷售額

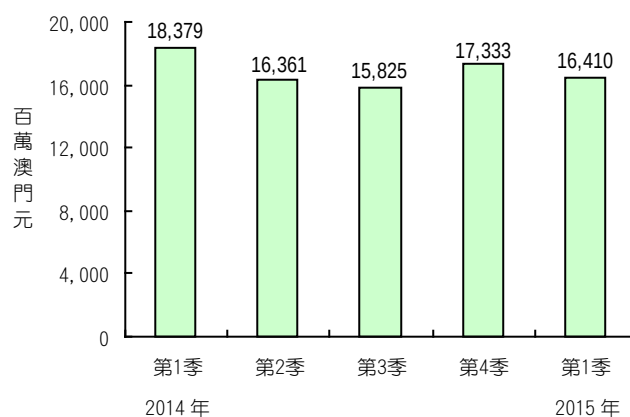
百萬澳門元

	當季	去年同季	按年變動 (%)
鐘錶及珠寶	3,734	5,394	-31
百貨商品	2,472	2,846	-13
成人服裝	1,876	1,793	5
皮具製品	1,590	2,196	-28
超級市場貨品	1,121	1,119	0 [#]
汽車	870	997	-13
化妝及衛生用品	562	475	18
藥房貨品	461	458	1
通訊設備	547	350	56
鞋類	354	335 [†]	6
車用燃料	270	289	-6

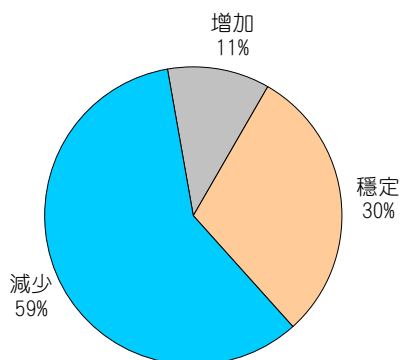
零售業銷售額結構



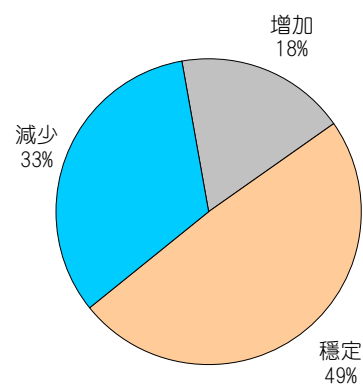
零售業銷售總額



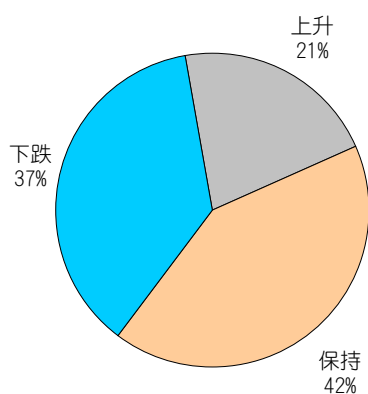
商戶對當季銷售量的意見



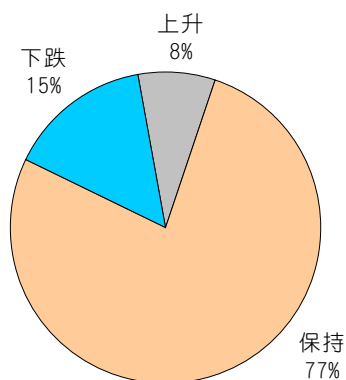
商戶對下一季銷售量的預測



商戶對當季銷售價格的意見



商戶對下一季銷售價格的預測

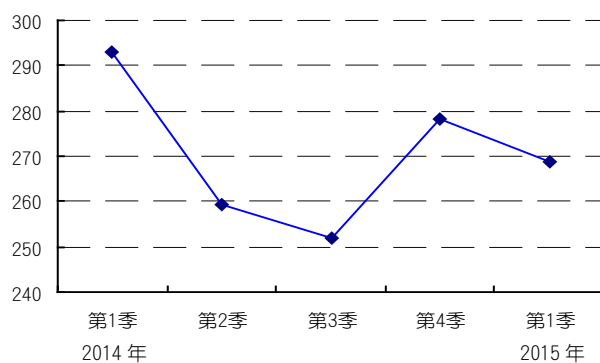


主要零售業銷貨量指數

2008 = 100

	當季	去年同季	按年變動 (%)
鐘錶及珠寶	290.01	404.78	-28
百貨商品	313.72	367.21	-15
成人服裝	338.15	329.74	3
皮具製品	369.41	514.96	-28
超級市場貨品	195.30	198.36	-2
汽車	189.73	217.00	-13
化妝及衛生用品	314.81	269.57	17
藥房貨品	245.55	252.21	-3
通訊設備	562.86	351.65	60
鞋類	358.95	312.52 ^r	15
車用燃料	139.38	119.67	16

零售業銷貨量指數 (2008=100)



歷年第1季資料

	2011	2012	2013	2014
銷售總額 (百萬澳門元)	9,989	13,372	16,126	18,379 ^r
銷貨量指數 按年變動(%)	28	23	20	17

^r 修訂數字

⁰ 數字少於採用單位半數

詳細資料請瀏覽：

http://www.dsec.gov.mo/c/retail_sales.aspx

